



TURISTIČKA ZAJEDNICA
Grada Slatine

**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU GODIŠNJEG
PROGRAMA RADA
za 2024. godinu**

Slatina, veljača 2025.

UVOD

Turistička zajednica Grada Slatine (u nastavku: TZG Slatine) tijekom 2024. godine provodila je zadaće definirane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) i Statutom TZG Slatine, a koje su usmjerene na sljedeće:

- razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkog proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedbu odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma,
- osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda,
- poboljšanje uvjeta boravka turista na destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi važnosti unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Provedene aktivnosti usklađene su s navedenim zadaćama, ali i važećim krovnim strateškim dokumentima odnosno nacionalnom „Strategijom razvoja održivog turizma do 2030. godine“, „Strateškim marketinškim planom turizma Slavonije s planom brendiranja za razdoblje od 2019. do 2025.“, „Marketinškim planom turizma Virovitičko-podravске županije 2019. – 2025.“ i „Strategijom razvoja turizma Virovitičko-podravске županije do 2030. godine“.

Strateški ciljevi

Strateški ciljevi Turističke zajednice Grada Slatine usklađeni su s ključnim nacionalnim i regionalnim strateškim dokumentima, uključujući „Strategiju razvoja održivog turizma do 2030. godine“, „Strateški marketinški plan turizma Slavonije s planom brendiranja (2019. – 2025.)“, „Marketinški plan turizma Virovitičko-podravске županije (2019. – 2025.)“ te „Strategiju razvoja turizma Virovitičko-podravске županije do 2030. godine“. Ova usklađenost omogućuje sustavan i koordiniran pristup razvoju turizma, uzimajući u obzir specifičnosti lokalne zajednice i šireg regijskog okruženja.

U skladu s načelima održivog razvoja, TZG Slatine usmjerila je svoje aktivnosti na unaprjeđenje turističke i kulturne ponude, razvoj infrastrukture, jačanje suradnje između javnog i privatnog sektora te stvaranje preduvjeta za pozicioniranje Grada Slatine kao moderne i atraktivne turističke destinacije. Poseban naglasak stavljen je na valorizaciju prirodnih i kulturnih resursa, uvođenje inovativnih turističkih sadržaja te prilagodbu ponude suvremenim trendovima, pri čemu se posebna pažnja posvećuje gostima koji traže autentične doživljaje, interaktivne sadržaje i personalizirani pristup.

Također, TZG Slatine aktivno radi na izgradnji snažnog imidža i prepoznatljivosti destinacije kroz suradnju s regionalnom turističkom zajednicom, kontinuirane marketinške kampanje i strateški

osmišljenu promociju. Ključni cilj je stvaranje jedinstvenog identiteta destinacije temeljenog na lokalnim posebnostima, prirodnim ljepotama i bogatoj kulturnoj baštini.

Primjenom načela destinacijskog menadžmenta, TZG Slatine potiče razvoj specijaliziranih turističkih proizvoda povećanju ekonomske koristi za lokalnu zajednicu. Ovakav sveobuhvatan pristup rezultirao je pozitivnim efektima na turistički sektor i cjelokupno gospodarstvo, potičući održivi razvoj i podizanje kvalitete života stanovnika Slatine.

Osnovne smjernice za izradu Izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada

Izvješće o izvršenju godišnjeg programa rada pisano je po jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama koje donosi Ministarstvo turizma i sporta na prijedlog Hrvatske turističke zajednice.

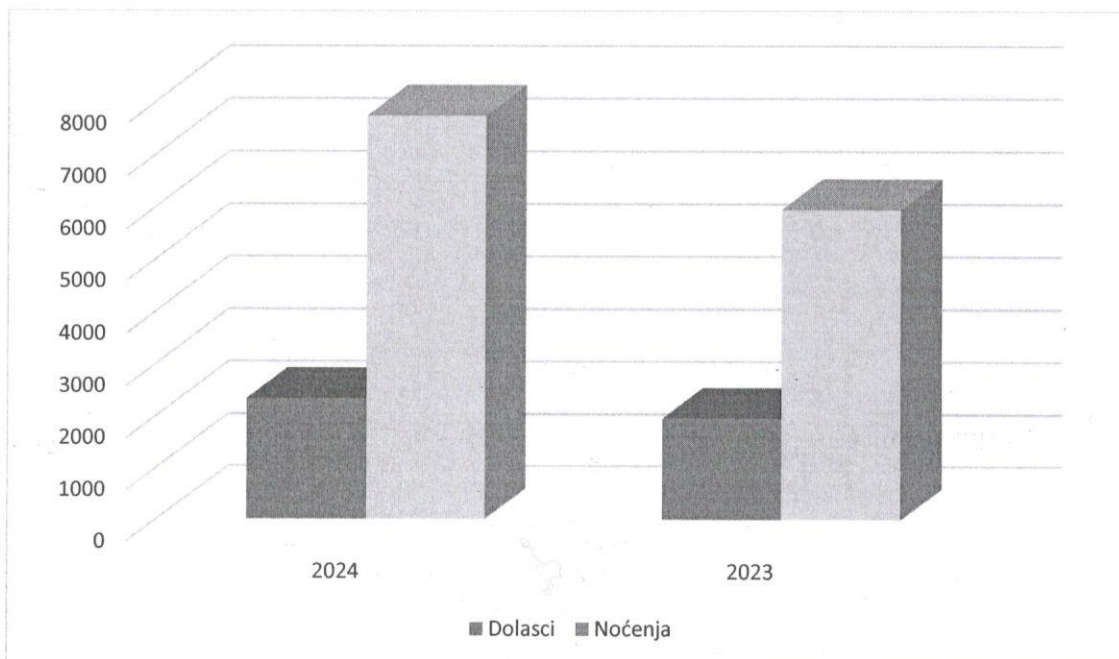
Pregled ostvarenih dolazaka i noćenja u razdoblju od 01.01. do 31.12.2024.

Analiza turističkog prometa se u daljnjem tekstu odnosi na razdoblje od 01.01. do 31.12.2024., a ista je rađena sukladno podacima iz sustava eVisitor. Navedeno razdoblje uspoređivat će se s istim razdobljem u 2023. godini (od 01.01. do 31.12.2023.).

Ukupni rezultati

Na području Turističke zajednice Grada Slatine, od 01.01. do 31.12.2024. ostvareno je 2.325 dolazaka, što je 19,23 % više u odnosu na isto razdoblje prethodne godine te 7.701 noćenje odnosno 30,00 % više u odnosu na 2023. godinu. Iz Grafikona 1 vidljiv je odnos veličina ostvarenih dolazaka i noćenja u 2024. i 2023. godini.

Grafikon 1: Dolasci i noćenja u 2024. i 2023. godini



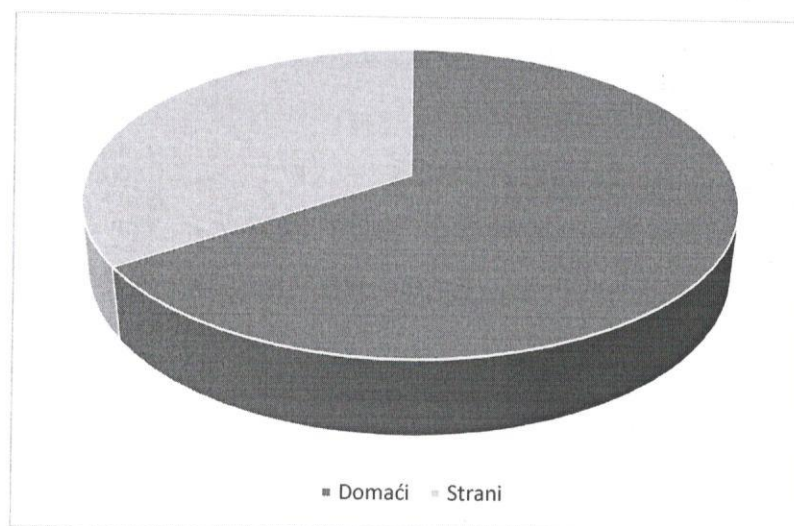
Prema podacima iz Tablice 1, domaći gosti su u 2024. godini ostvarili 1.520 dolazaka što je 32,29 % više u odnosu na 2023. godinu te 5.642 noćenja što je čak 102,01 % više u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Strani gosti su u 2024. godini ostvarili 805 dolazaka što je 0,5 % više u odnosu na 2023. godinu te 2.059 noćenja što je 34,24 % manje u odnosu na isto razdoblje prethodne godine.

Tablica 1: Dolasci i noćenja domaćih i stranih gostiju u 2024. i 2023. godini

Vrsta turista	Dolasci 2024.	Dolasci 2023.	Noćenja 2024.	Noćenja 2023.
Domaći	1.520	1.149	5.642	2.793
Strani	805	801	2.059	3.131
Ukupno	2.325	1.950	7.701	5.924

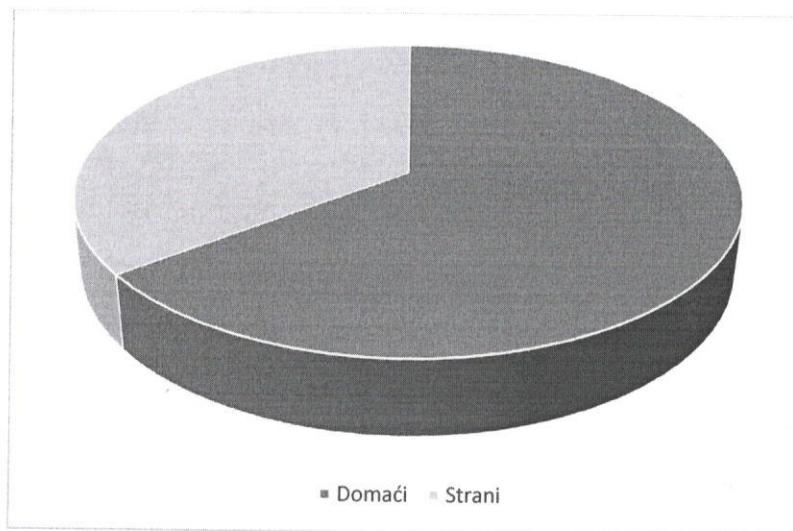
Iz Grafikona 2 vidljivo je da su domaći gosti ostvarili udio od 65,38 % u ukupno ostvarenim dolascima, dok su strani gosti ostvarili udio od 34,62 %.

Grafikon 2: Udio dolazaka u 2024. godini (domaći – strani)



Promatrajući broj noćenja, domaći gosti ostvarili su 73,26 % ukupno ostvarenih noćenja, dok su strani gosti ostvarili udio od 26,74 % (Grafikon 3).

Grafikon 3: Udio noćenja u 2024. godini (domaći – strani)



Pokazatelji ostvarenih dolazaka i noćenja po mjesecima

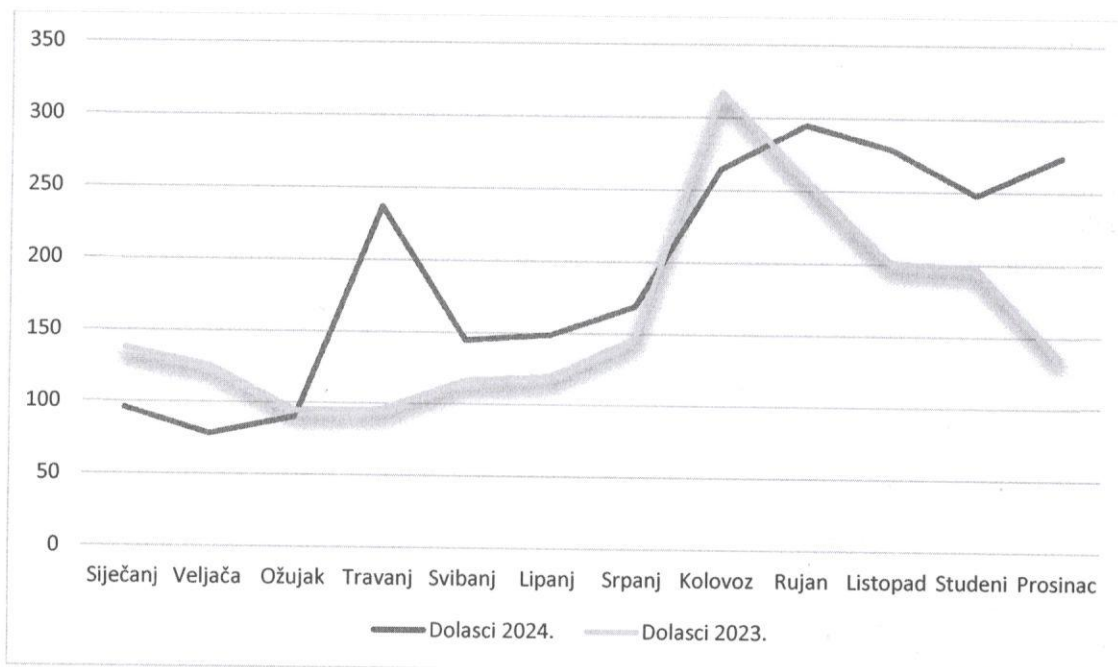
Promatrano po mjesecima u 2024. godini, najviše dolazaka ostvareno je u rujnu, listopadu i prosincu, a noćenja u rujnu, listopadu i studenome. Najmanje dolazaka i noćenja ostvareno je u siječnju, veljači i ožujku. U siječnju (30,43 %), veljači (38,10 %), ožujku (5,26 %), i kolovozu (16,67 %) bilježimo pad broja dolazaka u odnosu na prethodnu godinu, dok ostali mjeseci bilježe rast. Također, u istim mjesecima bilježimo pad broja noćenja, dok ostali mjeseci bilježe rast. Navedeni podaci i odnos dolazaka i noćenja po mjesecima u 2024. i 2023. godini vidljiv je u Tablici 2.

Tablica 2: Dolasci i noćenja po mjesecima u 2024. i 2023. godini

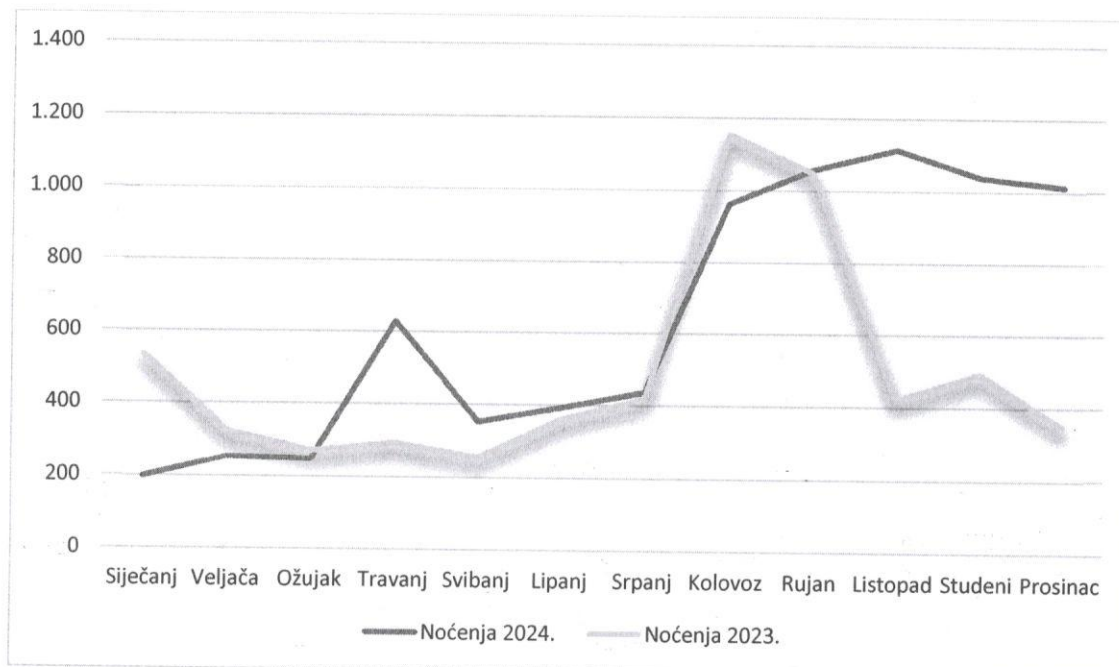
Mjesec	Dolasci 2024.	Dolasci 2023.	Noćenja 2024.	Noćenja 2023.
Siječanj	96	138	197	533
Veljača	78	126	253	324
Ožujak	90	95	248	271
Travanj	237	96	629	293
Svibanj	145	117	354	255
Lipanj	149	120	394	362
Srpanj	169	147	437	419
Kolovoz	265	318	963	1.155
Rujan	295	258	1.058	1.048
Listopad	279	201	1.115	421
Studen	248	198	1.039	493
Prosinac	274	136	1.014	350
Ukupno	2.325	1.950	7.701	5.924

Grafikoni 4 i 5 vizualno dočaravaju odnos broja dolazaka odnosno noćenja po mjesecima u 2024. i 2023. godini.

Grafikon 4: *Ostvareni dolasci po mjesecima u 2024. i 2023. godini*



Grafikon 5: *Ostvarena noćenja po mjesecima u 2024. i 2023. godini*



Pokazatelji ostvarenih dolazaka i noćenja po tržištima

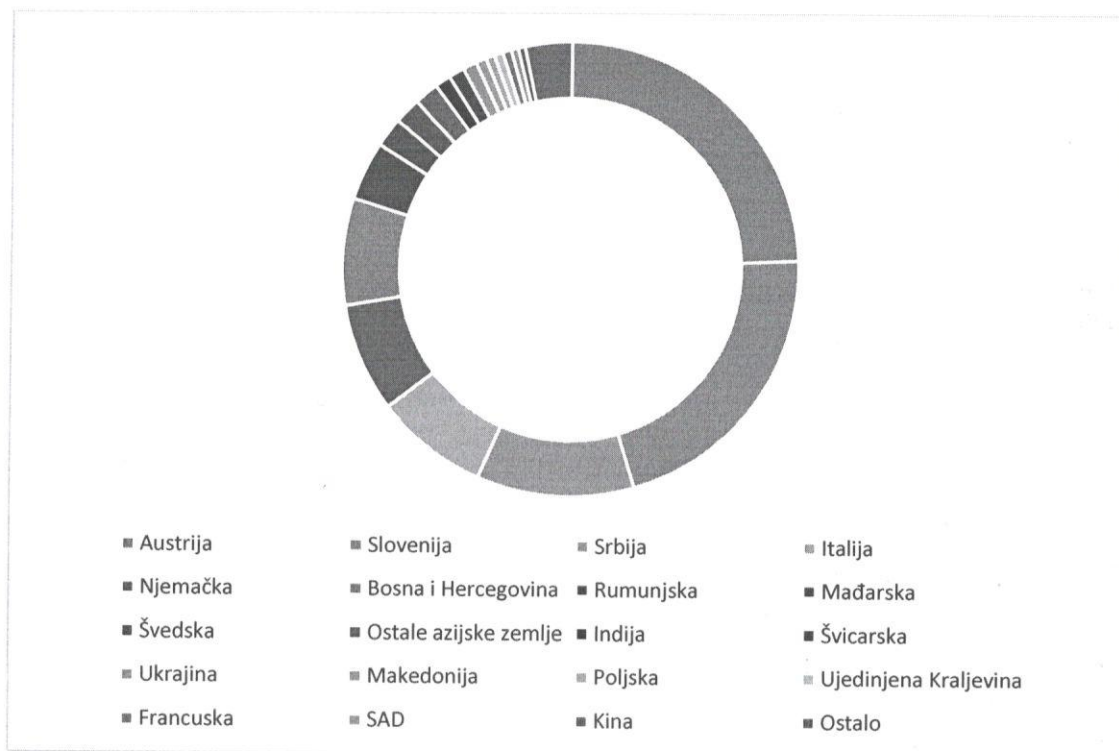
Sukladno podacima iz Tablice 3, najviše dolazaka u 2024. godini ostvarilo je austrijsko tržište (24,35 %). Drugo mjesto ostvaruje slovensko tržište s 20,99 % udjela u dolascima, dok je na trećem mjestu srpsko tržište (11,18 %). Najviše noćenja također je ostvarilo slovensko tržište s udjelom od 20,20 %. Na drugom mjestu po ostvarenim noćenjima nalazi se austrijsko tržište (19,62 %), dok je na trećem talijansko tržište (11,66 %).

Tablica 3: Dolasci i noćenja po tržištima u 2024. i 2023. godini

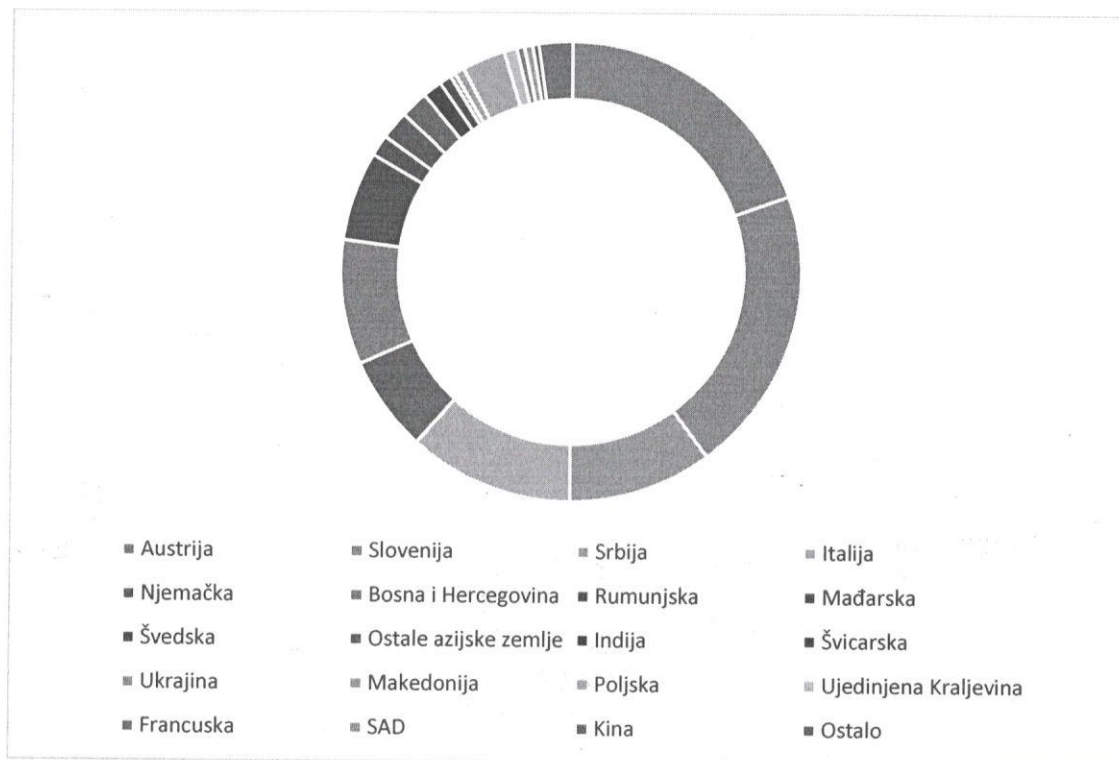
Država	Dolasci 2024.	Dolasci 2023.	Noćenja 2024.	Noćenja 2023.
Austrija	196	113	404	204
Slovenija	169	86	416	174
Srbija	90	75	209	150
Italija	65	80	240	300
Njemačka	62	71	138	217
Bosna i Hercegovina	61	36	182	160
Rumunjska	34	1	129	3
Mađarska	17	194	31	1.340
Švedska	15	17	41	55
Ostale azijske zemlje	14	4	40	8
Indija	9	0	28	0
Švicarska	9	13	17	18
Ukrajina	8	3	8	11
Makedonija	6	3	14	24
Poljska	5	31	62	204
Ujedinjena Kraljevina	5	3	19	13
Francuska	5	11	11	50
SAD	4	4	12	5
Kina	4	0	9	0
Ostalo	27	56	49	195
Ukupno	805	801	2.059	3.131

U Grafikonima 6 i 7 vizualno su prikazani podaci iz Tablice 3 o udjelu ostvarenih dolazaka odnosno noćenja po tržištima u 2024. godini.

Grafikon 6: Udio ostvarenih dolazaka po tržištima u 2024. godini



Grafikon 7: Udio ostvarenih noćenja po tržištima u 2024. godini



Pokazatelji ostvarenih dolazaka i noćenja po županijama

Sukladno podacima iz Tablice 4, najviše dolazaka i noćenja u razdoblju od 01.01. do 31.12.2023. ostvarili su gosti iz Grada Zagreba s 242 dolazaka (15,92 %), zatim gosti iz Sisačko-moslavačke županije sa 198 dolazaka (13,03 %) te gosti iz Zagrebačke županije sa 161 dolaskom (10,59 %).

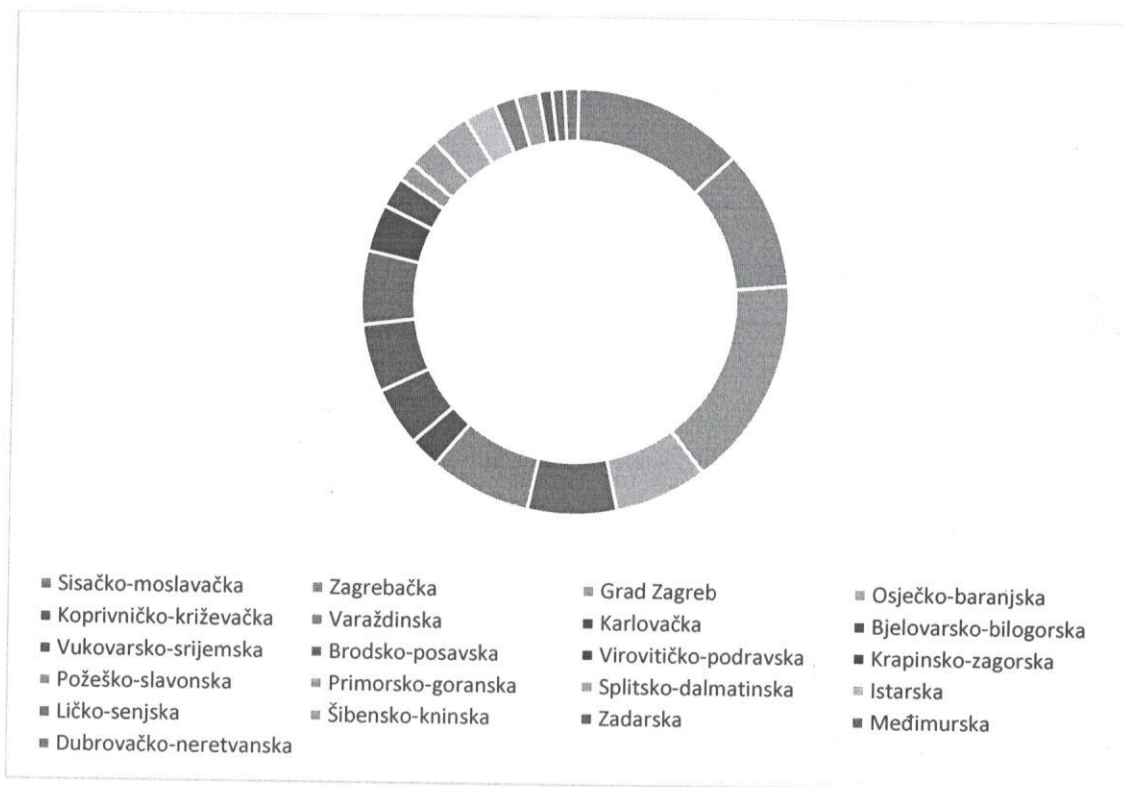
Najviše noćenja ostvarili su gosti iz Sisačko-moslavačke županije sa 1.138 noćenja (20,17 %), zatim gosti iz Zagrebačke županije sa 673 noćenja (11,93 %), dok su na trećem mjestu gosti iz Grada Zagreba sa 670 noćenja (11,88 %).

Tablica 4: Dolasci i noćenja po županijama u 2024. i 2023. godini

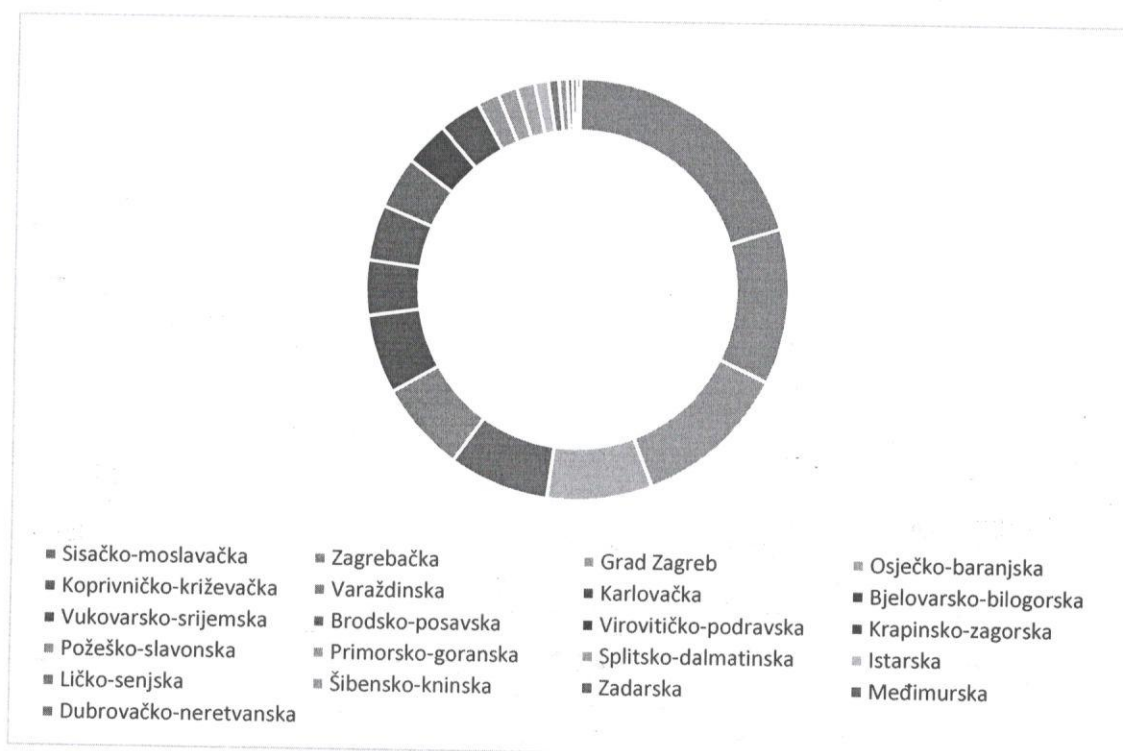
Županija	Dolasci 2024.	Dolasci 2023.	Noćenja 2024.	Noćenja 2023.
Sisačko-moslavačka	198	71	1.138	193
Zagrebačka	161	88	673	204
Grad Zagreb	242	175	670	368
Osječko-baranjska	107	79	458	158
Koprivničko-križevačka	103	40	433	100
Varaždinska	117	65	393	152
Karlovačka	36	18	341	36
Bjelovarsko-bilogorska	68	21	240	42
Vukovarsko-srijemska	78	195	240	672
Brodsko-posavska	85	60	225	135
Virovitičko-podravska	54	42	193	71
Krapinsko-zagorska	35	56	182	157
Požeško-slavonska	22	6	96	12
Primorsko-goranska	36	31	83	83
Splitsko-dalmatinska	43	52	78	102
Istarska	37	38	59	97
Ličko-senjska	25	11	45	17
Šibensko-kninska	27	44	37	85
Zadarska	15	29	22	59
Međimurska	14	7	19	8
Dubrovačko-neretvanska	17	21	17	42
Ukupno	1.520	1.149	5.642	2.793

U Grafikonima 8 i 9 vizualno su prikazani podaci iz Tablice 4 o udjelu ostvarenih dolazaka odnosno noćenja po županijama u 2024. godini.

Grafikon 8: Udio ostvarenih dolazaka po županijama u 2024. godini



Grafikon 9: Udio ostvarenih noćenja po županijama u 2024. godini



Prosječno trajanje boravka gostiju u destinaciji (u danima)

Prosječno trajanje boravka gostiju u destinaciji (u danima) iznosi 3 dana, kao i prošle godine. Odnos navedenih podataka vidljiv je u Tablici 5.

Tablica 5: Prosječno trajanje boravka u 2024. i 2023. godini (u danima)

Vrsta turista	Prosječno trajanje boravka u 2024. godini (u danima)	Prosječno trajanje boravka u 2023. godini (u danima)
Domaći	3,71	2,43
Strani	2,56	3,91
Ukupno	3,31	3,04

Pokazatelji ostvarenih dolazaka i noćenja po dobnim skupinama

Na temelju podataka iz Tablice 6, u 2024. godini najviše dolazaka i noćenja bilježili su gosti između 25 i 34 godine, 541 dolazaka odnosno 1.996 noćenja. Najmanje dolazaka i noćenja bilježe najmlađi, turisti između 0 i 5 godina, 5 dolazaka i 9 noćenja.

Tablica 6: Dolasci i noćenja po dobnim skupinama u 2024. i 2023. godini

Turist starost	Dolasci 2024.	Dolasci 2023.	Noćenja 2024.	Noćenja 2023.
0-5	5	5	9	14
6-11	25	31	37	74
12-17	78	51	166	102
18-24	312	209	1.354	592
25-34	541	402	1.996	1.330
35-44	496	458	1.701	1.446
45-54	378	361	1.205	1.128
55-64	278	277	710	891
65+	212	156	523	347
Ukupno	2.325	1.950	7.701	5.924

Pokazatelji ostvarenih dolazaka i noćenja po organizaciji dolaska

U 2024. godini nije bilo agencijskih dolazaka i noćenja (Tablica 7), već su svi gosti na destinaciju došli u individualnom aranžmanu.

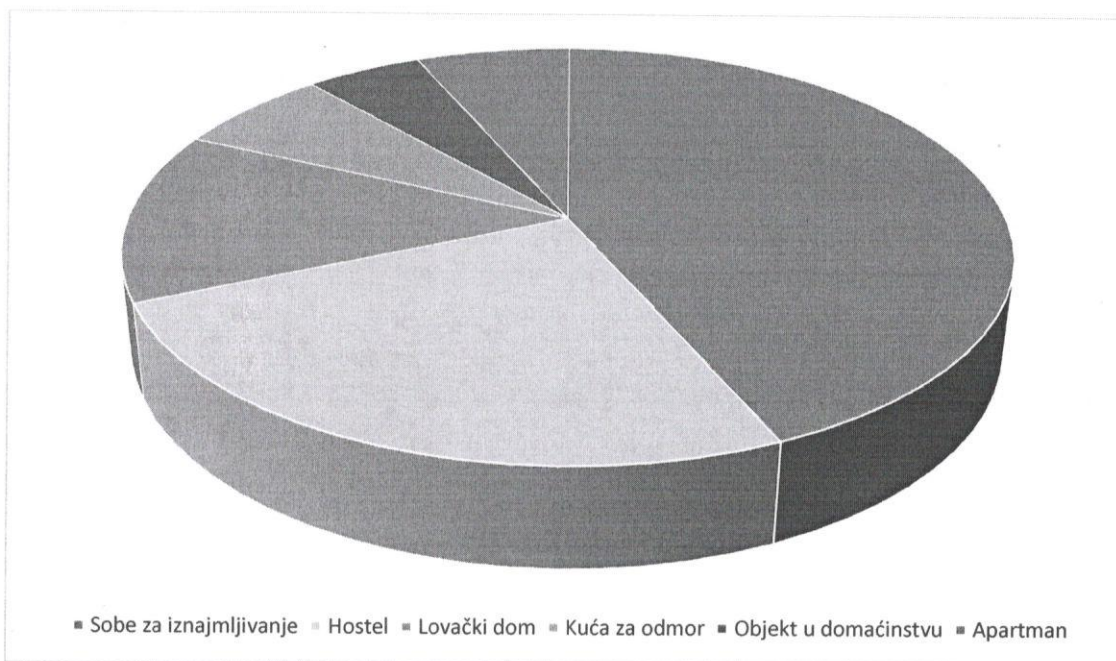
Tablica 7: Dolasci i noćenja po organizaciji dolaska u 2024. i 2023. godini

Organizacija dolaska	Dolasci 2024.	Dolasci 2023.	Noćenja 2024.	Noćenja 2023.
Individualno	1.950	1.796	5.924	7.502
Agencijski	0	0	0	0
Ukupno	2.325	1.950	7.701	5.924

Struktura smještajnih kapaciteta

U 2024. godini na području Turističke zajednice Grada Slatine registrirano je 134 kreveta u 14 objekata. 13 objekata nalazi se u Gradu Slatini, a jedan u prigradskom naselju Kozice. Jedan objekt je kategoriziran s 5 zvjezdica, jedan s 4 zvjezdice, osam objekata s 3 zvjezdice, jedan objekt s 3 i 2 zvjezdice, a tri objekta nemaju kategorizaciju. Prema vrsti objekta, jedan je kategoriziran kao nekomercijalni smještaj, tri objekta su kategorizirana kao objekti u domaćinstvu, dok su ostali kategorizirani kao ostali objekti za smještaj. Sukladno Grafikonu 10, objekti su prema podvrsti smještajnih objekata razvrstani u sljedeće skupine: sobe za iznajmljivanje (52 kreveta), hostel (30 kreveta), lovački dom (16 kreveta), kuća za odmor (12 kreveta), objekti u domaćinstvu (18 kreveta) i apartman (6 kreveta).

Grafikon 10: *Udio kreveta prema podvrsti smještajnih objekata*



FINANCIJSKI REZULTAT

U 2024. godini ostvareni su prihodi u iznosu od 87.694,32 EUR, dok su ostvareni rashodi bili 72.104,18 EUR. Brži rast prihoda od rashoda donosi višak prihoda nad rashodima u iznosu od 15.590,14 EUR. Razlog tomu je neaktivnost od 3. do 8. mjeseca kada TZG Slatine nije imala zaposlenih. Također, TZG Slatine u 2024. godini imala je i porast prihoda, a poglavito se to očituje u većim prihodima od Hrvatske turističke zajednice, za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2024. godini sa područja Virovitičko-podravske županije iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent.

OSTVARENI PRIHODI

Prihodi Turističkih zajednica regulirani su Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20), Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19) i Zakonom o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20, 42/20), a ostvaruju se i temeljem donacija iz proračuna Grada Slatine, prihodima iz projekata financiranim iz EU fondova, prihodima od sustava turističkih zajednica, prenesenim prihodima iz prethodnih razdoblja te ostalim prihodima.

Izvorni prihodi

Izvorni prihodi Turističke zajednice Grada Slatine ostvaruju se u skladu sa Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19) i Zakonom o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20, 42/20). Pri planiranju izvornih prihoda za 2024. godinu, koji obuhvaćaju turističku članarinu i turističku pristojbu, uzeti su u obzir aktualni gospodarski uvjeti, analiza fizičkog obujma turističkog prometa ostvarenog u razdoblju od 1. siječnja do 31. listopada 2023. godine, kao i predviđanja o otvaranju novih turističko-ugostiteljskih objekata i trgovačkih sadržaja. Također, poseban naglasak stavljen je na poboljšanje sustava naplate članarina, što je dodatno unaprijeđeno efikasnijim sustavom kojeg provodi Porezna uprava.

Zakon o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20, 42/20), koji je stupio na snagu u svibnju 2019. godine, dao je ovlasti Županijskoj skupštini za donošenje odluka o visini turističke pristojbe. U skladu s time, na 7. sjednici održanoj 15. prosinca 2022. godine, Županijska skupština Virovitičko-podravske županije donijela je Odluku o visini turističke pristojbe za 2024. godinu na području županije (KLASA: 334-01/22-01/07, UR. BROJ: 2189-03/23-22-9).

Na području Grada Slatine, turistička pristojba za osobe koje koriste noćenje u smještajnim objektima s ugostiteljskom djelatnošću određena je u iznosu od 1,19 EUR po noćenju. Za pružatelje ugostiteljskih usluga u domaćinstvu i na obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima (OPG-ima), pristojba je utvrđena u paušalnim iznosima od 35,52 EUR, odnosno 18,58 EUR, ovisno o kategoriji pružatelja usluga.

Dodatno, s 1. siječnja 2020. godine stupio je na snagu Zakon o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19), koji je donio izmjene u sustavu obveznika plaćanja, stopama obračuna

te načinu plaćanja članarine za pružatelje ugostiteljskih usluga u domaćinstvu. Ove promjene imale su dugoročan učinak na financiranje turističkih zajednica, uključujući i Turističku zajednicu Grada Slatine, koja je uz kontinuiranu prilagodbu zakonskim okvirima nastojala optimizirati naplatu i povećati financijsku stabilnost.

Godina 2024. bila je obilježena izazovima uzrokovanim inflacijom, što se direktno odrazilo na kretanje izvornih prihoda, koji su bili u snažnoj korelaciji s ekonomskim prilikama. Financijska sredstva Turističke zajednice Grada Slatine smanjila su se tijekom razdoblja neaktivnosti – od ožujka do kolovoza 2024. godine nije bilo zaposlenih, što je dodatno utjecalo na dinamiku naplate i provođenja aktivnosti.

Unatoč ovim izazovima, Turistička zajednica Grada Slatine je u 2023. godini pristupila opreznom planiranju izvornih prihoda, uzimajući u obzir sve relevantne čimbenike. Planirano je ukupno 19.000,00 EUR prihoda – od čega 17.000,00 EUR iz članarina i 2.000,00 EUR iz turističke pristojbe. Međutim, ostvareni izvorni prihodi nadmašili su očekivanja i dosegili 24.382,21 EUR, što predstavlja rast od 28,33 % u odnosu na planirani iznos. Ovaj rezultat pokazuje pozitivan trend u prikupljanju sredstava, unatoč izazovima s kojima se turistička zajednica suočavala tijekom godine.

Realizacija Izvornih prihoda:

- članarina – **23.611,24 EUR**
- turistička pristojba – **770,97 EUR**

Prihodi iz proračuna Grada Slatine

Prihodi iz Proračuna Grada Slatine ostvareni su temeljem planiranih iznosa za donacije Turističkoj zajednici Grada Slatine u okviru proračuna Grada. Ovi prihodi prvenstveno su ovisili o podnesenim zahtjevima za (su)financiranje redovnog rada te provedbu planiranih programskih aktivnosti. Međutim, zabilježen je pad prihoda, ponajviše zbog razdoblja u kojemu u TZG Slatine nije bilo zaposlenih, što je rezultiralo time da nisu podnošeni zahtjevi za financiranje programa i operativnih troškova turističke zajednice.

Sukladno Programu rada i financijskom planu za 2025. godinu, očekuje se sustavno provođenje usvojenih programskih aktivnosti s ciljem unaprjeđenja turističke ponude i jačanja prepoznatljivosti Slatine kao atraktivne destinacije. Posebno treba istaknuti kvalitetnu suradnju između Turističkog vijeća, Grada Slatine i ostalih gradskih institucija, što stvara pozitivno okruženje za povećanje proračunskih donacija.

Očekivano povećanje financijskih sredstava omogućit će realizaciju niza manifestacija, kulturnih i zabavnih događanja te razvoj projekata koji će pridonijeti atraktivnosti Slatine u turističkom smislu. Uz to, građani će dobiti priliku uživati u raznovrsnim sadržajima koji doprinose kvaliteti života, društvenom povezivanju i očuvanju lokalne baštine. Sve navedeno doprinosi dugoročnom cilju pozicioniranja Slatine kao poželjne turističke destinacije te stvaranju

prepoznatljivog identiteta koji će privući posjetitelje i unaprijediti gospodarski razvoj lokalne zajednice.

Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi od sustava turističkih zajednica ostvarili su se dodjelom sredstava Hrvatske turističke zajednice za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2024. godini sa područja Virovitičko-podravske županije iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent. U odnosu planiranih i realiziranih prihoda od sustava turističkih zajednica, realizacija je iznosila 133,02 %.

Realizacija prihoda od sustava turističkih zajednica:

- Međunarodni glazbeni festival Dani Milka Kelemena: 16.749,00 EUR

U sklopu promotivnih aktivnosti izrađen je vizualni identitet Festivala, odrađena je grafička priprema i tisak pozivnica, banneri, rollerbanneri, jumbo plakata, plakata, programskih knjižica i dnevnih programa, izrađena je web stranica Festivala, objavljeni su članci na portalima Radio Slatina i Glas Slavonije i Facebook stranici te su kreirani video zapisi. Medijska promocija vršila se putem službene web stranice Dani Milka Kelemena koja je sadržavala cjelokupni program Festivala. Festival se također najavio i putem portala Glas Slavonije i Radio Slatina, na dnevniku Plave televizije i službenoj stranici Grada Slatine. Po završetku svakog događaja objavljeni su članci na web stranici, portalima Glas Slavonije i Radio Slatina, a dnevnik Plave televizije objavio je prilog s otvaranja Festivala. S obzirom da je Virovitičko-podravska županija sufinancirala festival objavljen je članak s službenoj stranici s otvorenja Festivala. Za potrebe medijske promocije kreirani su video zapisi s nastupa Zagrebačke filharmonije, Roya kvarteta i Zagrebačkih solista te poseban video kao sažetak Festivala. Portal Glas Slavonije objavio je i članak s osvrtom na cjelokupni Festival.

- Loud Fest 2024.: 4.652,50 EUR

Ovogodišnje izdanje Loud festa, organiziranog od strane Udruge mladih Krik, a uz podršku Grada Slatine, Turističke zajednice Grada Slatine i nekoliko vrijednih sponzora, uspješno je održano 24. kolovoza 2024. na Staroškolskom igralištu u centru Slatine. Uz splitski band TBF koji je bio ovogodišnji headliner, nastupili su slijedeći bendovi: Gradske bitange, Merrow, Šarena pojava, Relevator, Mad Fox.

Osim raznovrsne i energične glazbe, organizatori su omogućili ponudu hrane i pića po promotivnim cijenama te mogućnost kupnje festivalskih majica. Turistička zajednica Grada Slatine podmirila je račun za uslugu izrade plakata, te tiskanje istih u količini od 50 komada, te tiskanje 50 komada majica, te honorar pojedinih izvođača.

Prihodi iz EU fondova (Grad Slatina)

TZG Slatine u 2024. godini nije sudjelovala u projektima financiranim iz fondova EU, stoga u odnosu planiranih i realiziranih prihoda iz EU (Grada Slatine) nije bilo odstupanja.

Ostali prihodi

Ostali prihodi predstavljaju 0,65 % u ukupnim prihodima.

Realizacija ostalih prihoda:

- Prihodi od imocine – **3,11 EUR**
- Prihodi od ostalih donacija – **500,00 EUR**
- Prihodi od refundacija – **71,21 EUR**

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Budući da su tijekom 2021. godine dovršeni komunikacijski dokumenti TZG Slatine, kao i nacionalni i županijski strateški dokumenti vezani uz turizam, TZG Slatine u 2024. godini nije sudjelovala u izradi strateških, operativnih, komunikacijskih ili akcijskih dokumenata važnih za turizam Grada Slatine, koji su se izrađivali na gradskoj, županijskoj i nacionalnoj razini.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Opis: TZG Slatine kontinuirano je unapređivala svoje aktivnosti oslanjajući se na primjere dobre prakse, praćenje tržišnih trendova te korištenje menadžerskih alata i dostupnih resursa. Troškovi realizacije uključivali su administrativne troškove.

Ostvareni ciljevi: poboljšanje kvalitete života lokalnog stanovništva, razvoj turističkog sektora te povećanje zadovoljstva posjetitelja destinacije.

Nositelj i partneri: TZG Slatine

Realizacija: 0,00 EUR

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Opis: TZG Slatine prikupljala je povratne informacije o provedenim promotivnim aktivnostima, pratila broj dolazaka posjetitelja te održavala sastanke s nositeljima turističke ponude Grada Slatine. Troškovi realizacije uključivali su administrativne troškove.

Ostvareni ciljevi: razvoj turističkog sektora i razvoj novih turističkih i marketinških proizvoda na destinaciji

Nositelji i partneri: TZG Slatine, Grad Slatina

Realizacija: 0,00 EUR

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Tijekom 2024. godine, Turistička zajednica Grada Slatine uspješno je mapirala ključne resurse i potencijale destinacije, s posebnim fokusom na razvoj inovativnih turističkih proizvoda i unaprjeđenje suradnje između javnog i privatnog sektora. Aktivno je poticala partnerstvo svih relevantnih institucija Grada Slatine, udruga civilnog društva, te sportskih klubova, osobito onih koji već imaju značajnu ulogu u turističkoj ponudi. TZG Slatine kontinuirano je radila na povezivanju ključnih dionika destinacije, stvarajući atraktivne i održive turističke pakete koji optimiziraju resurse, smanjuju troškove te unapređuju ukupnu konkurentnost turističke ponude.

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Opis: Turistička zajednica Grada Slatine kontinuirano surađuje sa svim dionicima uključenima u turističke aktivnosti i razvoj turizma na području grada. Već ranije provela je identifikaciju i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda, posebno u kontekstu izrade strateških i komunikacijskih dokumenata, kao i kroz Program rada i podršku kvalitetnim projektima. Tijekom 2024. godine TZG Slatine aktivno je surađivala s jedinicom lokalne samouprave, sudjelovala na brojnim sastancima usmjerenima na unaprjeđenje upravljanja turističkim resursima i proizvodima te ukazivala na ključne potencijale destinacije. Cilj je bio njihovo maksimalno iskorištavanje i revitalizacija, čime se dugoročno osigurava održiv i kvalitetan razvoj turizma u Slatini.

Turističko vijeće TZG Slatine na 10. sjednici održanoj 13.02.2023. razmatralo je davanje suglasnosti TZG Slatine za sporazumno partnerstvo s Gradom Slatinom za prijavu i provedbu projekata: „Turističko-rekreacijski centar Jezero Javorica“ i „Hostel sa sportskom dvoranom“. Nakon predstavljanja navedenih projekata od strane v.d. ravnatelja GRAS-a koji je sudjelovao na sjednici kao gost, Turističko vijeće je odlučilo podržati projekt „Turističko-rekreacijski centar Jezero Javorica“, dok je za projekt „Hostel sa sportskom dvoranom“ odbilo dati suglasnost budući da isti predstavlja nelojalnu konkurenciju privatnim iznajmljivačima, odnosno članovima TZG Slatine, da je sportska dvorana nedovoljnog kapaciteta gledališta te da projekt nema studiju izvodljivosti. Troškovi realizacije uključivali su administrativne troškove.

Ostvareni ciljevi: razvoj specifičnih turističkih proizvoda i poticanje motivacije posjetitelja na višednevne posjete/noćenja na destinaciji

Realizacija: 0,00 EUR

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Opis: Turistička zajednica Grada Slatine u 2024. godini aktivno je podržavala poslovne subjekte – pravne i fizičke osobe – uključene u turistički promet, potičući inicijative usmjerene na unaprjeđenje kvalitete turističkih proizvoda i usluga. Troškovi realizacije uključivali su administrativne troškove.

Ostvareni ciljevi: rast i razvoj turističkog sektora, poboljšanje uvjeta boravka turista na destinaciji

Nositelji i partneri: TZG Slatine, TZ VPŽ, HOK Udruženje obrtnika Slatina, HGK Županijska komora Virovitica

Realizacija: 0,00 EUR

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Na temelju Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20), lokalne turističke zajednice imaju ključnu ulogu u organizaciji manifestacija i događanja koja oblikuju turistički identitet destinacije te značajno utječu na motive dolaska posjetitelja. Ove aktivnosti doprinose cjelogodišnjoj atraktivnosti destinacije i generiraju najveću turističku potrošnju i prihode. Tijekom 2024. godine TZG Slatine sudjelovala je u nizu događanja u ulozi nositelja, suorganizatora, pokrovitelja i partnera. Međutim, zbog kadrovskih ograničenja u razdoblju od ožujka do kolovoza (nije bilo zaposlenih), djelovanje je bilo prilagođeno dostupnim resursima.

2.3.1. Kulturno-zabavne manifestacije

Noć muzeja

Opis: kulturni događaj na nacionalnoj razini u čiju su organizaciju uključeni muzeji i ostale kulturne institucije. Zavičajni muzej Slatina započeo je obilježavanje 40. godišnjice djelovanja spektakularnom Noći muzeja, koja je ove godine bila posvećena osamdesetima. Manifestacija, organizirana u sklopu nacionalnog programa Hrvatskog muzejskog društva pod temom „Muzeji i nova publika“, okupila je veliki broj posjetitelja, uključujući djecu i mlade. Program je obuhvatio stručno vođeni obilazak stalnog postava, predavanje o povijesti muzeja, tematske izložbe s ikonama 80-ih te interaktivne igre i aktivnosti. Posebnu atrakciju činila je retro igraonica s konzolama iz 80-ih i 90-ih, kao i Vinyl party „Lude 80-te“, gdje su posjetitelji plesali uz hitove tog razdoblja. Uz prigodnu gastronomsku ponudu i kreativne transformacije posjetitelja, događaj je ostvario snažan odjek u zajednici i medijima.

Ostvareni ciljevi: promocija kulture i kulturne baštine; predstavljanje ljepota ponude destinacije; poticanje kulturnih događanja na inovativan način

Nositelji i partneri: ZMS, Grad Slatina, TZG Slatine

Realizacija: 349,59 EUR

Međunarodni dan muzeja

Opis: povodom Međunarodnog dana muzeja, Zavičajni muzej Slatina u suradnji s Hrvatskim društvom karikaturista organizirao je godišnju izložbu karikatura. Ovom manifestacijom, koja se održava drugu godinu zaredom, istaknut je značaj muzeja u očuvanju i promociji kulturne baštine. Na otvorenju izložbe prisustvovali su članovi Hrvatskog društva karikaturista, uključujući predsjednika Nikolu Plečka (Nik Titanik) i afirmirane autore poput Davora Trgovčevića, Milana Lekića (Lexa), Damira Novaka, Krešimira Kveštaka i Zorana Tkaleca. Turistička zajednica Grada Slatine nije sudjelovala u organizaciji.

Ostvareni ciljevi: promocija kulture i poticanje kulturnih događanja; motivacija za dolazak posjetitelja na destinaciju

Nositelji i partneri: Zavičajni muzej Slatina, Grad Slatina

Realizacija: 0,00 EUR

Ljeto u kinu

Opis: deveto izdanje manifestacije Kino pod zvijezdama, u organizaciji Pučkog otvorenog učilišta Slatina, započelo je 18. srpnja. Manifestacija je i ove godine ponudila bogat program prilagođen svim dobnim skupinama, uključujući filmske projekcije, stand-up nastupe, dječje radionice i kazališne predstave. Posebno je istaknuta inicijativa organiziranja animiranih filmova za djecu tijekom stand-up nastupa za odrasle. Program je započeo glazbenim nastupom sastava Blue Moon, koji je izveo poznate filmske skladbe, nakon čega je prikazan glazbeni biografski film Back to Black o Amy Winehouse. Manifestacija se nastavlja s nizom aktivnosti, uključujući dječje radionice i filmske projekcije, s ciljem daljnjeg obogaćivanja kulturne ponude grada Slatine. Turistička zajednica Grada Slatine nije sudjelovala u organizaciji.

Ostvareni ciljevi: razvoj specifičnih turističkih proizvoda i poticanje motivacije dolazaka posjetitelja na destinaciju

Nositelj i partneri: Grad Slatina, Virovitičko-podravska županija, HAVC, Europa Cinemas, Lag Marinianis i Kino mreža, Društvo „Naša djeca“ Slatina i Karlovačka pivovara.

Realizacija: 0,00 EUR

Moto-susreti

Opis: Dana 31. kolovoza, na akumulacijskom jezeru Javorica, održani su 10. moto susreti u organizaciji Moto kluba Speed Slatina, uz suradnju s Gradom Slatinom, Turističkom zajednicom grada i Slatinskim informativnim centrom. Manifestacija je počela popodnevnim dolaskom posjetitelja, a u 15 sati poslužen je tradicionalni bajkerski grah. Uslijedio je defile bajkera ulicama grada, uz prisustvo građana koji su ih dočekali u centru grada. Nakon defilea, održane su moto igre, a glazbeni sastav Rockeri zabavljao je posjetitelje ispod glavnog šatora. Brojni bajkeri su odlučili noćiti na kampu, a brojni motori iz 63 kluba bili su izloženi za razgledavanje.

U večernjim satima, organiziran je prijevoz autobusima za koncert rock benda Opća opasnost. Posjetitelji su došli iz različitih dijelova Hrvatske, ali i iz Slovenije i BiH. Koncert je bio izuzetno uspješan, a nakon njega uslijedio je nastup rock grupe Euphoria, koja je već četvrtu godinu zaredom nastupila na ovom događaju. Događaj je bio pod budnim nadzorom Policijske uprave Slatina, volontera UDVDR Ogranak Slatina i slatinskih vatrogasaca. Troškovi realizacije obuhvaćaju: najam agregata za potrebe održavanja koncerta.

Ostvareni ciljevi: razvoj specifičnih turističkih proizvoda i poticanje motivacije dolazaka posjetitelja na destinaciju

Nositelj i partneri: Moto klub „Speed“ Slatina, TZG Slatine, Grad Slatina, SIC d.o.o.,-gospodarstvo, UDVDR ogranak Slatina.

Realizacija: 1.250,00 EUR

Loud Fest

Opis: Udruga mladih Krik Slatina, u suradnji s Turističkom zajednicom grada Slatine, Gradom Slatinom i Virovitičko-podravskom županijom, uspješno je 24. kolovoza organizirala treće izdanje festivala LOUD FEST na Betonskom igralištu u Slatini. Festival je postao pravi glazbeni događaj godine, privukavši veliki broj posjetitelja i pruživši im nezaboravnu zabavu. Ove godine, osim izvanrednih glazbenih nastupa, posjetitelji su uživali i u bogatoj ponudi hrane, pića te festivalskim majicama. Festival je okupio brojne bendove, među kojima su se istaknuli: Gradske Bitange (Valpovo, alternativni rock), Merrow (Osijek, post-metal), Revelator (Osijek, progresivni rock/metal), Mad Foxx (Slatina, funky, blues, hard rock), Šarena pojava (Sisak, rap/rock), TBF (Split, hip hop, funk, dalmatinska glazba). Ove godine LOUD FEST je, uz kvalitetnu glazbu, postavio nove standarde za glazbenu scenu u Slatini te još jednom dokazao svoj značaj u kulturnom životu grada. Turistička zajednica Grada Slatine podmirila je račun za uslugu izrade plakata, te tiskanje istih u količini od 50 komada, te tiskanje 50 komada majica, te honorar pojedinih izvođača.

Ostvareni ciljevi: razvoj specifičnih turističkih proizvoda i poticanje motivacije dolazaka posjetitelja na destinaciju

Nositelj i partneri: Udruga mladih KRIK Slatina, Grad Slatina, TZG Slatine, VPŽ, gospodarstvo

Realizacija: 7.152,50 EUR

Dan Grada Slatine

Opis: ova višednevna manifestacija, organizirana u suradnji Grada Slatine, Turističke zajednice Grada Slatine, Slatinskog informativnog centra te ostalih organizacija, udruga i klubova, održala se od 24. kolovoza do 15. rujna. Tijekom trajanja manifestacije ostvareno je više od 30 različitih programa, uključujući koncerte, smotru folklora, radionice, izložbe, sportske događaje i druge aktivnosti. Troškovi realizacije obuhvaćaju: promotivne plakate, tehničke uvjete za održavanje manifestacije,

Ostvareni ciljevi: razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem kreiranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda i poticanja motiva dolazaka posjetitelja na destinaciju

Nositelj i partneri: Grad Slatina, TZG Slatine, SIC d.o.o., ZMS, POU Slatina, udruge i klubovi s područja Grada Slatine, gospodarstvo

Realizacija: 7.853,93 EUR

YESen u hEPIcentru

Opis: Na sunčanom jesenskom danu, 19. Listopada u organizaciji Grada Slatine i Turističke zajednice Grada Slatine, održana je manifestacija "YESen u hEPIcentru" u EPIcentru Sequoia. Manifestacija je okupila brojne aktivnosti i posjetitelje te prikazala ljepotu jesenskih mirisa i okusa. Središnji dio događanja bio je Sajam rukotvorina i domaćih proizvoda, gdje su se predstavili lokalni obrtnici i učeničke zadruge, među kojima su Slađana Petrošević, Milica Marčinko, Udruga Vretenac, Kreativna udruga Unikat i obrt Candles Tin, te učenici zadruge

Zalatnuk OŠ Eugena Kumičića, Sekvoja OŠ Josipa Kozarca i UZ Obrtnik IOŠ Slatina. Posjetitelji su uživali u bogatoj ponudi, a organizator je priredio specijalitete poput višemetarske štrudle od jabuka, koju su pripremili učenici kuharstva IOŠ Slatina, te pečenog kestena, koji je pekao Alen Pavić. Također, restoran Sequoia ponudio je svoje poznate langošice. Manifestacija je uključivala dječje igre i kreativne radionice, koje je organiziralo Društvo "Naša djeca" Slatina, te zabavu za najmlađe uz izradu umjetničkih djela od jesenskih plodova. Veliki interes pobudili su i napuhanci koji su tijekom dana bili ispunjeni djecom. Događanje je upotpunilo iznenađenje u obliku Zafrikanata, maskota iz ciklusa nagrađivanja vjernosti kupaca u trgovinama NTL, dok je tamburaški sastav Kontra pružio glazbeni ugođaj i doprinio opuštenoj atmosferi. Troškovi realizacije obuhvaćaju: kupovinu namirnica za izradu štrudle, izrada promotivnih materijala, glazbeni sastav.

Ostvareni ciljevi: razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem kreiranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda i poticanja motiva dolazaka posjetitelja na destinaciju

Nositelj i partneri: Grad Slatina, TZG Slatine, Društvo "Naša djeca" Slatina, Restoran i hostel Sequoia, IOŠ Slatina, lokalni obrtnici i učeničke zadruge

Realizacija: 827,53 EUR

Dani Milka Kelemena

Opis: 30. Međunarodni glazbeni festival Dani Milka Kelemena održao se od 11. do 21. listopada 2024. godine u gradu Slatini. Glavni organizator bio je Grad Slatina, a u organizaciji su sudjelovali i Virovitičko-podravska županija, Glazbena škola Milka Kelemena, Zavičajni muzej Slatina, Pučko otvoreno učilište Slatina, Ogranak Matice hrvatske u Slatini, Berislav Šipuš i Goran Končar što je vidljivo u potpisanom Sporazumu o suradnji oko organizacije Međunarodnog glazbenog festivala Dani Milka Kelemena (KLASA: 610-01/23-01/3; URBROJ: 2189-2-03-01/01-24-10). Dana 11. listopada 2024. godine u 19:00 sati u Zavičajnom muzeju Slatina otvorena je izložba „Plakati festivala kroz 30. godina“, a za čije je održavanje bio zadužen Zavičajni muzej Slatina. Kako i sam naziv izložbe govori, prikazani su svi plakati kojima se promovirao Festival tijekom dosadašnjih 30 godina. Svečano otvorenje Festivala održalo se 13. listopada 2024. godine u 19:30 sati u dvorani Pučkog otvorenog učilišta Slatina, a na kojem je nastupala Zagrebačka filharmonija. U sklopu nastupala izvela su se djela Figarov pir, uvertira (Wolfgang Amadeus Mozart), Koncert za violinu i orkestar (Milko Kelemen), Intuitivne imaginacije (Matko Brekalo), Simfonijski koncert br. 8, D. 759, Nedovršena (Franz Schubert). Dirigent Zagrebačke filharmonije bio je Ivan Josip Skender, a djelo Koncert za violinu i orkestar zajedno sa Zagrebačkom filharmonijom izveo je Goran Končar. Potom je 14. listopada 2024. godine u 19:30 sati bio koncert Dua Karše u koncertnoj dvorani Glazbene škole Milka Kelemena. Supružnici Renata i Ivan Karša na klaviru su izveli djela Tango za klavir (Milko Kelemen), Duetтино, Op. 11 (Camille Saint-Saëns) i Legende, Op. 59 - Allegretto nontropo, quasi andantino, Moltomoderato, Allegro giusto, Moltomaestoso, Allegro giusto, Allegro con moto, Allegretto grazioso, Un poco allegretto

e grazioso, quasiandantino, Andante con moto, Andante (Antonín Dvořák). Festival je uvećao i koncert Roya kvarteta koji je nastupao 16. listopada 2024. godine u 19:30 sati u koncertnoj dvorani Glazbene škole Milka Klemenca. Saksofonistice Petra Horvat, Weronika Partyka, Betka Bizjak Kotnik i Jovana Joka odsvirale su djela Wilde Rose (M. Ferek Petrić), Homage a Milko Kelemen (G. Zechberger), Saxophonquartett (K. Dorfegger), Im Gartendeiner Liebe (B. Šipuš) i QUADRUN (N. Šenk). Poznati Cantus ansambl nastupao je 17. listopada 2024. godine u 19:30 sati također u koncertnoj dvorani Glazbene škole Milka Klemenca. Na repertoaru su bila djela Nonet (Milko Kelemen), Aeoliansymmetries za puhački trio (Danijel Legin), Good – byemyfancy! za violinu i klavir – Ivan Novic, violina/Petra Akrap, klavir (Milko Kelemen), Crteži za puhački kvintet, praizvedba (Tomislav Krobot) i Hyperion za komorni ansambl (David Batinić).

Dio Festivala bio je i Okrugli stol - Promocija novog izdanja knjige Milka Klemenca „Poruka pateru Kolbu“, a koja se održala 18. listopada 2024. godinu u 18:00 sati u Zavičajnom muzeju Slatina. Knjigu je promovirala dr. sc. Mirna Sabljar, a okrugli stol su vodili članovi Ogranka Matice hrvatske u Slatini. Dana 21. listopada 2024. godine u 19:30 sati svečano je zatvoren Festival koncertom Zagrebačkih solista u Župnoj crkvi bl. Ivana Merza Slatina. Odsvirane su Koncertantne improvizacije (Milko Kelemen), Concertino za kontrabas (Milko Kelemen) i Divertimento za gudače (Béla Bartók). I ove godine Festival je okupio ugledne hrvatske i strane glazbenike, ponajviše zahvaljujući međunarodnoj reputaciji velikana hrvatske glazbe Milka Klemenca. Temelj Festivala bila su djela Milka Klemenca koja su glazbenici uvrstili u svoje repertoare, a program je obogaćen i ostalim vidovima stvaralaštva koja su vidljiva kroz izložbu „Plakati festivala kroz 30. godina“ te Okrugli stol – Promocija novog izdanja knjige Milka Klemenca „Poruka pateru Kolbu“. Festival je obuhvatio sudionike svih dobni skupina, a značajan broj sudionika činila su djeca i mladi kojima se približila kultura glazbenog stvaralaštva. Djeca i mladi su se upoznali s raznim glazbenim pravcima čime se proširio glazbeni horizont, postigla zainteresiranost i pridonijelo stvaranju navike posjećivanja ovih vrsta koncerata. Za promociju Festivala bila je zadužena isključivo Turistička zajednica Grada Slatine. Naime, Turističkoj zajednici Grada Slatine odobrena je prijava na Javnom natječaju za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2024. godini s područja Virovitičko-podravske županije iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent u vrijednosti 16.749,00 €. U sklopu promotivnih aktivnosti izrađen je vizualni identitet Festivala, odrađena je grafička priprema i tisak pozivnica, banneri, rollerbanneri, jumbo plakata, plakata, programskih knjižica i dnevnih programa, izrađena je web stranica Festivala, objavljeni su članci na portalima Radio Slatina i Glas Slavonije i Facebook stranici te su kreirani video zapisi. Medijska promocija vršila se putem službene web stranice Dani Milka Klemenca koja je sadržavala cjelokupni program Festivala. Festival se također najavio i putem portala Glas Slavonije i Radio Slatina, na dnevniku Plave televizije i službenoj stranici Grada Slatine. Po završetku svakog događaja objavljeni su članci na web stranici, portalima Glas Slavonije i Radio Slatina, a dnevnik Plave televizije objavio je prilog s

otvaranja Festivala. S obzirom da je Virovitičko-podravska županija sufinancirala festival objavljen je članak s službenoj stranici s otvorenja Festivala. Za potrebe medijske promocije kreirani su video zapisi s nastupa Zagrebačke filharmonije, Roya kvarteta i Zagrebačkih solista te poseban video kao sažetak Festivala. Portal Glas Slavonije objavio je i članak s osvrtom na cjelokupni Festival.

Ostvareni ciljevi: razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem kreiranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda i poticanja motiva dolazaka posjetitelja na destinaciju

Nositelj i partneri: Ministarstvo kulture i medija, Virovitičko-podravska županija, Turistička zajednica Virovitičko-podravske županije, Grad Slatina, GŠ Milka Kelemena, TZG Slatine, ZMS, POU Slatina, Matica Hrvatska – ogranak Slatina.

Realizacija: 18.980,81 EUR

Prosinac u Slatini

Opis: Troškovi realizacije obuhvaćaju: najam DJ-a, troškovi koncerata, ZAMP, najam animatora – Djed božićnjak i sveti Nikola, kupovina slatkih paletića za podjelu djeci.

Ostvareni ciljevi: razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem kreiranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda i poticanja motiva dolazaka posjetitelja na destinaciju

Nositelj i partneri: Grad Slatina, TZG Slatine, gradske ustanove, udruge i klubovi s područja grada

Realizacija: 7.471,28 EUR

Ostale kulturno-zabavne manifestacije

Opis: TZG Slatine sudjeluje u brojnim manjim kulturno-zabavnim manifestacijama koje doprinose destinaciji i promociji turizma u funkciji nositelja, suorganizatora, pokrovitelja i sl., odnosno pružatelja različitih oblika logističke, savjetodavne ili srodne potpore.

Ostvareni ciljevi: razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem promocije kulturne baštine, tradicije, sporta i gospodarstva

Nositelj i partneri: gradske ustanove, županijske ustanove, udruge sa područja Grada Slatine i okolice, TZG Slatine

Realizacija: 606,80 EUR

2.3.2. Sportske manifestacije

Staroškolsko

Opis: Turnir "Staroškolsko 2024." započeo je 21. lipnja, a organizator je bio Malonogometni klub Slatina. Ove godine turnir je donio novost – uz seniorsku i veteransku konkurenciju, uvedene su i dvije nove kategorije za mlade (U-17 i U-19). Susreti po skupinama održali se u petak i subotu (21. i 22. lipnja), dok su se finalni susreti igrali 23. lipnja, u nedjelju. Izvlačenje skupina održano je 20. lipnja u Lounge baru Nino, a na turniru je sudjelovalo ukupno 23 momčadi. Zahvaljujemo se MNK Slatina na kontinuitetu u održavanju malonogometnih turnira i promociji sporta i grada Slatine.

Nositelj i partneri: MNK Slatina

Realizacija: 0,00 EUR

3. memorijalni teniski turnir „Za Dašu“

Opis: Teniski klub Slatina, uz pokroviteljstvo Turističke zajednice Grada Slatine i Grada Slatine, 6. srpnja organizirao je 4. memorijalni teniski turnir „Za Dašu“ u čast prerano preminulom članu kluba, Davoru Majačiću. Turnir je okupio velik broj tenisača, prijatelja i poznanika pokojnog Daše, te se odigrao u seniorskoj i veteranskoj konkurenciji. U seniorskoj konkurenciji sudjelovalo je 15 parova. U veteranskoj konkurenciji nastupila su četiri para. Pobjednicima i finalistima pehare je uručio Mario Majačić, brat pokojnog Davora Majačića, koji je i ove godine prisutnim tenisačima i publici odavao počast svom preminulom bratu. Turnir je bio značajan događaj u lokalnoj zajednici, podsjećajući na Dašu kao istaknutog sportaša i prijatelja. TZG Slatine nije sudjelovala.

Ostvareni ciljevi: razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem promocije sporta i destinacije

Nositelj i partneri: Teniski klub Slatina, Grad Slatina

Realizacija: 0,00 EUR

Popišanac trail i Canicross utrka

Opis: Udruga Motiv Popišanac trail organizirala je 19. listopada uz podršku Grada Slatine, Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Virovitičko-podravske županije, dok su sponzori bili Hrvatske šume d.o.o. Uprava šuma Slatina i Heineken. Zahvaljujemo se Udruzi MOTIV na privlačenju brojnih trkača i gostiju u Slatinu i promicanje sporta, zdravog načina života i turizma Grada Slatine.

Ostvareni ciljevi: razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem promocije sporta, prirode, zdravog načina života i destinacije

Realizacija: 0,00 EUR

XCM Slatina – Biciklistički maraton „Javorica“

Opis: Biciklistički klub Slatina organizirao je utrku XCM Javorica 2024. koja je postigla veliki uspjeh i podigla slatinsku biciklističku scenu na novu razinu. Utrka je po prvi puta održana u Potočanskom rekreacijskom centru, koji se pokazao kao idealna lokacija za ovakav događaj. Domaćini su se potrudili pružiti nezaboravno iskustvo sudionicima, a biciklisti su se natjecali na stazi od 35 i 50 kilometara, kroz atraktivnu slatinsku prirodu. Zahvaljujemo se Biciklističkom klubu Slatina na još jednom biciklističkom maratonu i sklonosti da svaki novi organiziraju bolje od prethodnog. Veselimo se zajedničkoj suradnji!

Nositelj i partneri: BK Slatina, Grad Slatina, sponzori

Realizacija: 0,00 EUR

Ostale sportske manifestacije

Opis: TZG Slatine sudjeluje u brojnim manjim sportskim događanjima koja doprinose destinaciji i promociji turizma i sporta u funkciji nositelja, suorganizatora, pokrovitelja i sl., odnosno pružatelja različitih oblika logističke, savjetodavne ili srodne potpore.

Ostvareni ciljevi: razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem promocije kulturne baštine, tradicije, sporta i gospodarstva

Nositelj i partneri: Zajednica športskih udruga Slatina i sportski klubovi Grada Slatine, DND Slatina, Grad Slatina, gospodarstvo

Realizacija: 130,93 EUR

2.3.3. Ekološke manifestacije

Sve između Sekvoje i Drave

Opis: dogovorom organizatora, odnosno TZ Virovitičko-podravske županije i TZG Slatine, manifestacija je otkazana zbog promjene planova i provedbe važnijih projekata TZ Virovitičko-podravske županije.

Realizacija: 0,00 EUR

World cleanupday („Zelena čistka“)

Opis: ekološka akcija u organizaciji slatinskog Odreda izviđača Lisice i TZG Slatine, na žalost, nije održana. Zahvaljujemo Odredu izviđača Lisice koji nesebično ostaju predani ciljevima očuvanja okoliša te se veselimo budućim razdobljima gdje ćemo skupa nastaviti s ovom akcijom na zadovoljstvo lokalnog stanovništva i svih posjetitelja destinacije.

Realizacija: 0,00 EUR

2.3.4. Ostale manifestacije

8. Obrtničko-gospodarski sajam

Opis: Udruženje obrtnika Slatina, uz pokroviteljstvo Grada Slatine, Turističke zajednice Grada Slatine, Gradske razvojne agencije Slatina, Virovitičko-podravске županije te Hrvatske obrtničke komore, organiziralo je 9. obrtničko-gospodarski sajam, koji je prema ocjenama svih sudionika bio najuspješniji do sada. Sajam je održan u Parku 136. slatinske brigade, a medijski je pokrovitelj bio Slatinski informativni centar s izravnim prijenosima na Radio Slatinu. Preko 60 izlagača iz Slatine, okolnih naselja i drugih gradova poput Osijeka, Vinkovaca, Koprivnice, Virovitice i drugih, predstavilo je svoju ponudu. Iako je kratkotrajna kiša na trenutke omela događanje, to nije umanjilo uspjeh sajma, koji je bio prepun posjetitelja i izlagača. Svečano otvorenje sajma obilježeno je intoniranjem hrvatske himne, minutom šutnje za poginule branitelje, a prisutnima su se obratili predstavnici organizatora. U kulturno-zabavnom dijelu programa nastupili su članovi Hrvatskog kulturno-umjetničkog društva Dika Slatina i Suhopoljski tamburaši, a posjetitelji su uživali u demonstracijama starih zanata, kreativnim radionicama i nagradnim igrama. Posebno su bili popularni prikazi rada učenika srednjih škola, uključujući modno-frizersku reviju, izradu privjesaka, te prezentacije u okviru školskih zadruga. Osim toga, Udruga Ličana "Vila Velebita" predstavila je gastro događanje "Gastro Lika", a Dijabetička udruga Slatina organizirala je akciju mjerenja tlaka i šećera u krvi. Posjetitelji su mogli uživati i u vožnji kočijom te kupovini lokalnih suvenira.

Organizatori su osigurali besplatan ručak za sve izlagače, a sponzori su omogućili izvlačenje vrijednih nagrada. Ovaj sajam je još jednom potvrdio svoju važnost za razvoj lokalnog gospodarstva i promociju obrtništva te predstavlja ključni događaj u kalendaru manifestacija Grada Slatine.

Ostvareni ciljevi: razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem promocije gospodarskih aktivnosti i destinacije uz poticanje motiva dolaska posjetitelja na destinaciju

Nositelji i partneri: Udruženje obrtnika Slatina, Grad Slatina, Turistička zajednica Grada Slatine, Gradska razvojna agencija Slatina, Virovitičko-podravska županija, Hrvatska obrtnička komora, Udruga Ličana "Vila Velebita" Slatina, Dijabetička udruga Slatina HKUD Dika Slatina

Realizacija: 0,00 EUR

2.3.5. Podrška aktivnostima udruga civilnog društva

Opis: TZG Slatine nije zaprimila zahtjeve za potpore aktivnostima udruga civilnog društva koje bi se financirale sa ove pozicije.

Ostvareni ciljevi: jačanje udruga civilnog društva i promocija rada udruga te same destinacije

Nositelj i partneri: Udruge civilnog društva sa područja Grada Slatine, TZG Slatine

Realizacija: 0,00 EUR

2.4. Turistička infrastruktura

TZG Slatine tijekom 2024. godine nije upravljala javnom turističkom infrastrukturom koja je ustupljena od strane jedinice lokalne samouprave, niti je obavljala bilo kakvu gospodarsku djelatnost.

2.5. Podrška turističkoj infrastrukturi

Opis: Turistička zajednica Grada Slatine kontinuirano je pratila potrebe svojih članova, pružajući savjetodavne i administrativne usluge u okviru svoje djelatnosti. Aktivno se zalagala za implementaciju sustava upravljanja destinacijom temeljenih na načelima destinacijskog menadžmenta, provodila lobiranje, promovirala ključne snage i potencijale destinacije te stvarala uvjete za njihovo ostvarenje. Također, TZG Slatine poticala je izvrsnost u turizmu kroz unapređenje turističkih proizvoda i usluga. U 2024. godini, TZG Slatine je ugostiteljima ustupila plinske grijalice na revers, što je značajno unaprijedilo kvalitetu usluga u ugostiteljskim objektima.

Ostvareni ciljevi: razvoj turističkih proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem povećanja dolazaka posjetitelja na destinaciju

Nositelj i partneri: TZG Slatine, članovi TZG Slatine

Realizacija: 0,00 EUR

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Dosljedna i prepoznatljiva promocija destinacije bila je jedan od ključnih ciljeva Turističke zajednice Grada Slatine u 2024. godini, s naglaskom na uspješno pozicioniranje na tržištu i jačanje prepoznatljivosti destinacije.

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Opis: U 2024. godini TZG Slatine nije sudjelovala na sajmovima, posebnim prezentacijama i poslovnim radionicama, što u budućnosti svakako planira.

Nositelj i partneri: TZ VPŽ, Grad Slatina, institucije, ustanove, udruge, TZG Slatine

Realizacija: 0,00 EUR

3.2. Suradnja sa organizatorima putovanja

Opis: U 2024. godini nije bilo suradnje sa organizatorima putovanja, što se u budućnosti svakako planira.

Realizacija: 0,00 EUR

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Opis: Turističkoj zajednici Grada Slatine odobrena je prijava za promociju Međunarodnog glazbenog festivala Dani Milka Kelemena na Javnom natječaju za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica u 2024. godini, s područja Virovitičko-podravske županije, iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent. Kroz promotivne aktivnosti, razvijen je vizualni identitet Festivala, izvršena grafička priprema i tiskanje pozivnica, banneri, rollerbannera, jumbo plakata, plakata, programskih knjižica i dnevnih programa. Također, kreirana je službena web stranica Festivala. Informacije o Festivalu redovito su objavljivane na portalima Radio Slatina, Glas Slavonije, kao i na Facebook stranici Festivala. Uz to, pripremljeni su video zapisi koji su pratili sve ključne aktivnosti Festivala. Medijska promocija obuhvatila je i službenu web stranicu Dana Milka Kelemena, koja je sadržavala cijeli program Festivala, dok su najave i vijesti o događanjima objavljene na portalima Glas Slavonije i Radio Slatina, u dnevniku Plave televizije, te na službenoj stranici Grada Slatine. Nakon svakog događanja, objavljujani su članci na web stranici Festivala i portalima Glas Slavonije i Radio Slatina, dok je Plava televizija emitirala prilog s otvaranja Festivala. S obzirom na sufinanciranje festivala od strane Virovitičko-podravske županije, objavljen je i članak na službenoj stranici Grada Slatine s otvorenja Festivala. Za potrebe medijske promocije kreirani su posebni video materijali, među kojima su i snimke nastupa Zagrebačke filharmonije, Roya kvarteta i Zagrebačkih solista, te sažeti video koji donosi pregled cijelog Festivala. Na kraju, portal Glas Slavonije objavio je članak s detaljnim osvrtom na cjelokupni Festival.

Turistička zajednica Grada Slatine pripremila je kratke promotivne video materijale s ciljem promocije manifestacije *Prosinac u Slatini* te promocije samog Grada Slatine. Ovi video materijali na atraktivan način prikazuju sve sadržaje manifestacije, kao i bogatu ponudu koju

Slatina nudi tijekom najljepšeg dijela godine. Osim toga, promocija Grada Slatine aktivno se provodi putem društvenih mreža, kao i na novoj, moderniziranoj web stranici.

Ostvareni ciljevi: promocija destinacije kroz koordinaciju ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu sa krovnim strateškim dokumentima

Nositelj i partneri: TZG Slatine, TZ VPŽ, Grad Slatina

Realizacija: 250,00 EUR

3.4. Internetske stranice

Opis: Turistička zajednica Grada Slatine (TZG Slatine) koristi profile na društvenim mrežama Facebook i Instagram (od 2022. pod nazivom Discover Slatina). U 2023. godini, TZG Slatine prijavila je projekt „Zvukovi Slatine“ te potpisala ugovor s Turističkom zajednicom Virovitičko-podravске županije za izradu nove web stranice. Nova web stranica, temeljena na brendu „Druga strana očekivanja“, omogućuje bolje korisničko iskustvo, uključujući prevedenu verziju na engleski jezik, optimizaciju za mobilne uređaje i SEO, te implementaciju alata za praćenje posjetitelja (Google Analytics, remarketing). Web stranica također uključuje oznake hrvatskog turizma i brenda Podravina & Slavonija. Kroz društvene mreže, TZG Slatine redovito objavljuje promotivne sadržaje o događanjima i manifestacijama u Slatini. Zahvaljujući aktivnom objavljivanju vizuala, ostvareni su zadovoljavajući rezultati u doseg i angažmanu publike. Također, uz minimalna ulaganja, TZG Slatine uspješno provodi promotivne kampanje i surađuje s medijima kako bi promovirala Slatinu i povećala turistički promet.

Ostvareni ciljevi: promocija destinacije kroz koordinaciju ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu sa krovnim strateškim dokumentima

Nositelj i partneri: TZG Slatine, TZ VPŽ

Realizacija: 0,00 EUR

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Opis: Turistička zajednica grada Slatine redovito ažurira baze podataka o ponudi destinacije te, prema potrebi, dostavlja relevantne informacije zainteresiranim stranama. U planu je nastavak produkcije foto i video materijala koji će dodatno promovirati destinaciju.

Realizacija: 0,00 EUR

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

Opis: Turistički ured TZG Slatine u 2024. godini preuzima sve informativne zadatke vezane uz boravak posjetitelja na destinaciji, s obzirom na to da Turističko-informativni centar (TIC) nije uspostavljen. Trošak realizacije se odnosi na administrativne poslove.

Ostvareni ciljevi: promocija destinacije i poboljšanje uvjeta boravka posjetitelja na destinaciji

Nositelj i partneri: TZG Slatine, TZ VPŽ, Grad Slatina

Realizacija: 0,00 EUR

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

Opis: U 2024. godini, Turistička zajednica Grada Slatine pratila je turistički promet putem jedinstvenog sustava eVisitor, s posebnim naglaskom na obradu podataka koji su ključni za praćenje postavljenih ciljeva i zadaća. Aktivno je sudjelovala u razvoju sustava eVisitor u skladu s uputama Hrvatske turističke zajednice, uključujući kreiranje jedinstvenog turističkog informacijskog portala, kao i evidentiranje svih oblika turističke ponude i atrakcija na području županije i regije. Trošak realizacije obuhvaćao je administrativne izdatke.

Ostvareni ciljevi: evidencija i praćenje svih oblika turističke ponude u destinaciji

Nositelj i partneri: TZG Slatine, TZ VPŽ, HTZ

Realizacija: 0,00 EUR

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Opis: Turistička zajednica Grada Slatine u 2024. godini nije zaprimila niti jedan zahtjev za potpore vezane uz prijave na različita natjecanja i sustave nagrađivanja, kako na regionalnoj, tako i na nacionalnoj razini, od strane istaknutih dionika turističke ponude destinacije.

Nositelj i partneri: TZG Slatine, članovi TZG Slatine

Realizacija: 0,00 EUR

4.3. Poticanje na uređenje destinacije

Opis: u 2024. godini nije bilo suradnje vezano za poticanje na uređenje destinacije, ali se u budućnosti svakako planira.

Ostvareni ciljevi: poboljšanje uvjeta boravka turista na destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi važnosti unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja

Nositelj i partneri: Slatina kom d.o.o., Grad Slatina, TZG Slatine

Realizacija: 0,00 EUR

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

TZG Slatine nije bila član niti jedne Međunarodne strukovne i sl. organizacije u 2024. godini.

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

LAG Marinianis

Opis: TZG Slatine član je Lokalne akcijske grupe „Marinianis“, koja se bavi ostvarivanjem ciljeva poput osiguravanja protoka informacija i prijenosa znanja, poticanja sinergije i umrežavanja među dionicima, te iskorištavanjem i razvojem postojećih potencijala za unapređenje ruralnog razvoja. Kroz svoje aktivnosti, Grupa doprinosi dugoročnom ostvarivanju održivog razvoja i jačanju zajedničkih inicijativa u lokalnim zajednicama.

Ostvareni ciljevi: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem zajedničkog nastupanja na tržištu

Nositelj i partneri: LAG Marinianis, članovi LAG Marinianis, TZG Slatine

Realizacija: 0,00 EUR

6. ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI

6.1. Plaće

Turistički ured ustrojen je kao operativni dio TZG Slatine i zapošljava dva djelatnika:

- direktorice TZG Slatine,

koja obavlja stručne poslove i administrativne poslove koji obuhvaćaju osobito:

- provođenje zadataka utvrđenih programom rada Zajednice,
- obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi pripremanja sjednica tijela Zajednice,
- obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice,
- obavljanje pravnih, financijskih i knjigovodstvenih poslova, kadrovskih i općih poslova, vođenje evidencija i statističkih podataka utvrđenih propisima i aktima Zajednice,
- izradu analiza, informacija i drugih materijala za potrebe tijela Zajednice,
- davanje tijelima Zajednice kao i drugim zainteresiranim stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice,
- obavljanje i drugih poslova koje odrede tijela Zajednice.

Troškovi obuhvaćaju neto plaće i doprinose u iznosu od 19.124,37 EUR, kao i materijalna prava radnika propisana Pravilnikom o radu TZG Slatine u iznosu od 2.963,00 EUR.

Realizacija: 22.087,37 EUR

6.2. Materijalni troškovi

Troškovi rada Turističkog ureda TZG Slatine obuhvaćaju zakup prostora, režijske troškove, uredski materijal i opremu, poštanske usluge, stručno usavršavanje djelatnika, amortizaciju, usluge javnog bilježnika, troškove reprezentacije i druge srodne rashode.

Realizacija: 5.143,34 EUR

6.3. Tijela Turističke zajednice

Temeljem Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20), tijela Turističke zajednice Grada Slatine, osim stručne službe, čine: Predsjednik, Turističko vijeće i Skupština. Ova tijela, u skladu s odredbama Statuta TZG Slatine i Općim aktima, redovito će održavati svoje sjednice i donositi odluke u okviru svojih nadležnosti. Članovi navedenih tijela sudjeluju u njihovom radu na volonterskoj osnovi, što znači da ne ostvaruju nikakvu naknadu za svoj angažman.

Realizacija: 0,00 EUR

7. REZERVA

Sredstva rezerve (do 5 %) u 2024. godini se nisu koristila, a ista su bila predviđena za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima.

Realizacija: 0,00 EUR

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

U 2023. godini nije ostvaren manjak prihoda nad rashodima.

Realizacija: 0,00 EUR

ZAVRŠNA NAPOMENA:

15. studenog 2023. godine, g. Denis Ostrošić, predsjednik TZG Slatine, podnosi ostavku na mjesto gradonačelnika Grada Slatine i tim činom prestaje biti predsjednik TZG Slatine. Na mjesto predsjednika TZG Slatine dolazi g. Ilija Nikolić, zamjenik gradonačelnika koji obnaša dužnost gradonačelnika i preuzima sve obveze koje proizlaze iz navedene funkcije.

Skupština TZG Slatine na 1. izornoj sjednici održanoj 22. rujna 2020. donijela je Odluku o imenovanju članova Turističkog vijeća TZG Slatine za razdoblje 2020.-2024. u sljedećem sastavu:

1. Aleksandra Samardžija (Alen Ivanić, od 1. 7. 2021.) – predstavnik poduzeća ENNA FRUIT d.o.o.,
2. Lea Ćuća – predstavnik poduzeća PRUNUS d.o.o.,
3. Igor Grepo – predstavnik poduzeća GREPO d.o.o.,
4. Toni Bosak – predstavnik poduzeća JOŠAVAC d.o.o.,
5. Slaven Erceg – predstavnik poduzeća ČAZMATRANS PROMET d.o.o.,
6. Marija Boroša – fizička osoba (stručna osoba za projekte),
7. Patricija Karaman – fizička osoba (stručna osoba za Udruge),
8. Robert Turkalj – fizička osoba (stručna osoba za medije i manifestacije),

Predsjednik Turističkog vijeća TZG Slatine: Denis Ostrošić (do 15. 11. 2023.), Ilija Nikolić (od 16. 11. 2023.)

Skupština TZG Slatine jednoglasno je sa 7 glasova „ZA“ i 0 glasova „PROTIV“, na temelju članka 15. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20), članka 17. Statuta TZG Slatine i članka 12. Poslovnika o radu Skupštine TZG Slatine, na Izornoj sjednici Skupštine TZG Slatine održanoj 30. rujna 2024. Donijela Odluku o imenovanju članova Turističkog vijeća TZG Slatine za razdoblje 2024. – 2028.

Za novi saziv Turističkog vijeća TZG Slatine za razdoblje 2024. – 2028. izabrani su:

1. ALEN IVANIĆ – predstavnik poduzeća Naturala d.o.o.
2. SLAVEN ERCEG – predstavnik poduzeća Čazmatrans promet d.o.o
3. IGOR GREPO – predstavnik poduzeća Grepo d.o.o.
4. TONI BOSAK – predstavnik poduzeća Jošavac d.o.o.
5. GORAN ŠOLTIĆ – predstavnik poduzeća Datasoft
6. SANJA PAJNIĆ – fizička osoba - ravnateljica Gradske knjižnice i čitaonice Slatina
7. SRĐAN ĐURIČIĆ – fizička osoba - predstavnik Zavičajnog muzeja Slatina
8. ROBERT TURKALJ – fizička osoba - direktor Slatinskog informativnog centra

Predsjednik Turističkog vijeća TZG Slatine: Ilija Nikolić.

9. FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SLATINE ZA 2024. GODINU

R. BR.	PRIHODI	PLAN 2024.	REBALANS 31.10.2024.	REALIZACIJA 2024. (EUR)	UDIO % U REALIZACIJI	INDEKS REALIZACIJA
1.	IZVORNI PRIHODI	19.000,00	23.000,00	24.382,21	27,80	106,01
1.1.	Članarina	17.000,00	22.000,00	23.611,24	26,92	107,32
1.2.	Turistička pristojba	2.000,00	1.000,00	770,97	0,88	77,10
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije/državnog proračuna	86.269,82	50.060,00	36.873,64	42,05	73,66
2.1.	Grad Slatina	86.269,82	50.060,00	36.873,64	42,05	73,66
2.1.1.	za projekte/programske aktivnosti	53.089,12	23.355,33	18.759,32	21,39	80,32
2.1.2.	za funkcioniranje TZ	33.180,70	26.704,67	18.114,32	20,66	67,83
3.	Prihodi od sustava TZ	12.000,00	19.443,70	25.864,15	29,49	133,02
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00	-
5.	Preneseni prihodi iz prethodne godine	0,00	0,00	0,00	0,00	-
6.	Ostali prihodi	2.000,00	1.000,00	574,32	0,65	57,43
	SVEUKUPNO	119.269,82	93.503,70	87.694,32	100,00	93,79
R. BR.	AKTIVNOSTI	PLAN 2024.	REBALANS 31.10.2024.	REALIZACIJA JA 2024.	UDIO % U REALIZACIJI	INDEKS REALIZACIJA/
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	-	0,00	0,00	0,00	-
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	-	0,00	0,00	0,00	-
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	-	0,00	0,00	0,00	-
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	-	0,00	0,00	0,00	-
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	54.940,60	41478,28	44.623,47	61,89	107,58
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	-	0,00	0,00	0,00	-
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	-	0,00	0,00	0,00	-
2.3.	Podrška razvoju turističkih događaja	54.940,60	41.478,28	44.623,47	61,89	107,58
2.3.1.	Kulturno-zabavne manifestacije	42.537,66	41.478,28	44.492,54	61,71	107,27

	Noć muzeja	663,61	349,59	349,59	0,48	100,00
	Međunarodni dan muzeja	995,42	0,00	0,00	0,00	-
	Ljeto u kinu	2.654,46	0,00	0,00	0,00	-
	Moto-susreti	7.963,37	2.000,00	1.250,00	1,73	62,50
	Loud Fest	7.963,37	7152,50	7.152,50	9,92	100,00
	Dan Grada Slatine	7.963,37	7.234,86	7.853,93	10,89	108,56
	YESen u hEPIcentru	796,34	970,88	827,53	1,15	85,24
	Dani Milka Kelemena	929,06	10.970,45	18.980,91	26,32	173,02
	Prosinac u Slatini (Advent u Slatini)	10.617,82	12.000,00	7.471,28	10,36	62,26
	Ostale kulturno-zabavne manifestacije	1.990,84	800,00	606,80	0,84	75,85
2.3.2.	Sportske manifestacije	5.109,82	0,00	0,00	0,00	-
	XCM Slatina - biciklistički maraton "Javorica"	1.061,78	0,00	0,00	0,00	-
	Staroškolsko	1.990,84	0,00	0,00	0,00	-
	3. memorijalni teniski turnir "Za Dašu"	464,53	0,00	0,00	0,00	-
	Popišanac Trail i Canicross utrka	663,61	0,00	0,00	0,00	-
	Ostale sportske manifestacije	929,06	0,00	130,93	0,18	-
2.3.3.	Ekološke manifestacije	1.990,84	0,00	0,00	0,00	-
	World cleanup day („Zelena čistka“)	1.061,78	0,00	0,00	0,00	-
	Sve između sekvoje i Drave	929,06	0,00	0,00	0,00	-
2.3.4.	Ostale manifestacije	4.645,30	0,00	0,00	0,00	-
	Obrtničko-gospodarki sajam	2.654,46	0,00	0,00	0,00	-
	30 godina TZG Slatine	1.990,84	0,00	0,00	0,00	-
2.3.5.	Podrška aktivnostima udruga civilnog društva	656,98	0,00	0,00	0,00	-
2.4.	Turistička infrastruktura	-	0,00	0,00	0,00	-
2.5.	Podrška turističkoj infrastrukturi	-	0,00	0,00	0,00	-
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	14.630,40	1.000,00	250,00	0,35	25,00
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	1.327,23	0,00	0,00	0,00	-
3.2.	Suradnja sa organizatorima putovanja	796,34	0,00	0,00	0,00	-
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	6.636,14	1.000,00	250,00	0,35	25,00
3.4.	Internetske stranice	561,78	0,00	0,00	0,00	-

3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	5.308,91	0,00	0,00	0,00	0,00	-
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	-	0,00	0,00	0,00	0,00	-
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	1.061,78	0,00	0,00	0,00	0,00	-
4.1.	Turistički informacijski sustav i aplikacije / eVisitor	-	0,00	0,00	0,00	0,00	-
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	-	0,00	0,00	0,00	0,00	-
4.3.	Poticanje na uređenje destinacije	1.061,78	0,00	0,00	0,00	0,00	-
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM GRUPAMA	6,64	0,00	0,00	0,00	0,00	-
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	-
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	6,64	0,00	0,00	0,00	0,00	-
6.	ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI	48.630,40	29420,00	27.230,71	37,77	92,56	92,56
6.1.	Plaće	40.000,00	22420,00	22.087,37	30,63	98,52	98,52
6.2.	Materijalni troškovi	8.630,40	7000,00	5.143,34	7,13	73,48	73,48
6.3.	Tijela Turističke zajednice	0,00	0,00	0,00	0,00	-	-
7.	REZERVA	0,00	0,00	0,00	0,00	-	-
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE	0,00	0,00	0,00	0,00	-	-
	SVEUKUPNO	119.269,82	71.898,28	72.104,18	100,00	100,29	100,29

TZG Slatine

Martina Kostanjevac, mag. oec., v.r.
direktorica

Kostanjevac

TZG Slatine

Martina Nikolić, v.r.
predsjednik



POPIS TABLICA

Tablica 1: *Dolasci i noćenja domaćih i stranih gostiju u 2024. i 2023. godini*

Tablica 2: *Dolasci i noćenja po mjesecima u 2024. i 2023. godini*

Tablica 3: *Dolasci i noćenja po tržištima u 2024. i 2023. godini*

Tablica 4: *Dolasci i noćenja po županijama u 2024. i 2023. godini*

Tablica 5: *Prosječno trajanje boravka u 2024. i 2023. godini (u danima)*

Tablica 6: *Dolasci i noćenja po dobnim skupinama u 2024. i 2023. godini*

Tablica 7: *Dolasci i noćenja po organizaciji dolaska u 2024. i 2023. godini*

Tablica 8: *FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SLATINE ZA 2024. GODINU*

POPIS GRAFIKONA

Grafikon 1: *Dolasci i noćenja u 2024. i 2023. godini*

Grafikon 2: *Udio dolazaka u 2024. godini (domaći – strani)*

Grafikon 3: *Udio noćenja u 2024. godini (domaći – strani)*

Grafikon 4: *Ostvareni dolasci po mjesecima u 2024. i 2023. godini*

Grafikon 5: *Ostvarena noćenja po mjesecima u 2024. i 2023. godini*

Grafikon 6: *Udio ostvarenih dolazaka po tržištima u 2024. godini*

Grafikon 7: *Udio ostvarenih noćenja po tržištima u 2024. godini*

Grafikon 8: *Udio ostvarenih dolazaka po županijama u 2024. godini*

Grafikon 9: *Udio ostvarenih noćenja po županijama u 2024. godini*

Grafikon 10: *Udio kreveta prema podvrsti smještajnih objekata*