



TURISTIČKA ZAJEDNICA
Grada Slatine

**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU GODIŠNJEG
PROGRAMA RADA
za 2022. godinu**

Slatina, ožujak 2023.

UVOD

Turistička zajednica Grada Slatine (u nastavku: TZG Slatine) tijekom 2022. godine provodila je zadaće definirane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) i Statutom TZG Slatine, a koje su usmjerene na sljedeće:

- razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkog proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedbu odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma,
- osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda,
- poboljšanje uvjeta boravka turista na destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi važnosti unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Provedene aktivnosti usklađene su s navedenim zadaćama, ali i važećim krovnim strateškim dokumentima, odnosno nacionalnom „Strategijom razvoja održivog turizma do 2030. godine“, „Strateškim marketinškim planom turizma Slavonije s planom brendiranja za razdoblje od 2019. do 2025.“, „Marketinškim planom turizma Virovitičko-podravске županije 2019. – 2025.“ i „Strategijom razvoja turizma Virovitičko-podravске županije do 2030. godine“.

Strateški ciljevi

Strateški ciljevi TZG Slatine u potpunosti su usklađeni sa strateškim ciljevima krovnih strateških dokumenata: nacionalnom „Strategijom razvoja održivog turizma do 2030. godine“, „Strateškim marketinškim planom turizma Slavonije s planom brendiranja za razdoblje od 2019. do 2025.“, „Marketinškim planom turizma Virovitičko-podravске županije 2019. – 2025.“ i „Strategijom razvoja turizma Virovitičko-podravске županije do 2030. godine“. TZG Slatine radila je na unapređenju turističkih i kulturnih proizvoda u skladu sa načelima održivog razvoja, sinergiji između javnog i privatnog sektora te stvarala preduvjete za oblikovanje Grada Slatine u suvremenu i poželjnu turističku destinaciju uz aktiviranje svih ključnih resursa prema zahtjevima modernog gosta koji želi kreativnu ponudu uz individualni pristup.

TZG Slatine je posebnu pozornost posvetila imidžu i prepoznatljivosti destinacije (u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom), kao i dosljednosti tijekom promocije i kreiranja specifičnih i jedinstvenih sadržaja temeljenih na načelima destinacijskog menadžmenta, a koji su ostvarili pozitivne efekte na gospodarske aktivnosti turističkog sektora i gospodarstva u cjelini.

Osnovne smjernice za izradu Izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada

Izvješće o izvršenju godišnjeg programa rada pisano je po jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama koje donosi Ministarstvo turizma i sporta na prijedlog Hrvatske turističke zajednice.

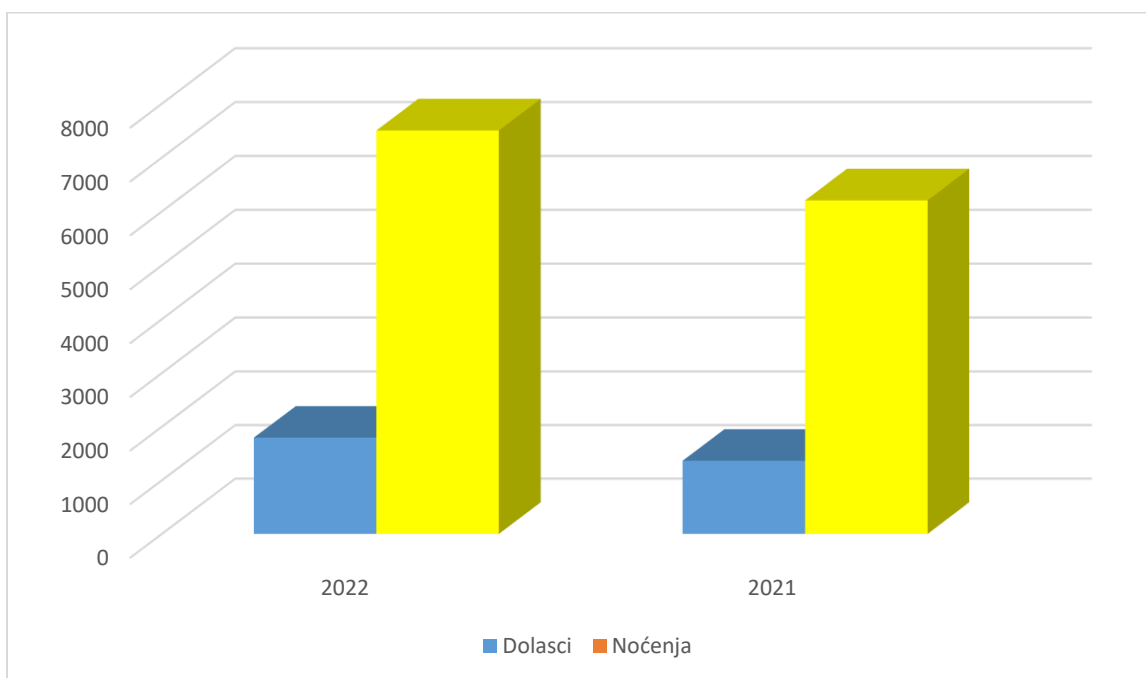
Pregled ostvarenih dolazaka i noćenja u razdoblju od 01.01. do 31.12.2022.

Analiza turističkog prometa se u daljnjem tekstu odnosi na razdoblje od 01.01. do 31.12.2022., a ista je rađena sukladno podacima iz sustava eVisitor. Navedeno razdoblje uspoređivat će se s istim razdobljem u 2021. godini (od 01.01. do 31.12.2021.).

Ukupni rezultati

Na području Turističke zajednice Grada Slatine, od 01.01. do 31.12.2022. ostvareno je 1.796 dolazaka, što je 24,00 % više u odnosu na isto razdoblje prethodne godine te 7.502 noćenja odnosno 17,30 % više u odnosu na 2021. godinu. Iz Grafikona 1 vidljiv je odnos veličina ostvarenih dolazaka i noćenja u 2022. i 2021. godini.

Grafikon 1: Dolasci i noćenja u 2022. i 2021. godini



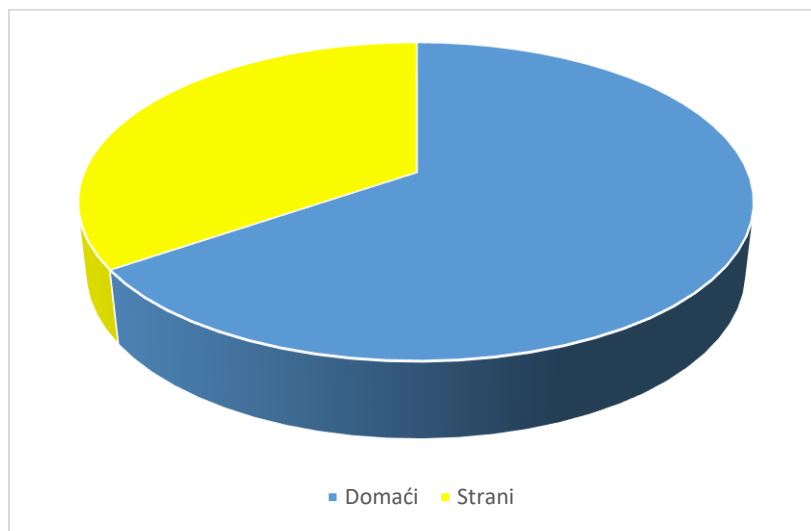
Prema podacima iz Tablice 1, domaći gosti su u 2022. godini ostvarili 1.175 dolazaka što je 36,00 % više u odnosu na 2021. godinu te 4.517 noćenja što je 44,39 % više u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Strani gosti su u 2022. godini ostvarili 621 dolazak što je 1,29 % više u odnosu na 2021. godinu te 2.985 noćenja što je 19,15 % manje u odnosu na isto razdoblje prethodne godine.

Tablica 1: Dolasci i noćenja domaćih i stranih gostiju u 2022. i 2021. godini

Vrsta turista	Dolasci 2022.	Dolasci 2021.	Noćenja 2022.	Noćenja 2021.
Domaći	1.175	752	4.517	2.512
Strani	621	613	2.985	3.692
Ukupno	1.796	1.365	7.502	6.204

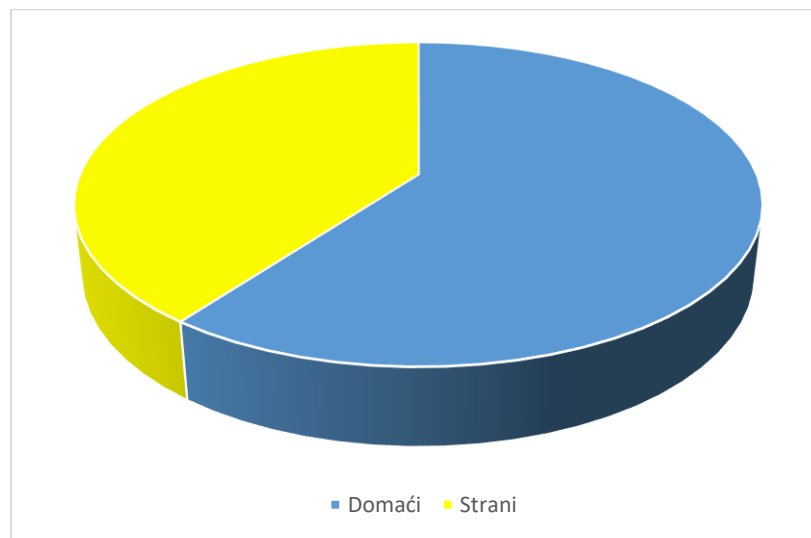
Iz Grafikona 2 vidljivo je da su domaći gosti ostvarili udio od 65,42 % u ukupno ostvarenim dolascima, dok su strani gosti ostvarili udio od 34,58 %.

Grafikon 2: Udio dolazaka u 2022. godini (domaći – strani)



Promatrajući broj noćenja, domaći gosti ostvarili su 60,21 % ukupno ostvarenih noćenja, dok su strani gosti ostvarili udio od 39,79 % (Grafikon 3).

Grafikon 3: Udio noćenja u 2022. godini (domaći – strani)



Pokazatelji ostvarenih dolazaka i noćenja po mjesecima

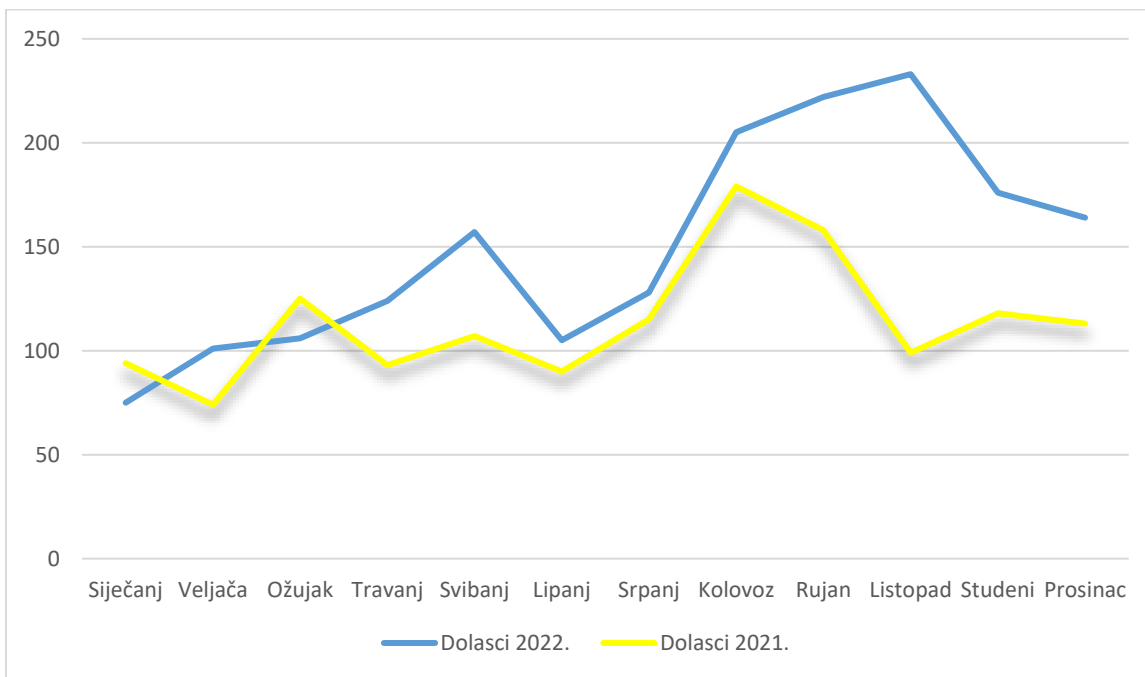
Promatrano po mjesecima u 2022. godini, najviše dolazaka ostvareno je u kolovozu, rujnu i listopadu, a noćenja u rujnu, listopadu i studenom. Najmanje dolazaka ostvareno je u siječnju, veljači i lipnju, a noćenja u siječnju, lipnju i srpnju. U siječnju i ožujku bilježimo smanjenje broja dolazaka od 20,21 % odnosno 15,2 % u odnosu na prethodnu godinu, dok ostali mjeseci bilježe rast. U siječnju (28,99 %), lipnju (35,85 %), srpnju (17,72 %) i kolovozu (23,33 %) bilježimo pad broja noćenja, dok ostali mjeseci imaju rast. Navedeni podaci i odnos dolazaka i noćenja po mjesecima u 2022. i 2021. godini vidljiv je u Tablici 2.

Tablica 2: Dolasci i noćenja po mjesecima u 2022. i 2021. godini

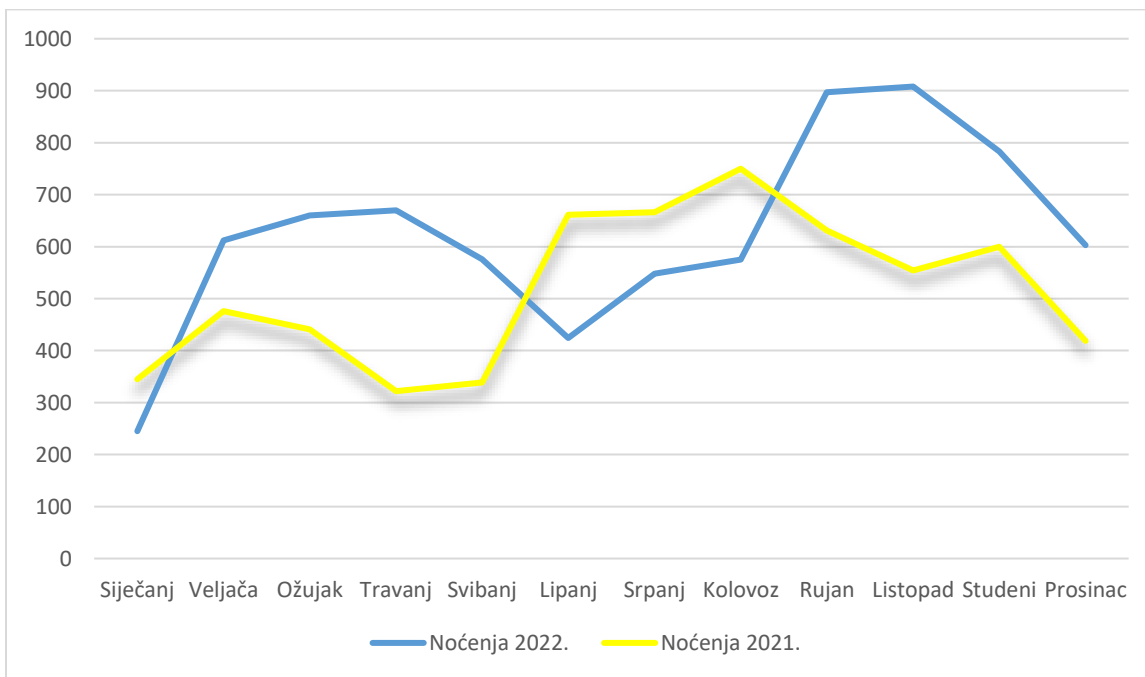
Mjesec	Dolasci 2022.	Dolasci 2021.	Noćenja 2022.	Noćenja 2021.
Siječanj	75	94	245	345
Veljača	101	74	612	476
Ožujak	106	125	660	441
Travanj	124	93	670	322
Svibanj	157	107	576	339
Lipanj	105	90	424	661
Srpanj	128	115	548	666
Kolovoz	205	179	575	750
Rujan	222	158	897	631
Listopad	233	99	908	554
Studeni	176	118	783	600
Prosinac	164	113	604	419
Ukupno	1.796	1.365	7.502	6.204

Grafikoni 4 i 5 vizualno dočaravaju odnos broja dolazaka odnosno noćenja po mjesecima u 2022. i 2021. godini.

Grafikon 4: Ostvareni dolasci po mjesecima u 2022. i 2021. godini



Grafikon 5: Ostvarena noćenja po mjesecima u 2022. i 2021. godini



Pokazatelji ostvarenih dolazaka i noćenja po tržištima

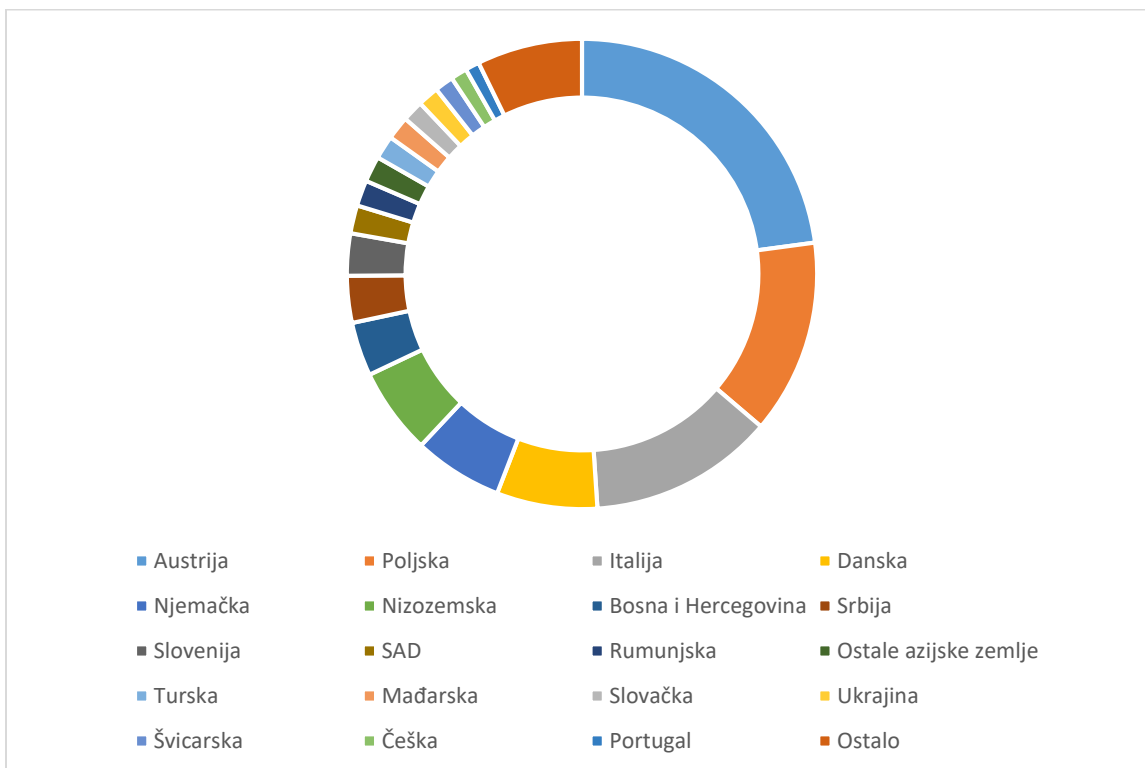
Sukladno podacima iz Tablice 3, najviše dolazaka u 2022. godini ostvarilo je austrijsko (22,87 %) tržište. Drugo mjesto ostvaruje poljsko tržište s 13,37 % udjela u dolascima, dok je na trećem mjestu talijansko tržište (12,72 %). Najviše noćenja ostvarilo je poljsko tržište s udjelom od 32,86 %. Na drugom mjestu po ostvarenim noćenjima nalazi se austrijsko tržište (10,45 %), dok je na trećem talijansko tržište (10,32 %).

Tablica 3: Dolasci i noćenja po tržištima u 2022. i 2021. godini

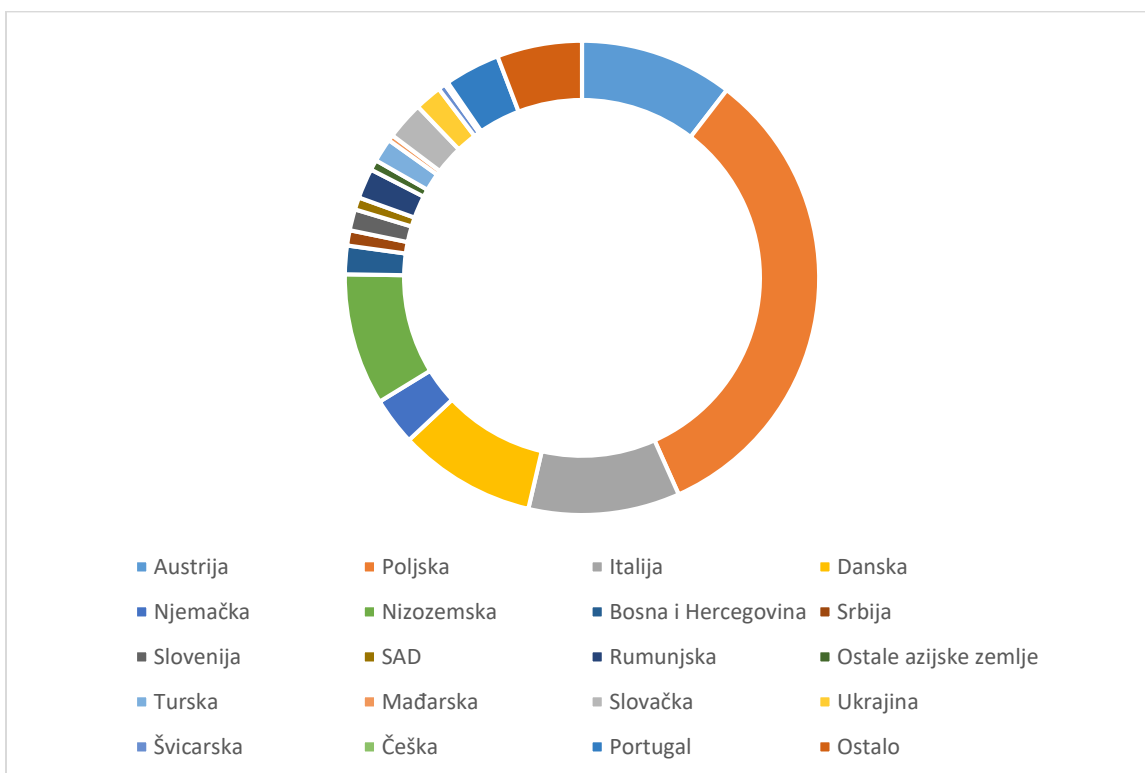
Država	Dolasci 2022.	Dolasci 2021.	Noćenja 2022.	Noćenja 2021.
Austrija	142	75	312	156
Poljska	83	159	981	1.455
Italija	79	99	308	297
Danska	43	48	280	641
Njemačka	38	25	97	82
Nizozemska	37	50	268	414
Bosna i Hercegovina	23	35	58	169
Srbija	20	21	31	67
Slovenija	18	18	43	30
SAD	12	3	25	10
Rumunjska	11	0	61	0
Ostale azijske zemlje	11	6	21	42
Turska	10	6	48	58
Mađarska	10	10	12	19
Slovačka	9	1	77	1
Ukrajina	9	5	55	45
Švicarska	8	3	15	7
Češka	7	1	7	1
Portugal	6	3	113	39
Ostalo	45	45	173	159
Ukupno	621	613	2.985	3.692

U Grafikonima 6 i 7 vizualno su prikazani podaci iz Tablice 3 o udjelu ostvarenih dolazaka odnosno noćenja po tržištima u 2022. godini.

Grafikon 6: Udio ostvarenih dolazaka po tržištima u 2022. godini



Grafikon 7: Udio ostvarenih noćenja po tržištima u 2022. godini



Pokazatelji ostvarenih dolazaka i noćenja po županijama

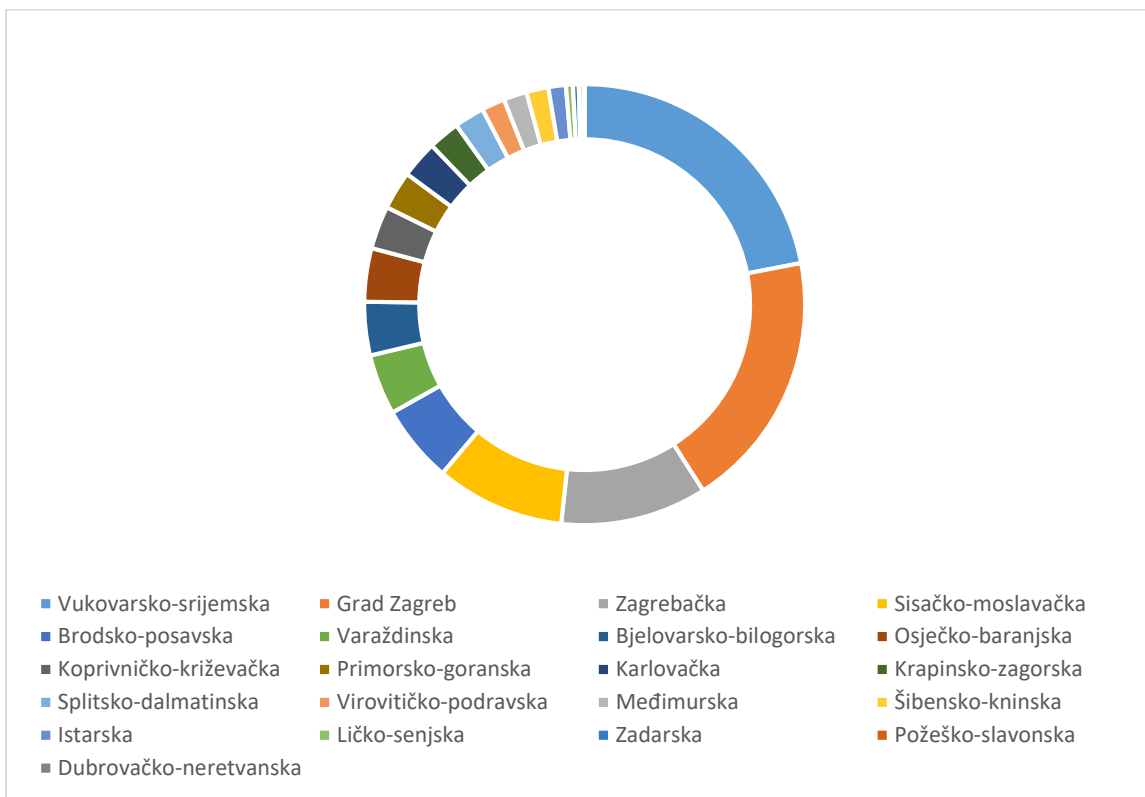
Sukladno podacima iz Tablice 4, najviše dolazaka i noćenja u razdoblju od 01.01. do 31.12.2022. ostvarili su gosti iz Vukovarsko-srijemske županije s 258 dolazaka (21,98 %) i 800 noćenja (17,71 %). Drugo mjesto po ostvarenom broju dolazaka zauzima Grad Zagreb sa 223 dolazaka (18,99 %), dok je na trećem mjestu Zagrebačka županija sa 126 dolazaka (10,73 %). Na drugom mjestu po broju ostvarenih noćenja nalazi se Sisačko-moslavačka županija sa 729 noćenja (16,14 %), dok je na trećem mjestu Grad Zagreb sa 594 noćenja (13,15 %).

Tablica 4: Dolasci i noćenja po županijama u 2022. i 2021. godini

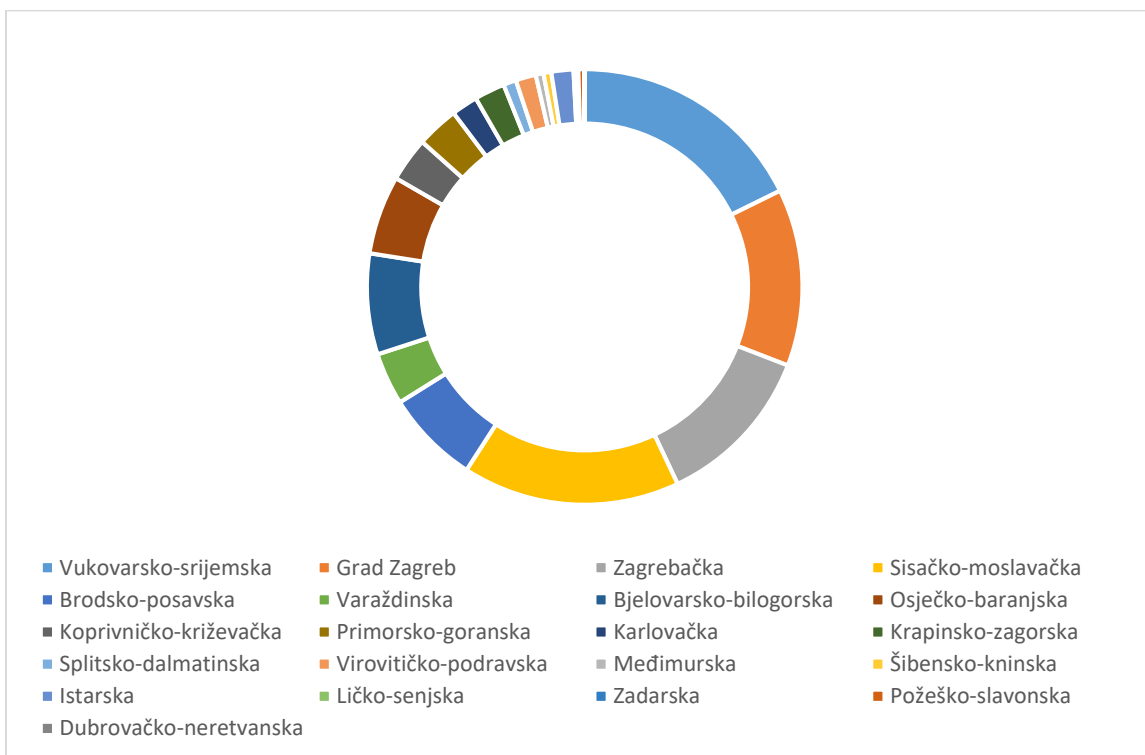
Županija	Dolasci 2022.	Dolasci 2021.	Noćenja 2022.	Noćenja 2021.
Vukovarsko-srijemska	258	84	800	272
Grad Zagreb	223	92	594	184
Zagrebačka	126	58	547	160
Sisačko-moslavačka	111	39	729	116
Brodsko-posavska	67	144	316	595
Varaždinska	52	51	175	169
Bjelovarsko-bilogorska	46	34	338	205
Osječko-baranjska	47	34	265	89
Koprivničko-križevačka	37	38	148	172
Primorsko-goranska	33	17	141	30
Karlovačka	32	5	88	6
Krapinsko-zagorska	27	58	102	223
Splitsko-dalmatinska	26	19	43	30
Virovitičko-podravska	20	7	68	24
Međimurska	20	27	26	72
Šibensko-kninska	19	4	26	12
Istarska	15	31	74	132
Ličko-senjska	6	2	9	4
Zadarska	5	1	7	1
Požeško-slavonska	4	2	20	7
Dubrovačko-neretvanska	1	5	1	9
Ukupno	1.175	752	4.517	2.512

U Grafikonima 8 i 9 vizualno su prikazani podaci iz Tablice 4 o udjelu ostvarenih dolazaka odnosno noćenja po županijama u 2022. godini.

Grafikon 8: Udio ostvarenih dolazaka po županijama u 2022. godini



Grafikon 9: Udio ostvarenih noćenja po županijama u 2022. godini



Prosječno trajanje boravka gostiju u destinaciji (u danima)

Prosječno trajanje boravka gostiju u destinaciji (u danima) iznosi 4 dana, dok je prošle, 2021. godine, iznosilo 5 dana. Odnos navedenih podataka vidljiv je u Tablici 5.

Tablica 5: Prosječno trajanje boravka u 2022. i 2021. godini (u danima)

Vrsta turista	Prosječno trajanje boravka u 2022. godini (u danima)	Prosječno trajanje boravka u 2021. godini (u danima)
Domaći	3,84	3,34
Strani	4,81	6,02
Ukupno	4,18	4,55

Pokazatelji ostvarenih dolazaka i noćenja turista po dobnim skupinama

Na temelju podataka iz Tablice 6, u 2022. godini najviše dolazaka i noćenja bilježili su turisti između 35 i 44 godine, 412 dolazaka odnosno 1.610 noćenja. Najmanje dolazaka i noćenja bilježe najmlađi, turisti između 0 i 5 godina, 1 dolazak i 2 noćenja.

Tablica 6: Dolasci i noćenja (turista) po dobnim skupinama u 2022. i 2021. godini

Turist starost	Dolasci 2022.	Dolasci 2021.	Noćenja 2022.	Noćenja 2021.
0-5	1	1	2	2
6-11	13	1	36	2
12-17	22	3	58	7
18-24	235	97	1.132	364
25-34	314	273	1.363	1.098
35-44	412	270	1.610	1.113
45-54	338	238	1.356	1.224
55-64	253	187	908	872
65-120	107	62	267	250
Ukupno	1.695	1.132	6.732	4.932

Pokazatelji ostvarenih dolazaka i noćenja po organizaciji dolaska

U 2022. godini nije bilo agencijskih dolazaka i noćenja (Tablica 7), već su svi gosti na destinaciju došli u individualnom aranžmanu.

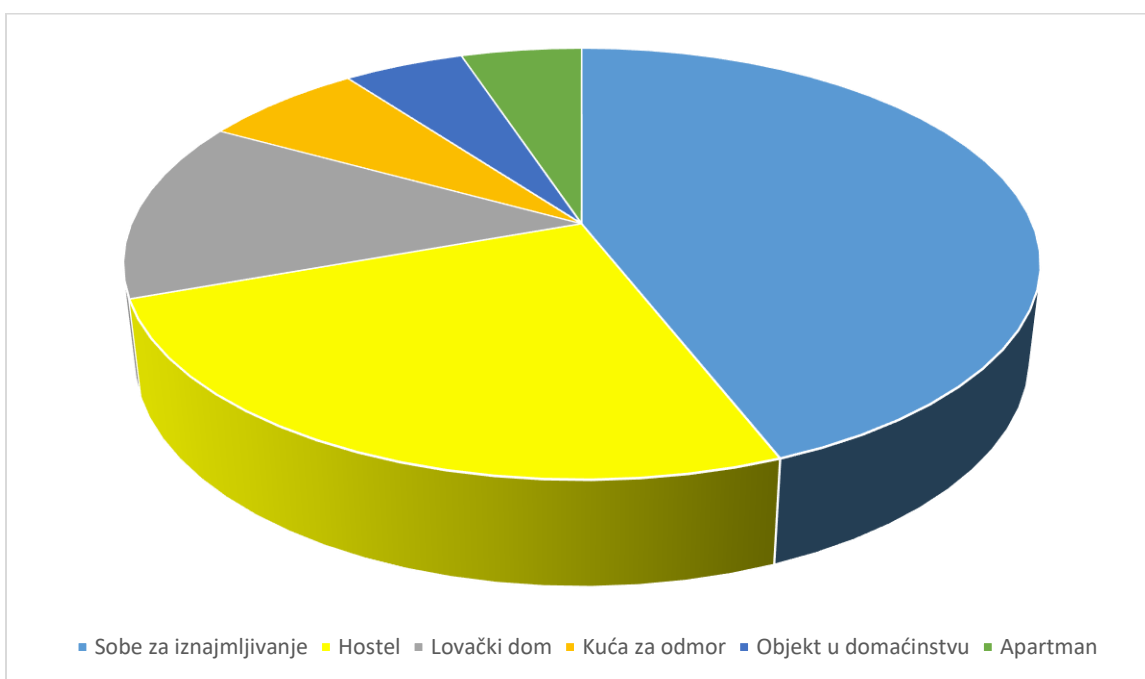
Tablica 7: Dolasci i noćenja po organizaciji dolaska u 2022. i 2021. godini

Organizacija dolaska	Dolasci 2022.	Dolasci 2021.	Noćenja 2022.	Noćenja 2021.
Individualno	1.796	1.347	7.502	5.981
Agencijski	0	18	0	223
Ukupno	1.796	1.365	7.502	6.204

Struktura smještajnih kapaciteta

U 2022. godini na području Turističke zajednice Grada Slatine registrirano je 118 kreveta u 11 objekata. 10 objekata nalazi se u Gradu Slatini, a jedan u prigradskom naselju Kozice. Jedan objekt je kategoriziran s 4 zvjezdice, sedam objekata s 3 zvjezdice, jedan objekt s 3 i 2 zvjezdice, a dva objekta nemaju kategorizaciju. Prema vrsti objekta, jedan objekt je kategoriziran kao objekt u domaćinstvu, dok su ostali kategorizirani kao ostali objekti za smještaj. Sukladno Grafikonu 10, objekti su prema podvrsti smještajnih objekata razvrstani u sljedeće skupine: sobe za iznajmljivanje (52 kreveta), hostel (30 kreveta), lovački dom (16 kreveta), kuća za odmor (8 kreveta), objekti u domaćinstvu (6 kreveta) i apartman (6 kreveta).

Grafikon 10: Udio kreveta prema podvrsti smještajnih objekata



FINANCIJSKI REZULTAT

U 2022. godini ostvareni su prihodi u iznosu od 805.868,25 kn, dok su ostvareni rashodi bili 980.434,57 kn. Brži rast rashoda od prihoda donosi manjak prihoda nad rashodima u iznosu od 174.566,32 kn, a koji je pokriven sredstvima sa žiro-računa, odnosno prenesenim prihodima iz prethodnih razdoblja.

OSTVARENI PRIHODI

Prihodi Turističkih zajednica regulirani su Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20), Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19) i Zakonom o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20, 42/20), a ostvaruju se i temeljem donacija iz proračuna Grada Slatine, prihodima iz projekata financiranim iz EU fondova, prihodima od sustava turističkih zajednica, prenesenim prihodima iz prethodnih razdoblja te ostalim prihodima.

Izvorni prihodi

Izvorni prihodi ostvaruju se sukladno Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19) i Zakonu o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20, 42/20). Pri planiranju izvornih prihoda u 2022. godini, a koje čine turistička članarina i pristojba, polazišna osnova bila je gospodarska situacija, fizički obujam turističkog prometa ostvaren u razdoblju od 01.01. – 31.10.2021. godine, najava otvaranja novih turističko-ugostiteljskih sadržaja i trgovačkih objekata, ali i efikasniji sustav naplate članarine u turističkim zajednicama za koji je nadležna Porezna uprava.

U svibnju 2019. godine na snagu je stupio novi Zakon o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20, 42/20) koji određuje da je Županijska skupština nadležna za donošenje visine iznosa turističke pristojbe. Županijska skupština Virovitičko-podravske županije 17. studenog 2020. donijela je Odluku o visini turističke pristojbe na području Virovitičko-podravske županije za 2022. i 2023. godinu (KLASA: 334-01/20-01/02, UR. BROJ: 2189/1-04/1-20-2). Iznos turističke pristojbe na području Grada Slatine za osobe koje koriste usluge noćenja u smještajnom objektu u kojemu se obavlja ugostiteljska djelatnost iznosila je 9,00 kn po osobi za noć, dok je visina godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu bila 245,00 kn po krevetu. Također, za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu bio je definiran iznos turističke pristojbe od 140,00 kn po krevetu.

1. siječnja 2020. godine na snagu je stupio novi Zakon o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19) koji donosi stanovite promjene, prvenstveno one koje se odnose na dosadašnja rješenja koja su utjecala na obveznike plaćanja, broja stopa za obračun i načine plaćanja članarina pružatelja ugostiteljskih usluga u domaćinstvu.

Globalna pandemija uzrokovana virusom COVID-19 početkom 2022. godine i dalje je stvarala određena ograničenja, a u 2020. i 2021. godini izrazito je negativno utjecala na turistički sektor, ali i gospodarstvo u cjelini. Također, u 2022. godini pojavili su se i novi izazovi uzrokovani ratom

u Ukrajini, odnosno energetsom krizom i ubrzanoj stopi inflacije, te su Izvorni prihodi u značajnoj korelaciji sa spomenutim problemima, ne samo zbog obračuna turističkih članarina na temelju prihoda i primitaka iz prethodnog razdoblja, već i zbog opasnosti od narušene likvidnosti poslovnih subjekata kao i mogućnošću pojave nove globalne gospodarske krize, ali i povećanja troškova poslovanja i općenito potrošačke košarice.

Sukladno svemu navedenom, TZG Slatine u 2022. godini oprezno je planirala priljev Izvornih prihoda i rezultati su nešto bolji od planiranog. Planirani su izvorni prihodi u iznosu od 118.000,00 kn, od čega je 100.000,00 kn planirano od članarina, dok je 18.000,00 kn planirano od turističke pristojbe. Ostvareni su Izvorni prihodi u iznosu od 127.533,96 kn, što predstavlja povećanje od 8,08 % u odnosu na planirane Izvorne prihode.

Realizacija Izvornih prihoda:

- članarina – **103.229,93 kn**
- turistička pristojba – **24.304,03 kn.**

Prihodi iz proračuna Grada Slatine

Prihodi iz Proračuna Grada Slatine ostvareni su temeljem planiranih iznosa za donacije TZG Slatine u Proračunu Grada Slatine. Priljev ovih prihoda ovisio je o Zahtjevima za (su)financiranje redovnog rada (planiran iznos: 250.000,00 kn) i provedbe Programa rada (planiran iznos: 400.000,00 kn). Odstupanje u iznosu od 869,52 kn odnosi se na povrat neopravdano utrošenih sredstava iz 2021. godine.

Realizacija prihoda iz proračuna Grada Slatine:

- za projekte/programske aktivnosti – **399.130,48 kn**
- za funkcioniranje Turističke zajednice – **250.000,00 kn.**

Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi od sustava turističkih zajednica ostvarili su se dodjelom sredstava Hrvatske turističke zajednice iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, a na temelju prijave projekata TZG Slatine. Također, u 2020. godini TZG Slatine zaprimila je donaciju informatičke opreme, stoga se vrijednost otpisa prikazuje na kontu odgođenih prihoda od HTZ-a. U odnosu planiranih i realiziranih prihoda od sustava turističkih zajednica odstupanje je u iznosu gore opisanog odgođenog prihoda.

Realizacija prihoda od sustava turističkih zajednica:

- fond za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent – **13.500,00 kn**
- odgođeni prihodi – **2.761,46 kn.**

Prihodi iz EU fondova (Grad Slatina)

TZG Slatine u 2022. godini nije sudjelovala u projektima financiranim iz fondova EU, stoga u odnosu planiranih i realiziranih prihoda iz EU (Grada Slatine) nije bilo odstupanja.

Ostali prihodi

Ostali prihodi predstavljaju prihode od subvencije Vlade RH (električna energija), povrat sredstava iz 2021. za uplaćen stručni ispit (Ministarstvo turizma i sporta) te povrat neutrošenih sredstava dodijeljenih putem Javnog poziva za dodjelu potpora razvoju turističke infrastrukture na području Grada Slatine u 2022. godini, kao i pripadajuće kamate te pasivna kamata. U odnosu planiranih i realiziranih prihoda došlo je do povećanja prihoda u iznosu od 29,42 %.

Realizacija ostalih prihoda:

- subvencija Vlade RH (električna energija) – **1.229,45 kn**
- povrat sredstava za stručni ispit iz 2021. (MINTS) – **1.100,00 kn**
- povrat neutrošenih sredstava + kamata – **10.601,94 kn**
- pasivna kamata – **10,96 kn.**

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

S obzirom na to da su tijekom 2021. godine završeni procesi izrade komunikacijskih dokumenata TZG Slatine, ali i nacionalnih i županijskih strateških dokumenata vezanih za turizam, TZG Slatine u 2022. nije bila uključena u izradu strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata važnih za turizam Grada Slatine koji su se izrađivali na razini Grada Slatine, Virovitičko-podravske županije i Republike Hrvatske.

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Opis: na primjerima dobre prakse, praćenjem trendova na tržištu, kao i korištenjem raznih menadžerskih alata i dostupnih izvora, TZG Slatine usavršavala je svoje aktivnosti i usmjeravala iste ka izvrsnosti na područjima svoga djelovanja. Tako je, između ostalog, u suradnji s Veleučilištem u Virovitici u slatinskim srednjim školama, na uzorku od 214 učenika populacije od 16 do 19 godina, provela anonimni anketni upitnik o stavovima i percepciji mladih o kvaliteti kulturno-zabavnih sadržaja u Slatini, ali i ostalim relevantnim segmentima koji su važni za kvalitetu njihova života. Svrha ovog ispitivanja je utvrđivanje stavova i preferencija mladih s područja Slatine i okolice po pitanju kulturno-zabavnih sadržaja, kao polazišne osnove budućeg usmjeravanja i razvoja istih. Na 24 stranice publikacije, grafički i tekstualno interpretirani su rezultati 16 tematskih pitanja koja su međusobno povezana ili se nadopunjuju. Navedeni podaci pružili su jasnu predodžbu o stavovima mladih, kao i izazove koji iz njih proizlaze, a sve s ciljem zajedničkog djelovanja u stvaranju boljih uvjeta za ostanak mladih u Slatini i okolici te njihovo aktivno uključivanje u društveni život. Sama interpretacija je odrađena iz perspektive turističke zajednice i objavljena u medijima i na društvenim mrežama te mrežnim stranicama TZG Slatine u siječnju 2023., a sve zainteresirane strane rezultate ankete mogle su interpretirati samostalno, kao i iz svega izvesti konkretne zaključke. Ovo je prva takva anketa, a u budućnosti će TZG Slatine nastaviti s osluškivanjem potreba mladih, ali i potreba svih građana i gostiju destinacije Slatina. Trošak realizacije uključivao je izradu tiskanica anketnog upitnika (1.500,00 kn), a uključeni su u ukupne Materijalne troškove. Grafička priprema i ostali poslovi vezani za publikaciju rezultat su samostalnog rada djelatnika TZG Slatine i partnera.

Ostvareni ciljevi: poboljšanje kvalitete lokalnog stanovništva; razvoj turističkog sektora i povećan stupanj zadovoljstva posjetitelja na destinaciji

Nositelj i partneri: TZG Slatine, Veleučilište u Virovitici

Realizacija: trošak uključen u ukupne Materijalne troškove

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Opis: TZG Slatine prikupljala je povratne informacije na temelju provedenih promotivnih aktivnosti, pratila broj dolazaka posjetitelja na destinaciju i održavala razne sastanke sa nositeljima turističke ponude Grada Slatine. Troškovi realizacije uključivali su administrativne troškove.

Ostvareni ciljevi: razvoj turističkog sektora i razvoj novih turističkih i marketinških proizvoda na destinaciji

Nositelji i partneri: TZG Slatine, Grad Slatina

Realizacija: trošak uključen u ukupne Materijalne troškove

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

TZG Slatine tijekom 2022. godine sustavno je provodila identifikaciju ključnih resursa i potencijale destinacije s naglaskom na razvoj turističkih proizvoda i sinergiju između javnog i privatnog sektora, ali i poticala suradnju svih institucija Grada Slatine te udruga civilnog društva i sportskih klubova, posebno onih koje već sada doprinose turizmu u stvaranju turističkih proizvoda. TZG Slatine je konstantno nastojala povezati sve ključne dionike destinacije i jedinstvenim turističkim paketima racionalizirati troškove.

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Opis: u suradnji sa svim dionicima koji sudjeluju u turističkim aktivnostima, odnosno koji doprinose razvoju turizma na području Grada Slatine, TZG Slatine je već ranije provela identifikaciju i vrednovanje resursa i strukturiranja turističkih proizvoda, posebno u kontekstu izrade strateških i komunikacijskih dokumenata u proteklom razdoblju, ali i u kontekstu Programa rada i bezrezervne podrške kvalitetnim projektima. TZG Slatine je i tijekom 2022. godine bila konstantno na dispoziciji jedinici lokalne samouprave i sudjelovala na brojnim sastancima s ciljem boljeg upravljanja turističkim resursima i turističkim proizvodima, ali i upozoravala na ključne potencijale i njihovo maksimalno iskorištenje i revitalizaciju. Troškovi realizacije uključivali su administrativne troškove.

Ostvareni ciljevi: razvoj specifičnih turističkih proizvoda i poticanje motivacije posjetitelja na višednevne posjete/noćenja na destinaciji

Realizacija: trošak uključen u ukupne Materijalne troškove

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Opis: TZG Slatine je u 2022. godini poticala poslovne aktivnosti pravnih i fizičkih osoba koje su uključene u turistički promet, a koje su usmjerene na kvalitetu proizvoda i usluga. Troškovi realizacije uključivali su administrativne troškove.

Ostvareni ciljevi: rast i razvoj turističkog sektora, poboljšanje uvjeta boravka turista na destinaciji

Nositelji i partneri: TZG Slatine, TZ VPŽ, HOK Udruženje obrtnika Slatina, HGK Županijska komora Virovitica

Realizacija: trošak uključen u ukupne Materijalne troškove

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Na temelju Zakona o turističkim zajednicama i pomicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20), djelovanje lokalnih turističkih zajednica uključuje i organizaciju manifestacija i priredbi koje pridonose turističkom identitetu destinacije i značajno utječu na motive dolazaka gostiju na destinaciju, a važne su za ostvarivanje cjelogodišnje ponude destinacije i generiraju najveću turističku potrošnju i prihode od turizma. Tijekom 2022. godine održali su se brojni događaji u kojima je TZG Slatine sudjelovala kao nositelj, suorganizator, pokrovitelj i prijatelj.

2.3.1. Kulturno-zabavne manifestacije

Noć muzeja

Opis: kulturni događaj na nacionalnoj razini u čiju su organizaciju uključeni muzeji i ostale kulturne institucije. Zavičajni muzej Slatina je 28. siječnja, sukladno temi „Između stvarnog i digitalnog“ te u skladu s važećim epidemiološkim mjerama pripremio bogat program. Na mrežnoj stranici Zavičajnog muzeja Slatina *online* posjetitelji mogli su pogledati dokumentarni film „Povijest Zavičajnog muzeja Slatina“, odigrati online kviz znanja i online igre za djecu te virtualno „prošetati“ kroz stalni postav Muzeja uz stručno vodstvo. Također, kroz cijelu večer posjetiteljima je omogućeno besplatno razgledavanje stalnog postava Muzeja uz stručno vodstvo, pridržavajući se pritom obveznih epidemioloških mjera. Temeljem Odluke Stožera civilne zaštite Republike Hrvatske o nužnim epidemiološkim mjerama kojima se ograničavaju okupljanja i uvode druge nužne epidemiološke mjere i preporuke radi sprječavanja prijenosa bolesti COVID-19 putem okupljanja (KL: 810-06/20-01/7, URBR: 511-01-300-22-478 od 08. siječnja 2022.), posjetitelji muzeja morali su posjedovati obaveznu COVID potvrdu, uz maksimalan broj posjetitelja od 25 osoba u istom trenutku. Upravo iz tih razloga, a u dogovoru sa nositeljem ovog projekta, TZG Slatine nije sudjelovala u provođenju programa jer su prvotni planovi suradnje ovim ograničenjima bitno izmijenjeni, ali je isti podržala putem promocije na društvenim mrežama.

Ostvareni ciljevi: promocija kulture i kulturne baštine; predstavljanje ljepota ponude destinacije; poticanje kulturnih događanja na inovativan način

Nositelji i partneri: ZMS, Grad Slatina, TZG Slatine

Realizacija: 0,00 kn

Međunarodni dan muzeja

Opis: Turistička zajednica Grada Slatine u suradnji sa Zavičajnim muzejom Slatina povodom obilježavanja Međunarodnog dana muzeja 18. svibnja organizirala je izložbu jednog od najpoznatijih hrvatskih karikaturista Nikole Plečka - Nika Titanika pod nazivom „Kronika hrvatske gluposti“. Izložba je obuhvatila nekoliko stotina originalnih crteža i print-ova digitalno izvedenih karikatura koje predstavljaju presjek autorova stvaralaštva, od prvih radova iz 80-ih godina prošlog stoljeća, pa sve do danas. Radovi kronološki problematiziraju političku, sportsku i svakodnevnu zbilju. Uz karikature, posjetitelji su mogli razgledati i kataloge, nagrade i ostale dokumentarne materijale koje prate rad i djelovanje ovog izvanrednog umjetnika. Organizatori su u sklopu otvorenja za mnoštvo posjetitelja priredili prigodan domjenak i druženje s

umjetnikom, a sama izložba bila je otvorena sve do 20. lipnja te predstavlja jednu od atraktivnijih izložbi održanih na području VPŽ u posljednje vrijeme. U troškove realizacije uključene su sljedeće aktivnosti: izrada i tisak promotivnog plakata (500,00 kn), izrada kataloga izložbe (899,25 kn) i angažman kustosa izložbe (6.153,50 kn).

Ostvareni ciljevi: promocija kulture i poticanje kulturnih događanja; motivacija za dolazak posjetitelja na destinaciju

Nositelji i partneri: Turistička zajednica Grada Slatine, Zavičajni muzej Slatina, Grad Slatina

Realizacija: 7.552,75 kn

Slatinsko ljeto

Opis: višednevna manifestacija „Slatinsko ljeto“ prepoznatljiva je na području cijele regije, posvećena je zabavnoj i popularnoj glazbi i krase ju epitet „zabave za cijelu obitelj“. I ove godine manifestacija je omogućila zabavu velikom broju posjetitelja i značajno povećala promet slatinskim ugostiteljima nedjeljama u srpnju i kolovožu. Također, na samom Trgu sv. Josipa bilo je moguće uživati u bogatoj gastro ponudi i sadržajima za najmlađe. 9. srpnja u Posjetiteljsko-interpretacijskom centru „EPIcentar Sequoia Slatina“ održana je tiskovna konferencija uz koncert TS Fijaker, na kojoj je predstavljen program ovogodišnjeg Slatinskog ljeta koji je organizirao Slatinski informativni centar d.o.o., pod pokroviteljstvom Grada Slatine i Turističke zajednice Grada Slatine. Na Slatinskom ljetu su nastupili: Slavonske Lole, Ljubavnici, Gašo Band, Grupa Jeans, Aura Band i Black Tattoo. Također, održan je i koncert Miroslava Škore koji je prvotno bio planiran za 20. kolovoza, ali je zbog loših vremenskih uvjeta održan tek 2. rujna i definitivno je predstavljao najatraktivniji i najposjećeniji događaj u okviru ove manifestacije, što ne čudi s obzirom na popularnost izvođača. Troškovi realizacije u iznosu od 80.000,00 kn obuhvatili su sljedeće stavke: autorski honorar Miroslava Škore, tehnički i *hospitality rider*, autorsku naknadu (ZAMP) te uslugu organizacije.

Ostvareni ciljevi: razvoj specifičnih turističkih proizvoda i poticanje motivacije posjetitelja na višednevne posjete/noćenja na destinaciji, promocija Grada Slatine i lokalnih ugostitelja, promocija lokalnih proizvoda

Nositelj i partneri: SIC d.o.o., Grad Slatina, Turistička zajednica Grada Slatine

Realizacija: 80.000,00 kn

Ljeto u kinu

Opis: tradicionalna manifestacije „Kino pod zvijezdama“ realizirana je u razdoblju od 12. do 28. srpnja, a posjetitelji su na slatinskoj ljetnoj kino pozornici mogli uživati u brojnim radionicama, predstavama, *stand-up showu* i filmskim projekcijama. Za izrazito kvalitetan program dijelom je zaslužna i TZG Slatine koja se pobrinula u Slatinu dovesti neka od najpoznatijih lica nacionalne *stand-up scene*: Tina Sedlara, Marinu Orsag, Josipa Popovca, Marka Dejanovića i Igora Drlju, te su troškovi realizacije u iznosu od 18.000,00 kn obuhvatili honorare istih. Također, utrošeno je i 931,25 kn na tisak letaka sa cjelokupnim programom koji su s ciljem promocije manifestacije krasili terase slatinskih ugostitelja. Osim navedenog, TZG Slatine se ponovno pobrinula za kompletan vizualni identitet manifestacije i promociju iste putem medija i društvenih mreža, što je rezultiralo rekordnom posjećenošću.

Ostvareni ciljevi: razvoj specifičnih turističkih proizvoda i poticanje motivacije dolazaka posjetitelja na destinaciju

Nositelj i partneri: POU Slatina, VPŽ, Grad Slatina, Turistička zajednica Grada Slatine, Kino mreža, Hrvatski audiovizualni centar, Udruga mladih KRIK, DND Slatina

Realizacija: 18.931,25 kn

Moto-susreti

Opis: ove godine Slatinu je, u okviru 8. moto susreta, a koji su se održali 27. kolovoza na jezeru Javorica, posjetilo preko 500 *bikera* iz više od 50 moto klubova iz Hrvatske i inozemstva. Bogat glazbeni program, uz standardno odličan bend iz BiH, Euophoriu, začinile su mlade rokerice iz Slatine, Sibnele, kojima je ovo bilo prvo predstavljanje na velikoj pozornici. Također, u sklopu velike turneje na jednom o posljednjih koncerata jednog od najvećih punk rock bendova svih vremena na našim prostorima, Hladnog Piva, prisustvovao je rekordan broj posjetitelja, njih više od 2.500. Budući da Moto susreti u Slatini generiraju najveći broj pojedinačnih i grupnih dolazaka, TZG Slatine i poduzeće Čazmatrans d.o.o. i ove su godine u cilju što opuštenije zabave i veće prometne sigurnosti osigurali besplatnu autobusnu liniju koja je prevozila zainteresirane građane i goste iz centra grada do lokacije održavanja i natrag. Treba istaknuti veliko zadovoljstvo posjetitelja svim sadržajima što je ponovno dokaz da je ova manifestacija jedna od „perjanica“ slatinskih kulturno-zabavnih događaja. Troškovi realizacije u iznosu od 56.833,53 kn obuhvaćaju tisak plakata, nastup izvođača Hladno Pivo, autorsku naknadu (ZAMP), *hospitality rider* – *backstage* i najam ekoloških toaletnih kabina.

Ostvareni ciljevi: razvoj specifičnih turističkih proizvoda i poticanje motivacije dolazaka posjetitelja na destinaciju

Nositelj i partneri: Moto klub „Speed“ Slatina, TZG Slatine, Grad Slatina

Realizacija: 56.833,53 kn

Dan Grada Slatine

Opis: višednevna manifestacija koja se održala krajem kolovoza i početkom rujna, veliko je finale manifestacije „Slatinsko ljeto“, u okviru koje se realiziralo preko 50 različitih programa: koncerti zabavne i popularne glazbe, smotra folklor, radionice, izložbe, sportska i ostala događanja. Program je započeo 26. izložbom vina slatinskog vinogorja na temu „Slatko-slađe“ koja se održala 25. kolovoza u Restoranu Stari podrum, uz stručno vodstvo enologinje Ivane Nemet te zanimljivo predavanje o povijesti slatinskog vinogorja kustosa ZMS. Hrvački klub obilježio je 50 godina postojanja prigodnom izložbom u Zavičajnom muzeju Slatina, svečanom akademijom u kino dvorani te već tradicionalnim hrvačkim turnirom u sportskoj dvorani OŠ Eugena Kumičića. Od sportskih događanja treba spomenuti i odigranu revijalnu nogometnu utakmicu između NK Meljana i djelatnika Grada Slatine, zatim teniski turnir „Slatina Open 2022.“, rukometni turnir – prijateljske pripremne utakmice, športske susrete HRVI VPŽ, turnir u šahu u EPIcentru Sequoia Slatina, malonogometni turnir u „Nazorovoj“, streljački i kuglački turnir. Program proslave Dana grada Slatine obuhvatio je i pregršt dječjih aktivnosti za koje su se pobrinuli Društvo „Naša djeca“ Slatina, Gradska knjižnica i čitaonica Slatina i Udruga AUM. Gradska glazba Slatine održala je tradicionalnu budnicu, a DVD Slatina promocijom knjige, svečanom povorkom, sjednicom i

pečenjem i podjelom vola obilježilo je 150 godina djelovanja. Odred izviđača Lisice ponovno je, ovaj put na Jezeru Javorica, pokazao vještine postavljanja šatora i snalaženja u prirodi. Hrvatsko kulturno-umjetničko društvo „Dika“ Slatina organiziralo je 27. po redu Smotru folklor na kojoj su svu raskoš narodnih nošnji i bogatu koreografiju uz tradicionalnu pjesmu i ples prikazala još četiri KUD-a. HVIDR-a Slatina 28. kolovoza u Parku 136. slatinske brigade održala je 14. otvoreno prvenstvo Slatine u kuhanju čobanca, a isto su oplemenili članovi Udruge Ličana „Vila Velebita“ Slatina svojim programom Gastro Lika, koji su za posjetitelje pripremili jedinstvene janjeće burgere, upotpunjene autohtonim Ličkim sirom. Gastro događanjima treba pribrojiti i održano 10. otvoreno prvenstvo u kuhanju fiša na kojem su sudjelovale 22 ekipe, a u stručnom žiriju bio je poznati chef Restorana „Citadela“ iz Vardarca u Baranji, Igor Vlatković, osvajač brojnih priznanja i medalja u pripremi fiša i tradicijskih jela Slavonije i Baranje. U zabavnom dijelu manifestacije svoje su koncerte održali: Igor Delač (26. 8.), Klapa Rišpet (27. 8.) i Cecilija (28. 8.), a po prvi put Udruga mladih KRIK, uz pokroviteljstvo Turističke zajednice Grada Slatine i Grada Slatine, 3. rujna na punom Staroškolskom igralištu organizirala je pravi glazbeni i vizualni spektakl – LOUD FEST. Glavni akteri događanja, Edo Maajka i Gužva u 16-ercu neumorno su zabavljali Slatinčane i njihove goste, pritom javno iznoseći zadovoljstvo organizacijom, ambijentom i publikom. Ponovno su se slatinskoj publici predstavile mlade slatinske rokerice Sibnele, a još su nastupali domaći rock sastavi Old School Company, Mad Foxx i Inkognito te sisački rap rock kvintet Šarena Pojava. Velik broj volontera i sponzora, slatinskih gospodarstvenika, prepoznali su potencijal i s puno entuzijazma sudjelovali u organizaciji ovog događaja. TZG Slatine financirala je u ukupnom iznosu od 34.144,43 kn sljedeće aktivnosti: reprezentaciju za sudionike (izložba vina, budnica, smotra folklor), nabavu šatora (pokazni logor izviđača), vođenje programa (smotra folklor, fišijada), nabavu pehara i medalja (kuglački turnir, streljački turnir), usluge kuglane (kuglački turnir), nabavu peciva za hamburgere i ostali materijal (Gastro Lika), razglas (fišijada), nastupe izvođača Gužva u 16-ercu i Šarena pojava (LOUD FEST) i nabavu pregača s tiskom, plakata, zahvalnica i naljepnica (fišijada).

Ostvareni ciljevi: razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem kreiranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda i poticanja motiva dolazaka posjetitelja na destinaciju

Nositelj i partneri: Grad Slatina, Turistička zajednica Grada Slatine, SIC d.o.o., ZMS, POU Slatina, udruge s područja Grada Slatine

Realizacija: 34.144,43 kn

YESen u hEPIcentru

Opis: manifestacija je održana 16. listopada u prostoru EPIcentra Sequoia Slatina, a Slatinčane i sve posjetitelje, uz pogled na jesensko zdanje Hrvatskog stabla 2021. godine, dočekalo je pregršt sadržaja koji su ispunili prekrasan sunčan dan. Vrijedni i aktivni članovi udruga UOSI i Vretenac izložili su svoje prigodne jesenske radove i rukotvorine, a Udruga pčelara „Lipa“ Slatina svojim je proizvodima i edukacijom o prednostima korištenja istih uputila zainteresirane kako se što bolje pripremiti za zimu i sve izazove za zdravlje koje ona donosi. TZG Slatine je pripremila i podijelila više od 200 kg pečenog kestena za sve posjetitelje, a gastro dio upotpunila je ponuda Restorana Sequoia. Za najmlađe posjetitelje pripremljeno je mnoštvo aktivnosti u suradnji sa DND Slatina,

uz uvijek popularne napuhance. Također, sportske aktivnosti prezentirale su „Super kidsice“ (Udruga AUM), a omogućeno je i stručno vodstvo Interpretacijskim centrom. Troškovi realizacije u iznosu od 5.604,26 kn uključivali su nabavu kestenja, nabavu plinskih boca, nabavu papirnatih čaša za podjelu kestenja, nabavu materijala za uređenje prostora i nabavu materijala za dječje radionice.

Ostvareni ciljevi: razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem kreiranja i poticanja motiva dolazaka obitelji s djecom na destinaciju

Nositelj i partneri: Turistička zajednica Grada Slatine, Grad Slatina, EPIcentar Sequoia Slatina, SIC d.o.o., DND Slatina, Udruga UOSI, Udruga Vretenac, Udruga AUM, Udruga plečara „Lipa“ Slatina

Realizacija: 5.605,06 kn

Dani Milka Kelemena

Opis: međunarodni glazbeni festival „Dani Milka Kelemena“ od 1995. godine slavi lik i djelo umjetnika koji je zadužio svijet, a svoj rodni grad Slatinu ucrtao na svjetsku glazbenu mapu. Temelj festivala je izvedba Kelemenovih djela, upotpunjena i obogaćena ostalim umjetnostima. Ovo XXVIII. izdanje Festivala održalo se u razdoblju od 6. do 16. listopada, pod visokim pokroviteljstvom predsjednika RH Zorana Milanovića, Ministarstva kulture i medija RH, Virovitičko-podravske županije, Grada Slatine, TZG Slatine i drugih. Trošak realizacije u iznosu od 10.000,00 kn uključivao je tisak promotivnih materijala prema potrebama organizatora (GŠ Milka Kelemena, Slatina).

PROGRAM:

6. listopada 2022. ČETVRTAK u 16 sati- Zavičajni muzej Slatina

Predstavljanje mladih skladateljica i njihovih djela uoči svečanog otvaranja festivala. Razgovor vodi: Srđana Vrsalović, dipl. muzikolog i prof. povijesti glazbe

6. listopada 2022. ČETVRTAK u 18.30 sati – Zavičajni muzej Slatina

Otvorenje izložbe: Slikarstvo, a u k! Izlažu se djela studenata Akademije za umjetnost i kulturu iz Osijeka.

6. listopada 2022. ČETVRTAK u 19.30. sati - POU Slatina

Cantus Ansambl (SVEČANO OTVORENJE)

7. listopada 2022. PETAK u 19.30 sati - župna crkva sv. Josipa

Kvartet Sebastijan

8. listopada 2022. SUBOTA u 19.30 sati – župna crkva bl. Ivana Merza

Bagarić/Tomčić/Domitrović – Belcante

9. listopada 2022. NEDJELJA u 19.30 sati – hala u bivšoj tvornici „Gaj“

Vokalni ansambl Brevis, Solisti i Ženski zbor Akademije za umjetnost i kulturu u Osijeku.

Dalibor Bukvić: HORIZONT – koncertna praižvedba

13. listopada 2022. ČETVRTAK u 17.30 sati – Zavičajni muzej

OKRUGLI STOL: Milko Kelemen danas - život njegova opusa Mladen Tarbuk, dirigent, skladatelj i glazbeni pedagog i dr. sc. Mirna Sabljarić, viša predavačica na AUK- Osijek
Ogranak Matice hrvatske u Slatini

13. listopada 2022. ČETVRTAK u 19.30 sati – POU Slatina

Zagrebački plesni ansambl

14. listopada 2022. PETAK u 19.30 sati – Hrvatski dom

Jazz ansambl studenata MUZA

15. listopada 2022. SUBOTA u 19.30 sati – Hrvatski dom

Pobjednici hrvatskog natjecanja za mlade glazbenike – Papandopulo

16. listopada 2022. NEDJELJA u 19.30 sati – Hrvatski dom

Goran Končar i Bruno Vlahek

Ostvareni ciljevi: razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem kreiranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda i poticanja motiva dolazaka posjetitelja na destinaciju

Nositelj i partneri: GŠ Milka Kelemena, Grad Slatina, VPŽ, Turistička zajednica Grada Slatine, ZMS, POU Slatina, Matica Hrvatska – ogranak Slatina, SIC d.o.o.

Realizacija: 10.000,00 kn

Prosinac u Slatini

Opis: u organizaciji Grada Slatine i Turističke zajednice Grada Slatine, a u suradnji s ostalim institucijama, udrugama, klubovima i organizacijama, Slatina je u adventsko vrijeme (25. 11. – 23. 12.) Slatinčanima i svim gostima destinacije ponudila pregršt događanja. Okosnica Adventa u Slatini zasigurno je bio zabavni program subotama, usmjeren na najbolju glazbenu ponudu dosad, a koji se odvijao u prigodno ukrašenom središnjem gradskom parku. Glazbena događanja započela su glazbenom uspomenom na Fikreta pod nazivom „Ružmarin, snjegovi i šaš“ u organizaciji GAK Leo Srdoč te nastavljena idući dan, 26. 11., koncertom popularnog domaćeg sastava Aura Band. 3. 12., koncert je održao NO Jazz Band, regionalni glazbeni sastav koji se svojim znanjem i iskustvom izdvaja od ostalih glazbenika u regiji. 17. 12. svoj je koncert održala Nika Turković, jedna od najpopularnijih mladih glazbenica koja privlači sve više pažnje na našoj sceni, a netom prije koncerta, Moto Mrazovi MK „Speed“ Slatina u suradnji s Vinarijom Stari podrum Slatina, u Parku 136. slatinske brigade, darivali su najmlađe. 10. 12. koncert je trebala održati Vatra, no zbog velike količine kiše, jedan od najpopularnijih rock sastava u RH svoj je koncert održao 18. 12. Pored koncertnih subota, na Adventskom sajmu, uz gastronomsku ponudu slatinskih ugostitelja smještenih u adventskim kućicama, petkom i nedjeljom zabavljali su nas zvukovi DJ SIC-a, u režiji slatinskog lokalnog radija. Slatina je 29. 11. u Hrvatskom domu ugostila Lovru Pogorelića koji je izveo svoj klavirski koncert. Unatoč kiši, 16. 12., svoj božićni koncert u Parku 136. slatinske brigade održala je i Gradska glazba Slatine. Također, 23. 12. u prostoru EPIcentra Sequoia Slatina održao se Vinil Advent u Sequoi u režiji DJ Lea koji je na vinil pločama puštao najveće svjetskih hitove 80-tih. Isti se dan u organizaciji Udruge mladih KRIK održavao i Winter Loud Edition, zimska verzija Loud Festa. U zatvorenom prostoru, na adresi Bana Jelačića 41, nastupili su virovitički punkeri Contra, koprivnički punk rock duo Šiza, sisačka ekipa Šarena Pojava, domaći band Kotlovnica i DJ-evi. Advent u Slatini bio je ispunjen i dječjim programom. Najmlađe je u župama sv. Josipa i bl. Ivana Merza te u kino dvorani POU Slatina darivao sv. Nikola, a DND Slatina i Gradska knjižnica i čitaonica održali su razne aktivnosti i radionice u svojim prostorima. Slatinski likovni klub 2. 12. u prostoru Zavičajnog muzeja Slatina održao je godišnju

izložbu, a POU Slatina, OŠ Eugena Kumičića i Dječji vrtić Zeko organizirali su svoje božićne priredbe u kino dvorani. Taekwon-do klub Slatina iznimno uspješnu godinu zaključio je Međunarodnim taekwon-do turnirom „Slatina Open“ koji se održao 17. 12. u sportskoj dvorani Srednje škole Marka Marulića. Treba nadodati da su slatinski izviđači ponovno donijeli Betlehemske svjetlo mira u naš grad, a pred Božić, 23. 12., održana je i podjela girica građanima. Trošak realizacije u iznosu od 88.873,87 kn uključuje sljedeće: tisak plakata, nastupe izvođača (Aura band, NoJazz Band, Nika Turković, Vatra) i tehnički i *hospitality rider* te autorsku naknadu (ZAMP), troškove medalja i reprezentacije (Slatina Open, Gradska glazba) i troškove audio produkcije (Winter Loud Edition).

Ostvareni ciljevi: razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem kreiranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda i poticanja motiva dolazaka posjetitelja na destinaciju

Nositelj i partneri: Grad Slatina, Turistička zajednica Grada Slatine, SIC d.o.o.

Realizacija: 88.873,87 kn

Ostale kulturno-zabavne manifestacije

Opis: TZG Slatine sudjeluje u brojnim manjim kulturno-zabavnim manifestacijama koja doprinose destinaciji i promociji turizma u funkciji nositelja, suorganizatora, pokrovitelja i sl., odnosno pružatelja različitih oblika logističke, savjetodavne ili srodne potpore. **Gradska knjižnica i čitaonica Slatina** kroz godinu organizira gostovanja pisaca, stoga je TZG Slatine u tu svrhu kreirala promotivne vizuale za predstavljanje knjige Zlatka Erjavca u skladu sa Komunikacijskom strategijom i vlastitim angažmanom djelatnika. Zahvaljujući glasovima na natjecanju *Hrvatsko stablo 2021. godine* i pobjedi slatinske sekvoje, osvojena je vrijedna nagrada u vidu provedbe ispitivanja zdravstvenog stanja i statike pojedinih dijelova stabla upotrebom sigurnih i neagresivnih metoda rezistografiranja i/ili zvučnog tomografiranja stabla pobjednika. Ispitivanje je provedeno 14. veljače, za vrijeme trajanja natjecanja **Europsko stablo 2022. godine**, i tom je prilikom doc. dr. sc. Vinko Paulić s Fakulteta šumarstva i drvne tehnologije Sveučilišta u Zagrebu u suradnji s TZG Slatine održao zanimljivo predavanje pod naslovom „Metode utvrđivanja zdravstvenog stanja starih i zaštićenih stabala“. **Udruga OSI Vretenac Slatina** u 2022. godini već tradicionalno obilježava Valentinovo, Uskrs i dolazak jeseni svojim izložbenim štandovima uz potporu TZG Slatine, a na kojima izlažu rukotvorine svojih korisnika i roditelja. Tom prigodom TZG Slatine je ustupila udruzi svoju imovinu, odnosno postavila drveni štand u centru grada, a trošak realizacije iznosio je ukupno 1.125,00 kn i odnosio se na uslugu postavljanja istih. Također, TZG Slatine je drveni štand ustupila i **Društvu prijatelja Hajduka** za akciju upisa novih članova te **Udruzi UOSI** za prodaju prigodnih radova povodom Uskrsa. Trošak realizacije iznosio je 700,00 kn, a odnosio se na uslugu postavljanja istih. Ususret Uskrsu, u organizaciji Slatinskog informativnog centra i uz pokroviteljstvo Grada Slatine i TZG Slatine, u prostoru EPIcentra Sequoia Slatina održana je „**Potruga za uskršnjim jajima**“. Obzirom na izniman broj mališana i njihovih roditelja, sve čokoladne pisanice pronađene su u rekordnom roku. Veselaj atmosferi doprinijela je i predstava obiteljskog dječjeg kazališta „Šareni svijet“ koju je financirala TZG Slatine u iznosu od 2.500,00 kn, ali i posjet Moto zečeva, odnosno članova MK „Speed“ Slatina, realiziranog u koordinaciji sa TZG Slatine. **Međunarodni praznik rada**, 1. svibnja, osim na jezeru Javorica i

slatinskom Bajeru, organiziran je i u Sladojevcima, a obilježen je podjelom ribe i otvaranjem natjecanja u kuhanju fiš paprikaša. Organizator natjecanja bio je Temeljni ogranak Udruge hrvatskih dragovoljaca Domovinskog rata Sladojevci, uz pokroviteljstvo TZG Slatine koja je za tu priliku osigurala 25 kg konzumnog šarana u vrijednosti od 856,55 kn. Javna vatrogasna postrojba grada Slatine i TZG Slatine u suradnji s Dječjim vrtićima Suncokret i Zeko, Zavičajnim muzejom Slatina, DND Slatina, Udrugom AUM i Slatinskim informativnim centrom 15. svibnja obilježili su **Međunarodni dan obitelji**. Manifestacija se održala na prostoru Parka 136. slatinske brigade i Javne vatrogasne postrojbe grada Slatine te ispred Zavičajnog muzeja Slatina. Međunarodni dan obitelji obilježava se svake godine 15. svibnja i promiče izgradnju zdravih temelja društva, potiče na zdrav i uravnotežen život te pruža priliku za promicanje svijesti o pitanjima vezanim za obitelj. Tim povodom organizatori su pripremili raznovrstan program u kojemu su uživali posjetitelji svih dobnih kategorija, a koji se sastojao od glazbeno-scenskih nastupa, obiteljskog višeboja, izložbi dječjih radova, crtanja i sportske radionice. Obiteljski višeboj DND Slatina, bio je dio aktivnosti FIT IN Slavonija i Podravina koju je provodila Turistička zajednica Virovitičko-podravske županije u suradnji s lokalnim turističkim zajednicama. Cilj ove aktivnosti je promocija sporta VPŽ i stvaranje zdravih navika u društvu. JVP grada Slatine za tu je prigodu održala razne vatrogasne aktivnosti - vožnja u „kanaderu“ i vatrogasnim kolicima, skakanje u uskočni jastuk, panoramski pogled s auto-ljestvi, potraga za medvjedićem u zadimljenom prostoru, gađanje mete vodom, podizanje vatrogasnog vozila hidraulikom i druge. Zavičajni muzej Slatina otvorio je svoja vrata i tako su zainteresirani posjetitelji uz stručno vodstvo mogli proći kroz stalni postav Muzeja, ali i pogledati likovne radove naših najmlađih sugrađana na temu obitelji, a koji su tom prigodom izloženi duž ulice Ante Kovačića. Udruga AUM održala je prezentaciju vježbi u sklopu programa 'AccroSport i Super Relax Kids', a Dječji vrtići Suncokret i Zeko prigodne glazbene i plesne točke. TZG Slatine je utrošila 1.070,00 kn na tehničke uvjete organizacije ove manifestacije, odnosno na razglas i balone koji su poslužili za ukrašavanje samog prostora paviljona i zabavu najmlađima. Grad Slatina i TZG Slatine su u subotu, 30. srpnja, u večernjim satima osvijetlili zgradu Gradske uprave i tako obilježili **Međunarodni dan gastroshize**. Gastroshiza je stanje defekta trbušne stijenke kroz koji prolabira sadržaj iz abdomena koji gotovo uvijek uključuje crijeva, a javlja se kod novorođenčadi. Osvjetljavanjem raznih znamenitosti zelenom bojom želi se povećati svijest o gastroshizi, ali i pružiti podrška oboljelima, roditeljima i liječnicima. 28. listopada Udruga Ličana Vila Velebita Slatina organizirala je **studijsko putovanje Ličana u Slatinu** u suradnji sa POU Gospić, a pod pokroviteljstvom TZG Slatine i Grada Slatine. Tom prigodom održana je radionica na temu promicanja i čuvanja Ličke tradicije i običaja u sklopu kojeg je u prepunom Hrvatskom domu u Slatini predstavljen i film „Ličko prelo – čijalo“. Trošak realizacije uključio je troškove reprezentacije događaja u iznosu od 679,57 kn. **Dan sjećanja na žrtve Domovinskog rata i Dan sjećanja na žrtvu Vukovara i Škabrnje** TZG Slatine, u koordinaciji sa Gradom Slatinom, POU Slatina i HVIDRA Slatina obilježila je izradom promotivnih vizuala i promocijom aktivnosti povodom istog.

Ostvareni ciljevi: razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem promocije kulturne baštine, tradicije, sporta i gospodarstva
Nositelj i partneri: gradske ustanove, županijske ustanove, udruge sa područja Grada Slatine i okolice, TZG Slatine

Realizacija: 6.981,12 kn

2.3.2. Sportske manifestacije

Staroškolsko

Opis: Malonogometni klub Slatina, uz suorganizaciju i pokroviteljstvo TZG Slatine, od 24. do 26. lipnja organizirao je Malonogometni turnir „Staroškolsko“ koji iz godine u godinu jača i prerasta u nezaobilazan regionalni sportski događaj. Organizatori su svjesni novih trendova u turističkoj potražnji i potencijala prema kojima sport i sportska događanja dobivaju sve veću i značajniju ulogu u turizmu, stoga su naponi usmjereni u kreiranju dugoročnog sportskog brenda koji će privlačiti sportaše i posjetitelje u destinaciju Slatina. Prijavljene ekipe u seniorskoj konkurencije borile su se za prestižno prvo mjesto i 5.000,00 kn, a ukupna vrijednost nagrada u seniorskoj i veteranskoj konkurenciji iznosila je 13.000,00 kn uz odličja – pehare, medalje i individualne nagrade. Tribine su sve dane trajanja turnira bile ispunjene do posljednjeg mjesta, a treba istaknuti da je finalni dan turnira pratilo više od 1.200 posjetitelja, što je dokaz da je ovaj turnir zaista atraktivan sportsko-turistički proizvod. TZG Slatine je u realizaciju ovog događaja utrošila ukupno 14.698,43 kn na sljedeće aktivnosti: tisak plakata, osiguravanje tehničkih uvjeta (razglas, oprema, tehničar), autorska naknada (ZAMP), nagradni fond (pehari, medalje, nagradni bonovi) i uslugu postavljanja drvenog štanda.

Ostvareni ciljevi: razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem promocije sporta i destinacije

Nositelj i partneri: MNK Slatina, Turistička zajednica Grada Slatine, Grad Slatina, gospodarstvo

Realizacija: 14.698,43 kn

2. memorijalni teniski turnir „Za Dašu“

Opis: Teniski klub Slatina, uz pokroviteljstvo Turističke zajednice Grada Slatine, 9. srpnja organizirao je 2. memorijalni teniski turnir „Za Dašu“, u čast prerano preminulom istaknutom članu kluba i višestrukom osvajaču raznih teniskih turnira, poznatom slatinskom ugostitelju i članu Turističke zajednice Grada Slatine. Turnir je igralo preko 60 tenisača u seniorskoj i veteranskoj konkurenciji na tri igrališta Teniskog kluba Slatina. TZG Slatine je utrošila ukupno 3.411,45 kn na izradu majica za natjecatelje, a na kojima je bio otisnut i destinacijski logo.

Ostvareni ciljevi: razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem promocije sporta i destinacije

Nositelj i partneri: Teniski klub Slatina, Turistička zajednica Grada Slatine, Grad Slatina

Realizacija: 3.411,45 kn

Popišanac trail i Canicross utrka

Opis: utrka u organizaciji Udruge MOTIV, a pod pokroviteljstvom Grada Slatine i Turističke zajednice Grada Slatine, trebala se održati 3. rujna, no zbog najezde stršljena odgođena je i održana 22. listopada. Ujedno i 6. kolo Slavonsko-baranjske Trail lige, ovaj 7. po redu Popišanac doveo je više od 100 trkača i njihovih četveronožnih ljubimaca iz raznih krajeva Republike Hrvatske i inozemstva. Utrka je podijeljena u tri kategorije: Dugi Popišanac – 25 km, Kratki Popišanac – 15 km i Canicross Popišanac – 6,5 km. Utrošeno je 4.500,00 kn na reprezentaciju, odnosno topli obrok za natjecatelje i volontere.

Ostvareni ciljevi: razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem promocije sporta, prirode, zdravog načina života i destinacije

Nositelj i partneri: Udruga MOTIV, Grad Slatina, Turistička zajednica Grada Slatine, SIC d.o.o.

Realizacija: 4.500,00 kn

XCM Slatina – Biciklistički maraton „Javorica“

Opis: unatoč brojnim organizacijskim izazovima uzrokovanim nepovoljnim vremenskim uvjetima, odnosno obilnoj kiši, zahvaljujući trudu članova Biciklističkog kluba Slatina i velikog broja volontera, Slatina je i ove godine ugostila brojne bicikliste iz raznih dijelova Slavonije, ali i ostataka Hrvatske i inozemstva. Biciklistički maraton u slatinskom pobrđu Papuka koji je ujedno bio i 8. utrka, posljednja u sezoni 2022. u okviru Slavonsko brdsko biciklističke lige, okupio je preko 60 vozača i vozačica. Ovisno o kategoriji, vozile su se staze od 30 km i približno 50 km. Ovaj maraton dio je bogate i raznovrsne ciklo-turističke ponude Virovitičko-podravske županije i pravi pokazatelj raznovrsnosti ponude za profesionalne i rekreativne sportaše. Ukupno je utrošeno 8.271,83 kn na sljedeće: najam šatora, stolova i klupa za 100 osoba i prijevoz, unikatne pleksi medalje, sastojke za kuhanje toplog obroka za natjecatelje i volontere te ekološke toaletne kabine.

Ostvareni ciljevi: razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem promocije cikloturizma, sporta, prirode, zdravog načina života i destinacije

Nositelj i partneri: BK Slatina, Turistička zajednica Grada Slatine, Grad Slatina

Realizacija: 8.271,83 kn

Ostale sportske manifestacije

Opis: TZG Slatine sudjeluje u brojnim manjim sportskim događanjima koja doprinose destinaciji i promociji turizma u funkciji nositelja, suorganizatora, pokrovitelja i sl., odnosno pružatelja različitih oblika logističke, savjetodavne ili srodne potpore. **Streljački klub Miholjac** kroz godinu organizira razne tematske streljačke turnire. Tako su uz pokroviteljstvo i promociju TZG Slatine u 2022. godini održani Turnir parova povodom Valentinova i turnir povodom blagdana sv. Terezije Avilske. Trošak realizacije u iznosu od 823,24 kn odnosi se na nabavu medalja i pehara. Rukometni klub Slatina, uz pokroviteljstvo Grada Slatine i TZG Slatine, 17. lipnja na Staroškolskom igralištu održao je **revijalnu rukometnu utakmicu novih slatinskih prvoligaša i legendi kluba**, a sve s ciljem proslave velikog uspjeha slatinskog sporta. TZG Slatine je tom prilikom osigurala sokove i pakete čaša za posjetitelje (za ovu manifestaciju nisu utrošena dodatna sredstva s obzirom na to da su dodijeljeni sokovi i čaše ostali neutrošeni od manifestacije Zelena čistka koja je održana ranije). NK Mladost Bakić, uz pokroviteljstvo Grada Slatine i TZG Slatine, 10. srpnja organizirao je **tradicionalni malonogometni turnir u Bakiću**, a koji je okupio mnoštvo natjecatelja i velik broj posjetitelja. TZG Slatine je utrošila 1.064,81 kn na pehare i medalje za najuspješnije, kao i 20 kg pučke kobasice koja je bila sastavni dio nagradnog fonda turnira. Djelatnici TZG Slatine, 27. rujna, volontirali su u organizaciji prolaska globalno poznate biciklističke utrke **CRO RACE** kroz Slatinu u suradnji sa članovima BK Slatina. Zaposlenici su samostalno izradili video materijale s ciljem promocije događaja i destinacije, a koji su objavljeni na društvenim mrežama.

Ostvareni ciljevi: razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem promocije kulturne baštine, tradicije, sporta i gospodarstva

Nositelj i partneri: gradske ustanove, županijske ustanove, udruge sa područja Grada Slatine i okolice, TZG Slatine

Realizacija: 1.888,05 kn

2.3.3. Ekološke manifestacije

Sve između Sekvoje i Drave

Opis: Turistička zajednica Grada Slatine i Turistička zajednica Virovitičko-podravske županije u subotu, 4. lipnja, biciklijadom „Sve između Sekvoje i Drave“ spojili su najpoznatiju sekvoju u Hrvatskoj i Dravu, vodeno bogatstvo koje je dio Regionalnog parka Mura-Drava i UNESCO prekograničnog Rezervata biosfere Mura-Drava-Dunav, a dužina rute iznosila je 25 km, (Slatina – Bakić – Josipovo – Kapinci – Sopje – Gornje Predrijevo – Noskovci). Posjetiteljsko-interpretacijski centar 'EPIcentar Sequoia Slatina' bio je startno mjesto biciklijade, a povodom Svjetskog dana bicikla ondje se, u suradnji s Policijskom postajom Slatina (koja je osigurala i policijsku pratnju tijekom biciklijade) i Biciklističkim klubom Slatina, održala akcija registracije bicikala, pri čemu je registrirano novih 36 bicikala. Također, svi sudionici su imali priliku upoznati se s postavom Interpretacijskog centra uz stručno vodstvo. Završna točka biciklijade bio je Posjetiteljski centar 'Dravska priča'. Po obilasku Posjetiteljskog centra i perivoja Dravske priče, za sudionike je organiziran ručak i kviz znanja s bogatim nagradama. Utrošeno je ukupno 5.761,07 kn na sljedeće aktivnosti: tisak plakata, tisak promotivnih majica za sudionike, ugovaranje medicinskog osiguranja (TIM 1), ugovaranje cikloturističkog vođenja te okrijepu za sudionike i reprezentaciju.

Ostvareni ciljevi: razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi važnosti unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša te prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja; promocija cikloturizma i zdravog načina života; poticanje udruživanja turističkih zajednica i jedinica lokalne samouprave u jedinstvene destinacije radi provođenja zajedničkih aktivnosti, bez obzira na administrativni ustroj

Nositelji i partneri: Turistička zajednica Grada Slatine, TZ VPŽ, EPIcentar Sequoia Slatina, JU za upravljanje zaštićenim dijelovima prirode i ekološke mreže VPŽ, Grad Slatina, Općina Sopje, PP Slatina, BK Slatina

Realizacija: 5.761,07 kn

Suze sv. Lovre

Opis: S obzirom na to da je Udruga KUK predala imovinu državi (kuću na Vidikovcu), istom nitko ne upravlja stoga TZG Slatine nije mogla osigurati tehničke uvjete za održavanje manifestacije.

Realizacija: 0,00 kn

World cleanup day („Zelena čistka“)

Opis: u organizaciji slatinskog Odreda izviđača Lisice i Turističke zajednice Grada Slatine 30. travnja održana je ekološka akcija „Zelene čistka“, u kojoj sudjeluju milijuni ljudi diljem svijeta sa sloganom „Jedan dan za čisti okoliš“. Akciji se odazvalo više od 40 članova raznih udruga, klubova i organizacija: Turističke zajednice Grada Slatine, Odreda izviđača Lisice, DND Slatina, Udruge mladih KRIK, Radio Slatine, Biciklističkog kluba Slatine, Udruge MOTIV, Vatrogasne zajednice VPŽ te Slatina kom-a d.o.o.. Zelena čistka započela je u jutarnjim satima okupljanjem na jezeru Javorica, a potom se nastavila uz cestu do Popišanca. Zahvaljujući svim vrijednim sudionicima,

ova akcija bila je najveća dosad i prikupljeno je preko 2.000 kg otpada, odnosno tri puna kontejnera. Trošak realizacije u iznosu od 4.703,68 kn obuhvatio je sljedeće aktivnosti: nabavu radnih rukavica, reprezentaciju za sudionike (topli obrok, piće, papirnate čaše) te najam ekološke toaletne kabine. Valja naglasiti da su topli obroci dostavljeni i djelatnicima PP Slatine i djelatnicima Hitne medicinske pomoći Slatina s ciljem zahvale za njihovo uspješno obavljanje posla i osiguranju brojnih aktivnosti organizatora tijekom godine. Također, u akciju su se uključili i poduzeće Jošavac d.o.o. koje je vrijednom donacijom oruđa za prikupljanje otpada osiguralo uspješnost ove i budućih akcija, ali i obrt Soda koji je donirao dio okrijepe za sudionike.

Ostvareni ciljevi: poboljšanje uvjeta boravka turista na destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša sukladno načelima održivog razvoja

Nositelji i partneri: Odred izviđača Lisice, Turistička zajednica Grada Slatine, Slatina kom d.o.o., Vatrogasna zajednica VPŽ

Realizacija: 4.703,68 kn

2.3.4. Ostale manifestacije

Proljetni sajam (7. obrtničko-gospodarski sajam)

Opis: Turistička zajednica Grada Slatine, Hrvatska obrtnička komora – Udruženje obrtnika Slatina i Grad Slatina 8. svibnja su u Parku 136. slatinske brigade organizirali Obrtničko-gospodarski sajam u Slatini. Ovaj 7. po redu Obrtničko-gospodarski sajam ugostio je preko 50 izlagača-obrtnika i poduzetnika, koji su snažan pokretač razvoja gospodarstva i predstavnici kvalitete ponude destinacije i brenda Slavonije, a svi su ga ocijenili najuspješnijim do sada. Uz raznoliku i atraktivnu ponudu izlagača, mnoštvo posjetitelja moglo je sudjelovati u brojnim nagradnim igrama, a u kulturno-zabavnom dijelu programa nastupili su članovi Hrvatskog kulturno-umjetničkog društva Dika Slatina koji se predstavio spletom slatinskih plesova. Za ugodno druženje i dobru zabavu tijekom trajanja sajma pobrinuli su se Suhopoljski tamburaši. Održane su i različite radionice za djecu te demonstracije starih zanata. Također, nagrađivana slatinska slastičarka Sandra Jadek & Udruga kuhara i slastičara grada Slatine u suradnji s Podravkom i gošćama iz Ukrajine te učenici i njihovi mentori iz Industrijsko-obrtničke škole Slatina posjetitelje su počastili ukusnim delicijama, specijalitetima posebno pripremljenim za sajam. Povrh gastro degustacije, posjetiteljima je omogućena usluga izrade frizura te graviranja na CNC strojevima. Ukupno je utrošeno 18.310,53 kn na sljedeće: promotivni materijali (roll-up, cerade, bonovi), tehnički uvjeti za održavanje sajma (prijevoz štandova, montaža i demontaža napajanja, aranžiranje sajma) te organizaciju kulturno-zabavnog programa (Suhopoljski tamburaši – naknada za izvođača, reprezentacija za izvođača, autorska naknada – ZAMP).

Ostvareni ciljevi: razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem promocije gospodarskih aktivnosti i destinacije uz poticanje motiva dolaska posjetitelja na destinaciju

Nositelji i partneri: Turistička zajednica Grada Slatine, Hrvatska obrtnička komora – Udruženje obrtnika Slatina, Grad Slatina

Realizacija: 18.310,53 kn

2.4. Turistička infrastruktura

TZG Slatine tijekom 2022. godine nije upravljala javnom turističkom infrastrukturom ustupljenom od strane jedinice lokalne samouprave i ne obavlja nikakvu gospodarsku djelatnost.

2.5. Podrška turističkoj industriji

Opis: TZG Slatine osluškivala je potrebe svojih članova i obavljala savjetodavne i administrativne poslove u domeni svog djelovanja. Također, zalagala se za sustave upravljanja destinacijom po načelima destinacijskog menadžmenta, lobirala, promovirala najveće snage i potencijale i stvarala preduvjete za ostvarenje istih, kao i poticala izvrsnost turističkih proizvoda i usluga. Tijekom 2022. godine, TZG Slatine je ustupila ugostiteljima plinske grijalice koju isti koriste na revers, a koje su doprinijele kvaliteti ugostiteljskih objekata. Direktor TZG Slatine 17. veljače 2022. donio je Odluku o raspisivanju Javnog poziva za dodjelu potpora razvoju turističke infrastrukture na području Grada Slatine u 2022. godini. Za provedbu Javnog poziva odabrano je Povjerenstvo iz redova članova Turističkog vijeća i Skupštine. TZG Slatine Javni poziv je raspisala 18. veljače 2022., a na koji su se mogli javiti članovi TZG Slatine koji uredno ispunjavaju svoje obveze. Projekti koji su se mogli kandidirati odnose se na: obnovu, rekonstrukciju i opremanje postojećih i novih smještajnih kapaciteta; uređenje i izgradnju dodatnih sadržaja; trošak hortikulturnog uređenja okoliša. Rok za dostavu prijava bio je zaključno s 1. travnjem 2022., a svoje prijave uspješno je podnijelo pet Prijavitelja: Zdravo budi d.o.o., Uslužni obrt LM-PROM, Antun Repić, Ugostiteljstvo Repić te Jošavac d.o.o. Članovi Povjerenstva 15. travnja 2022. pregledali su pravovremeno dostavljene prijave prema redosljedu zaprimanja u TZG Slatine te donijeli zaključke i prijedlog za dodjelu bespovratnih sredstava. Sukladno Programu rada i financijskom planu TZG Slatine, provedenom Javnom pozivu, odnosno Zapisniku s otvaranja prijava i prijedlogu Povjerenstva za provedbu Javnog poziva za dodjelu potpora, direktor TZG Slatine na prijedlog Povjerenstva, 20. travnja 2022., donosi Odluku o odabiru projekata i dodjeli potpora razvoju turističke infrastrukture na području Grada Slatine u 2022. godini. Ovom Odlukom odabrani su projekti u ukupnom iznosu od 163.539,52 kn, a 25. travnja 2022. u Turističkom uredu TZG Slatine s Korisnicima su potpisani Ugovori o dodjeli bespovratnih sredstava. Sukladno potpisanim Ugovorima Korisnici su bili dužni zaključno s 1. listopadom 2022. dostaviti TZG Slatine Izvješća o provedbi projekta. Po zaprimanju Izvješća i cjelokupne dokumentacije od strane Korisnika, Povjerenstvo za provedbu Javnog poziva 3. studenoga 2022. donijelo je zaključke i naputke. Na temelju navedenog, direktor TZG Slatine 9. studenoga 2022. donosi Odluke o povratu sredstava, sukladno kojima se poduzeću Zdravo budi d.o.o. i Ugostiteljskom obrtu LM-PROM određuje povrat neopravdanih sredstava na račun TZG Slatine. Također, 17. studenoga 2022. direktor, na prijedlog Povjerenstva, donosi Odluku kojom se odobravaju Izvješća o provedbi projekta svih Korisnika. Korisnici su svoje objekte označili pločom koja sadržava destinacijski logo. 14. prosinca 2022. od strane Povjerenstva za provedbu Javnog poziva izvršena je terenska kontrola kojom je utvrđeno da kod svih Korisnika stvarno stanje odgovara odobrenim Izvješćima o provedbi projekta. Zaključno sa 11. siječnja 2023. TZG Slatine izvršila je povrat bjanko zadužnica Korisnicima. Provedenim projektom za dodjelu potpora razvoju turističke infrastrukture slatinski iznajmljivači sveukupno su uložili preko 370.000,00 kn i povećali kvalitetu smještaja svojih objekata, ali i ukupni kapacitet raspoloživog smještaja u destinaciji. Trošak realizacije u iznosu od

165.512,40 kn uključivao je sljedeće: dodjelu bespovratnih potpora, izradu natpisnih ploča s destinacijskim logom i aluminijskim odstojećima.

Ostvareni ciljevi: razvoj turističkih proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem povećanja dolazaka posjetitelja na destinaciju; povećanje kvalitete i kapaciteta ugostiteljskih objekata koji pružaju usluge smještaja

Nositelj i partneri: TZG Slatine, članovi TZG Slatine

Realizacija: 165.512,40 kn

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Dosljedna i prepoznatljiva promocija destinacije bila je jedan od najvažnijih zadataka TZG Slatine u 2022. godini, a sve s ciljem što uspješnijeg pozicioniranja na tržištu.

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Opis: 22. i 23.07.2022., u okviru bogatog programa 18. po redu manifestacije Eko Etno Gacka, Udruga Ličana „Vila Velebita“ Slatina i Turistička zajednica Grada Slatine uspješno su predstavili Virovitičko-podravsku županiju, odnosno Slatinu. Dvodnevna manifestacija izložbeno-prodajnog i natjecateljskog karaktera ove godine je okupila rekordan broj posjetitelja, a predstavnici naše destinacije sudjelovali su kao jedni od 55 izlagača. Osim što su predstavili slavonska domaća vina i proizvode slatinske mesne industrije Mesoprerađa, kao i turističke atrakcije Virovitičko-podravske županije, pokazali su i zavidno znanje u pripremanju lovačkog kotlića i odmjerili snage s čak 39 ekipa pristiglih iz raznih dijelova Hrvatske. Predstavljanje na ovoj manifestaciji omogućili su Virovitičko-podravska županija, Turistička zajednica Virovitičko-podravske županije, Grad Slatina, Turistička zajednica Grada Slatine, Stari podrum d.o.o., Mesoprerađa d.o.o. i Sportska zajednica Virovitičko-podravske županije, kao i domaćini Grad Otočac i Turistička zajednica Grada Otočca. Trošak realizacije u iznosu od 6.693,75 kn uključivao je: kupovinu staklenih čaša za vino (600 kom) i tisak destinacijskog logotipa i nabavu slatinskog kulena. Također, od 06. – 08. listopada, direktor TZG Slatine i predsjednik TZG Slatine sudjelovali su na „Danima hrvatskog turizma“ u Šibeniku, tradicionalnom susretu turističkih djelatnika te svih dionika u turističkom sustavu Republike Hrvatske, u organizaciji Ministarstva turizma i sporta, Hrvatske gospodarske komore, Hrvatske turističke zajednice i Hrvatske radiotelevizije u sklopu kojeg je predstavljena Strategija održivog razvoja turizma do 2030. te Strateški marketinški i operativni plan hrvatskog turizma za naredno razdoblje. Osim navedenog, direktor i predsjednik TZG Slatine sudjelovali su na nekoliko panela, ali i razmijenili iskustva sa predstavnicima brojnih turističkih zajednica kontinentalne Hrvatske. Trošak realizacije u iznosu od 4.773,00 kn uključivao je kotizaciju, noćenje i putni račun.

Nositelj i partneri: TZ VPŽ, Grad Slatina, institucije, ustanove, udruge, TZG Slatine

Realizacija: 10.866,75 kn

3.2. Suradnja sa organizatorima putovanja

Opis: Slatinu je 25. i 26. lipnja, na poziv Turističke zajednice Grada Slatine, posjetio poznati blogger, novinar i putopisac Dražen Breitenfeld. Dražen je uz pomoć Biciklističkog kluba Slatina „pedalirajući“ upoznao Slatinu i okolicu i objektivom, a poslije i „perom“, zabilježio najljepše biciklističke rute i točke: slatinske vinograde, Vidikovac, najvišu točku Slatine (Brežić), jezero Javoricu, izetište Bunarić, EPIcentar Sequoia Slatina te plodnu ravnicu na kojoj je prisustvovao žetvi pšenice. Nadalje, posjetio je i Malonogometni turnir „Staroškolsko“, a nije propustio vidjeti i spomenuti rodnu kuću akademika Viktora Žmegača, kao i nadolazeću biciklističku utrku XCM Slatina koja je u tim trenucima bila u pripremi. Također, boravio je i u slatinskim ugostiteljskim objektima te na jedan dan doista postao Slatinčanin u intenzivnoj interakciji sa lokalnim stanovništvom. Svoje je impresije na zanimljiv, inovativan i privlačan način u obliku putopisne reportaže podijelio na svom blogu imena „Pedaliranje“ koji se objavljuje na uglednom portalu (T-portal) i na svojim itekako posjećenim i popularnim profilima na društvenim mrežama (Facebook – Bike Patrola by Dražen Breitenfeld, Instagram – Bike Patrola by D. Breitenfeld, YouTube – Dražen Breitenfeld), na kojima je pratitelje, kroz mnoštvo tekstova, fotografija i video materijala (30 objava) upoznao je s „Drugom stranom očekivanja“ – destinacijom koja nudi sve između avanture i aktivnog odmora. Također, Dražen je sve producirane materijale (40 foto-video materijala) ustupio Turističkoj zajednici Grada Slatine na trajno korištenje. Trošak realizacije u iznosu od 6.000,00 kn odnosi se na usluge online oglašavanja, odnosno produkciju putopisne reportaže i promociju destinacije.

Ostvareni ciljevi: promocija destinacije kroz koordinaciju ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu sa krovnim strateškim dokumentima; pozicioniranje Slatine kao poželjne cikloturističke destinacije kontinentalne Hrvatske

Nositelj i partneri: TZG Slatine, Biciklistički klub Slatina

Realizacija: 6.000,00 kn

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Opis: tijekom 2022. godine, TZG Slatine bavila se izradom i distribucijom promotivnih materijala koji su se koristili u online i offline promociji destinacije, odnosno dionika turističke ponude. **Informiranje, emitiranje obavijesti i reklamnih poruka** provodilo se sustavno i kontinuirano kroz 2022. godinu, prema potrebama i sukladno Programu rada, putem portala (ICV, Radio Slatina), društvenih mreža, mjesečnika „Slatinski petak“ i studija radio postaja ICV-a i Radio Slatine. Osim navedenog, informacije o aktivnostima TZG Slatine bile su zastupljene i u ostalim medijima (NOVA TV, Plava TV, Pitomi radio, Glas Slavonije i dr.), što kroz gostovanja djelatnika u emisijama, što kroz članke. Trošak realizacije medijskog praćenja iznosio je 27.500,00 kn (ICV d.o.o. i SIC d.o.o.), dok se promocija u ostalim medijima odvijala bez naknade. Nakon dugo vremena, a po preporuci i sukladno dopuštenju Turističkog vijeća i Grada Slatine, u 2021. godini potpunosti je **obnovljen pano na slatinskoj šetnici u centru grada**, a koji sada krasi vizuali slatinske sekvoje i destinacijskih komunikacijskih promotivnih poruka. S obzirom na to da se u 2022. ukazala potreba za nabavom jačih magneta koji su sastavni dio panoa, TZG Slatine je istu realizirala uz trošak u iznosu od 562,40 kn. Grad Slatina i TZG Slatine mlađim selekcijama **Rukometnog kluba Slatina**, U-11 i U-13, omogućila je nabavu novih, dizajnom potpuno jedinstvenih dresova koji će s obzirom

na izgled i atraktivnost mladi rukometaši s ponosom nositi. Na novim dresovima implementirani su destinacijski logo, slogan i simbol grada – slatinska sekvoja. TZG Slatine je izradila **billboard** (na ulazu u Slatinu iz smjera Našica i Virovitice, odnosno u ulici Vladimira Nazora) kojim su promovirani koncerti u okviru manifestacije Dan grada (i Moto susreta). Trošak realizacije iznosio je 5.550,00 kn. Također, u sklopu manifestacije Dan grada predstavljena je **monografija Hrvackog kluba Slatina (1972. – 2022.)** koja je obuhvatila neke od najznačajnijih trenutaka slatinskog sporta, a čije je izdavanje omogućila i TZG Slatine s ukupnim iznosom od 10.000,00 kn. U dogovoru sa Zavičajnim muzejom Slatina, izrađen je plakat „Sve između divljine i kulture“, a koji trajno krase dio panoa u ulici Ante Kovačića i time promovira destinaciju sukladno Komunikacijskom konceptu. Trošak realizacije odnosi se na tisak plakata, a utrošeno je 520,00 kn.

Ostvareni ciljevi: promocija destinacije kroz koordinaciju ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu sa krovnim strateškim dokumentima

Nositelj i partneri: TZG Slatine, TZ VPŽ, Grad Slatina, SIC d.o.o.

Realizacija: 48.882,40 kn

3.4. Internetske stranice

Opis: TZG Slatine koristi službenu mrežnu stranicu (www.tz-slatina.hr) i stranice na društvenim mrežama Facebook i Instagram (od siječnja 2022., društvene mreže nose naziv **Discover Slatina**). U 2022. godini bio je predviđen redizajn postojeće službene web stranice u okviru kojeg su odrađeni preliminarni sastanci sa potencijalnim dobavljačima. Planirala se izrada mrežne stranice iz perspektive korisnika. TZG Slatine je 24. travnja 2022. podnijela kandidaturu na Javni natječaj za dodjelu sredstava za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2022. godini sa područja VPŽ iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent za projekt „Online planer ruta“. Kandidatura projekta sadržavala je: Obrazac TNP/LTZ-2022, Opis projekta, Proračun projekta, Ponudu tvrtke Helvetika komunikacije d.o.o. (2022-057), Planer ruta te ponudu tvrtke INFRANET RAZVOJ d.o.o. Ukupna vrijednost projekta i traženih sredstava iznosila je 115.543,75 kn. Projektom se željelo izraditi modernu online aplikaciju koja na jednom mjestu korisniku predstavlja ponudu smještajnih i ostalih ugostiteljskih objekata, atrakcija i prodajnu ponudu na destinaciji. Aplikacija bi zamijenila postojeću internetsku stranicu koja ne pruža praktično korisničko iskustvo posjetiteljima destinacije, a TZG Slatine dala bolji uvid u interese posjetitelja. Turističko vijeće Hrvatske turističke zajednice na 13. sjednici održanoj 18. srpnja 2022., za projekt je odobrilo iznos od 41.580,00 kn, što je, uz sredstva TZG Slatine, nedovoljno za realizaciju projekta. Obzirom na dodijeljen nedovoljan iznos, ali i nedovoljan vremenski period za izvršenje usluga od strane dobavljača zbog kasne Odluke o prihvatljivosti projekata, 5. rujna 2022. Ugovor za odobrena sredstva vraćen je Turističkoj zajednici Virovitičko-podravske županije uz obrazloženje i suglasnost predsjednika TZG Slatine. Također, jedan od važnijih zadataka bilo je povećanje ukupnog interesa za stranice na društvenim mrežama, što je postignuto brojnim aktivnostima koje su rezultirale značajnim povećanjima svih bitnih parametara (broj pregleda, oznaka „svida mi se“ i „pratim“, doseg objava). Profili na društvenim mrežama u 2022. godini bilježe nikad bolje rezultate. Intenzivnim radom u pripremanju i objavljivanju atraktivnih vizuala i tekstova za informiranje i promociju raznih manifestacija i događanja, TZG Slatine privukla je mnoštvo nove publike (pratitelja) i ostvarila znatna povećanja u doseg objava kao i angažmanu publike na istima. U cilju racionalizacije

troškova svi vizuali i tekstovi samostalno su pripremljeni od strane djelatnika TZG Slatine, a treba istaknuti da se za objave na društvenim mrežama nije plaćala promocija. Samostalno i u suradnji s drugim predstavnicima medija, uspješno su provedene razne kampanje, a sve s ciljem promocije destinacije Slatina i povećanja turističkog prometa. Tako su se na profilima Informativnog centra Virovitica, Radio Slatine, Domovine.net, Glasa Slavonije, Plave televizije, Grada Slatine i slatinskih institucija, udruga i klubova, ali i profilima popularnih glazbenika, glumaca i influencera objavljivale i dijelile objave vezane uz grad Slatinu i prigradska naselja. Također, TZG Slatine je u 2022. godini na svojim profilima pokrenula i promotivnu kampanju „Sport u Slatini“, putem koje se najavljuju domaće utakmice i natjecanja, a sve s ciljem veće posjećenosti i dodatne valorizacije truda i rada slatinskih sportaša. Povrh sportskih događanja, redovito se najavljuju koncerti, kino projekcije, kazališne predstave te ostale kulturno-zabavne manifestacije i događaji. Dosljednim implementiranjem Komunikacijskog koncepta i promotivne kampanje Grada Slatine kroz sve objave, Turistička zajednica Grada Slatine uspješno je stvorila brend koji osigurava konzistentnost u prezentiranju destinacije, kao i ujednačen ton komunikacije za veću prepoznatljivost (Slatina – Druga strana očekivanja). U već spomenutim uspjesima po pitanju dosega objava i angažmana publike, neke su objave na Facebooku ostvarile zapanjujuće brojke:

- Moto defile (video), 27. kolovoza 2022. – Prikazi objave: 50.129, Doseg objave: 50.129, Angažman na objavi: 1.688.
- Budnica (video), 27. kolovoza 2022. – Prikazi objave: 124.089, Doseg objave: 124.089, Angažman na objavi: 16.386.
- 8. moto susreti (fotografije), 31. kolovoza 2022. – Prikazi objave: 28.153, Doseg objave: 25.992, Angažman na objavi: 3.469.

Pregled svih aktivnosti dostupan je na gore spomenutim stranicama društvenih mreža.

Ostvareni ciljevi: promocija destinacije kroz koordinaciju ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu sa krovnim strateškim dokumentima

Nositelj i partneri: TZG Slatine

Realizacija: 0,00 kn

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Opis: TZG Slatine redovito je ažurirala postojeće baze podataka o ponudi na destinaciji, a prema potrebi informacije o istima slala je zainteresiranim stranama. Prioritet u 2022. godini bio je stvaranje baze marketinški iskoristivih fotografija, kao i dokumentarnih fotografija. U protekle dvije godine intenzivno se radi na stvaranju kvalitetne baze fotografija destinacije jer ona nije postojala unutar sustava TZG Slatine. Trošak realizacije je otkup autorskih prava na fotografije u iznosu od 37.578,97 kn (9.920 fotografija, od čega je 4.628 marketinški iskoristivih i 5.292 dokumentarne).

Ostvareni ciljevi: promocija destinacije kroz koordinaciju ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu sa krovnim strateškim dokumentima

Nositelj i partneri: TZG Slatine, Grad Slatina

Realizacija: 37.578,97 kn

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

Opis: Turistički ured TZG Slatine u 2022. godini obavljao je sve informativne poslove vezane za boravak posjetitelja na destinaciji, s obzirom na to da nije ustrojen Turističko-informativni centar (TIC). Trošak realizacije se odnosi na administrativne poslove.

Ostvareni ciljevi: promocija destinacije i poboljšanje uvjeta boravka posjetitelja na destinaciji

Nositelj i partneri: TZG Slatine, TZ VPŽ

Realizacija: trošak uključen u ukupne Materijalne troškove

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

Opis: TZG Slatine u 2022. godini redovito je pratila jedinstveni popis turista kroz sustav eVisitor, posebice radi obrade podataka o turističkom prometu i ostalih pokazatelja bitnih za praćenje izvršenja postavljenih ciljeva i zadaća. TZG Slatine sudjelovala je u razvoju sustava eVisitor sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude i atrakcija na području županije/regije. Trošak realizacije uključivao je administrativne troškove.

Ostvareni ciljevi: evidencija i praćenje svih oblika turističke ponude u destinaciji

Nositelj i partneri: TZG Slatine, TZ VPŽ, HTZ

Realizacija: trošak uključen u ukupne Materijalne troškove

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Opis: TZG Slatine nije zaprimila zahtjev za potpore za prijave na razna natjecanja i sustave nagrađivanja na regionalnoj i nacionalnoj osnovi istaknutih dionika turističke ponude na destinaciji.

Nositelj i partneri: TZG Slatine, članovi TZG Slatine

Realizacija: 0,00 kn

4.3. Poticanje na uređenje destinacije

Opis: TZG Slatine poticala je tijekom 2022. godine uređenje destinacije u cilju očuvanja turističkog okruženja i zaštite okoliša na području Grada Slatine, ali i uređenja destinacije sukladno godišnjim dobima. TZG Slatine je, u dogovoru sa Gradom Slatinom, financirala uslugu uređenja paviljona u Parku 136. slatinske brigade povodom božićnih i novogodišnjih blagdana u iznosu od 7.578,97 kn.

Ostvareni ciljevi: poboljšanje uvjeta boravka turista na destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi važnosti unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja

Nositelj i partneri: Grad Slatina, TZG Slatine

Realizacija: 7.578,97 kn

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

TZG Slatine nije bila član niti jedne Međunarodne strukovne i sl. organizacije u 202. godini.

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

LAG Marinianis

Opis: TZG Slatine član je Lokalne akcijske grupe „Marinianis“ koja djeluje s ciljevima osiguravanja protoka informacija i transfera znanja, razvijanja sinergije i umrežavanja između dionika, iskorištavanja i razvijanja postojećih potencijala za ruralni razvoj, dugoročno ostvarivanje održivog razvoja i sl. Trošak realizacije uključuje godišnju članarinu u iznosu od 50,00 kn, ali s obzirom na to da LAG Marinianis, nije dostavio uplatnicu za članarinu u 2022. godini, ista nije podmirena iako je direktor više puta telefonski upozorio voditeljicu.

Ostvareni ciljevi: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem zajedničkog nastupanja na tržištu

Nositelj i partneri: LAG Marinianis, članovi LAG Marinianis, TZG Slatine

Realizacija: 0,00 kn

6. ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI

6.1. Plaće

Turistički ured ustrojen je kao operativni dio TZG Slatine i zapošljava dva djelatnika:

- direktora TZG Slatine i
- pomoćnika direktora TZG Slatine,

koji obavljaju stručne poslove i administrativne poslove koji obuhvaćaju osobito:

- provođenje zadataka utvrđenih programom rada Zajednice,
- obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi pripremanja sjednica tijela Zajednice,
- obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice,
- obavljanje pravnih, financijskih i knjigovodstvenih poslova, kadrovskih i općih poslova, vođenje evidencija i statističkih podataka utvrđenih propisima i aktima Zajednice,
- izradu analiza, informacija i drugih materijala za potrebe tijela Zajednice,
- davanje tijelima Zajednice kao i drugim zainteresiranim stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice,
- obavljanje i drugih poslova koje odrede tijela Zajednice.

Troškovi obuhvaćaju neto plaće i doprinose u iznosu od 237.657,12 kn, kao i materijalna prava radnika propisana Pravilnikom o radu TZG Slatine u iznosu od 30.800,00 kn te troškove službenih putovanja u iznosu od 1.506,00 kn.

Realizacija: 269.963,12 kn

6.2. Materijalni troškovi

Troškovi funkcioniranja Turističkog ureda TZG Slatine podrazumijevaju troškove zakupa prostora, režijske troškove, uredski materijal, uredsku opremu, poštarinu, stručno usavršavanje djelatnika, amortizaciju i sl. Također, u realizaciju je uključen trošak otpisa nenaplativog potraživanja u iznosu od 10.000,00 kn sukladno Odluci o otpisu potraživanja (TV/6/6/22 od 14.03.2022.) Turističkog vijeća TZG Slatine. TZG Slatine 24. veljače bila je domaćin koordinacije direktora turističkih zajednica s područja Virovitičko-podravske županije. Trošak realizacije u iznosu od 1.478,74 kn odnosio se na reprezentaciju za sudionike.

Realizacija: 63.584,91 kn

6.3. Tijela Turističke zajednice

Temeljem Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) tijela TZG Slatine, osim stručne službe, čine: Predsjednik, Turističko vijeće i Skupština. Navedena tijela će, sukladno Statutu TZG Slatine i Općim aktima, održavati svoje sjednice i donositi Odluke sukladno ovlastima. Članovi u navedenim tijelima TZG Slatine sudjeluju u radu na volonterskoj osnovi, tj. ne primaju naknadu za svoj rad.

Realizacija: 0,00 kn

7. REZERVA

Sredstva rezerve (do 5 %) u 2022. godini se nisu koristila, a ista su bila predviđena za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima, kao i financiranje neplaniranih aktivnosti u slučaju potrebe, a po posebnoj Odluci Turističkog vijeća TZG Slatine.

Realizacija: 0,00 kn

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

U 2021. godini nije ostvaren manjak prihoda.

Realizacija: 0,00 kn

ZAVRŠNA NAPOMENA:

Detaljna struktura troškova po provedenim aktivnostima nalazi se unutar Evidencije rashoda TZG Slatine koju vodi direktor, a koja je dostupna na uvid Tijelima TZG Slatine, kao i ostalim zainteresiranim stranama sukladno Statutu i postojećim aktima TZG Slatine, odnosno Zakonima i propisima RH. Evidencija rashoda sadrži sljedeće: datum računa, dobavljač, br. računa, opis proizvoda/usluge, iznos, mjesto troška, datum plaćanja i ostale bitne elemente kako bi se nedvojbeno moglo utvrditi namjensko korištenje financijskih sredstava.

9. FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SLATINE ZA 2022. GODINU

R. BR.		PRIHODI	PLAN 2022. (kn)	REBALANS 2022. (kn)	REALIZACIJA 2022. (kn)	UDIO % U REALIZACIJI	INDEKS REALIZACIJA/REBALANS
1.		IZVORNI PRIHODI	125.050,00	118.000,00	127.533,96	13,01	108,08
	1.1.	Članarina	110.000,00	100.000,00	103.229,93	10,53	103,23
	1.2.	Turistička pristojba	15.050,00	18.000,00	24.304,03	2,48	135,02
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije/državnog proračuna	650.000,00	650.000,00	649.130,48	66,21	99,87
	2.1.	Grad Slatina	650.000,00	650.000,00	649.130,48	66,21	99,87
	2.1.1.	za projekte/programske aktivnosti	400.000,00	400.000,00	399.130,48	40,71	99,78
	2.1.2.	za funkcioniranje TZ	250.000,00	250.000,00	250.000,00	25,50	100,00
3.		Prihodi od sustava TZ	50.000,00	13.500,00	16.261,46	1,66	120,46
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.		Preneseni prihodi iz prethodne godine	350.000,00	380.791,68	174.566,32	17,80	45,84
6.		Ostali prihodi	10.000,00	10.000,00	12.942,35	1,32	129,42
		SVEUKUPNO	1.185.050,00	1.172.291,68	980.434,57	100,00	83,63
R. BR.		AKTIVNOSTI	PLAN 2022. (kn)	REBALANS 2022. (kn)	REALIZACIJA 2022. (kn)	UDIO % U REALIZACIJI	INDEKS REALIZACIJA/REBALANS
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	629.500,00	539.486,64	535.979,45	54,67	99,35
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događaja	409.500,00	375.947,12	370.467,05	37,79	98,54
	2.3.1.	Kulturno-zabavne manifestacije	322.500,00	311.061,96	308.922,01	31,51	99,31

		Noć muzeja	5.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Međunarodni dan muzeja	7.500,00	7.552,75	7.552,75	0,77	100,00
		Slatinsko ljeto	60.000,00	80.000,00	80.000,00	8,16	100,00
		Ljeto u kinu	20.000,00	18.931,25	18.931,25	1,93	100,00
		Moto-susreti	50.000,00	56.833,53	56.833,53	5,80	100,00
		Dan Grada Slatine	80.000,00	34.144,43	34.144,43	3,48	100,00
		YESen u hEPIcentru	10.000,00	5.600,00	5.605,06	0,57	100,09
		Dani Milka Kelemena	10.000,00	10.000,00	10.000,00	1,02	100,00
		Prosinac u Slatini	60.000,00	90.000,00	88.873,87	9,06	98,75
		Ostale kulturno-zabavne manifestacije	20.000,00	8.000,00	6.981,12	0,71	87,26
	2.3.2.	Sportske manifestacije	44.000,00	36.109,88	32.769,76	3,34	90,75
		Staroškolsko	15.000,00	14.698,43	14.698,43	1,50	100,00
		2. memorijalni teniski turnir "Za Dašu"	3.000,00	3.411,45	3.411,45	0,35	100,00
		Popišanac trail i Canicross utrka	8.000,00	4.500,00	4.500,00	0,46	100,00
		XCM Slatina - biciklistički maraton "Javorica"	8.000,00	8.500,00	8.271,83	0,84	97,32
		Ostale sportske manifestacije	10.000,00	5.000,00	1.888,05	0,19	37,76
	2.3.3.	Ekološke manifestacije	23.000,00	10.464,75	10.464,75	1,07	100,00
		Sve između sekvoje i Drave	7.000,00	5.761,07	5.761,07	0,59	100,00
		Suze sv. Lovre	8.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		World cleanup day („Zelena čistka“)	8.000,00	4.703,68	4.703,68	0,48	100,00
	2.3.4.	Ostale manifestacije	20.000,00	18.310,53	18.310,53	1,87	100,00
		Proljetni sajam (obrtničko-gospodarski)	20.000,00	18.310,53	18.310,53	1,87	100,00
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	220.000,00	163.539,52	165.512,40	16,88	101,21
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	201.500,00	117.066,75	103.328,12	10,54	88,26
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	500	10.066,75	10.866,75	1,11	107,95
	3.2.	Suradnja sa organizatorima putovanja	6.000,00	6.000,00	6.000,00	0,61	100,00
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	100.000,00	60.000,00	48.882,40	4,99	81,47

	3.4.	Internetske stranice	55.000,00	1.000,00	0,00	0,00	0,00
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	35.000,00	40.000,00	37.578,97	3,83	93,95
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	5.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	6.000,00	7.600,00	7.578,97	0,77	99,72
	4.1.	Turistički informacijski sustav i aplikacije / eVisitor	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	4.3.	Poticanje na uređenje destinacije	5.000,00	7.600,00	7.578,97	0,77	99,72
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM GRUPAMA	50,00	50,00	0,00	0,00	0,00
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	50,00	50,00	0,00	0,00	0,00
6.		ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI	290.000,00	300.000,00	333.548,03	34,02	111,18
	6.1.	Plaće	250.000,00	250.000,00	269.963,12	27,54	107,99
	6.2.	Materijalni troškovi	40.000,00	50.000,00	63.584,91	6,49	127,17
	6.3.	Tijela Turističke zajednice	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7.		REZERVA	58.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		SVEUKUPNO	1.185.050,00	964.203,39	980.434,57	100,00	101,68

TZG Slatine
Jurica Bosak, mag. oec., v.r.
direktor

TZG Slatine
Denis Ostrošić, prof., v.r.
predsjednik

POPIS TABLICA

Tablica 1: *Dolasci i noćenja domaćih i stranih gostiju u 2022. i 2021. godini*

Tablica 2: *Dolasci i noćenja po mjesecima u 2022. i 2021. godini*

Tablica 3: *Dolasci i noćenja po tržištima u 2022. i 2021. godini*

Tablica 4: *Dolasci i noćenja po županijama u 2022. i 2021. godini*

Tablica 5: *Prosječno trajanje boravka u 2022. i 2021. godini (u danima)*

Tablica 6: *Dolasci i noćenja (turista) po dobnim skupinama u 2022. i 2021. godini*

Tablica 7: *Dolasci i noćenja po organizaciji dolaska u 2022. i 2021. godini*

POPIS GRAFIKONA

Grafikon 1: *Dolasci i noćenja u 2022. i 2021. godini*

Grafikon 2: *Udio dolazaka u 2022. godini (domaći – strani)*

Grafikon 3: *Udio noćenja u 2022. godini (domaći – strani)*

Grafikon 4: *Ostvareni dolasci po mjesecima u 2022. i 2021. godini*

Grafikon 5: *Ostvarena noćenja po mjesecima u 2022. i 2021. godini*

Grafikon 6: *Udio ostvarenih dolazaka po tržištima u 2022. godini*

Grafikon 7: *Udio ostvarenih noćenja po tržištima u 2022. godini*

Grafikon 8: *Udio ostvarenih dolazaka po županijama u 2022. godini*

Grafikon 9: *Udio ostvarenih noćenja po županijama u 2022. godini*

Grafikon 10: *Udio kreveta prema podvrsti smještajnih objekata*