



TURISTIČKA ZAJEDNICA
Grada Slatine

**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU GODIŠNJEG
PROGRAMA RADA
za 2021. godinu
(PRIJEDLOG)**

Slatina, veljača 2022.

UVOD

Turistička zajednica Grada Slatine (u nastavku: TZG Slatine) tijekom 2021. godine provodila je zadaće definirane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) i Statutom TZG Slatine, a koje su usmjerene na sljedeće:

- razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkog proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedbu odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma,
- osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda,
- poboljšanje uvjeta boravka turista na destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi važnosti unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Provedene aktivnosti usklađene su s navedenim zadaćama, ali i važećim krovnim strateškim dokumentima „Strateškim marketinškim planom turizma Slavonije s planom brendiranja za razdoblje od 2019. do 2025.“ i „Marketinškim planom turizma Virovitičko – podravske županije 2019. – 2025.“.

Strateški ciljevi

Strateški ciljevi TZG Slatine u potpunosti su usklađeni sa strateškim ciljevima krovnih strateških dokumenata: „Strateškim marketinškim planom turizma Slavonije s planom brendiranja za razdoblje od 2019. do 2025.“ i „Marketinškim planom turizma Virovitičko – podravske županije 2019. – 2025.“. TZG Slatine, tijekom 2021. godine, radila je na unapređenju turističkih i kulturnih proizvoda u skladu s načelima održivog razvoja, sinergiji između javnog i privatnog sektora te stvaranju preduvjeta za oblikovanje Grada Slatine u suvremenu i poželjnu turističku destinaciju uz aktiviranje svih ključnih resursa prema zahtjevima modernog gosta koji zahtjeva kreativnu ponudu uz individualni pristup.

TZG Slatine je posebnu pozornost posvetila imidžu i prepoznatljivosti destinacije (u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom), kao i dosljednosti tijekom promocije i kreiranja specifičnih i jedinstvenih sadržaja temeljenih na načelima destinacijskog menadžmenta, a koji su ostvarili pozitivne efekte na gospodarske aktivnosti turističkog sektora i gospodarstva u cjelini.

Osnovne smjernice za izradu Izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada

Izvješće o izvršenju godišnjeg programa rada pisano je po jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama koje donosi Ministarstvo turizma i sporta na prijedlog Hrvatske turističke zajednice.

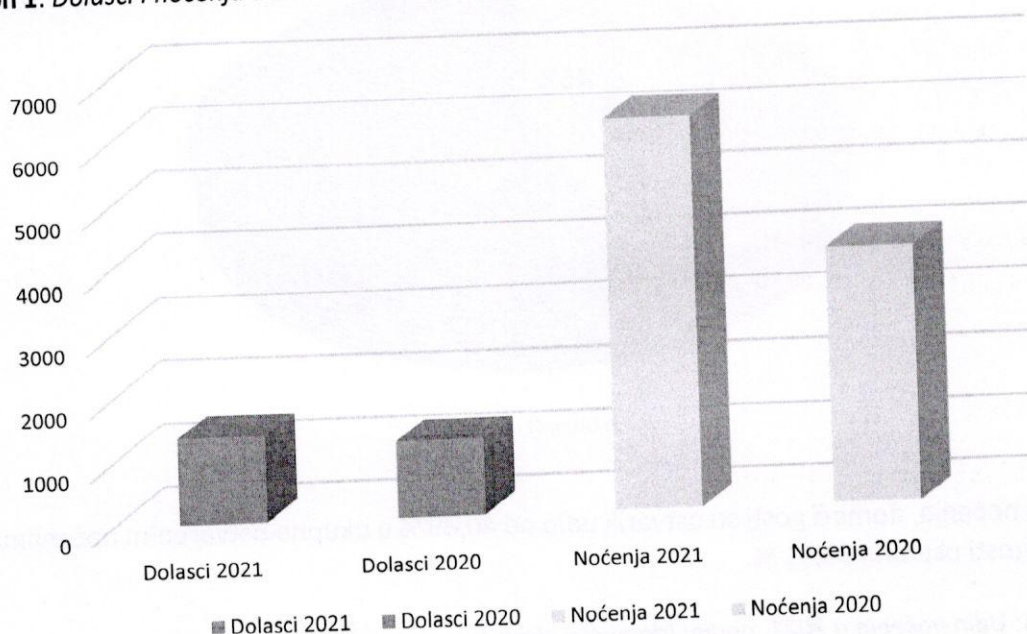
Pregled ostvarenih noćenja i dolazaka u razdoblju od 01.01. – 31.12.2021.

Analiza turističkog prometa, u daljnjem tekstu, odnosi se na razdoblje od 01.01. do 31.12.2021. godine, a ista je izrađena sukladno podacima iz sustava eVisitor.

Ukupni rezultati

Na području Turističke zajednice Grada Slatine, od 01.01. do 31.12.2021. godine ostvareno je 1.365 dolazaka, što je 11,43 % više u odnosu na prethodnu godinu te 6.204 noćenja odnosno 34,95 % više u odnosu na 2020. godinu.

Grafikon 1: Dolasci i noćenja u 2021. i 2020. godini



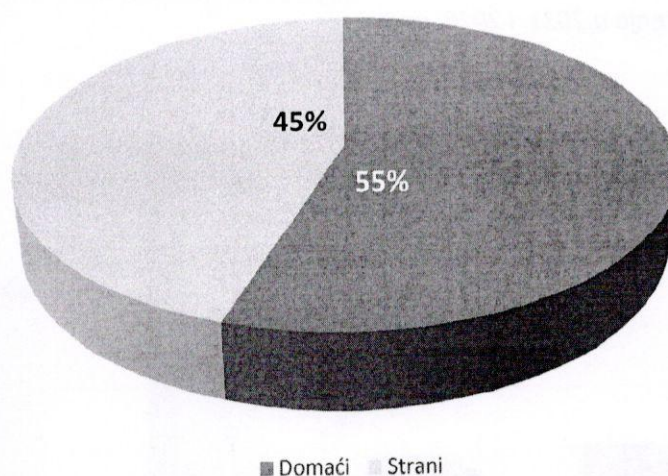
Domaći gosti su u 2021. godini ostvarili 752 dolazaka, što je 12,25 % manje u odnosu na 2020. godinu te 2.512 noćenja, što je 8,84 % više u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Strani gosti su u 2021. godini ostvarili 613 dolazaka, što je 42,58 % više u odnosu na 2020. godinu te 3.692 noćenja, što je 52,71 % više u odnosu na isto razdoblje prethodne godine.

Tablica 1: Dolasci i noćenja domaćih i stranih gostiju u 2021. i 2020. godini

Vrsta turista	Dolasci 2021.	Dolasci 2020.	Noćenja 2021.	Noćenja 2020.
Domaći	752	857	2.512	2.290
Strani	613	352	3.692	1.746
Ukupno	1.365	1.209	6.204	4.036

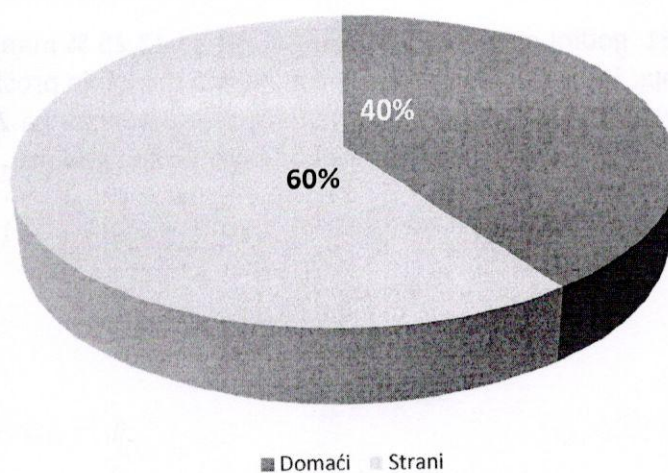
Iz tablice je vidljivo da su domaći gosti su ostvarili udio od 55,09 % u ukupno ostvarenim dolascima, dok su strani gosti ostvarili 44,91 %.

Grafikon 2: Udio dolazaka u 2021. godini (domaći – strani)



Gledajući noćenja, domaći gosti su ostvarili udio od 40,49 % u ukupno ostvarenim noćenjima, dok su strani gosti ostvarili 59,51 %.

Grafikon 3: Udio noćenja u 2021. godini (domaći – strani)



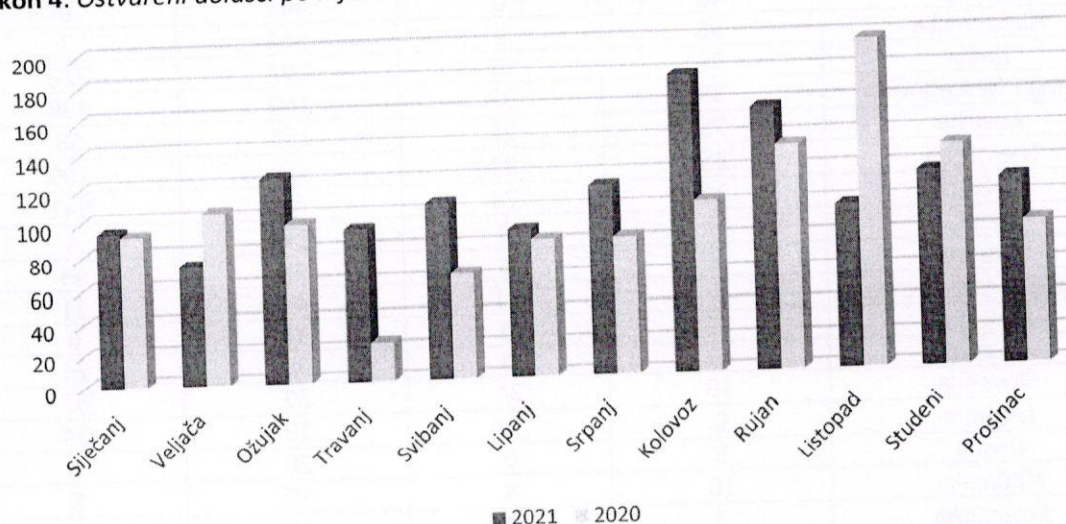
Pokazatelji ostvarenih dolazaka i noćenja po mjesecima

Promatrano po mjesecima u 2021. godini, najviše dolazaka je ostvareno u ožujku, kolovozu i rujnu, a noćenja u lipnju, srpnju i kolovozu. Najmanje dolazaka ostvareno je u veljači, travnju i lipnju, a noćenja u siječnju, travnju i svibnju. U veljači, listopadu i studenom bilježimo smanjenje broja dolazaka od 29,52 %, 50 % i 11,28 % u odnosu na prethodnu godinu, dok svi ostali mjeseci bilježe rast. U svim mjesecima bilježimo porast noćenja, osim u listopadu i prosincu koji bilježe 1,07 % odnosno 26,62 % manje noćenja u odnosu na 2020. godinu.

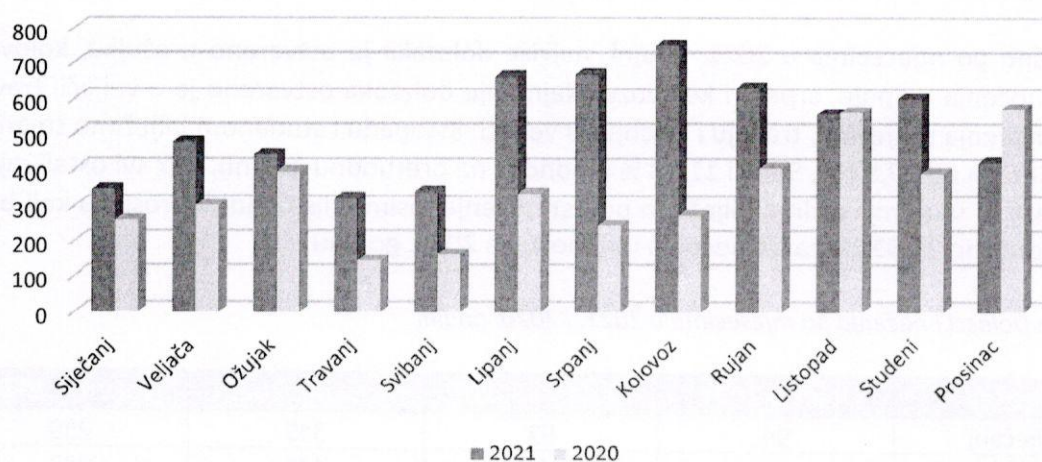
Tablica 2: Dolasci i noćenja po mjesecima u 2021. i 2020. godini

Mjesec	Dolasci 2021.	Dolasci 2020.	Noćenja 2021.	Noćenja 2020.
Siječanj	94	92	345	259
Veljača	74	105	476	302
Ožujak	125	97	441	395
Travanj	93	25	322	142
Svibanj	107	65	339	161
Lipanj	90	84	661	335
Srpanj	115	84	666	244
Kolovoz	179	104	750	273
Rujan	158	135	631	404
Listopad	99	198	554	560
Studeni	118	133	600	390
Prosinac	113	87	419	571
Ukupno	1.365	1.209	6.204	4.036

Grafikon 4: Ostvareni dolasci po mjesecima u 2021. i 2020. godini



Grafikon 5: Ostvarena noćenja po mjesecima u 2021. i 2020. godini



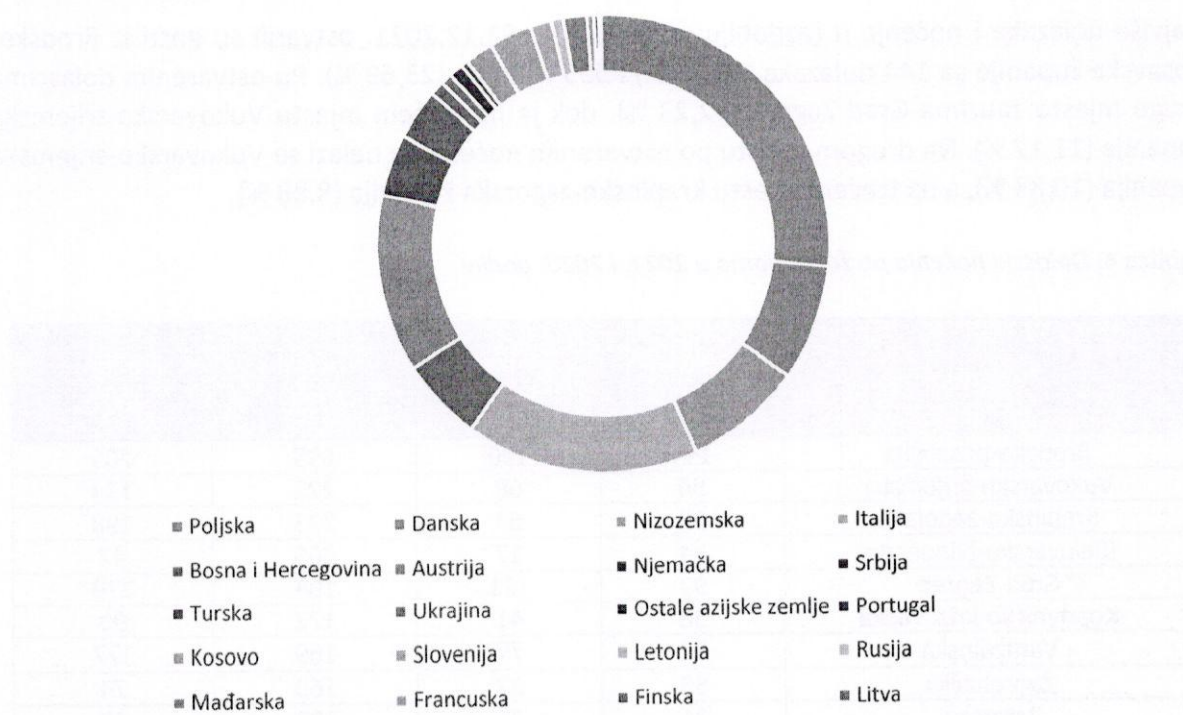
Pokazatelji ostvarenih dolazaka i noćenja po tržištima

Najviše dolazaka i noćenja u promatranom razdoblju ostvarilo je poljsko tržište sa 159 dolazaka (25,94 %) i 1.455 noćenja (39,41 %). Po ostvarenim dolascima drugo mjesto zauzima talijansko tržište (16,15 %), dok je na trećem mjestu austrijsko tržište (12,23 %). Na drugom mjestu po ostvarenim noćenjima nalazi se dansko tržište (17,36 %), a na trećem mjestu nizozemsko tržište (11,21 %).

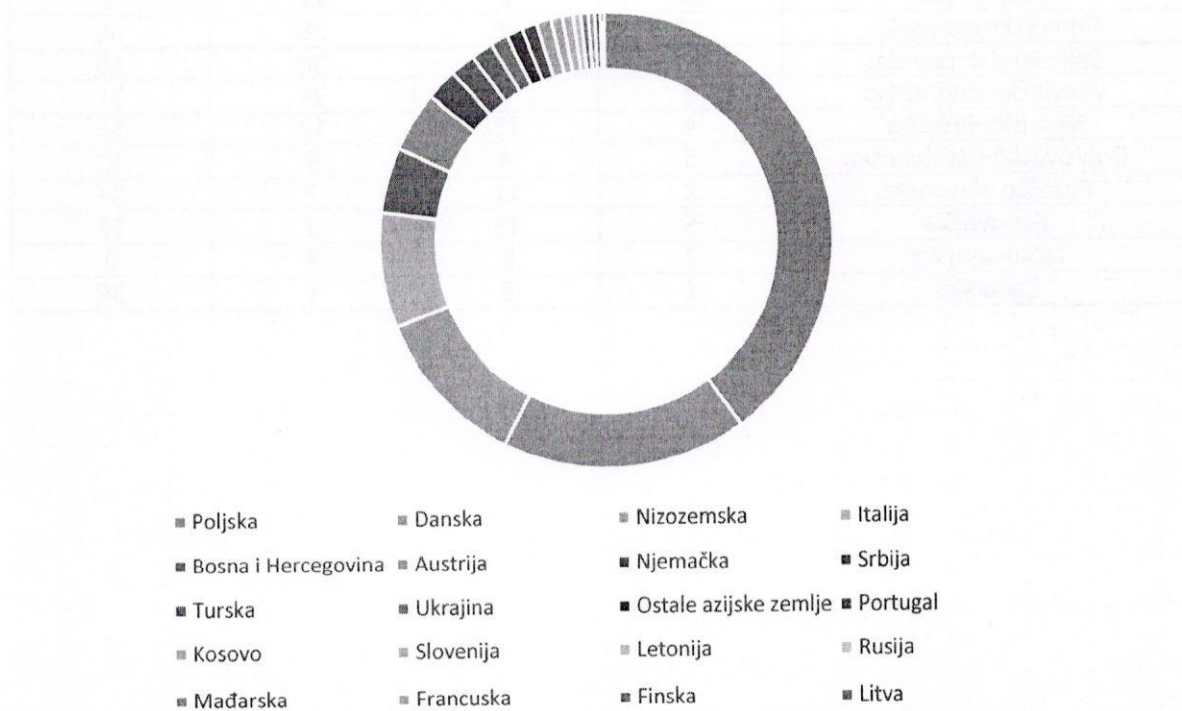
Tablica 3: Dolasci i noćenja po tržištima u 2021. i 2020. godini

Država	Dolasci 2021.	Dolasci 2020.	Noćenja 2021.	Noćenja 2020.
Poljska	159	29	1.455	378
Danska	48	0	641	0
Nizozemska	50	2	414	2
Italija	99	52	297	228
Bosna i Hercegovina	35	37	169	139
Austrija	75	28	156	58
Njemačka	25	22	82	109
Srbija	21	74	67	542
Turska	6	2	58	4
Ukrajina	5	8	45	44
Ostale azijske zemlje	6	11	42	11
Portugal	3	0	39	0
Kosovo	12	8	38	24
Slovenija	18	31	30	67
Letonija	9	14	28	34
Rusija	5	0	20	0
Mađarska	10	4	19	6
Francuska	3	4	17	24
Finska	2	1	14	1
Litva	1	4	10	16

Grafikon 6: Udio ostvarenih dolazaka po tržištima u 2021. godini



Grafikon 7: Udio ostvarenih noćenja po tržištima u 2021. godini



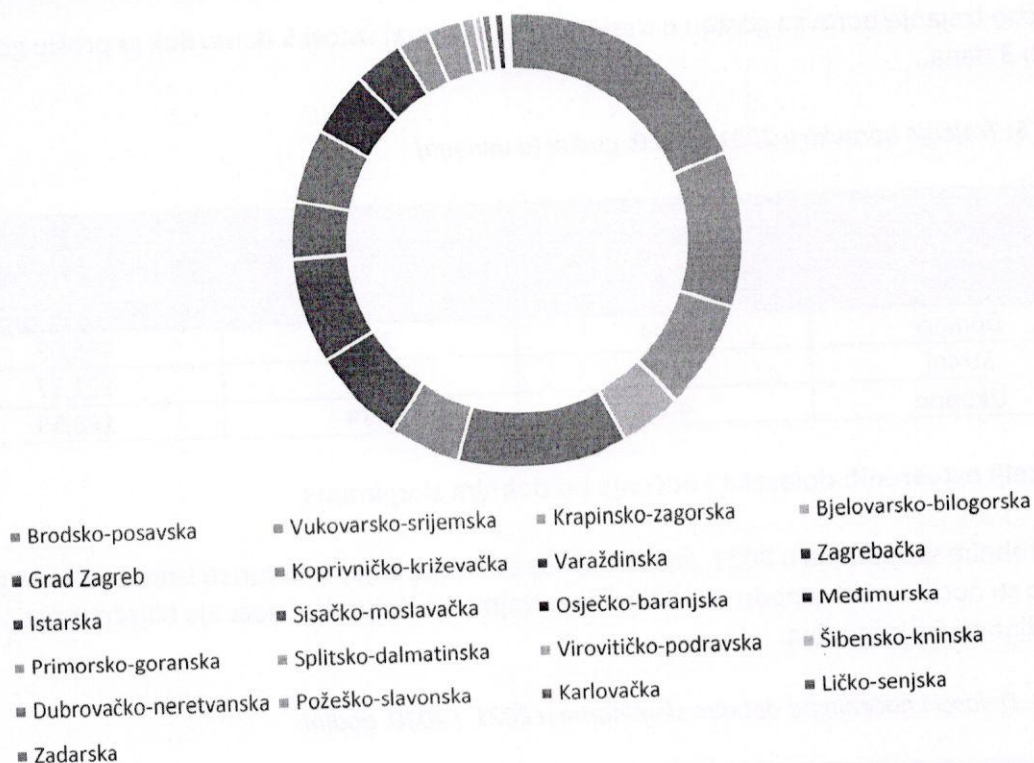
Pokazatelji ostvarenih dolazaka i noćenja po županijama

Najviše dolazaka i noćenja u razdoblju od 01.01. do 31.12.2021. ostvarili su gosti iz Brodsko-posavske županije sa 144 dolazaka (19,15 %) i 595 noćenja (23,69 %). Po ostvarenim dolascima drugo mjesto zauzima Grad Zagreb (12,23 %), dok je na trećem mjestu Vukovarsko-srijemska županija (11,17 %). Na drugom mjestu po ostvarenim noćenjima nalazi se Vukovarsko-srijemska županija (10,83 %), a na trećem mjestu Krapinsko-zagorska županija (8,88 %).

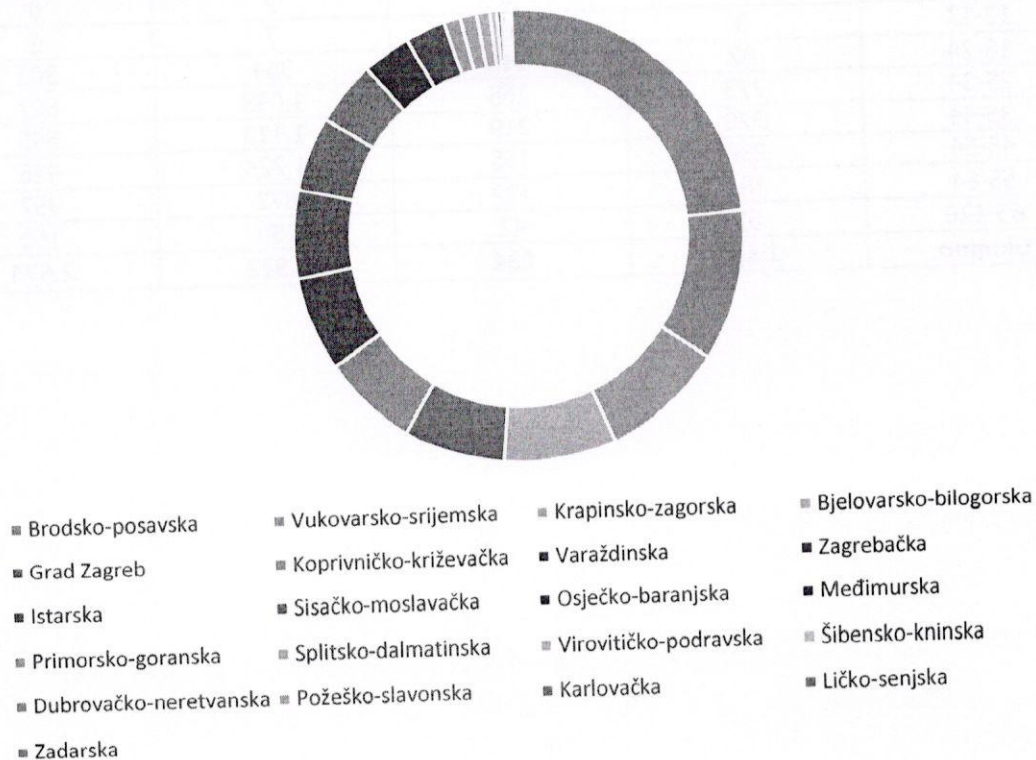
Tablica 4: Dolasci i noćenja po županijama u 2021. i 2020. godini

Županija	Dolasci 2021.	Dolasci 2020.	Noćenja 2021.	Noćenja 2020.
Brodsko-posavska	144	190	595	705
Vukovarsko-srijemska	84	68	272	134
Krapinsko-zagorska	58	63	223	198
Bjelovarsko-bilogorska	34	17	205	47
Grad Zagreb	92	121	184	279
Koprivničko-križevačka	38	41	172	90
Varaždinska	51	77	169	177
Zagrebačka	58	37	160	74
Istarska	31	25	132	68
Sisačko-moslavačka	39	32	116	99
Osječko-baranjska	34	47	89	83
Međimurska	27	2	72	3
Primorsko-goranska	17	40	30	95
Splitsko-dalmatinska	19	35	30	50
Virovitičko-podravska	7	7	24	21
Šibensko-kninska	4	17	12	55
Dubrovačko-neretvanska	5	4	9	13
Požeško-slavonska	2	11	7	34
Karlovačka	5	18	6	27
Ličko-senjska	2	0	4	0
Zadarska	1	5	1	38

Grafikon 8: *Udio ostvarenih dolazaka po županijama u 2021. godini*



Grafikon 9: *Udio ostvarenih noćenja po županijama u 2021. godini*



Prosječno trajanje boravka gostiju u destinaciji (u danima)

Prosječno trajanje boravka gostiju u destinaciji (u danima) iznosi 5 dana, dok je prošle godine iznosilo 3 dana.

Tablica 5: Trajanje boravka u 2021. i 2020. godini (u danima)

Vrsta turista	Prosječno trajanje boravka 2021. (u danima)	Prosječno trajanje boravka 2020. (u danima)	Indeks prosječno trajanje boravka
Domaći	3,34	2,67	125,09
Strani	6,02	4,96	121,37
Ukupno	4,55	3,34	140,59

Pokazatelji ostvarenih dolazaka i noćenja po dobnim skupinama

Prema dobnim skupinama u 2021. godini najviše dolazaka bilježili su turisti između 25 i 34 godine, a najviše su noćili turisti između 45 i 54 godine. Najmanje dolazaka i noćenja bilježe turisti između 0 i 5 godina te 6 i 11 godina.

Tablica 6: Dolasci i noćenja po dobnim skupinama u 2021. i 2020. godini

Turist starost	Dolasci 2021.	Dolasci 2020.	Noćenja 2021.	Noćenja 2020.
0-5	1	1	2	3
6-11	1	0	2	0
12-17	3	0	7	0
18-24	97	115	364	301
25-34	273	265	1.098	822
35-44	270	219	1.113	595
45-54	238	165	1.224	446
55-64	187	127	872	357
65-120	62	42	250	150
Ukupno	1.132	934	4.932	2.674

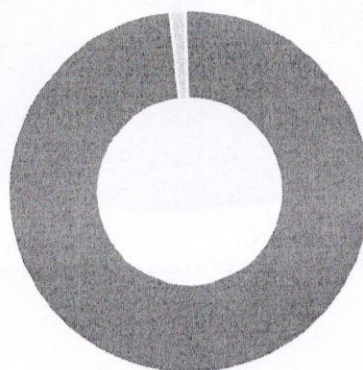
Pokazatelji ostvarenih dolazaka i noćenja po organizaciji dolaska

Po organizaciji dolaska u 2021. godini individualni gosti su ostvarili 1.347 dolazaka (98,68 %), dok su agencijski gosti ostvarili 18 dolazaka (1,32 %). Kad je riječ o noćenjima, individualni gosti ostvarili su 5.981 noćenja (96,41 %), dok su agencijski gosti ostvarili 223 noćenja (3,59 %). U 2020. godini nije bilo agencijskih dolazaka.

Tablica 7: Dolasci i noćenja po organizaciji dolaska u 2021. i 2020. godini

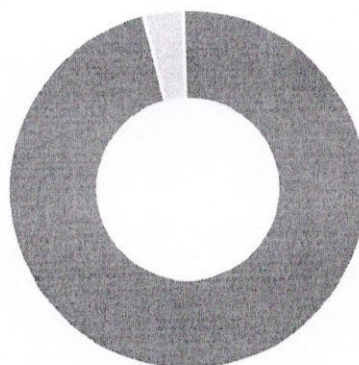
Organizacija dolaska	Dolasci 2021.	Dolasci 2020.	Noćenja 2021.	Noćenja 2020.
Individualno	1.347	1.209	5.981	4.036
Agencijski	18	0	223	0
Ukupno	1.365	1.209	6.204	4.036

Grafikon 10: Udio dolazaka po organizaciji dolaska u 2021. godini



■ Individualno ■ Agencijski

Grafikon 11: Udio noćenja po organizaciji dolaska u 2021. godini

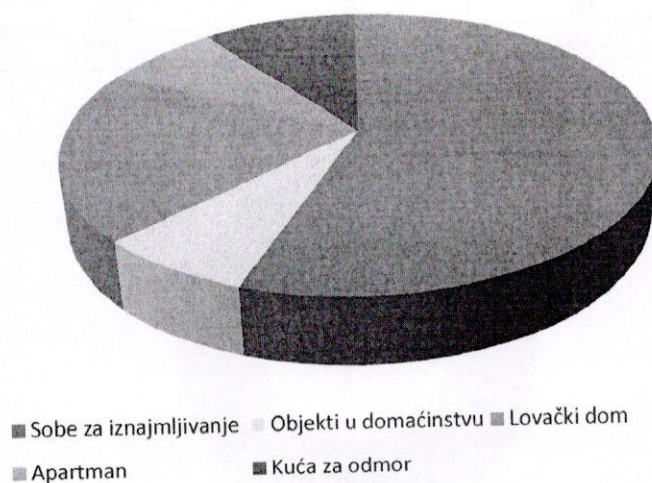


■ Individualno ■ Agencijski

Struktura smještajnih kapaciteta

U 2021. godini na području Turističke zajednice Grada Slatine registriran je 81 krevet u 9 objekata, jednako kao i prethodne godine. 8 objekata se nalazi u gradu Slatini, a jedan u prigradskom naselju Kozice. 7 objekata je kategorizirano s 3 zvjezdice, 1 s četiri, a 1 nema kategorizaciju. Prema vrsti objekta, 1 objekt je kategoriziran kao objekt u domaćinstvu, dok su ostali kategorizirani kao ostali objekti za smještaj. Prema podvrsti objekta, objekti su razvrstani u sljedeće skupine: sobe za iznajmljivanje (4 – 45 kreveta), objekti u domaćinstvu (1 – 6 kreveta), lovački dom (1 – 16 kreveta), apartman (2 – 6 kreveta) i kuća za odmor (1 – 8 kreveta).

Grafikon 12: *Udio kreveta po podvrsti smještajnih objekata*



FINANCIJSKI REZULTAT

U 2021. godini ostvareni su prihodi u iznosu od 1.296.611,84 kn, dok su ostvareni rashodi bili 1.080.307,42 kn. Brži rast prihoda od rashoda donosi višak prihoda nad rashodima u iznosu od 216.304,42 kn.

OSTVARENI PRIHODI

Prihodi Turističkih zajednica regulirani su Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20), Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19) i Zakonom o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20, 42/20), a ostvaruju se i temeljem donacija iz proračuna Grada Slatine, prihodima iz projekata financiranim iz EU fondova, prihodima od sustava turističkih zajednica, prenesenim prihodima iz prethodnih razdoblja te ostalim prihodima.

Izvorni prihodi

Izvorni prihodi ostvaruju se sukladno Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19) i Zakonu o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20, 42/20). Pri planiranju izvornih prihoda u 2021. godini, a koje čine turistička članarina i pristojba, polazišna osnova bila je gospodarska situacija, fizički obujam turističkog prometa ostvaren u razdoblju od 01.01. – 30.09.2020. godine i od 01.01. – 30.09.2021. (Rebalans), najava otvaranja novih turističko-ugostiteljskih sadržaja i trgovačkih objekata, ali i efikasniji sustav naplate članarine u turističkim zajednicama za koji je nadležna Porezna uprava.

U svibnju 2019. godine na snagu je stupio novi Zakon o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20, 42/20) koji određuje da je Županijska skupština nadležna za donošenje visine iznosa turističke pristojbe. Županijska skupština Virovitičko-podravske županije 16. rujna 2019. donijela je Odluku o visini turističke pristojbe na području Virovitičko-podravske županije za 2020. i 2021. godinu (KLASA: 334-01/19-01/03, UR. BROJ: 2189/1-03/5-19-2). Iznos turističke pristojbe na području Grada Slatine za osobe koje koriste usluge noćenja u smještajnom objektu u kojemu se obavlja ugostiteljska djelatnost iznosila je 9,00 kn po osobi za noć, dok je visina godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu bila 245,00 kn po krevetu. Također, za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu bio je definiran iznos turističke pristojbe od 140,00 kn po krevetu. Za područje cijele Virovitičko-podravske županije doneseni su najniži iznosi turističkih pristojbi sukladno Pravilniku o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN 71/19).

1. siječnja 2020. godine na snagu je stupio novi Zakon o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19) koji donosi stanovite promjene, prvenstveno one koje se odnose na dosadašnja rješenja koja su utjecala na obveznike plaćanja, broja stopa za obračun i načine plaćanja članarina pružatelja ugostiteljskih usluga u domaćinstvu.

Globalna pandemija uzrokovana virusom COVID-19 tijekom posljednje dvije godine izrazito je negativno utjecala na turistički sektor, ali i gospodarstvo u cjelini. Izvorni prihodi u značajnoj su korelaciji sa spomenutim problemom, ne samo zbog obračuna turističkih članarina na temelju prihoda i primitaka iz prethodnog razdoblja, već i zbog opasnosti od narušene likvidnosti poslovnih subjekata kao i mogućnošću ponovnog obustavljanja gospodarskih aktivnosti i kretanja turista.

Sukladno svemu navedenom, TZG Slatine u 2021. godini oprezno je planirala priljev Izvornih prihoda i rezultati su nešto bolji od planiranog. Planirani su izvorni prihodi u iznosu od 125.000,00 kn, od čega je 110.000,00 kn planirano od članarina, dok je 15.000,00 kn planirano od turističke pristojbe. Ostvareni su Izvorni prihodi u iznosu od 144.271,31 kn, što predstavlja povećanje od 15,42 % u odnosu na planirane Izvorne prihode.

Realizacija Izvornih prihoda:

- članarina – **126.771,91 kn**
- turistička pristojba – **17.499,40 kn.**

Prihodi iz proračuna Grada Slatine

Prihodi iz Proračuna Grada Slatine ostvareni su temeljem planiranih iznosa za donacije TZG Slatine u Proračunu Grada Slatine. Priljev ovih prihoda ovisio je o Zahtjevima za (su)financiranje redovnog rada (planiran iznos: 250.000,00 kn) i provedbe Programa rada (planiran iznos: 400.000,00 kn). Također, sukladno Odluci Turističkog vijeća TZG Slatine o alokaciji neiskorištenih financijskih sredstava za manifestacije (Ur. broj: TV/1/3/20 od 21.10.2020. godine), Rješenjem KLASA: 402-07/20-01/60, URBROJ: 2189/02-03-02/02-20-2, od 9. studenog 2020. godine, Turističkoj zajednici Grada Slatine dodijeljena su financijska sredstva u iznosu od 220.000,00 kn za financiranje projekata koji se prvenstveno odnose na marketinške aktivnosti i promociju destinacije, a od čega je iznos od 181.857,25 kn prenesen na kontu odgođenih prihoda u 2021. godini. U odnosu planiranih i realiziranih prihoda iz proračuna Grada Slatine nije bilo odstupanja.

Realizacija prihoda iz proračuna Grada Slatine:

- za projekte/programske aktivnosti – **400.000,00 kn**
- za funkcioniranje Turističke zajednice – **250.000,00 kn**
- odgođeni prihodi – **181.857,25 kn.**

Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi od sustava turističkih zajednica ostvarili su se dodjelom sredstava Hrvatske turističke zajednice iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent. Također, u 2020. godini TZG Slatine zaprimila je donaciju informatičke opreme, stoga se vrijednost otpisa prikazuje na kontu odgođenih prihoda od HTZ-a. U odnosu planiranih i realiziranih prihoda od sustava turističkih zajednica nije bilo odstupanja.

Realizacija prihoda od sustava turističkih zajednica:

- fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent – **120.651,08 kn**
- odgođeni prihodi – **3.012,50 kn.**

Prihodi iz EU fondova (Grad Slatina)

TZG Slatine bila je partner Grada Slatine na projektu „EPIcentar Sequoia Slatina“, financiranog iz EU fonda (Europski fond za regionalni razvoj, Operativni program „konkurentnost i kohezija“) koji je započeo u siječnju 2017. godine, a realiziran je u srpnju 2021. godine. Priljev ovih prihoda ostvarivao se sukladno planu provođenja aktivnosti i terminima isplate od strane nadležnih tijela Europske Unije, odnosno Grada Slatine. U odnosu planiranih i realiziranih prihoda iz EU (Grada Slatine) nije bilo odstupanja.

Realizacija prihoda iz EU fondova (Grad Slatina):

- „EPIcentar Sequoia Slatina“ – **183.319,70 kn.**

Ostali prihodi

Ostali prihodi predstavljaju donacije fizičkih/pravnih osoba s ciljem potpore provođenju aktivnosti definiranih Programom rada, prihode dragovoljnih članova i sl. Priljev ovih prihoda ostvarivao se sukladno planovima provođenja pojedinih aktivnosti TZG Slatine, a u odnosu planiranih i realiziranih prihoda nema odstupanja.

Realizacija ostalih prihoda:

- donacije od pravnih/fizičkih osoba – **13.500,00 kn.**

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Opis: TZG Slatine uključivala se u izradu strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata važnih za turizam Grada Slatine koji su se izrađivali na razini Grada Slatine, Virovitičko-podravske županije i Republike Hrvatske. TZG Slatine započela je u prosincu 2020. godine izradu „Komunikacijskog i kreativnog koncepta promotivne kampanje Grada Slatine“ usklađenog s dokumentom „Marketinški plan turizma Virovitičko-podravske županije 2019. – 2025.“, koji je realiziran u travnju 2021. godine uz suglasnost regionalne turističke zajednice i Turističkog vijeća, a na koji je utrošeno 79.148,00 kn. Osim navedenog, a u okviru izrade komunikacijskog dokumenta, naručeno je istraživanje od ZMS vezano za slogan „Slatina – grad prvog hrvatskog pjenušca“ (Ur. broj: 5/21 od 18.01.2021.), u kojemu je kasnije utvrđeno da je ovaj termin povijesno netočan i gdje se ne preporuča njegova daljnja upotreba (Klasa: 612-05/21-01/2, Ur. broj: 2189/02-06-01-21-2 od 22.01.2021.). O svemu je obavješten Grad Slatina (gradonačelnik i pročelnici), TZ VPŽ i Stari podrum d.o.o., kao i Turističko vijeće (Ur. broj: 9/21 od 01.02.2021.). Djelatnici TZG Slatine tijekom 2021. godine sudjelovali su na radionicama u sklopu izrade „Strategije razvoja održivog turizma do 2030. i nacionalnog plana održivog turizma od 2021. – 2027. godine“ u Požegi i „Strategije razvoja turizma VPŽ do 2030. godine“ u Virovitici (dvije radionice), a na koju su dostavili komentare na Nacrt iste u studenom 2021.

Ostvareni ciljevi: razvoj destinacije i marketinga destinacije u skladu sa krovnim strateškim dokumentima te stvaranje temelja za promociju destinacije na dosljedan način kako bi se destinacija uspješno pozicionirala na tržištu

Nositelji i partneri: TZG Slatine, Grad Slatina, GRAS, TZ VPŽ, marketinška agencija

Realizacija: 79.148,00 kn

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Opis: na primjerima dobre prakse, praćenjem trendova na tržištu, kao i korištenjem raznih menadžerskih alata i dostupnih izvora, TZG Slatine usavršavala je svoje aktivnosti i usmjeravala iste ka izvrsnosti na područjima svoga djelovanja. Troškovi realizacije uključivali su administrativne troškove.

Ostvareni ciljevi: razvoj turističkog sektora i povećan stupanj zadovoljstva posjetitelja na destinaciji

Nositelj i partneri: TZG Slatine, Grad Slatina, TZ VPŽ

Realizacija: trošak uključen u ukupne Materijalne troškove

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Opis: TZG Slatine prikupljala je povratne informacije na temelju provedenih promotivnih aktivnosti, pratila broj dolazaka posjetitelja na destinaciju i održavala razne sastanke sa nositeljima turističke ponude Grada Slatine. Troškovi realizacije uključivali su administrativne troškove.

Ostvareni ciljevi: razvoj turističkog sektora i razvoj novih turističkih i marketinških proizvoda na destinaciji

Nositelji i partneri: TZG Slatine, Grad Slatina

Realizacija: trošak uključen u ukupne Materijalne troškove

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

TZG Slatine tijekom 2021. godine sustavno je provodila identifikaciju ključnih resursa i potencijale destinacije s naglaskom na razvoj turističkih proizvoda i sinergiju između javnog i privatnog sektora, ali i poticala suradnju svih institucija Grada Slatine, posebno onih koje već sada doprinose turizmu u stvaranju turističkih proizvoda. TZG Slatine je konstantno nastojala povezati sve ključne dionike destinacije i jedinstvenim turističkim paketima racionalizirati troškove.

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

EPIcentar Sequoia Slatina

Opis: TZG Slatine bila je partner Grada Slatine na projektu „EPIcentar Sequoia Slatina“, financiranog iz EU fonda (Europski fond za regionalni razvoj, Operativni program „konkurentnost i kohezija“) koji je započeo u siječnju 2017. godine, a realiziran je u srpnju 2021. godine. U sklopu projekta, uz najpoznatiji simbol Grada Slatine (mamutovac Sequoia), izgrađen je hostel, restoran, interpretacijski i posjetiteljski centar, dvorana za edukaciju, uredi za volontere, poučna staza, dječje igralište, promatračnica i suvenirnica. Zadaće TZG Slatine bile su vezane za „soft“ aktivnosti, prije svega promociju i vidljivost projekta, kreativne radionice, usluge organizacije putovanja, mobilnu aplikaciju i volonterske programe. Sve navedeno TZG Slatine obavila je sukladno planu provođenja aktivnosti i ostalim terminskim planovima sa vanjskim dobavljačima te su troškovi realizacije u iznosu od 182.490,00 kn vezani za pobrojane aktivnosti. TZG Slatine je prošla provjeru, odnosno terensku kontrolu SAFU-a (PT2) u kojoj je obuhvaćena provjera cjelokupne dokumentacije provedbe projekta te isporučevina nabava Korisnika i Partnera projekta. Zaključak kontrole je pozitivan i nisu utvrđena odstupanja od Ugovora o dodjeli bespovratnih sredstava, što je dokaz da je TZG Slatine uspješno provela aktivnosti i uspješno izvršila svoje zadaće na projektu.

Ostvareni ciljevi: razvoj specifičnih turističkih proizvoda i poticanje motivacije posjetitelja na višednevne posjete/noćenja na destinaciji

Nositelji i partneri: Grad Slatina, EU, Plavi partner d.o.o., JU za upravljanje zaštićenim dijelovima prirode i ekološkom mrežom VPŽ, TZG Slatine

Realizacija: 182.490,00 kn

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Opis: TZG Slatine je u 2021. godini poticala poslovne aktivnosti pravnih i fizičkih osoba koje su uključene u turistički promet, a koje su usmjerene na kvalitetu proizvoda i usluga. Troškovi realizacije uključivali su administrativne troškove.

Ostvareni ciljevi: rast i razvoj turističkog sektora, poboljšanje uvjeta boravka turista na destinaciji

Nositelji i partneri: TZG Slatine, TZ VPŽ, HOK Udruženje obrtnika Slatina, HGK Županijska komora Virovitica

Realizacija: trošak uključen u ukupne Materijalne troškove

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Na temelju Zakona o turističkim zajednicama i pomicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20), djelovanje lokalnih turističkih zajednica uključuje i organizaciju manifestacija i priredbi koje pridonose turističkom identitetu destinacije i značajno utječu na motive dolazaka gostiju na destinaciju, a važne su za ostvarivanje cjelogodišnje ponude destinacije i generiraju najveću turističku potrošnju i prihode od turizma. Tijekom 2021. godine održali su se brojni događaji u kojima je TZG Slatine sudjelovala kao nositelj, suorganizator, pokrovitelj i prijatelj.

2.3.1. Kulturno-zabavne manifestacije

Noć muzeja

Opis: kulturni događaj na nacionalnoj razini u čiju su organizaciju uključeni muzeji i ostale kulturne institucije. TZG Slatine je, u suradnji sa ZMS, na inovativan način organizirala izložbu reprezentativnih fotografija Slatine (slatinskog fotografa Roberta Turkalja) na pročelju zgrade Starog kotara (sjedišta Zavičajnog muzeja Slatina i Turističkog ureda TZG Slatine u centru grada). Nakon što je zbog jakog naleta vjetra izložba pod nazivom „Slatinska digitalna razglednica“ odgođena, 26. veljače konačno je postavljena na radost građana i svih gostiju destinacije. Novčana sredstva u iznosu od 9.075,00 kn utrošena su na izradu fotografija velikog formata (2 x 1,5 m) i rasvjetu zgrade Starog kotara koja je efektnim izgledom privlačila poglede i u večeri otvorenja izložbe bitno izmijenila vizuru grada. Ova izložba privukla je velik broj posjetitelja koji su, sukladno važećim epidemiološkim mjerama, na siguran i neuobičajen način prošetali izložbom koja je zbog velikog interesa na pročelju zgrade ostala idućih 15-ak dana.

Ostvareni ciljevi: promocija kulture, fotografije i Grada Slatine, predstavljanje ljepota ponude destinacije, poticanje kulturnih događanja na inovativan način i motivacija za dolazak posjetitelja na destinaciju

Nositelji i partneri: TZG Slatine, ZMS, SIC d.o.o., Grad Slatina

Realizacija: 9.075,00 kn

Slatinski maskenbal

Temeljem Odluke Stožera civilne zaštite Republike Hrvatske o nužnim epidemiološkim mjerama kojima se ograničavaju okupljanja i uvode druge nužne epidemiološke mjere i preporuke radi sprječavanja prijenosa bolesti COVID-19 putem okupljanja (KL: 810-06/20-01/7, URBR: 511-01-300-21-291 od 12. veljače 2021.), **navedena manifestacija je otkazana, odnosno nije realizirana.**

Izložba vina slatinskog vinogorja

Temeljem Odluke Stožera civilne zaštite Republike Hrvatske o nužnim epidemiološkim mjerama kojima se ograničavaju okupljanja i uvode druge nužne epidemiološke mjere i preporuke radi sprječavanja prijenosa bolesti COVID-19 putem okupljanja (KL: 810-06/20-01/7, URBR: 511-01-300-21-310 od 12. ožujka 2021.), **navedena manifestacija je otkazana, odnosno nije realizirana.**

Proljetni sajam

Temeljem Odluke Stožera civilne zaštite Republike Hrvatske o nužnim epidemiološkim mjerama kojima se ograničavaju okupljanja i uvode druge nužne epidemiološke mjere i preporuke radi sprječavanja prijenosa bolesti COVID-19 putem okupljanja (KL: 810-06/20-01/7, URBR: 511-01-300-21-324 od 31. ožujka 2021.), **navedena manifestacija je otkazana, odnosno nije realizirana.**

Slatinsko ljeto

Opis: u više od 20 godina, višednevna manifestacija „Slatinsko ljeto“ postala je prepoznatljiva na području cijele regije, posvećena je zabavnoj i popularnoj glazbi i krasi ju epiteta „zabave za cijelu obitelj“. U 2021. godini, nedjeljama u srpnju i kolovozu, pred slatinskom publikom koncerte su održali: Stjepan Jeršek Štef, Pravila igre, TS Fijaker & Cecilija, Slatki kolač & Žec, Cambi, Bosutski bećari i Begini. Također, u okviru ove manifestacije, a na inicijativu TZG Slatine u srpnju (subota, 24.07.) je održan glazbeno-plesni događaj „Funky good time“, u izvedbi Hrvatske Funk Delegacije, namijenjen mlađoj publici. Novčana sredstva u iznosu od 54.070,25 kn utrošena su na realizaciju sljedećih aktivnosti: organizaciju događaja „Funky good time“, promociju (tisak plakata, promotivne majice za ugostitelje i publiku), osiguravanje tehničkih uvjeta održavanja cjelokupne manifestacije (najam pozornice i krova).

Ostvareni ciljevi: razvoj specifičnih turističkih proizvoda i poticanje motivacije posjetitelja na višednevne posjete/noćenja na destinaciji, promocija Grada Slatine i lokalnih ugostitelja, promocija lokalnih proizvoda

Nositelj i partneri: SIC d.o.o., Grad Slatina, TZG Slatine

Realizacija: 54.070,25 kn

Ljeto u kinu

Opis: sto godina kinematografije u Slatini – sto godina doprinosa, razvoja i uživanja u sedmoj umjetnosti. Ljeto u kinu u srpnju 2021. bilo je sve samo ne obično „filmsko“ iskustvo na večernjem ljetnom povjetarcu, to je događaj koji iz godine u godinu sve više dobiva na značaju i postaje nezaobilazan dio turističke ponude Grada Slatine. Kino Slatina je član najznačajnije mreže europskih nezavisnih kina, što je garancija za kvalitetu svih programa koji se realiziraju na radost svih građana i posjetitelja Slatine. Troškovi realizacije u iznosu od 15.237,50 kn uključuju sljedeće aktivnosti: potpore programskim aktivnostima („Smijeh pod zvijezdama“, stand-up comedy), promocija (letak, zastava) i sufinanciranje tiska knjige „Almanah slatinske kinematografije“ (čije je predstavljanje bilo predviđeno u periodu održavanja manifestacije, a održano je u rujnu).

Ostvareni ciljevi: razvoj specifičnih turističkih proizvoda i poticanje motivacije dolazaka posjetitelja na destinaciju

Nositelj i partneri: POU Slatina, Grad Slatina, VPŽ, TZG Slatine

Realizacija: 15.237,50 kn

Moto-susreti

Opis: 28. kolovoza 2021. godine održali su se tradicionalni moto-susreti na jezeru „Javorica“ u okviru kojih se moglo uživati u vrhunskim rock izvedbama poznatih izvođača. Od svih manifestacija, ovaj događaj generira najveći broj pojedinačnih i grupnih dolazaka posjetitelja na destinaciju. Iako je zbog obilne kiše bilo manje gostiju nego prijašnjih godina (2020. godine zbog epidemiološke situacije Moto-susreti nisu održani), velik broj posjetitelja uživao je u koncertu popularnog Psihomodo Pop-a (i predgrupe Euphoria), a TZG Slatine je po prvi put dogovorila autobusnu liniju (relacija: centar Slatine – jezero Javorica) s poduzećem Čazmatrans d.o.o. koja je realizirana na trošak istog zbog izvrsne suradnje tijekom godina. Troškovi realizacije od 52.880,00 kn uključuju sljedeće aktivnosti: potpore programskim aktivnostima (organizacija koncerta Psihomodo Pop-a), online i offline promociju i najam ekoloških toaletnih kabina.

Ostvareni ciljevi: razvoj specifičnih turističkih proizvoda i poticanje motivacije dolazaka posjetitelja na destinaciju

Nositelj i partneri: Moto klub „Speed“ Slatina, Grad Slatina, TZG Slatine, SIC d.o.o.

Realizacija: 52.880,00 kn

Dan Grada Slatine

Opis: tradicionalna višednevna manifestacija koja se održala krajem kolovoza i početkom rujna i veliko je finale manifestacije Slatinsko ljeto u okviru koje se realiziraju različiti programi: koncerti zabavne i popularne glazbe, izložbe, sajmovi, smotre folklor, različite radionice, sportska natjecanja, lunapark, vatromet i sl. U 2021. godini TZG Slatine je financirala sljedeće aktivnosti ukupnom iznosu od 84.994,85 kn: organizaciju i tehničke uvjete za održane koncerte (TS Kočije i TS Strossmayer; koncert Neno Belan & Fiumens otkazan zbog lošeg vremena bez dodatnih troškova) i manifestacije, tradicionalnu budnicu ulicama grada (Gradska glazba, Višnja d.o.o.), smotru folklor (HKUD Dika Slatina), revijalnu nogometnu utakmicu NK Donji Meljani – Grad Slatina & prijatelji (promotivne majice za sudionike), 13. otvoreno prvenstvo u kuhanju čobanca

(HVIDRA Slatina), dvodnevni program Gastro Lika (Udruga Ličana „Vila Velebita“ Slatina), kuglački turnir (KK Slatina), 9. otvoreno prvenstvo u kuhanju fiš-paprikaša (UHDVDR Slatina), pokazni logor Odreda izviđača Lisice (materijalni troškovi – šatori, slatki paketi za djecu) te online i offline promociju.

Ostvareni ciljevi: razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem kreiranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda i poticanja motiva dolazaka posjetitelja na destinaciju

Nositelj i partneri: Grad Slatina, TZG Slatine, SIC d.o.o., ZMS, POU Slatina, udruge sa područja Grada Slatine

Realizacija: 84.994,85 kn

Dani Milka Kelemena

Opis: međunarodni glazbeni festival „Dani Milka Kelemena“ od 1995. godine slavi lik i djelo umjetnika koji je zadužio svijet, a svoj rodni grad Slatinu ucrtao na svjetsku glazbenu mapu. Temelj festivala je izvedba Kelemenovih djela, upotpunjena i obogaćena ostalim umjetnostima. Festival se održao se u periodu od 7. do 17. listopada 2021. godine, a TZG Slatine je utrošila novčana sredstva u iznosu od 49.148,70 kn na sljedeće aktivnosti (dogovorene kroz godinu na sastancima Organizacijskog odbora kojeg je TZG Slatine član): emitiranje promotivnog spota na nacionalnoj televiziji (HRT), reprezentaciju festivala, prijenose uživo 6 koncerata putem portala Radio Slatine (snimke dostupne na YouTube kanalu).

Program:

7.10.2021. ČETVRTAK u 18.00 sati – Zavičajni muzej Slatina

Otvorenje izložbe: Kelemenovo stvaralaštvo

7.10.2021. ČETVRTAK u 20.00 sati – Kino dvorana POU Slatina

Zagrebački solisti i Monika Leskovar – violončelo (SVEČANO OTVORENJE)

8.10.2021. PETAK u 20.00 sati – Crkva sv. Josipa

Filip Merčep – UDARALJKE

10.10.2021. NEDJELJA u 19.30 sati – Crkva bl. Ivana Merza

Gudački kvartet Rucner

11.10.2021. PONEDJELJAK u 20.00 sati – Hrvatski dom

Konstantin Krasnitski

12.10.2021. UTORAK u 20.00 sati – Hrvatski dom

Klavirski duo Karša

13. 10. 2021. SRIJEDA u 18.00 sati – Zavičajni muzej

OKRUGLI STOL: „Kelemen kao učitelj i pedagog“, Ogranak Matice hrvatske u Slatini

13.10.2021. SRIJEDA u 20.00 sati – POU Slatina

Liberdance: Mala plesna priredba

14.10.2021. ČETVRTAK u 20.00 sati – Kino dvorana POU Slatina

Cantus ansambl

15.10.2021. PETAK u 20.00 – Hrvatski dom

Pobjednici hrvatskog natjecanja Papandopulo

16.10.2021. SUBOTA u 20.00 sati – Hrvatski dom

ASMANGU

17.10.2021. NEDJELJA u 19.30 sati – Kino dvorana POU Slatina

Moskovski ansambl za suvremenu glazbu

Ostvareni ciljevi: razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem kreiranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda i poticanja motiva dolazaka posjetitelja na destinaciju

Nositelj i partneri: GŠ Milka Kelemena, Grad Slatina, VPŽ, TZG Slatine, ZMS, POU Slatina, Matica Hrvatska – ogranak Slatina, SIC d.o.o.

Realizacija: 49.148,70 kn

30. obljetnica osnutka 136. slatinske brigade

Opis: u sjećanje na pobjedu u obrambenom Domovinskom ratu, kao i sjećanje na poginule i nestale hrvatske branitelje slatinskog područja, u suradnji s Udrugama proizašlim iz Domovinskog rata TZG Slatine je 24. rujna 2021. godine suorganizirala događanja u okviru proslave 30. obljetnice osnutka 136. slatinske brigade. Nakon okupljanja branitelja i uzvanika, polaganja vijenaca ispred spomenika poginulim hrvatskim braniteljima te održane Svete mise, započela je središnja svečanost obilježavanja 30. obljetnice osnutka 136. slatinske brigade Hrvatske vojske na „Staroškolskom igralištu“, uz kulturno-umjetničku točku HKUD Dika Slatina i Gradske glazbe Slatina u organizaciji TZG Slatine. Program proslave nastavljen je mimohodom hrvatskih branitelja i ostalih uzvanika ulicama grada Slatine predvođenih članovima Gradske glazbe Slatina, sve do Trga sv. Josipa gdje je u velikom šatoru nastavljeno druženje uz zajednički ručak. TZG Slatine u realizaciju ovog događaja utrošila je 31.032,00 kn na sljedeće aktivnosti: potpore programima (organizacija koncerta TS Fijaker) i troškove reprezentacije (ručak za pripadnike 136. slatinske brigade, građane, goste i partnere).

Ostvareni ciljevi: promocija povijesne baštine i identiteta, poticanje motiva dolazaka na destinaciju

Nositelj i partneri: udruge proizašle iz Domovinskog rata, Grad Slatina, TZG Slatine, POU Slatina, SIC d.o.o.

Realizacija: 31.032,00 kn

Prosinac u Slatini

Opis: manifestacija se održava od 1. do 31. prosinca i obuhvaća različite aktivnosti: koncerte, plesne nastupe, radionice, izložbe, putopisna predavanja, Adventski sajam i brojne druge sadržaje. Sukladno izrazito nepovoljnoj epidemiološkoj situaciji na području Slatine, manifestacija je bila bitno reducirana i obaveze TZG Slatine, odnosno kulturno-zabavni programi su bili svedeni na minimum. Advent u Slatini započeo je 28. studenog paljenjem prve adventske svijeće i program se bazirao na bogatoj ugostiteljskoj ponudi (petak, subota, nedjelja) izvan uobičajenih ugostiteljskih lokacija, u adventskim kućicama koje je Grad Slatina ugostiteljima ustupio na korištenje u središnjem gradskom parku. U subotu, 11. prosinca, održala se premijera novog

glazbenog spota „Božić dolazi“ u aranžmanu učenika GŠ Milka Kelemena, a koji je nastao uz potporu i pod pokroviteljstvom TZG Slatine. Sljedećeg dana, u nedjelju (12. prosinca) posjetitelje je zabavljala grupa „Milko i ostatak“. U petak, 17. prosinca Odred izviđača Lisice, u suradnji sa TZG Slatine, u naš grad donijeli su Betlehemske svjetlo mira, dok je vikend (18. i 19. prosinac) također protekao u zabavnom ozračju, prvenstveno zahvaljujući Gradskoj glazbi Slatina & DV Suncokret, te koncertu popularnog Igora Delača. TZG Slatine u realizaciju ovog događaja utrošila je 25.653,00 kn na sljedeće aktivnosti: potpore programima (organizacija koncerata, premijere spota i Betlehemske svjetlo mira).

Ostvareni ciljevi: razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem kreiranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda i poticanja motiva dolazaka posjetitelja na destinaciju

Nositelj i partneri: Grad Slatina, TZG Slatine, SIC d.o.o., POU Slatina

Realizacija: 25.653,00 kn

2.3.2. Sportske manifestacije

XCO Bunarić

Temeljem Odluke Stožera civilne zaštite Republike Hrvatske o nužnim epidemiološkim mjerama kojima se ograničavaju okupljanja i uvode druge nužne epidemiološke mjere i preporuke radi sprječavanja prijenosa bolesti COVID-19 putem okupljanja (KL: 810-06/20-01/7, URBR: 511-01-300-21-324 od 31. ožujka 2021.), **navedena manifestacija je otkazana, odnosno nije realizirana.**

Staroškolsko

Opis: Malonogometni klub Slatina, uz suorganizaciju i pokroviteljstvo TZG Slatine, od 25.08. do 27.08.2021., organizirao je 7. malonogometni turnir „Staroškolsko“, koji je bio „jači“ nego ikad po fondu nagrada za natjecatelje, ali i po kvaliteti i posjećenosti. Također, po prvi puta je organizirano natjecanje u dvije kategorije, seniori i veterani, a posjetitelji su neposredno prije finalnih utakmica mogli uživati u atraktivnoj revijalnoj prijateljskoj utakmici između ekipa MNK Slatina i Srednjoškolci (prvaci RH 1999.). TZG Slatine u realizaciju ovog događaja utrošila je 7.058,37 kn na sljedeće aktivnosti: promociju (online i offline - promotivne cerade, bonovi, T-shirt), nagrade (članovi TZG Slatine – ugostitelji, medalje, pehari) i reprezentaciju.

Ostvareni ciljevi: razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem promocije sporta i destinacije

Nositelj i partneri: MNK Slatina, TZG Slatine, Grad Slatina, gospodarstvo

Realizacija: 7.058,37 kn

Popišanac trail i Canicross utrka

Opis: u organizaciji Udruga MOTIV, Popišanac trail je utrka koja se održava u sklopu obilježavanja Dana Grada i dio je Slavonsko-baranjske trail lige koja okuplja trkače iz raznih krajeva Hrvatske. Utrka se sastoji od tri discipline, od kojih su dvije sportske discipline u trčanju nizinskim i brdskim krajem, dok u trećoj, popularnom Canicrossu, natjecatelji trče uz pse na uzici. U 2021. godini ova utrka održana je 4. rujna i okupila je preko 100 natjecatelja iz svih krajeva RH. TZG Slatine u realizaciju ovog događaja utrošila je 3.691,00 kn na sljedeće aktivnosti: reprezentaciju za natjecatelje i volontere, usluge prijevoza natjecatelja i postavljanje drvenog štanda.

Ostvareni ciljevi: razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem promocije sporta, prirode, zdravog načina života i destinacije

Nositelj i partneri: Udruga MOTIV, Grad Slatina, TZG Slatine, SIC d.o.o.

Rebalans: 3.691,00 kn

XCM Slatina – Biciklistički maraton „Javorica“

Opis: biciklistički maraton u slatinskom pobrđu Papuka koji se održava u okviru Slavonsko-brdske biciklističke lige, a koja okuplja zaljubljenike u ovaj ekstremni sport iz Hrvatske i inozemstva. Dio je bogate i raznovrsne ciklo-turističke ponude Virovitičko-podravске županije i pravi pokazatelj raznovrsnosti ponude za profesionalne i rekreativne sportaše. U 2021. godini biciklistički maraton održan je 26. rujna (nedjelja) u kojem su sudjelovali brojni natjecatelji iz regije (Osijek, Požega, Slavonski Brod, Donji Miholjac, Našice, Virovitica) te su najuspješnijima u 8 kategorija dodijeljene medalje i prigodne nagrade. TZG Slatine u realizaciju ovog događaja utrošila je 4.698,95 kn na sljedeće aktivnosti: online i offline promociju (medalje i promotivne majice za natjecatelje), reprezentaciju (za natjecatelje i posjetitelje) i najam ekoloških toaletnih kabina.

Ostvareni ciljevi: razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem promocije ciklo-turizma, sporta, prirode i destinacije

Nositelj i partneri: BK Slatina, TZG Slatine, Grad Slatina, SIC d.o.o.

Realizacija: 4.698,95 kn

2.3.3. Ekološke manifestacije

Suze sv. Lovre

Opis: jedan od najljepših i najvidljivijih astronomskih fenomena u sklopu kojega je bilo omogućeno astronomsko motrenje teleskopima za građane i sve posjetitelje, a manifestacija se održala 13. kolovoza pod imenom „Slatina pod zvijezdama“. Realizirana je radionica na kojoj su svi zainteresirani mogli naučiti ponešto o „noćnom nebu“, a popularno-znanstveno predavanje održao je g. Marko Šimac (Astronomsko društvo „Beskraj“). Također, Grad Slatina je ugasio javnu rasvjetu na nekoliko sati i time omogućio još bolju vidljivost spomenutog fenomena, ali i ukazao na ekološku osviještenost i težnju ka smanjenju svjetlosnog onečišćenja. TZG Slatine u realizaciju

ovog događaja utrošila je 7.209,41 kn na sljedeće aktivnosti: organizaciju popularno-znanstvenog predavanja i reprezentaciju (za goste i partnere).

Ostvareni ciljevi: poboljšanje uvjeta boravka turista na destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi važnosti unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja

Nositelj i partneri: TZG Slatine, Grad Slatina, POU Slatina, JU za upravljanje zaštićenim dijelovima prirode i ekološkom mrežom VPŽ

Realizacija: 7.209,41 kn

World cleanup day („Zelena čistka“)

Opis: zajednička jednodnevna akcija čišćenja divljih odlagališta otpada najveći je ekološki volonterski projekt u Hrvatskoj i dio globalnog pokreta „Let's do it!“ i godišnjih akcija „World Cleanup“. Pripadnici Odreda izviđača Lisice tom su prigodom, 18. rujna 2021. godine, održali akciju čišćenja dječjih i sportskih igrališta i izletišta te prikupili oko 300 kg smeća, a TZG Slatine ih je podržala pokrivanjem troškova reprezentacije i materijala (rukavice, vreće za smeće) za sudionike akcije u iznosu od 466,21 kn.

Ostvareni ciljevi: poboljšanje uvjeta boravka turista na destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša sukladno načelima održivog razvoja

Nositelji i partneri: TZG Slatine, Grad Slatina, Odred izviđača Lisice

Realizacija: 446,21 kn

2.3.4. Ostale manifestacije

Opis: TZG Slatine sudjeluje u brojnim manjim kulturno-zabavnim manifestacijama, sportskim i ostalim događanjima koja doprinose destinaciji i promociji turizma u funkciji nositelja, suorganizatora, pokrovitelja i sl., odnosno pružatelja različitih oblika logističke, savjetodavne ili srodne potpore. **Udruga Vretenac Slatina** u 2021. godini već tradicionalno obilježava Međunarodni dan žena, Uskrs i blagdan sv. Nikole (Božić) svojim izložbenim štandovima uz potporu TZG Slatine, a na kojima izlažu rukotvorine svojih korisnika i roditelja. Tom prigodom TZG Slatine je ustupila udruzi svoju imovinu, odnosno postavila drveni štand u centru grada (trošak postavljanja za sva tri događaja ukupno iznosi 1.100,00 kn). Također, u organizaciji iste održan je i 1. znanstveno-stručni skup pod nazivom „Utjecaj pandemije na rad društvenih djelatnosti i poslovnog sektora“ (13.05. – 14.05.2021., Poduzetnički inkubator Slatina) u okviru kojega je TZG Slatine sudjelovala kao pokrovitelj te odradila produkciju i tisak promotivnih materijala (plakati i brošure – trošak realizacije: 320,00 kn). Osim navedenog, na ovom događaju koji je okupio brojne stručnjake, svoje izlaganje je imao i direktor TZG Slatine, koji je predstavio rad i realizirane projekte TZG Slatine u pandemijskim uvjetima. 24. svibnja, **Pučko otvoreno učilište Slatina**, u suradnji sa TZG Slatine, organiziralo je koncert Hrvatskog baroknog ansambla u Župnoj crkvi bl. Ivana Merza koji je oduševio slatinsku publiku željnu kulturnih događanja. Trošak realizacije u iznosu od 2.700,00 kn odnosi se na troškove reprezentacije za izvođače. **Udruga AUM Slatina** po četvrti put, uz podršku TZG Slatine, obilježila je Međunarodni dan joge (12.06.) na jezeru Javorica,

uz prezentaciju zdravog i kvalitetnog načina provođenja slobodnog vremena s ciljem prevencije oboljenja uzrokovanih sjedilačkim načinom života i stresom. Trošak realizacije odnosi se na produkciju i tisak promotivnih materijala (plakati – 80,00 kn). Drugu godinu za redom, TZG Slatine je iskazala **potporu oboljelima od gastroshize**, „bojanjem“ zgrade Gradske uprave u zelenu boju (30.07. – *Gastroschisis Awareness Day*), s ciljem podizanja svijesti o ovoj opakoj bolesti. Trošak realizacije iznosio je 600,00 kn. Idejom Vlatka Možara, predsjednika i voditelja Folklornog društva Umag, pokrenut je projekt „**Balunom kroz Europu**“ kojem je cilj prvenstveno promovirati istoimeni istarski tradicionalni ples, a na tom putu jedna od „postaja“ je bila i Slatina. TZG Slatine, u suradnji sa HKUD Dika Slatina, omogućila je provedbu ovog projekta u društvu slatinske Sekvoje (EPIcentar Sequoia) i na taj način dobila efekt vidljivosti turističke destinacije. Trošak realizacije iznosio je 100,59 kn i odnosi se na trošak reprezentacije za goste. 17. listopada održana je nova manifestacija pod nazivom **YESen u hEPIcentru**, a osmišljena je kao zabava za cijelu obitelj. Najpoznatija sekvoja u RH tako je postala domaćin kestenijade, dječje radionice, sajma domaćih proizvoda i rukotvorina, natjecanja u obaranju ruku i po prvi put, obilaska interpretacijskog centra uz stručno vodstvo za sve posjetitelje (JU za upravljanje zaštićenim dijelovima prirode i ekološkom mrežom VPŽ). Manifestacija je bila izrazito uspješna i uvrštena je u kulturno-zabavne manifestacije u 2022. godini. Ukupan trošak realizacije iznosio je 6.057,98 kn, a odnosi se na materijalne troškove potrebne za realizaciju manifestacije i promociju. Djelatnici TZG Slatine, 26. rujna 2021. godine, volontirali su u organizaciji prolaska globalno poznate biciklističke utrke CRO RACE kroz Slatinu u suradnji sa članovima BK Slatina.

Ostvareni ciljevi: razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem promocije kulturne baštine, tradicije, sporta i gospodarstva

Nositelj i partneri: gradske ustanove, županijske ustanove, udruge sa područja Grada Slatine i okolice, TZG Slatine

Realizacija: 10.983,57 kn

2.4. Turistička infrastruktura

TZG Slatine tijekom 2021. godine nije upravljala javnom turističkom infrastrukturom ustupljenom od strane jedinice lokalne samouprave i ne obavlja nikakvu gospodarsku djelatnost.

2.5. Podrška turističkoj infrastrukturi

Opis: TZG Slatine osluškivala je potrebe svojih članova i obavljala savjetodavne i administrativne poslove u domeni svog djelovanja. Također, zalagala se za sustave upravljanja destinacijom po načelima destinacijskog menadžmenta, lobirala, promovirala najveće snage i potencijale i stvarala preduvjete za ostvarenje istih, kao i poticala izvrsnost turističkih proizvoda i usluga. Tijekom 2021. godine, TZG Slatine je ustupila ugostiteljima plinske grijalice koju isti koriste na revers, a koje su doprinijele kvaliteti ugostiteljskih objekata. U srpnju, TZG Slatine je dostavila prijedloge gradonačelniku Grada Slatine vezane za provedbu i planiranje ključnih investicijskih projekata važnih za turizam i kvalitetu života građana Grada Slatine (Ur. broj: 71/21 od 01.07.2021.), a o čemu je, između ostalih, obavješteno i Turističko vijeće. U studenom i prosincu održano je nekoliko sastanaka na tu temu (predstavници MNK, SK Slatine, djelatnici GU, djelatnici

GRAS-a, djelatnici skijališta Sljeme), a o istoj se raspravljalo prethodno i na 4. sjednici Turističkog vijeća. Poduzeti su konkretni koraci u vezi obnove i rekonstrukcije sportskog igrališta „Staroškolsko“ (izrada projektne dokumentacije) i pokretanje rješavanja imovinsko-pravnih odnosa vezanih za slatinsko skijalište. Trošak se odnosi na administrativne poslove.

Ostvareni ciljevi: razvoj turističkih proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem povećanja dolazaka posjetitelja na destinaciju

Nositelj i partneri: TZG Slatine, članovi TZG Slatine

Realizacija: trošak uključen u ukupne Materijalne troškove

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Dosljedna i prepoznatljiva promocija destinacije bila je jedan od najvažnijih zadataka TZG Slatine u 2021. godini, a sve s ciljem što uspješnijeg pozicioniranja na tržištu.

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Opis: S obzirom na nepovoljnu epidemiološku situaciju, TZG Slatine nije bila u mogućnosti sudjelovati na istima jer se tijekom 2021. nisu održavali. Poslovne radionice na kojima su sudjelovali djelatnici TZG Slatine opisani su na stranici br. 16 ovog dokumenta.

Nositelj i partneri: TZ VPŽ, Grad Slatina, institucije, ustanove, udruge, TZG Slatine

Realizacija: 0,00 kn

3.2. Suradnja sa organizatorima putovanja

Opis: Branimir Kamber, poznati hrvatski YouTuber, putopisac, influencer, bloger i glumac, 28. rujna 2021. godine posjetio je Slatinu i pritom kamerom i dronom zabilježio kadrove koje će, u sklopu svog putovanja istočnom Hrvatskom, uvrstiti u svoj novi YouTube serijal koji bi se trebao realizirati tijekom 2022. godine. Tom su prilikom kustos Zavičajnog muzeja Slatina Srđan Đuričić i pomoćnik direktora TZG Slatine Hrvoje Valpovac Branimiru predstavili zanimljive informacije o gradu te ga povelili u obilazak atrakcija (Zavičajni muzej Slatina, Crkva sv. Josipa, EPIcentar Sequoia, Kino Slatina, radionica graditelja tambura Krešimira Marića). Za vrijeme njegova boravka, u Slatini se odvijala biciklistička utrka Cro race koju je Branimir popratio na svom Instagram profilu *kamberizam* koji ima 13,3 tisuće pratitelja. Također, snimio je i objavio video u kojemu poziva na glasanje za slatinsku sekvoju na natjecanju *Hrvatsko stablo 2021. godine*. Cilj ove suradnje je stvoriti sadržaj koji će Branimir prenositi svojim pratiteljima putem društvenih mreža (Instagram, Youtube – 109.000 pratitelja) i pozivati ih na dolazak u Slatinu. Trošak realizacije u iznosu od 293,49 kn odnosi se na reprezentaciju za goste.

Ostvareni ciljevi: promocija destinacije kroz koordinaciju ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu sa krovnim strateškim dokumentima

Nositelj i partneri: TZG Slatine, ZMS

Realizacija: 293,49 kn

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Opis: tijekom 2021. godine, TZG Slatine bavila se izradom i distribucijom promotivnih materijala koje su se koristili u online i offline promociji destinacije, odnosno dionika turističke ponude. U suradnji s Hrvatskom obrtničkom komorom (Udruženje obrtnika Slatina) pokrenut je online projekt „**Neispričane priče slatinskih ugostitelja**“ s ciljem promocije gospodarske djelatnosti koja je bila izrazito pogođena nepovoljnom epidemiološkom situacijom. TZG Slatine je na svojim društvenim mrežama, svakog ponedjeljka i petka (od 15.02. do 26.04.2021.), objavljivala članke koji su kasnije objedinjeni u tiskanoj publikaciji u nakladi od 6.000 primjeraka i podijeljeni uz gradski mjesečnik „Slatinski petak“. Publikaciju je na ovaj način dobilo svako kućanstvo na području Grada Slatine, a primjerci su poslani i u Nacionalnu i sveučilišnu knjižnicu Zagreb, GKČ Virovitica i ZMS Slatina te će ostati u arhivima kao povijest jednog vremena. Trošak realizacije ovog projekta iznosio je 28.978,97 kn (angažman novinara, tisak, grafička priprema i dostava).

Informiranje, emitiranje obavijesti i reklamnih poruka provodilo se sustavno i kontinuirano kroz 2021. godinu, prema potrebama i sukladno Programu rada, putem portala, društvenih mreža, mjesečnika „Slatinski petak“ i studija Radio Slatine. Osim navedenog, informacije o aktivnostima TZG Slatine bile su zastupljene i u ostalim medijima, što kroz gostovanja djelatnika u emisijama, što kroz članke (HRT, Plava TV, Pitomi radio, ICV, Večernji list, 24 sata, Glas Slavonije i dr.) - bez naknade. Trošak realizacije medijskog praćenja iznosio je 13.750,00 kn (SIC d.o.o.). TZG Slatine je u više prigoda tiskala **promotivne cerade** koje su bile istaknute u svrhu promocije novog komunikacijskog koncepta i slogana (centar grada – poslovni centar, ugostiteljski objekti, zgrada POU Slatina, skijalište Tominac) odnosno manifestacija. Trošak realizacije iznosio je 5.062,50 kn, a odnosi se na tisak, postavljanje i naknade za postavljanje promotivnih cerada. Također, promociji navedenog značajno je pomogla i suradnja sa **BK Slatina** u izradi dizajna novog dresa koji je potpuno usklađen sa komunikacijskim konceptom i kojim dominira destinacijski logo (trošak realizacije: 2.500,00 kn), a isti je, sa sloganom, svoju promociju imao i na raznim **promotivnim materijalima za potrebe Grada Slatine i Ureda gradonačelnika**, majici Gorana Drakslera (kao jedinog predstavnika RH na zahtjevnoj utrci „**Ultrabalaton 2021.**“) i **božićnih čestitki** koje su poslane svim dionicima u turizmu i partnerima TZG Slatine (trošak realizacije: 33.737,50 kn). U prosincu 2021. godine, TZG Slatine je, u suradnji sa GŠ Milka Kelemena Slatina, financirala **glazbeni spot „Božić dolazi“** koji je značajno doprinio promociji grada Slatine i okolice, kao i „Hrvatskog stabla 2021. godine“, slatinske sekvoje. Trošak realizacije iznosio je 4.312,50 kn, a odnosi se na snimanje glazbenog spota. Nakon dugo vremena, a po preporuci i sukladno dopuštenju Turističkog vijeća i Grada Slatine, u potpunosti je **obnovljen pano na slatinskoj šetnici u centru grada**, a koji sada krasi vizuali slatinske sekvoje i destinacijskih komunikacijskih promotivnih poruka. Trošak realizacije iznosio je 8.542,50, a odnosi se na čišćenje, zamjenu električnih instalacija, nove pleksiglase, tisak postera i postavljanje istih. Valja spomenuti da je TZG Slatine nominirala slatinsku sekvoju na natjecanje „**Hrvatsko stablo 2021. godine**“ gdje je ista osvojila prvo mjesto i tijekom veljače 2022. godine predstavljat će RH na natjecanju za „Europsko stablo 2022. godine“. Isto tako, TZG Slatine je poslala prijedlog Hrvatskoj pošti za **izdavanje poštanske marke s likom skladatelja Milka Kelemena**, što je Povjerenstvo za izbor motiva te grafičkih i likovnih rješenja prihvatilo. Tako će Slatina dobiti prvu poštansku marku u povijesti, a bit će izdana povodom 100-te obljetnice skladateljeva rođenja i tiskana u seriji

Znameniti Hrvati. Ove činjenice predstavljaju velik uspjeh i daljnju okosnicu u promociji destinacije Slatina, ali i destinacije VPŽ.

Ostvareni ciljevi: promocija destinacije kroz koordinaciju ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu sa krovnim strateškim dokumentima

Nositelj i partneri: TZG Slatine, TZ VPŽ, Grad Slatina, SIC d.o.o.

Realizacija: 96.883,97

3.4. Internetske stranice

Opis: TZG Slatine koristi službenu mrežnu stranicu (www.tz-slatina.hr) i stranice na društvenim mrežama Facebook i Instagram (od siječnja 2022., društvene mreže nose naziv **Discover Slatina**). U 2021. godini bio je predviđen redizajn postojeće službene web stranice u okviru kojeg su odrađeni preliminarni sastanci sa potencijalnim dobavljačima. Planira se izrada mrežne stranice iz perspektive korisnika u sljedećem proračunskom razdoblju. Također, jedan od važnijih zadataka bilo je povećanje ukupnog interesa za stranice na društvenim mrežama, što je postignuto brojnim aktivnostima koje su rezultirale značajnim povećanjima svih bitnih parametara (broj pregleda, oznaka „svidi mi se“ i „pratim“, dosega objava). Pregled svih aktivnosti dostupan je na gore spomenutim stranicama društvenih mreža. Trošak realizacije u 2021. godini odnosi se isključivo na uslugu *hostinga* mrežne stranice i iznosi 475,00 kn.

Ostvareni ciljevi: promocija destinacije kroz koordinaciju ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu sa krovnim strateškim dokumentima

Nositelj i partneri: TZG Slatine

Realizacija: 475,00 kn

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Opis: TZG Slatine redovito je ažurirala postojeće baze podataka o ponudi na destinaciji, a prema potrebi informacije o istima slala je zainteresiranim stranama. Prioritet u 2021. godini bio je stvaranje baze fotografija destinacije jer ona nije postojala unutar sustava TZG Slatine. Trošak realizacije je otkup autorskih prava na fotografije u iznosu od 30.000,00 kn (442 fotografije i 10 video materijala).

Ostvareni ciljevi: promocija destinacije kroz koordinaciju ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu sa krovnim strateškim dokumentima

Nositelj i partneri: TZG Slatine, Grad Slatina

Realizacija: 30.000,00 kn

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

Opis: Turistički ured TZG Slatine u 2021. godini obavljao je sve informativne poslove vezane za boravak posjetitelja na destinaciji, s obzirom na to da nije ustrojen Turističko-informativni centar (TIC). Trošak realizacije se odnosi na administrativne poslove.

Ostvareni ciljevi: promocija destinacije i poboljšanje uvjeta boravka posjetitelja na destinaciji

Nositelj i partneri: TZG Slatine, TZ VPŽ

Realizacija: trošak uključen u ukupne Materijalne troškove

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

Opis: TZG Slatine u 2021. godini redovito je pratila jedinstveni popis turista kroz sustav eVisitor, posebice radi obrade podataka o turističkom prometu i ostalih pokazatelja bitnih za praćenje izvršenja postavljenih ciljeva i zadaća. TZG Slatine sudjelovala je u razvoju sustava eVisitor sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude i atrakcija na području županije/regije. Trošak realizacije uključivao je administrativne troškove.

Ostvareni ciljevi: evidencija i praćenje svih oblika turističke ponude u destinaciji

Nositelj i partneri: TZG Slatine, TZ VPŽ, HTZ

Realizacija: trošak uključen u ukupne Materijalne troškove

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Opis: TZG Slatine nije zaprimila zahtjev za potpore za prijave na razna natjecanja i sustave nagrađivanja na regionalnoj i nacionalnoj osnovi istaknutih dionika turističke ponude na destinaciji.

Nositelj i partneri: TZG Slatine, članovi TZG Slatine

Realizacija: 0,00 kn

4.3. Poticanje na uređenje destinacije

Opis: TZG Slatine poticala je tijekom 2021. godine uređenje destinacije u cilju očuvanja turističkog okruženja i zaštite okoliša na području Grada Slatine, ali i uređenja destinacije sukladno godišnjim dobima. TZG Slatine financirala je uslugu uređenja Parka 136. slatinske brigade povodom božićnih i novogodišnjih blagdana u iznosu od 4.925,00 kn.

Ostvareni ciljevi: poboljšanje uvjeta boravka turista na destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi važnosti unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja

Nositelj i partneri: Slatina kom d.o.o., Grad Slatina, TZG Slatine

Realizacija: 4.925,00 kn

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

TZG Slatine nije bila član niti jedne Međunarodne strukovne i sl. organizacije u 2021. godini.

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

LAG Marinianis

Opis: TZG Slatine član je Lokalne akcijske grupe „Marinianis“ koja djeluje s ciljevima osiguravanja protoka informacija i transfera znanja, razvijanja sinergije i umrežavanja između dionika, iskorištavanja i razvijanja postojećih potencijala za ruralni razvoj, dugoročno ostvarivanje održivog razvoja i sl. Trošak realizacije uključuje godišnju članarinu u iznosu od 50,00 kn.

Ostvareni ciljevi: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem zajedničkog nastupanja na tržištu

Nositelj i partneri: LAG Marinianis, članovi LAG Marinianis, TZG Slatine

Realizacija: 50,00 kn

6. ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI

6.1. Plaće

Turistički ured ustrojen je kao operativni dio TZG Slatine i zapošljava dva djelatnika:

- direktora TZG Slatine i
- pomoćnika direktora TZG Slatine,

koji obavljaju stručne poslove i administrativne poslove koji obuhvaćaju osobito:

- provođenje zadataka utvrđenih programom rada Zajednice,
- obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi pripremanja sjednica tijela Zajednice,
- obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice,
- obavljanje pravnih, financijskih i knjigovodstvenih poslova, kadrovskih i općih poslova, vođenje evidencija i statističkih podataka utvrđenih propisima i aktima Zajednice,
- izradu analiza, informacija i drugih materijala za potrebe tijela Zajednice,
- davanje tijelima Zajednice kao i drugim zainteresiranim stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice,
- obavljanje i drugih poslova koje odrede tijela Zajednice.

S obzirom na učestale promjene u turističkom sektoru, a koje su uzrokovane pojavom globalne pandemije virusa COVID-19, te uvođenjem novih digitalnih tehnologija u poslovanje, važno je educirati zaposlenike, pratiti tehnološke i turističke trendove te ulagati u znanje. Zaposlenici TZG Slatine u 2021. godini sudjelovali su na brojnim edukacijama, od kojih valja istaknuti:

- Edukacija za službenike za zaštitu osobnih podataka – Webinar (AZOP),
- Edukacije za korištenje turističko-informacijskog sustava Croatia.hr (HTZ),
- Pilot edukativne radionice: Biološka raznolikost – važnost očuvanja i interpretacija njene vrijednosti; Prirodni svijet VPŽ s osvrtom na prirodu Slatine i okolice; Kukci (Projekt EPIcentar Sequoia),
- Webinar o urbanoj antropologiji i kulturnom turizmu (HGK),
- Edukativna radionica „Moj-seoski“ o važnosti i promociji seoskog turizma (Moj seoski),
- Predavanje na temu „Uloga i važnost destinacijskih DMK-ova“ (HGK; Željko Trezner).

Realizacija: 229.123,48 kn

6.2. Materijalni troškovi

Troškovi funkcioniranja Turističkog ureda TZG Slatine podrazumijevaju troškove zakupa prostora, režijske troškove, uredski materijal, uredsku opremu, poštarinu, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.

Realizacija: 100.739,67

6.3. Tijela Turističke zajednice

Temeljem Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) tijela TZG Slatine, osim stručne službe, čine: Predsjednik, Turističko vijeće i Skupština. Navedena tijela će, sukladno Statutu TZG Slatine i Općim aktima, održavati svoje sjednice i donositi Odluke sukladno ovlastima. Članovi u navedenim tijelima TZG Slatine sudjeluju u radu na volonterskoj osnovi, tj. ne primaju naknadu za svoj rad.

Realizacija: 0,00 kn

7. REZERVA

Sredstva rezerve (do 5 %) u 2021. godini se nisu koristila, a ista će se koristiti za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima, kao i financiranje neplaniranih aktivnosti u slučaju potrebe, a po posebnoj Odluci Turističkog vijeća TZG Slatine.

Stanje: 70.000,00 kn

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

U 2020., kao ni u 2021. godini, nije ostvaren manjak prihoda.

Realizacija: 0,00 kn

NAPOMENA:

Detaljna struktura troškova po provedenim aktivnostima nalazi se unutar Evidencije rashoda TZG Slatine koju vodi direktor, a koja je dostupna na uvid Tijelima TZG Slatine, kao i ostalim zainteresiranim stranama sukladno Statutu i postojećim aktima TZG Slatine, odnosno Zakonima i propisima RH. Evidencija rashoda sadrži sljedeće elemente: datum računa, dobavljač, br. računa, opis proizvoda/usluge, iznos, mjesto troška, datum plaćanja i ostale bine elemente kako bi se nedvojbeno moglo utvrditi namjensko korištenje financijskih sredstava.

20. svibnja 2021. godine obavljen je Nadzor nad radom TZG Slatine za 2021. godinu od strane Ministarstva turizma i sporta u kojem je utvrđeno da je poslovanje u skladu sa važećim Zakonima i propisima RH, Statutom, kao i u skladu sa internim aktima te da TZG Slatine izvršava svoje propisane ciljeve i zadatke. O svemu je, 28. svibnja 2021. godine, obaviješteno Turističko vijeće (elektroničkom poštom) te je istom dostavljeno Izvješće o nadzoru na uvid.

9. FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SLATINE ZA 2021. GODINU

R. BR.	PRIHODI	PLAN 2021.	REBALANS 2021.	REALIZACIJA 2021.	udio % u realizaciji	indeks realizacija/rebalans
1.	IZVORNI PRIHODI	95.000,00	125.000,00	144.271,31	11,13	115,42
1.1.	Turistička pristojba	5.000,00	15.000,00	17.499,40	1,35	116,66
1.2.	Članarina	90.000,00	110.000,00	126.771,91	9,78	115,25
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije/državnog proračuna	650.000,00	650.000,00	650.000,00	50,13	100,00
2.1.	Grad Slatina	650.000,00	650.000,00	650.000,00	50,13	100,00
2.1.1.	za projekte/programske aktivnosti	400.000,00	400.000,00	400.000,00	30,85	100,00
2.1.2.	za funkcioniranje TZ	250.000,00	250.000,00	250.000,00	19,28	100,00
3.	Prihodi od sustava TZ	20.000,00	120.651,08	120.651,08	9,31	100,00
4.	Prihodi iz EU fondova	170.000,00	183.319,70	183.319,70	14,14	100,00
5.	Preneseni prihodi iz prethodne godine	300.000,00	328.777,80	184.869,75	14,26	56,23
6.	Ostali prihodi	2.000,00	13.500,00	13.500,00	1,04	100,00
	SVEUKUPNO	1.237.000,00	1.421.248,58	1.296.611,84	100,00	91,23
R. BR.	AKTIVNOSTI	PLAN 2021.	REBALANS 2021.	REALIZACIJA 2021.	udio % u realizaciji	indeks realizacija/rebalans
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	103.000,00	79.148,00	79.148,00	7,33	100,00
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	100.000,00	79.148,00	79.148,00	7,33	100,00
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	2.000,00	0,00	0,00	0,00	-
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	1.000,00	0,00	0,00	0,00	-
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	646.000,00	571.851,54	538.668,81	49,86	94,20
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	170.000,00	182.490,00	182.490,00	16,89	100,00

2.1.1.	EPicentar Sequoia	170.000,00	182.490,00	182.490,00	16,89	100,00
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	1.000,00	0,00	0,00	0,00	-
2.3.	Podrška razvoju turističkih događaja	470.000,00	389.361,54	356.178,81	32,97	91,48
2.3.1.	Kulturno-zabavne manifestacije	396.000,00	356.257,60	322.091,30	29,81	90,41
	Noć muzeja	10.000,00	9.075,00	9.075,00	0,84	100,00
	Slatinski maskenbal	10.000,00	0,00	0,00	0,00	-
	Izložba vina slatinskog vinogorja	6.000,00	0,00	0,00	0,00	-
	Proljetni sajam	20.000,00	0,00	0,00	0,00	-
	Slatinsko ljeto	60.000,00	54.070,25	54.070,25	5,01	100,00
	Ljeto u kinu	20.000,00	15.237,50	15.237,50	1,41	100,00
	Moto-susreti	50.000,00	52.880,00	52.880,00	4,89	100,00
	Dan Grada Slatine	80.000,00	84.994,85	84.994,85	7,87	100,00
	Dani Milka Kelemena	50.000,00	50.000,00	49.148,70	4,55	98,30
	30. obljetnica osnutka 136. slatinske brigade	30.000,00	30.000,00	31.032,00	2,87	103,44
	Prosinac u Slatini	60.000,00	60.000,00	25.653,00	2,37	42,76
2.3.2.	Sportske manifestacije	15.000,00	15.448,32	15.448,32	1,43	100,00
	XCO Bunarić	3.000,00	0,00	0,00	0,00	-
	Starošolsko	7.000,00	7.058,37	7.058,37	0,65	100,00
	Popišanac trail i Canicross utrka	5.000,00	3.691,00	3.691,00	0,34	100,00
	XCM Slatina	0,00	4.698,95	4.698,95	0,43	100,00
2.3.3.	Ekološke manifestacije	9.000,00	7.655,62	7.655,62	0,71	100,00
	Suze sv. Lovre	8.000,00	7.209,41	7.209,41	0,67	100,00
	World cleanup day („Zelena čistka“)	1.000,00	446,21	446,21	0,04	100,00
2.3.4.	Ostale manifestacije	50.000,00	10.000,00	10.983,57	1,02	109,84
2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00	0,00	-
2.5.	Podrška turističkoj infrastrukturi	5.000,00	0,00	0,00	0,00	-
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	166.500,00	175.500,00	127.652,46	11,82	72,74
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	500,00	0,00	0,00	0,00	-
3.2.	Suradnja sa organizatorima putovanja	500,00	500,00	293,49	0,03	58,70

3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	80.000,00	90.000,00	96.883,97	8,97	107,65
3.4.	Internetske stranice	55.000,00	55.000,00	475,00	0,04	0,86
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	30.000,00	30.000,00	30.000,00	2,78	100,00
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	500,00	0,00	0,00	0,00	-
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	5.700,00	5.500,00	4.925,00	0,46	89,55
4.1.	Turistički informacijski sustav i aplikacije / eVisitor	200,00	0,00	0,00	0,00	-
4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	500,00	500,00	0,00	0,00	0,00
4.3.	Poticanje na uređenje destinacije	5.000,00	5.000,00	4.925,00	0,46	98,50
5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM GRUPAMA	50,00	50,00	50,00	0,00	100,00
5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00	-
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	50,00	50,00	50,00	0,00	100,00
6.	ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI	290.000,00	310.000,00	329.863,15	30,53	106,41
6.1.	Plaće	250.000,00	250.000,00	229.123,48	21,21	91,65
6.2.	Materijalni troškovi	40.000,00	60.000,00	100.739,67	9,33	167,90
6.3.	Tijela Turističke zajednice	0,00	0,00	0,00	0,00	-
7.	REZERVA	25.750,00	70.000,00	0,00	0,00	0,00
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0,00	-
	PRIENOS SREDSTAVA U IDUĆE RAZDOBLJE	0,00	209.199,04	0,00	0,00	0,00
	SVEUKUPNO	1.237.000,00	1.421.248,58	1.080.307,42	100,00	76,01

TZG Slatine

Jurica Bosak, struč.spec.oec.
direktor



TZG Slatine

Denis Ostrošić, prof.
predsjednik

POPIS TABLICA

Tablica 1: *Dolasci i noćenja domaćih i stranih gostiju u 2021. i 2020. godini*

Tablica 2: *Dolasci i noćenja po mjesecima u 2021. i 2020. godini*

Tablica 3: *Dolasci i noćenja po tržištima u 2021. i 2020. godini*

Tablica 4: *Dolasci i noćenja po županijama u 2021. i 2020. godini*

Tablica 5: *Trajanje boravka u 2021. i 2020. godini (u danima)*

Tablica 6: *Dolasci i noćenja po dobnim skupinama u 2021. i 2020. godini*

Tablica 7: *Dolasci i noćenja po organizaciji dolaska u 2021. i 2020. godini*

POPIS GRAFIKONA

Grafikon 1: *Dolasci i noćenja u 2021. i 2020. godini*

Grafikon 2: *Udio dolazaka u 2021. godini (domaći – strani)*

Grafikon 3: *Udio noćenja u 2021. godini (domaći – strani)*

Grafikon 4: *Ostvareni dolasci po mjesecima u 2021. i 2020. godini*

Grafikon 5: *Ostvarena noćenja po mjesecima u 2021. i 2020. godini*

Grafikon 6: *Udio ostvarenih dolazaka po tržištima u 2021. godini*

Grafikon 7: *Udio ostvarenih noćenja po tržištima u 2021. godini*

Grafikon 8: *Udio ostvarenih dolazaka po županijama u 2021. godini*

Grafikon 9: *Udio ostvarenih noćenja po županijama u 2021. godini*

Grafikon 10: *Udio dolazaka po organizaciji dolaska u 2021. godini*

Grafikon 11: *Udio noćenja po organizaciji dolaska u 2021. godini*

Grafikon 12: *Udio kreveta po podvrsti smještajnih objekata*

