



TURISTIČKA ZAJEDNICA

Grada Slatine

IZMJENE I DOPUNE PROGRAMA RADA ZA 2025. GODINU

Slatina, prosinac 2025.

R. BR.	PRIHODI	PLAN 2025. (EUR)	STANJE 31.10.2025.	REBALANS 31.10.2025.	INDEKS REBALANS 2025./PLAN 2025. (%)	UDIO (%)
1.	IZVORNI PRIHODI	20.000,00	20.103,47	21.800,00	109,00	15,95
1.1.	Članarina	18.000,00	18.538,64	20.000,00	111,11	14,64
1.2.	Turistička pristojba	2.000,00	1.564,83	1.800,00	90,00	1,32
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije/državnog proračuna	93.650,00	53.265,05	81.200,00	86,71	59,43
2.1.	Grad Slatina	93.650,00	53.265,05	81.200,00	86,71	59,43
2.1.1.	za projekte/programske aktivnosti	59.650,00	31.785,05	54.700,00	91,70	40,03
2.1.2.	za funkcioniranje TZ	34.000,00	21.480,00	26.500,00	77,94	19,39
3.	Prihodi od sustava TZ	23.000,00	22.834,00	32.620,00	141,83	23,87
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Preneseni prihodi iz prethodne godine	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Ostali prihodi	2.000,00	1.021,75	1.021,75	51,09	0,75
	SVEUKUPNO	138.650,00	97.224,27	136.641,75	98,55	100,00
R. BR.	AKTIVNOSTI	PLAN 2025. (EUR)	STANJE 31.10.2025.	REBALANS 31.10.2025.	INDEKS REBALANS 2025./PLAN 2025. (%)	UDIO (%)
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	10.300,00	10.000,00	10.000,00	97,09	8,22
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	10.000,00	10.000,00	10.000,00	100,00	8,22
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	200,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	63.500,00	40.898,09	59.893,81	94,32	49,25
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	500,00	0,00	0,00	0,00	0,00

2.3.	Podrška razvoju turističkih događaja	62.800,00	40.898,09	59.893,81	95,37	49,25
2.3.1.	Kulturno-zabavne manifestacije	50.100,00	36.069,58	54.977,31	109,74	45,21
	Noć muzeja	1.000,00	1.572,25	1.572,25	157,23	1,29
	Međunarodni dan muzeja	1.000,00	257,87	257,87	25,79	0,21
	Ljeto u kinu	2.700,00	2.254,27	2.254,27	83,49	1,85
	Moto-susreti	8.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Loud Fest	8.000,00	12.631,60	12.631,60	157,90	10,39
	Dan Grada Slatine	12.000,00	13.590,25	13.590,25	113,25	11,18
	YESen u hEPlcentru	1.200,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Dani Milka Kelemena	1.200,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Wine not!?	2.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Prosinac u Slatini (Advent u Slatini)	10.000,00	4.642,27	23.550,00	235,50	19,37
	Ostale kulturno-zabavne manifestacije	3.000,00	1.121,07	1.121,07	37,37	0,92
2.3.2.	Sportske manifestacije	6.000,00	1.966,50	1.966,50	32,78	1,62
	XCM Slatina - biciklistički maraton "Javorica"	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Staroškolsko	2.000,00	1.966,50	1.966,50	98,33	1,62
	3. memorijalni teniski turnir "Za Dašu"	500,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Popisanac Trail	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Ostale sportske manifestacije	1.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.3.	Ekološke manifestacije	3.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	World cleanupday („Zelena čistka“)	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Suze sv. Lovre	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Sve između sekvoje i Drave	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.4.	Ostale manifestacije	3.000,00	2.862,01	2.950,00	98,33	2,43
	Obrtničko-gospodarski sajam	3.000,00	2.862,01	2.862,01	95,40	2,35
2.3.5.	Podrška aktivnostima udruga civilnog društva	700,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.5.	Podrška turističkoj infrastrukturi	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	21.090,00	3.200,00	4.000,00	18,97	3,29

3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.2.	Suradnja sa organizatorima putovanja	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	10.390,00	3.200,00	4.000,00	38,50	3,29
3.4.	Internetske stranice	5.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	4.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	1.250,00	0,00	21.200,00	1.696,00	17,43
4.1.	Turistički informacijski sustav i aplikacije / eVisitor	50,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	200,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.3.	Poticanje na uređenje destinacije	1.000,00	0,00	21.200,00	2.120,00	17,43
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM GRUPAMA	10,00	0,00	10,00	100,00	0,01
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	10,00	0,00	10,00	100,00	0,01
6.	ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI	41.500,00	19.344,46	26.500,00	63,86	21,79
6.1.	Plaće	35.000,00	14.270,14	20.000,00	57,14	16,45
6.2.	Materijalni troškovi	6.000,00	5.074,32	6.000,00	100,00	4,93
6.3.	Tijela Turističke zajednice	500,00	0,00	500,00	100,00	0,41
7.	REZERVA	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SVEUKUPNO	138.650,00	73.442,55	121.603,81	87,71	100,00

BILJEŠKE

Sukladno članku 56. stavak 5 Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20), ukoliko tijekom godine dođe do odstupanja u programu rada većem od 5%, turistička zajednica dužna je donijeti izmjene, odnosno dopune programa rada (rebalans financijskog plana).

Plan prihoda – u skladu s planiranim prihodima

Izvorni prihodi: Prihodi od članarina u odnosu na financijski plan za 2025. uvećavaju se za 11% zbog učinkovitije naplate iste. Prihodi od turističke pristojbe u odnosu na financijski plan za 2025. umanjuju se za 10% sukladno dosadašnjoj realizaciji.

Prihodi iz proračuna Grada Slatine umanjuju se za 13,29% u odnosu na planirano, a budući da od 7. do kraja 10. mjeseca 2025. godine nije bilo zaposlenih na radnom mjestu (porodiljni dopust direktorice) te Turistička zajednica nije djelovala. 27. listopada 2025. godine na mjesto pomoćnice direktora zaposlena je Arijana Delić.

Prihodi od sustava turističkih zajednica u odnosu na financijski plan za 2025. uvećavaju se za 41,83% sukladno realizaciji projekata Loud Fest i Svjetlost i toplina: oprema za blagdanska događanja, odnosno isplati sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent u 2025. godini.

Ostali prihodi u odnosu na financijski plan za 2025., a sukladno dosadašnjoj realizaciji smanjuju se za 48,91%.

Plan rashoda – ukupno smanjenje za 12,29 %

Rashodi za Razvoj turističkog proizvoda te Razvoj turističkog proizvoda u odnosu na financijski plan za 2025. realizirani su preko 90%.

Obzirom da od srpnja do kraja listopada 2025. godine nije bilo aktivnog zaposlenika u TZG Slatine, zahvaljujući odličnim odnosima s partnerima, TZG Slatine je usprkos navedenim teškoćama sudjelovala u ključnim manifestacijama koje su se do sada održale na administrativnom području djelovanja iste. Kako neke manifestacije ipak nisu održane, TZG Slatine je značajno u odnosu na financijski plan za 2025. godinu utrošila sredstva na manifestaciju Prosinac u Slatini (Advent u Slatini). Od stavki rashoda ističe se još trošak Destinacijski menadžment u kojemu je preko projekta namjenski kupljena oprema za Advent, a financirana sa stavke prihoda od sustava TZ (Fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent). Svi detalji bit će izneseni u Izvješću o izvršenju Programa rada i financijskog plana.

Rashodi za Administrativne troškove u odnosu na financijski plan za 2025. umanjuju se za 36,14%.

Rezultat poslovanja

Rebalansom plana, planirani rezultat poslovanja u 2025. godini je višak prihoda nad rashodima u iznosu od 15.037,94 EUR.
Stanje žiro-računa na dan 31.10.2025.: 76.992,85 EUR.

TZG Slatine

Arijana Delić, univ.spec. oec., v.r.
Pomoćnica direktora

TZG Slatine

Tomo Tomić, mag.oec. v.r.
predsjednik

