



**TURISTIČKA ZAJEDNICA**  
Grada Slatine

**PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN  
ZA 2025. GODINU**

Slatina, studeni 2024.

## UVOD

Turistička zajednica Grada Slatine (u nastavku: TZG Slatine) tijekom 2025. godine provodit će zadaće definirane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) i Statutom TZG Slatine, a koje su usmjerene na sljedeće:

- razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkog proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedbu odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma,
- osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda,
- poboljšanje uvjeta boravka turista na destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi važnosti unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Program rada TZG Slatine usklađen je s navedenim zadaćama, ali i važećim krovnim strateškim dokumentima, odnosno nacionalnom „Strategijom razvoja održivog turizma do 2030. godine“, „Strateškim marketinškim planom turizma Slavonije s planom brendiranja za razdoblje od 2019. do 2025.“, „Marketinškim planom turizma Virovitičko-podravске županije 2019. – 2025.“ i „Strategijom razvoja turizma Virovitičko-podravске županije do 2030. godine“.

### Strateški ciljevi

Strateški ciljevi TZG Slatine u potpunosti su usklađeni sa strateškim ciljevima krovnih strateških dokumenata: nacionalnom „Strategijom razvoja održivog turizma do 2030. godine“, „Strateškim marketinškim planom turizma Slavonije s planom brendiranja za razdoblje od 2019. do 2025.“, „Marketinškim planom turizma Virovitičko-podravске županije 2019. – 2025.“ i „Strategijom razvoja turizma Virovitičko-podravске županije do 2030. godine“. TZG Slatine radit će na unapređenju turističkih i kulturnih proizvoda u skladu sa načelima održivog razvoja, sinergiji između javnog i privatnog sektora te stvarati preduvjete za oblikovanje Grada Slatine u suvremenu i poželjnu turističku destinaciju uz aktiviranje svih ključnih resursa prema zahtjevima modernog gosta koji želi kreativnu ponudu uz individualni pristup.

TZG Slatine će posebno raditi na imidžu i prepoznatljivosti destinacije (u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom), kao i na dosljednosti tijekom promocije i kreiranja specifičnih i jedinstvenih sadržaja temeljenih na načelima destinacijskog menadžmenta, a koji će ostvariti pozitivne efekte na gospodarske aktivnosti turističkog sektora i gospodarstva u cjelini.

## Osnovne smjernice planiranja i procjena fizičkog obujma turističkog prometa

Program rada TZG Slatine pisan je po jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama koje donosi Ministarstvo turizma i sporta na prijedlog Hrvatske turističke zajednice. Prilikom planiranja prihoda, jedan od najvažnijih parametara su fizički pokazatelji o turističkom prometu u 2024. u Gradu Slatini. S obzirom na brojne nestabilnosti uzrokovane geopolitičkim promjenama kojima svakodnevno svjedočimo, ali i povećanoj inflaciji i povećanju potencijalnih rizika poslovanja, može se očekivati i daljnje povećanje cijene usluga što će putovanja učiniti skupljim, posebno za domaće turiste. Sve ove čimbenike treba ozbiljno uzeti u obzir te provesti realnu procjenu turističkog prometa u 2025. godini, stoga će prihodi biti planirani na razini stanja turističkog prometa u 2024. godini.

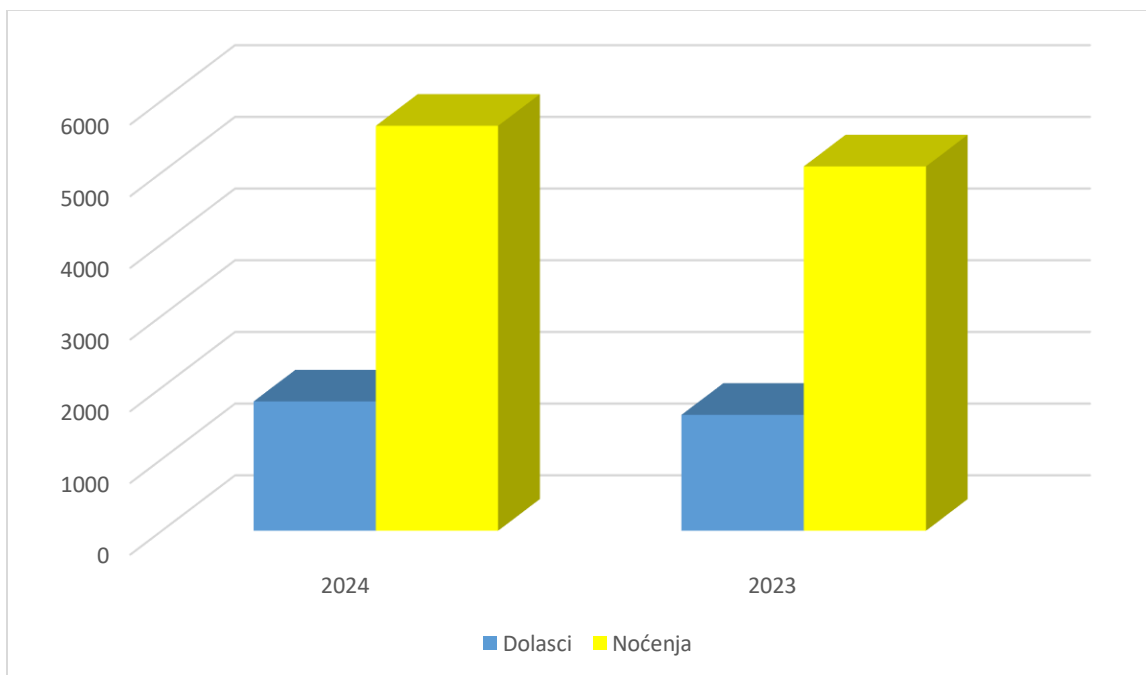
### Pregled ostvarenih dolazaka i noćenja u razdoblju od 01.01. do 31.10.2024.

Analiza turističkog prometa se u daljnjem tekstu odnosi na razdoblje od 01.01. do 31.10.2024., a ista je rađena sukladno podacima iz sustava eVisitor. Navedeno razdoblje uspoređivat će se s istim razdobljem u 2023. godini (od 01.01. do 31.10.2023.).

### Ukupni rezultati

Na području Turističke zajednice Grada Slatine, od 01.01. do 31.10.2024. ostvareno je 1.803 dolazaka, što je 11,57 % više u odnosu na isto razdoblje prethodne godine te 5.648 noćenja odnosno 11,16 % više u odnosu na 2023. godinu. Iz Grafikona 1 vidljiv je odnos veličina ostvarenih dolazaka i noćenja u 2024. i 2023. godini.

**Grafikon 1:** Dolasci i noćenja u 2024. i 2023. godini



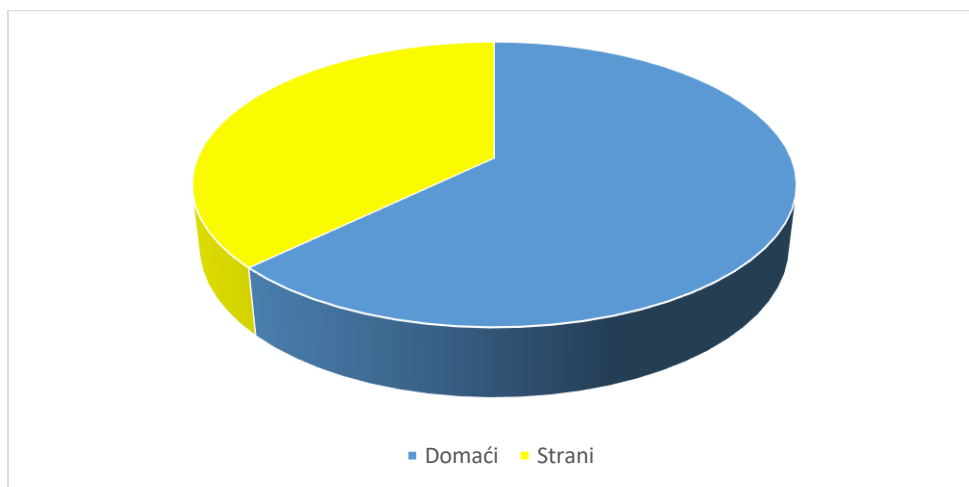
Prema podacima iz Tablice 1, domaći gosti su u 2024. godini ostvarili 1.132 dolazaka što je 20,81 % više u odnosu na 2023. godinu te 3.885 noćenja što je čak 72,21 % više u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Strani gosti su u 2024. godini ostvarili 671 dolazak što je 1,18 % manje u odnosu na 2023. godinu te 1.763 noćenja što je također 37,59 % manje u odnosu na isto razdoblje prethodne godine.

**Tablica 1:** Dolasci i noćenja domaćih i stranih gostiju u 2024. i 2023. godini

Vrsta turista	Dolasci 2024.	Dolasci 2023.	Noćenja 2024.	Noćenja 2023.
Domaći	1.132	937	3.885	2.256
Strani	671	679	1.763	2.825
<b>Ukupno</b>	<b>1.803</b>	<b>1.616</b>	<b>5.648</b>	<b>5.081</b>

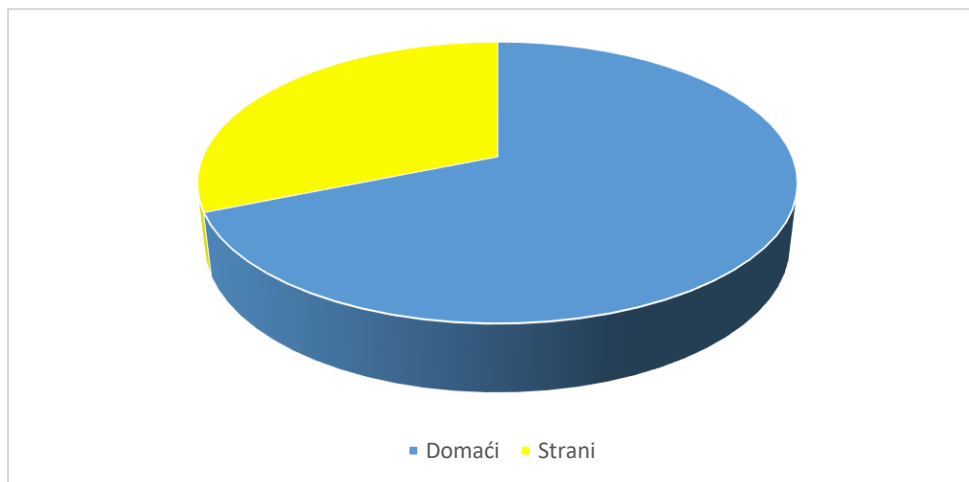
Iz Grafikona 2 vidljivo je da su domaći gosti ostvarili udio od 62,78 % u ukupno ostvarenim dolascima, dok su strani gosti ostvarili udio od 37,22 %.

**Grafikon 2:** Udio dolazaka u 2024. godini (domaći – strani)



Promatrajući broj noćenja, domaći gosti ostvarili su 68,79 % ukupno ostvarenih noćenja, dok su strani gosti ostvarili udio od 31,21 % (Grafikon 3).

**Grafikon 3:** Udio noćenja u 2024. godini (domaći – strani)



### Pokazatelji ostvarenih dolazaka i noćenja po mjesecima

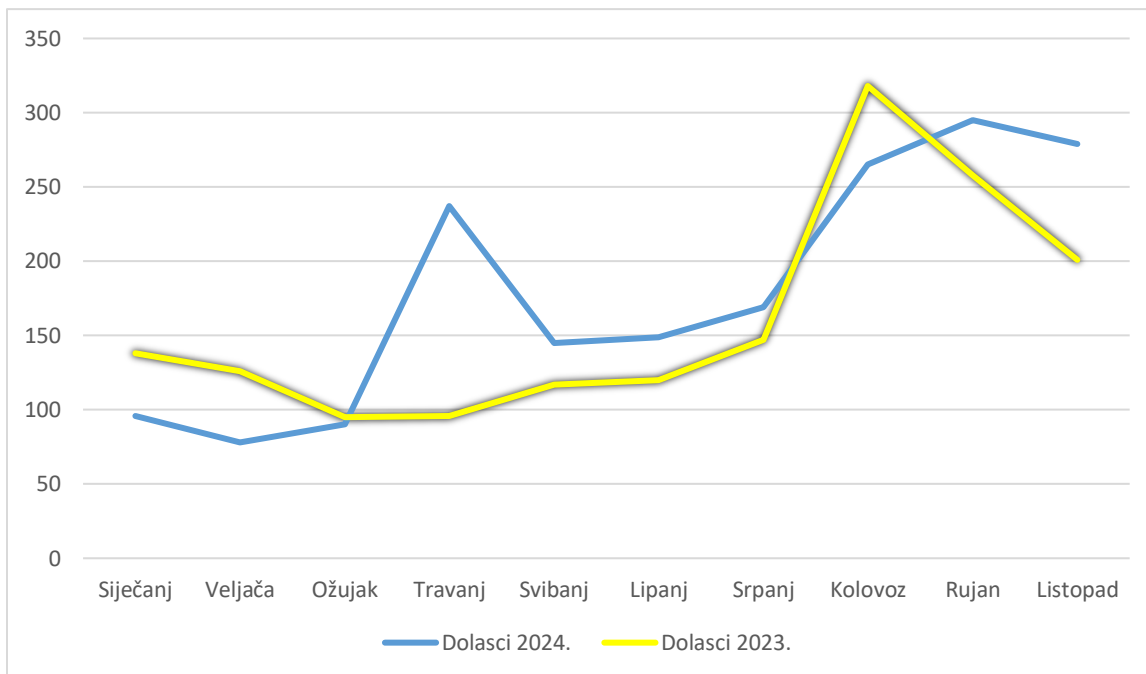
Promatrano po mjesecima u 2024. godini (prvih 10 mjeseci), najviše dolazaka i noćenja ostvareno je u kolovozu, rujnu i listopadu. Najmanje dolazaka i noćenja ostvareno je u siječnju, veljači i ožujku. U siječnju (30,43 %), veljači (38,10 %), ožujku (5,26 %) i kolovozu (16,67 %) bilježimo smanjenje broja dolazaka u odnosu na prethodnu godinu, dok ostali mjeseci bilježe rast. Također, isti mjeseci bilježe pad broja noćenja (siječanj 63,04 %, veljača 21,91 %, ožujak 8,49 %, kolovoz 16,62 %), dok ostali mjeseci bilježe rast. Navedeni podaci i odnos dolazaka i noćenja po mjesecima u 2024. i 2023. godini vidljiv je u Tablici 2.

**Tablica 2:** Dolasci i noćenja po mjesecima u 2024. i 2023. godini

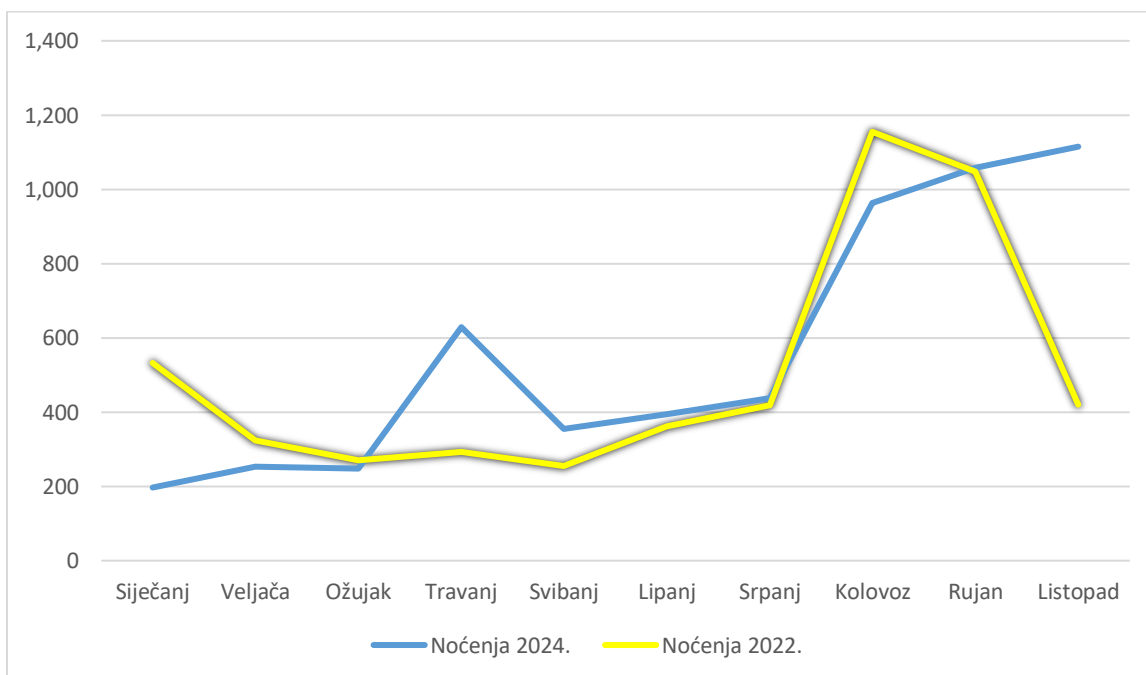
Mjesec	Dolasci 2024.	Dolasci 2023.	Noćenja 2024.	Noćenja 2023.
Siječanj	96	138	197	533
Veljača	78	126	253	324
Ožujak	90	95	248	271
Travanj	237	96	629	293
Svibanj	145	117	354	255
Lipanj	149	120	394	362
Srpanj	169	147	437	419
Kolovoz	265	318	963	1.155
Rujan	295	258	1.058	1.048
Listopad	279	201	1.115	421
<b>Ukupno</b>	<b>1.803</b>	<b>1.616</b>	<b>5.648</b>	<b>5.081</b>

Grafikoni 4 i 5 vizualno dočaravaju odnos broja dolazaka odnosno noćenja od siječnja do listopada u 2024. i 2023. godini.

**Grafikon 4:** *Ostvareni dolasci po mjesecima u 2024. i 2023. godini*



**Grafikon 5:** *Ostvarena noćenja po mjesecima u 2024. i 2023. godini*



### Pokazatelji ostvarenih dolazaka i noćenja po tržištima

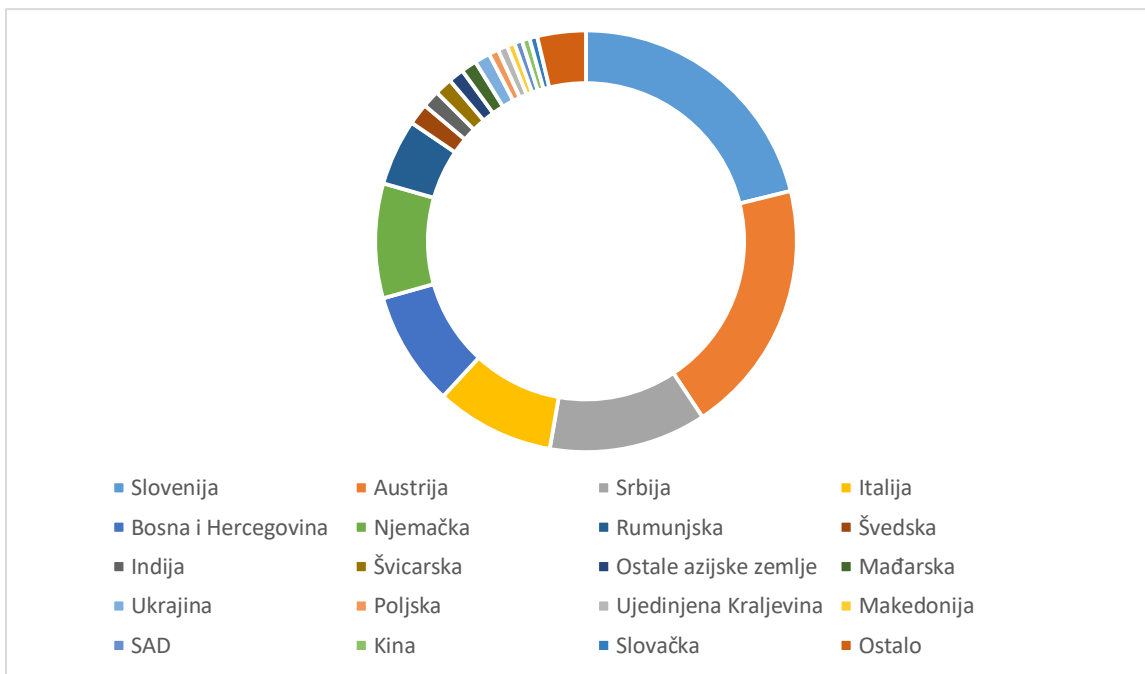
Sukladno podacima iz Tablice 3, najviše dolazaka u desetomjesečnom razdoblju ostvarilo je slovensko (21,16 %), austrijsko (19,52 %) i srbijansko tržište (12,07 %). Najviše noćenja ostvarilo je slovensko tržište s udjelom od 20,31 %. Na drugom mjestu po ostvarenim noćenjima nalazi se austrijsko tržište (15,48 %), dok je na trećem talijansko tržište (13,05 %).

**Tablica 3:** *Dolasci i noćenja po tržištima u 2024. i 2023. godini*

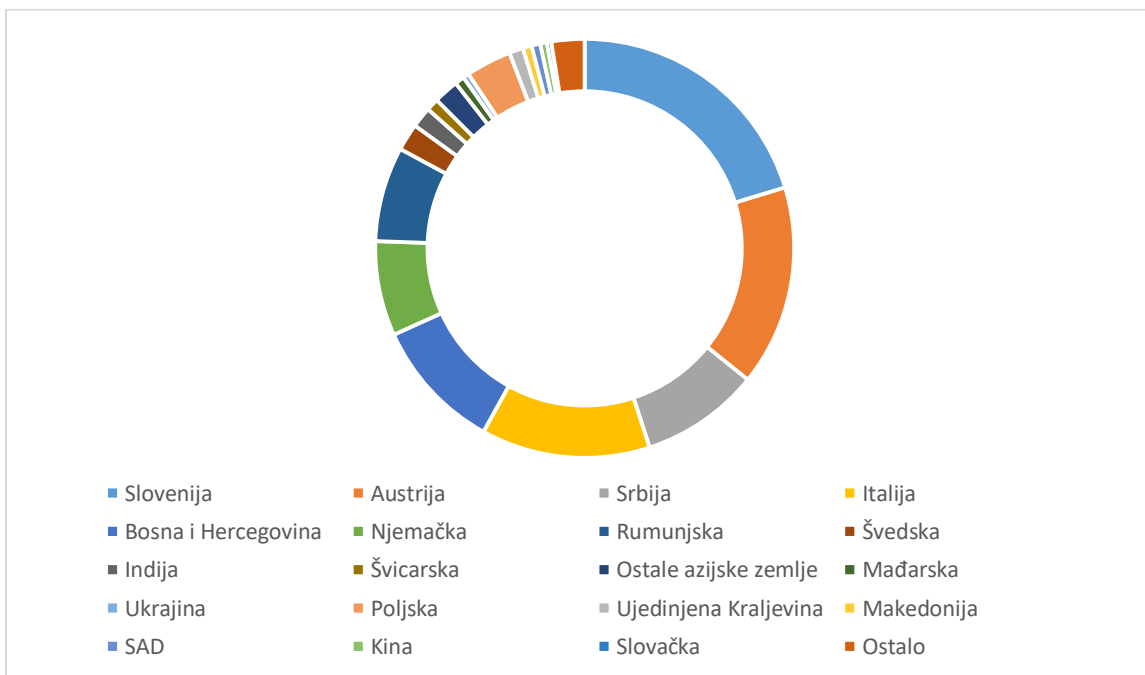
<b>Država</b>	<b>Dolasci 2024.</b>	<b>Dolasci 2023.</b>	<b>Noćenja 2024.</b>	<b>Noćenja 2023.</b>
Slovenija	142	80	358	161
Austrija	131	47	273	75
Srbija	81	69	162	136
Italija	61	72	230	269
Bosna i Hercegovina	59	30	180	139
Njemačka	59	63	129	198
Rumunjska	34	1	129	3
Švedska	11	17	37	43
Indija	9	0	28	0
Švicarska	9	10	17	15
Ostale azijske zemlje	8	4	34	8
Mađarska	8	194	13	1.340
Ukrajina	8	3	8	11
Poljska	5	29	62	202
Ujedinjena Kraljevina	5	0	19	0
Makedonija	4	3	12	24
SAD	4	4	12	5
Kina	4	0	9	0
Slovačka	4	4	6	4
Ostalo	25	49	45	192
<b>Ukupno</b>	<b>671</b>	<b>679</b>	<b>1.763</b>	<b>2.825</b>

U Grafikonima 6 i 7 vizualno su prikazani podaci iz Tablice 3 o udjelu ostvarenih dolazaka odnosno noćenja po tržištima u 2024. godini.

**Grafikon 6:** *Udio ostvarenih dolazaka po tržištima u 2024. godini*



**Grafikon 7:** *Udio ostvarenih noćenja po tržištima u 2023. godini*





## Pokazatelji ostvarenih dolazaka i noćenja po županijama

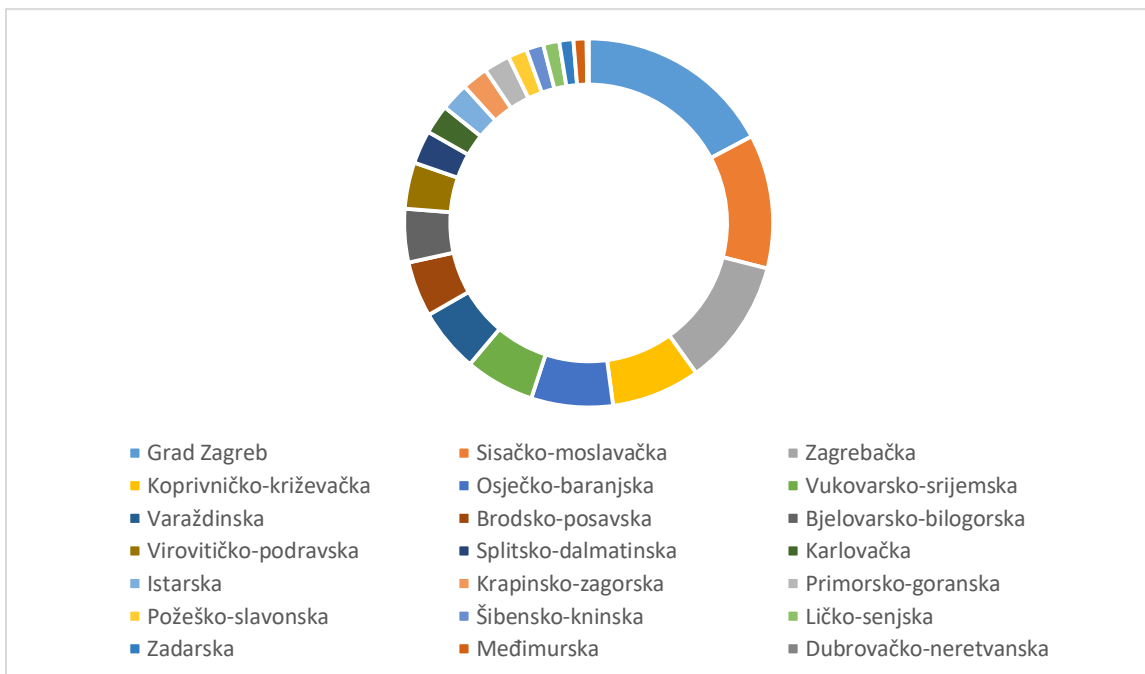
Sukladno podacima iz Tablice 4, najviše dolazaka u razdoblju od 01.01. do 31.10.2024. ostvarili su gosti iz Grada Zagreba sa 195 dolazaka odnosno 5,57 % u ukupnom broju dolazaka. Drugo mjesto po ostvarenom broju dolazaka zauzima Sisačko-moslavačka županija sa 133 dolazaka (4,86 %), dok je na trećem mjestu Zagrebačka županija sa 126 dolazaka (4,68 %). Najviše noćenja ostvarili su gosti iz Sisačko-moslavačke županije, 663 noćenja odnosno 17,07 % u ukupnom broju noćenja. Na drugom mjestu po ostvarenim noćenjima nalazi se Grad Zagreb sa 489 noćenja (12,59 %), dok je na trećem mjestu sa 463 noćenja Zagrebačka županija (11,92 %).

**Tablica 4:** Dolasci i noćenja po županijama u 2024. i 2023. godini

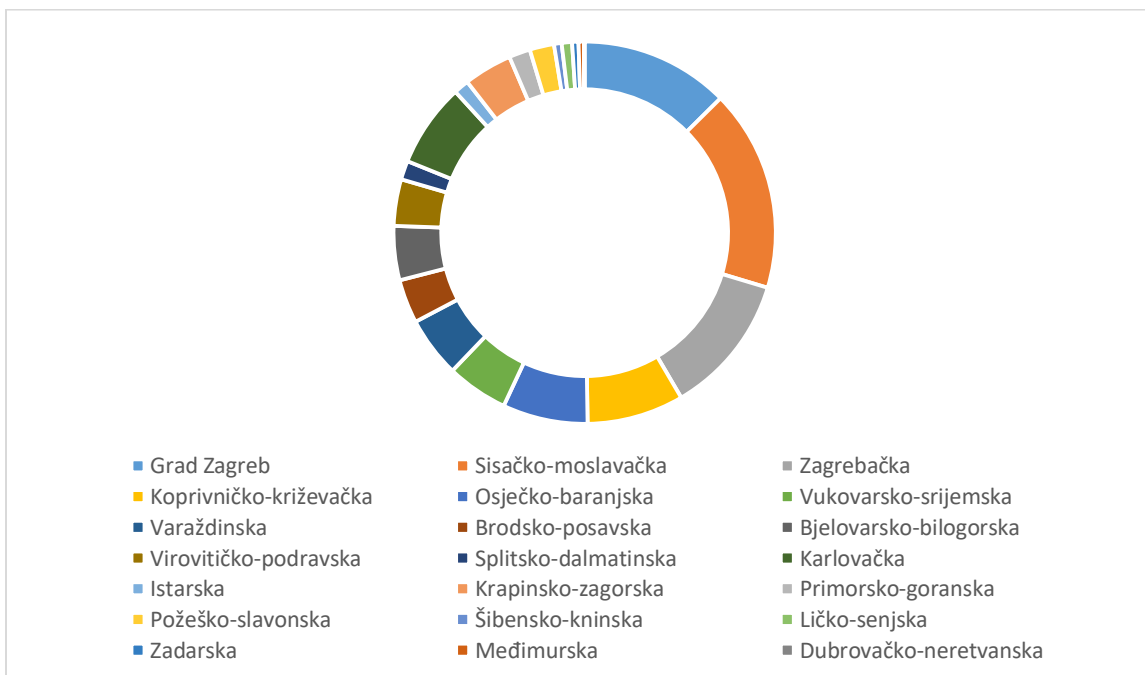
Županija	Dolasci 2024.	Dolasci 2023.	Noćenja 2024.	Noćenja 2023.
Grad Zagreb	195	162	489	328
Sisačko-moslavačka	133	57	663	137
Zagrebačka	126	77	463	172
Koprivničko-križevačka	88	26	318	72
Osječko-baranjska	81	69	280	141
Vukovarsko-srijemska	69	152	202	521
Varaždinska	63	56	199	140
Brodsko-posavska	55	47	144	94
Bjelovarsko-bilogorska	53	16	178	30
Virovitičko-podravska	46	35	153	56
Splitsko-dalmatinska	33	38	62	80
Karlovačka	29	15	275	29
Istarska	28	28	50	72
Krapinsko-zagorska	26	54	159	155
Primorsko-goranska	26	26	70	73
Požeško-slavonska	19	5	80	11
Šibensko-kninska	17	29	25	58
Ličko-senjska	16	5	34	5
Zadarska	14	29	21	59
Međimurska	13	2	18	2
Dubrovačko-neretvanska	2	9	2	21
<b>Ukupno</b>	<b>1.132</b>	<b>937</b>	<b>3.885</b>	<b>2.256</b>

U Grafikonima 8 i 9 vizualno su prikazani podaci iz Tablice 4 o udjelu ostvarenih dolazaka odnosno noćenja po županijama u 2024. godini.

**Grafikon 8:** *Udio ostvarenih dolazaka po županijama u 2024. godini*



**Grafikon 9:** *Udio ostvarenih noćenja po županijama u 2024. godini*



### Prosječno trajanje boravka gostiju u destinaciji (u danima)

Prosječno trajanje boravka gostiju u destinaciji (u danima) iznosi 3 dana, kao i prošle, 2023. godine. Odnos navedenih podataka vidljiv je u Tablici 5.

**Tablica 5:** Prosječno trajanje boravka u 2024. i 2023. godini (u danima)

Vrsta turista	Prosječno trajanje boravka u 2024. godini (u danima)	Prosječno trajanje boravka u 2023. godini (u danima)
Domaći	3,43	2,41
Strani	2,63	4,16
<b>Ukupno</b>	<b>3,13</b>	<b>3,14</b>

### Pokazatelji ostvarenih dolazaka i noćenja po dobnim skupinama

Na temelju podataka iz Tablice 6, u 2024. godini najviše dolazaka i noćenja bilježili su gosti između 25 i 34 godine, 415 dolazaka i 1.349 noćenja. Najmanje dolazaka i noćenja bilježe oni najmlađi, gosti između 0 i 5 godina, 3 dolaska i 5 noćenja.

**Tablica 6:** Dolasci i noćenja po dobnim skupinama u 2024. i 2023. godini

Starost	Dolasci 2024.	Dolasci 2023.	Noćenja 2024.	Noćenja 2023.
0-5	3	4	5	12
6-11	19	26	29	66
12-17	51	34	137	70
18-24	236	178	911	494
25-34	415	346	1.349	1.183
35-44	404	384	1.314	1.265
45-54	299	313	915	1.021
55-64	205	217	539	743
65-120	171	114	449	227
<b>Ukupno</b>	<b>1.803</b>	<b>1.616</b>	<b>5.648</b>	<b>5.081</b>

### Pokazatelji ostvarenih dolazaka i noćenja po organizaciji dolaska

U razdoblju od siječnja do listopada u 2024. godini nije bilo agencijskih dolazaka i noćenja (Tablica 7), već su svi gosti na destinaciju došli u individualnom aranžmanu.

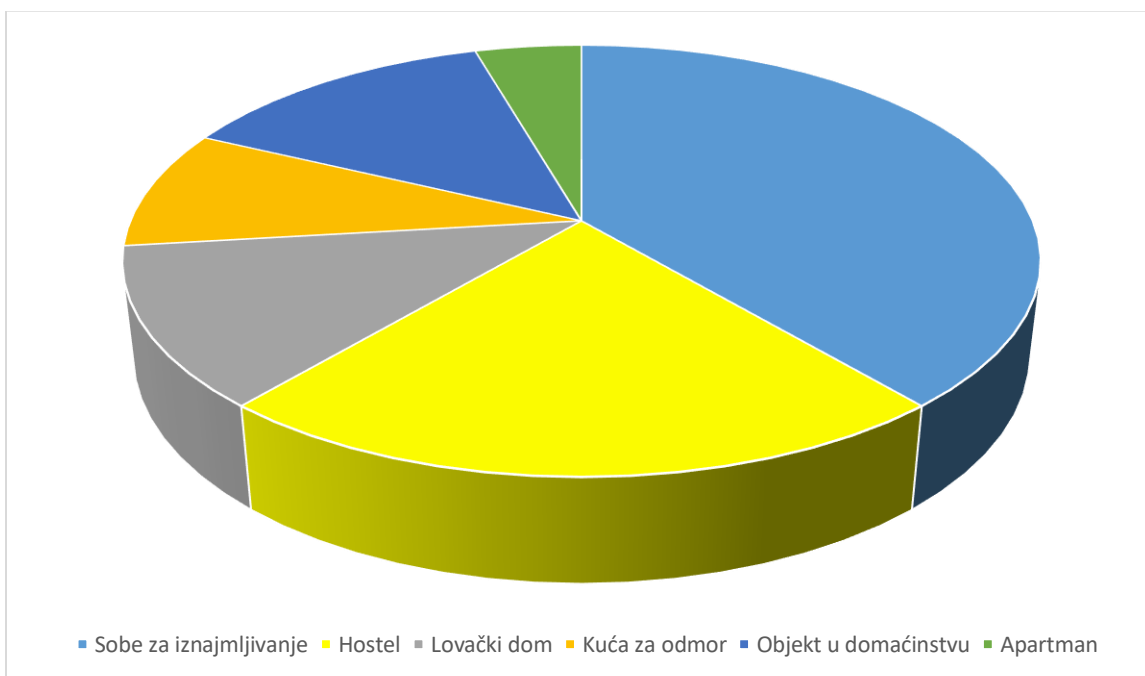
**Tablica 7:** Dolasci i noćenja po organizaciji dolaska u 2024. i 2023. godini

Organizacija dolaska	Dolasci 2024.	Dolasci 2023.	Noćenja 2024.	Noćenja 2023.
Individualno	1.803	1.616	5.648	5.081
Agencijski	0	0	0	0
<b>Ukupno</b>	<b>1.803</b>	<b>1.616</b>	<b>5.648</b>	<b>5.081</b>

## Struktura smještajnih kapaciteta

U 2024. godini na području Turističke zajednice Grada Slatine registrirano je 134 kreveta u 14 objekata. 13 objekata nalazi se u Gradu Slatini, a jedan u prigradskom naselju Kozice. Jedan objekt je kategoriziran s 5 zvjezdica, jedan s 4 zvjezdice, osam objekata s 3 zvjezdice, jedan objekt s 3 i 2 zvjezdice, a tri objekta nemaju kategorizaciju. Prema vrsti objekta, jedan je kategoriziran kao nekomercijalni smještaj, tri objekta su kategorizirana kao objekti u domaćinstvu, dok su ostali kategorizirani kao ostali objekti za smještaj. Sukladno Grafikonu 10, objekti su prema podvrsti smještajnih objekata razvrstani u sljedeće skupine: sobe za iznajmljivanje (52 kreveta), hostel (30 kreveta), lovački dom (16 kreveta), kuća za odmor (12 kreveta), objekti u domaćinstvu (18 kreveta) i apartman (6 kreveta).

**Grafikon 10:** Udio kreveta prema podvrsti smještajnih objekata



## **PRIHODI**

Prihodi Turističkih zajednica regulirani su Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20), Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19) i Zakonom o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20, 42/20), a planiraju se i temeljem donacija iz proračuna Grada Slatine, prihodima iz projekata financiranim iz EU fondova, prihodima od sustava turističkih zajednica, prenesenim prihodima iz prethodnih razdoblja te ostalim prihodima.

Prilikom planiranja prihoda TZG Slatine za 2025. godinu, u obzir treba uzeti sljedeće okolnosti:

- 1. siječnja 2020. godine na snagu je stupio novi Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) temeljem kojega je Hrvatska turistička zajednica izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi planiranih aktivnosti na svim razinama sustava,
- sukladno odredbama novog Zakona, lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne su se u donošenju Programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom,
- aktivnosti sustava turističkih zajednica u novom zakonodavnom okviru bit će u funkciji jačanja lokalnih inicijativa, potpunije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa, boljeg povezivanja lokalnih dionika u stvaranju konkurentnih turističkih proizvoda te poticanja udruživanja turističkih zajednica i jedinica lokalne samouprave u jedinstvene destinacije radi provođenja zajedničkih aktivnosti, bez obzira na administrativni ustroj.

### **Izvorni prihodi**

Izvorni prihodi ostvaruju se sukladno Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19) i Zakonu o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20, 42/20). Pri planiranju izvornih prihoda u 2024. godini, a koje čine turistička članarina i pristojba, polazišna osnova je gospodarska situacija, fizički obujam turističkog prometa ostvaren u razdoblju od 01.01. – 31.10.2024. godine, najava otvaranja novih turističko-ugostiteljskih sadržaja i trgovačkih objekata, ali i efikasniji sustav naplate članarine u turističkim zajednicama za koji je nadležna Porezna uprava.

U svibnju 2019. godine na snagu je stupio novi Zakon o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20, 42/20) koji određuje da je Županijska skupština nadležna za donošenje visine iznosa turističke pristojbe. Županijska skupština Virovitičko-podravske županije 15. prosinca 2022. donijela je Odluku o visini turističke pristojbe na području Virovitičko-podravske županije za 2024. godinu (KLASA: 334-01/22-01/07, UR. BROJ: 2189-03/03-22-9). Iznos turističke pristojbe na području Grada Slatine za osobe koje koriste usluge noćenja u smještajnom objektu u kojemu se obavlja ugostiteljska djelatnost iznosi 1,19 € po osobi za noć, dok je visina godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu 32,52 € po krevetu. Također, za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu definiran je iznos turističke pristojbe od 18,58 € po krevetu. Za područje cijele

Virovitičko-podravske županije doneseni su najniži iznosi turističkih pristojbi sukladno Pravilniku o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN 71/19). Također, odredbama Zakona o turističkoj pristojbi, transfer turističke pristojbe jedinicama lokalne samouprave (30 % iznosa) više se ne doznačuje na račun Turističke zajednice, već direktno.

1. siječnja 2020. na snagu je stupio novi Zakon o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19) koji donosi stanovite promjene, prvenstveno one koje se odnose na dosadašnja rješenja koja su utjecala na obveznike plaćanja, broja stopa za obračun i načine plaćanja članarina pružatelja ugostiteljskih usluga u domaćinstvu.

### **Prihodi iz proračuna Grada Slatine**

Prihodi iz Proračuna Grada Slatine ostvaruju se temeljem planiranih iznosa za donacije TZG Slatine u Proračunu Grada Slatine. Priljev ovih prihoda ovisi o Zahtjevima za (su)financiranje redovnog rada i provedbe ovog Programa rada.

### **Prihodi od sustava turističkih zajednica**

Prihodi od sustava turističkih zajednica ostvaruju se dodjelom sredstava Hrvatske turističke zajednice iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent. Iste transferira regionalna turistička zajednica lokalnim turističkim zajednicama temeljem Javnih poziva. Priljev ovih prihoda ovisi o terminima objavljenim u spomenutim Javnim pozivima po realizaciji odobrenih projekata ili direktnim transferom sredstava.

### **Prihodi iz EU fondova**

Prihodi iz EU fondova ostvaruju se temeljem sudjelovanja turističkih zajednica u projektima koji su financirani putem EU fondova. Završetkom projekta „EPIcentarSequoia Slatina“ polovicom 2021. godine, TZG Slatine trenutno ne provodi niti je partner u projektima financiranim putem EU fondova. Početkom 2023. godine TZG Slatine uključila se kao partner s Gradom Slatinom za prijavu projekta „Turističko-rekreacijski centar jezero Javorica“ na Javni poziv Ministarstva turizma i sporta „Regionalna diversifikacija i specijalizacija hrvatskog turizma kroz ulaganja u razvoj turističkih proizvoda visoke dodane vrijednosti“ (referentni broj: NPOO.C1.6.R1-I1.01) u okviru Nacionalnog plana oporavka i otpornosti, a u svrhu sudjelovanja u planiranju i provedbi ključnih projekata kojima se podiže konkurentnost destinacije. Po odobrenju projekta, TZG Slatine i Grad Slatina potpisat će Sporazum o partnerstvu kojim će se definirati prava i obveze Turističke zajednice Grada Slatine u provedbi projekta, a koji neće biti na teret Proračuna TZG Slatine.

## **Preneseni prihodi iz prethodne godine**

Preneseni prihodi iz 2024. godine predstavljaju procjenu financijskog rezultata za 2024. godinu i ukoliko ih bude, u 2025. godini koristit će se prvenstveno za podršku turističkoj infrastrukturi, odnosno članovima TZG Slatine, kao i marketing i promociju destinacije te stvaranje preduvjeta za dodatan razvoj i prosperitet turizma Grada Slatine.

## **Ostali prihodi**

Ostali prihodi predstavljaju donacije fizičkih/pravnih osoba s ciljem potpore provođenju aktivnosti definiranih ovim Programom rada, prihode dragovoljnih članova i sl. Priljev ovih prihoda očekuje se sukladno planovima provođenja pojedinih aktivnosti TZG Slatine.

## 1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

### 1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

**Opis:** TZG Slatine uključit će se u izradu strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata važnih za turizam Grada Slatine koji će se izrađivati na razini Grada Slatine, Virovitičko-podravске županije i Republike Hrvatske. Trošak se odnosi na administrativne troškove.

**Cilj:** razvoj destinacije i marketinga destinacije u skladu sa krovnim strateškim dokumentima

**Nositelji i partneri:** Grad Slatina, GRAS, VPŽ, TZ VPŽ, TZG Slatine

**Iznos:** 10.000,00 €

**Rok:** tijekom godine

TZG Slatine će do kraja 2024. godine poduzeti sve mjere u svrhu izrade plana upravljanja destinacijom. Izrada se očekuje do kraja veljače 2025. godine.

### 1.2. Istraživanje i analiza tržišta

**Opis:** na primjerima dobre prakse, praćenjem trendova na tržištu, kao i korištenjem raznih menadžerskih alata i dostupnih izvora, TZG Slatine usavršavat će svoje aktivnosti i usmjeravati iste ka izvrsnosti na područjima svoga djelovanja. Troškovi realizacije uključuju administrativne troškove.

**Cilj:** rast i razvoj turističkog sektora, zadovoljstvo posjetitelja na destinaciji

**Nositelj i partneri:** TZG Slatine, Grad Slatina, TZ VPŽ

**Iznos:** 200,00 €

**Rok:** tijekom godine

### 1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

**Opis:** TZG Slatine prikupljat će povratne informacije na temelju provedenih promotivnih aktivnosti, pratiti broj dolazaka posjetitelja na destinaciju, provoditi ankete i dubinske intervjue sa nositeljima turističke ponude Grada Slatine. Troškovi realizacije uključuju administrativne troškove.

**Cilj:** rast i razvoj turističkog sektora, razvoj novih turističkih i marketinških proizvoda na destinaciji

**Nositelji i partneri:** TZG Slatine, Grad Slatina

**Iznos:** 100,00 €

**Rok:** tijekom godine



## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

TZG Slatine će identificirati ključne resurse i potencijale destinacije s naglaskom na razvoj turističkih proizvoda i sinergiju između javnog i privatnog sektora, ali i poticati suradnju svih institucija i ustanova Grada Slatine, posebno onih koje već sada doprinose turizmu u stvaranju turističkih proizvoda. TZG Slatine će nastojati povezati sve ključne dionike destinacije i stvaranjem jedinstvenih turističkih paketa racionalizirati ukupne troškove.

### 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

**Opis:** u suradnji sa svim dionicima koji sudjeluju u turističkim aktivnostima, odnosno koji doprinose razvoju turizma na području Grada Slatine, kontinuirano će se provoditi identifikacija i vrednovanje resursa i strukturiranja turističkih proizvoda, posebno za potrebe izrade Strateških dokumenata. TZG Slatine će, kao i do sada, predlagati jedinici lokalne samouprave stavljanje u funkciju ključnih resursa, kao i unaprjeđenje potencijala koji su već trebali biti u funkciji turizma i gospodarstva.

**Cilj:** razvoj specifičnih turističkih proizvoda i poticanje motivacije posjetitelja na višednevne posjete/noćenja na destinaciji

**Nositelji i partneri:** VPŽ, Grad Slatina, TZ VPŽ, TZG Slatine, turistički sektor

**Iznos:** 100,00 €

**Rok:** tijekom godine

### 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

**Opis:** TZG Slatine će u 2025. godini surađivati sa predstavnicima turističke ponude, poticati poslovne aktivnosti pravnih i fizičkih osoba koje su uključene u turistički promet, a koje su usmjerene na kvalitetu proizvoda i usluga te pomoći u označavanju kvalitete u koordinaciji sa nadležnom regionalnom turističkom zajednicom i u suradnji sa renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete.

**Cilj:** podizanje kvalitete turističkog proizvoda; rast i razvoj turističkog sektora; poboljšanje uvjeta boravka turista na destinaciji

**Nositelji i partneri:** TZG Slatine, TZ VPŽ, HOK Udruženje obrtnika Slatina, HGK Županijska komora Virovitica

**Iznos:** 500,00 €

**Rok:** tijekom godine

### 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Na temelju Zakona o turističkim zajednicama i pomicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20), djelovanje lokalnih turističkih zajednica uključuje i organizaciju manifestacija i priredbi koje pridonose turističkom identitetu destinacije i značajno utječu na motive dolazaka gostiju na destinaciju, a važne su za ostvarivanje cjelogodišnje ponude destinacije i generiraju najveću turističku potrošnju i prihode od turizma. Tijekom godine održavaju se brojni događaji u kojima TZG Slatine sudjeluje kao nositelj, suorganizator, pokrovitelj i prijatelj.

### 2.3.1. Kulturno-zabavne manifestacije

#### Noć muzeja

**Opis:** kulturni događaj na nacionalnoj razini u čiju su organizaciju uključeni muzeji i ostale kulturne institucije. TZG Slatine će podupirati razvoj programa usmjeren na otvoreniji pristup publici izvan samog izložbenog prostora zgrade muzeja. Troškovi realizacije uključuju potpore programskim aktivnostima, promociju i ostale materijalne troškove.

**Cilj:** promocija kulture i poticanje kulturnih događanja na inovativan način; motivacija za dolazak posjetitelja na destinaciju

**Nositelji i partneri:** ZMS, TZG Slatine, Grad Slatina

**Iznos:** 1.000,00 €

**Rok:** siječanj

#### Međunarodni dan muzeja

**Opis:** moderni muzeji prilagođavaju svoje djelovanje izazovima vremena te svoje aktivnosti i metode rada usklađuju s tendencijama razvoja društva i potreba svojih korisnika, a sve s ciljem osiguravanja kvalitete kulturnog ozračja. TZG Slatine potiče programe Zavičajnog muzeja Slatina koji uvođenjem popularnih sadržaja nastoji privući veći broj posjetitelja.

**Cilj:** promocija kulture i poticanje kulturnih događanja; motivacija za dolazak posjetitelja na destinaciju

**Nositelji i partneri:** TZG Slatine, ZMS, Grad Slatina

**Iznos:** 1.000,00 €

**Rok:** svibanj

#### Ljeto u kinu

**Opis:** više od sto godina kinematografije u Slatini – više od sto godina doprinosa, razvoja i uživanja u sedmoj umjetnosti. Ljeto u kinu je sve samo ne obično „filmsko“ iskustvo na večernjem ljetnom povjetarcu, to je događaj koji iz godine u godinu sve više dobiva na značaju i postaje nezaobilazan dio turističke ponude Grada Slatine. Kino Slatina je član najznačajnije mreže europskih nezavisnih kina, što je garancija za kvalitetu svih programa koji se realiziraju na radost svih građana i posjetitelja Slatine. Troškovi realizacije uključuju potpore programskim aktivnostima, promociju i ostale materijalne troškove.

**Cilj:** razvoj specifičnih turističkih proizvoda i poticanje motivacije dolazaka posjetitelja na destinaciju

**Nositelj i partneri:** POU Slatina, Grad Slatina, VPŽ, TZG Slatine

**Iznos:** 2.700,00 €

**Rok:** srpanj/kolovoz

## **Moto-susreti**

**Opis:** tradicionalni moto-susreti održavaju se na jezeru Javorica u okviru kojih se može uživati u vrhunskim rock izvedbama poznatih izvođača. Od svih manifestacija, ovaj događaj generira najveći broj pojedinačnih i grupnih dolazaka posjetitelja na destinaciju. Troškovi realizacije uključuju potpore programskim aktivnostima, promociju i ostale materijalne troškove.

**Cilj:** razvoj specifičnih turističkih proizvoda i poticanje motivacije dolazaka posjetitelja na destinaciju

**Nositelj i partneri:** Moto klub „Speed“ Slatina, Grad Slatina, TZG Slatine, SIC d.o.o., gospodarstvo

**Iznos:** 8.000,00 €

**Rok:** kolovoz

## **Loud Fest**

**Opis:** slatinski festival alternativne i glasne glazbe koji se održava na kulturnom Staroškolskom igralištu. Ovaj cjelovečernji festival obuhvaća atraktivan glazbeni lineup, scenske i svjetlosne efekte, ponudu hrane i pića te mnoštvo posjetitelja posebne ciljne skupine, mladih u dobi od 15 – 30 godina, ali i onih starijih željnih zagwarantirane zabave. Troškovi realizacije uključuju angažmane izvođača, najam pozornice i razglasa, ZAMP, promociju i ostale materijalne troškove.

**Cilj:** razvoj specifičnih turističkih proizvoda i poticanje motivacije posjetitelja na višednevne posjete/noćenja na destinaciji; promocija Grada Slatine i lokalnih ugostitelja; promocija lokalnih proizvoda

**Nositelj i partneri:** Udruga mladih KRIK, Grad Slatina, TZG Slatine, gospodarstvo

**Iznos:** 8.000,00 €

**Rok:** rujan

## **Dan Grada Slatine**

**Opis:** tradicionalna višednevna manifestacija koja se održava početkom rujna i veliko je finale manifestacije Slatinsko ljeto u okviru koje se realiziraju različiti programi: koncerti zabavne i popularne glazbe, izložbe, likovna kolonija, sajmovi, smotre folklora, različite radionice, sportska natjecanja, vatromet i sl. Troškovi realizacije uključuju angažmane izvođača, najam pozornice i razglasa, ZAMP, smještaj i hranu za izvođače, promociju i ostale materijalne troškove.

**Cilj:** razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem kreiranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda i poticanja motiva dolazaka posjetitelja na destinaciju

**Nositelj i partneri:** Grad Slatina, TZG Slatine, SIC d.o.o., ZMS, POU Slatina, udruge s područja Grada Slatine, gospodarstvo

**Iznos:** 12.000,00 €

**Rok:** rujan

## **YESen u hEPIcentru**

**Opis:** zabava za cijelu obitelj u društvu najpoznatije sekvoje u Republici Hrvatskoj, a u okviru koje se realiziraju različiti programi: kestenijada, dječje radionice, sajam domaćih proizvoda i rukotvorina, sportski i glazbeni program i sl. Troškovi realizacije uključuju organizaciju programskih aktivnosti, troškove reprezentacije za posjetitelje, promociju i ostale materijalne troškove.

**Cilj:** razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem kreiranja i poticanja motiva dolazaka obitelji s djecom na destinaciju

**Nositelj i partneri:** TZG Slatine, Grad Slatina, DND Slatina, udruge s područja Grada Slatine i VPŽ, proizvođači s područja Grada Slatine i VPŽ, SIC d.o.o., Slatina plus d.o.o.

**Iznos:** 1.200,00 €

**Rok:** listopad

## **Dani Milka Kelemena**

**Opis:** međunarodni glazbeni festival „Dani Milka Kelemena“ od 1995. godine slavi lik i djelo umjetnika koji je zadužio svijet, a svoj rodni grad Slatinu ucrtao na svjetsku glazbenu mapu. Temelj festivala je izvedba Kelemenovih djela, upotpunjena i obogaćena ostalim umjetnostima: likovnom, književnom, filmskom, scenskom, gastro. Festival je prilagođen ne samo poznavateljima glazbe, već i široj publici te na taj način posjetiteljima približava suvremenu umjetnost koja humanizira društveni i urbani prostor i postaje dio svakodnevnog života. Donosi vrhunski doživljaj glazbe, ali i ostalih umjetnosti koje se mogu doživjeti svim osjetilima. Ovaj događaj predstavlja najveći potencijal kulturne ponude Virovitičko-podravske županije i Grada Slatine. Troškovi realizacije uključuju potpore programima, promociju i ostale materijalne troškove.

**Cilj:** razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem kreiranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda i poticanja motiva dolazaka posjetitelja na destinaciju

**Nositelj i partneri:** Glazbena škola Milka Kelemena, Grad Slatina, VPŽ, TZG Slatine, ZMS, POU Slatina, Matica Hrvatska – ogranak Slatina, SIC d.o.o.

**Iznos:** 1.200,00 €

**Rok:** listopad

### **Winenot!?**

**Opis:** eno-gastronomska manifestacija u organizaciji TZ VPŽ i lokalnih TZ koja spaja vrhunska vina i autentične lokalne zalogaje Slavonije i Podravine. Festival je već nakon četiri izdanja osvojio prestižnu titulu u top tri najboljih gastronomskih doživljaja Hrvatske na Danima hrvatskog turizma, potvrđujući status jedne od najatraktivnijih manifestacija ove vrste. Održava se uz sudjelovanje lokalnih proizvođača, vinara i ugostitelja, slaveći tradiciju i okus regije te promovirajući županiju kao butik vinsku destinaciju.

**Cilj:** razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem promocije kulturne baštine, tradicije, gospodarstva i sl.

**Nositelj i partneri:** TZ VPŽ, TZG Slatine, Grad Slatina, gospodarstvo

**Iznos:** 2.000,00 €

**Rok:** rujan

### **Prosinac u Slatini**

**Opis:** manifestacija se održava od 1. do 31. prosinca i obuhvaća različite aktivnosti: koncerte, plesne nastupe, radionice, izložbe, putopisna predavanja, Adventski sajam i brojne druge sadržaje. Aktivnosti se provode na različitim lokacijama: Parku 136. slatinske brigade, Trgu sv. Josipa, Zavičajnom muzeju Slatina, kino dvorani POU Slatina i sl. Središnji gradski park za ovu će prigodu biti posebno ukrašen i postati odlično mjesto za stvaranje najljepših foto-uspomena. Troškovi realizacije uključuju angažman izvođača, najam razglasa, ZAMP, promociju i ostale materijalne troškove.

**Cilj:** razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem kreiranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda i poticanja motiva dolazaka posjetitelja na destinaciju

**Nositelj i partneri:** Grad Slatina, TZG Slatine, Slatina kom d.o.o., SIC d.o.o., POU Slatina, ZMS, udruge s područja Grada Slatine i dr.

**Iznos:** 10.000,00 €

**Rok:** prosinac

### **Ostale kulturno-zabavne manifestacije**

**Opis:** TZG Slatine sudjeluje u brojnim manjim kulturno-zabavnim manifestacijama koje doprinose destinaciji i promociji turizma u funkciji nositelja, suorganizatora, pokrovitelja i sl., odnosno pružatelja različitih oblika logističke, savjetodavne ili srodne potpore. Troškovi realizacije prije svega uključuju promociju i ostale materijalne troškove.

**Cilj:** razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem promocije kulturne baštine, tradicije, gospodarstva i sl.

**Nositelj i partneri:** gradske ustanove, udruge s područja Grada Slatine, gospodarstvo

**Iznos:** 3.000,00 €

**Rok:** tijekom godine

### 2.3.2. Sportske manifestacije

#### XCM Slatina – biciklistički maraton „Javorica“

**Opis:** BK Slatina organizira biciklističku utrku na jezeru Javorica, odnosno u slatinskom pobrđu Papuka, a koja se održava u okviru Slavonsko-brdske biciklističke lige i okuplja zaljubljenike u ovaj ekstremni sport iz Republike Hrvatske i inozemstva. Dio je bogate i raznovrsne cikloturističke ponude Virovitičko-podravske županije i pravi pokazatelj raznovrsnosti ponude za profesionalne i rekreativne sportaše. Troškovi realizacije uključuju promociju, nagrade, medalje i ostale materijalne troškove.

**Cilj:** razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem promocije cikloturizma, sporta, prirode, zdravog načina života i destinacije

**Nositelj i partneri:** BK Slatina, TZG Slatine, Grad Slatina, gospodarstvo

**Iznos:** 1.000,00 €

**Rok:** travanj

#### Staroškolsko

**Opis:** MNK Slatina organizira malonogometni turnir „Staroškolsko“ na betonskom igralištu u centru grada (iza Crkve sv. Josipa) koji okuplja mnoštvo ekipa s područja VPŽ. Isti je višednevnog karaktera i s vremenom postaje sve značajnija sportska manifestacija s velikim potencijalom daljnjeg razvoja. Troškovi realizacije uključuju promociju, nagrade i ostale materijalne troškove.

**Cilj:** razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem promocije sporta i destinacije

**Nositelj i partneri:** MNK Slatina, TZG Slatine, Grad Slatina, gospodarstvo

**Iznos:** 2.000,00 €

**Rok:** lipanj/srpanj

### 3. memorijalni teniski turnir „Za Dašu“

**Opis:** Teniski klub Slatina organizira 3. memorijalni teniski turnir „Za Dašu“, u čast prerano preminulom istaknutom članu kluba i višestrukom osvajaču raznih teniskih turnira, odnosno poznatom slatinskom ugostitelju Davoru Majačiću. Beskompromisni borac i sportaš, kao i ugostitelj koji je uvijek bio spreman na dobra djela, bio je vrijedan član TZG Slatine. Troškovi realizacije uključuju promociju, nagrade i ostale materijalne troškove.

**Cilj:** razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem promocije sporta i destinacije

**Nositelj i partneri:** TK Slatina, TZG Slatine, Grad Slatina, SIC d.o.o., gospodarstvo

**Iznos:** 500,00 €

**Rok:** srpanj

## **Popišana Trail**

**Opis:** Udruga MOTIV već dugi niz godina organizira utrku Popišana trail koja je dio Slavonsko-baranjske trail lige i koja okuplja trkače iz raznih krajeva Hrvatske. Utrka se sastoji od dvije discipline - trčanje nizinskim i brdskim krajem. Troškovi realizacije uključuju promociju, nagrade, troškove reprezentacije za natjecatelje i ostale materijalne troškove.

**Cilj:** razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem promocije sporta, prirode, zdravog načina života i destinacije

**Nositelj i partneri:** Udruga MOTIV, Grad Slatina, TZG Slatine, SIC d.o.o.

**Iznos:** 1.000,00 €

**Rok:** listopad

## **Ostale sportske manifestacije**

**Opis:** TZG Slatine sudjeluje u brojnim manjim sportskim događanjima koja doprinose destinaciji i promociji turizma i sporta u funkciji nositelja, suorganizatora, pokrovitelja i sl., odnosno pružatelja različitih oblika logističke, savjetodavne ili srodne potpore. Troškovi realizacije prije svega uključuju promociju i ostale materijalne troškove.

**Cilj:** razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem promocije sporta i destinacije

**Nositelj i partneri:** Zajednica športskih udruga Slatina i sportski klubovi Grada Slatine, gospodarstvo

**Iznos:** 1.500,00 €

**Rok:** tijekom godine

### 2.3.3. Ekološke manifestacije

#### World cleanupday („Zelena čistka“)

**Opis:** zajednička jednodnevna akcija čišćenja divljih odlagališta otpada najveći je ekološki volonterski projekt u Hrvatskoj i dio globalnog pokreta „Let's do it!“ i godišnjih akcija „World Cleanup“. Troškovi realizacije uključuju promociju i materijalne troškove.

**Cilj:** poboljšanje uvjeta boravka turista na destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša sukladno načelima održivog razvoja

**Nositelji i partneri:** TZG Slatine, Grad Slatina, udruge s područja Grada Slatine, Slatina kom d.o.o.

**Iznosi:** 1.000,00 €

**Rok:** travanj

#### Suze sv. Lovre

**Opis:** jedan od najljepših i najvidljivijih astronomskih fenomena u sklopu kojega će biti omogućeno astronomsko motrenje teleskopima za građane i sve posjetitelje. U projektu su planirane i radionice na kojima će svi zainteresirani moći naučiti ponešto o „noćnom nebu“. Također, Grad Slatina će ugasiti javnu rasvjetu na nekoliko sati i time omogućiti još bolju vidljivost spomenutog fenomena, ali i ukazati na ekološku osviještenost. Troškovi realizacije uključuju organizaciju programskih aktivnosti, promociju i ostale materijalne troškove.

**Cilj:** poboljšanje uvjeta boravka turista na destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi važnosti unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša te prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja

**Nositelj i partneri:** TZG Slatine, Grad Slatina, ZMS, POU Slatina, Hrvatski astronomski savez, SIC d.o.o.

**Iznos:** 1.000,00 €

**Rok:** kolovoz

#### Sve između slatinske sekvoje i Drave

**Opis:** povodom obilježavanja „Svjetskog dana bicikla“ (03.06.) održat će se jedinstvena edukativno-rekreativna manifestacija na području Virovitičko-podravske županije koja će povezati dvije iznimne lokacije – dom najpoznatije sekvoje i zaštićenog spomenika prirode tepredstavnik Republike Hrvatske na natjecanju „Europsko stablo 2022. godine“, EPI centar Sequoia i Dravsku priču, biser regionalnog parka Mura-Drava i nacionalne turističke ponude eko-turizma. Troškovi realizacije uključuju programske aktivnosti, promociju, troškove reprezentacije i ostale materijalne troškove.

**Cilj:** razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi važnosti unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša te prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja; promocija



cikloturizma i zdravog načina života; poticanje udruživanja turističkih zajednica i jedinica lokalne samouprave u jedinstvene destinacije radi provođenja zajedničkih aktivnosti, bez obzira na administrativni ustroj

**Nositelji i partneri:** TZG Slatine, JU za upravljanje zaštićenim dijelovima prirode i ekološkom mrežom VPŽ, TZ VPŽ, Grad Slatina, Općina Čađavica, Općina Sopje, SIC d.o.o., ICV d.o.o.

**Iznos:** 1.000,00 €

**Rok:** lipanj

#### **2.3.4. Ostale manifestacije**

##### **Obrtničko-gospodarski sajam**

**Opis:** sajam regionalnog karaktera koji okuplja mnoštvo izlagača - obrtnika i poduzetnika, a koji su snažan pokretač razvoja gospodarstva i predstavnici kvalitete ponude naše destinacije i brenda Slavonije. Uz raznoliku i atraktivnu ponudu izlagača, posjetitelje očekuje cjelodnevni kulturno-zabavni program: prezentacije obrtnika i obrtničkih zanimanja te njihovih proizvoda i usluga, nagradne igre, dječje radionice, promocija obrtničkih zanimanja za učenike, brojne gastro degustacije i sl. Troškovi uključuju postavljanje štandova, angažmanizvođača, najam razglasa, troškove ZAMP-a, promociju i ostale materijalne troškove.

**Cilj:** razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem promocije gospodarskih aktivnosti i destinacije uz poticanje motiva dolaska posjetitelja na destinaciju

**Nositelji i partneri:** Grad Slatina, TZG Slatine, Hrvatska obrtnička komora – Udruženje obrtnika Slatina, gospodarstvo

**Iznos:** 3.000,00 €

**Rok:** svibanj

#### **2.3.5. Podrška aktivnostima udruga civilnog društva**

**Opis:** TZG Slatine će podupirati rad udruga civilnog društva, prvenstveno kroz ustupljivanje imovine koju će iste koristiti na revers, a koja će doprinijeti realizaciji projekata, odnosno predstavljanju rada udruga. Troškovi se odnose na manipulaciju štandovima i ostale materijalne troškove.

**Cilj:** jačanje udruga civilnog društva i promocija rada udruga te same destinacije

**Nositelj i partneri:** Udruge civilnog društva s područja Grada Slatine, TZG Slatine

**Iznos:** 700,00 €

**Rok:** tijekom godine

#### **2.4. Turistička infrastruktura**

TZG Slatine ne upravlja javnom turističkom infrastrukturom ustupljenom od strane jedinice lokalne samouprave i ne obavlja nikakvu gospodarsku djelatnost.

## 2.5. Podrška turističkoj industriji

**Opis:** TZG Slatine osluškivat će potrebe svojih članova i obavljati savjetodavne i administrativne poslove u domeni svog djelovanja, zalagat će se za sustave upravljanja destinacijom po načelima destinacijskog menadžmenta, lobirati, promovirati najveće snage i potencijale i stvarati preduvjete za ostvarenje istih, kao i poticati izvrsnost turističkih proizvoda i usluga. Također, ustupit će ugostiteljima imovinu koju isti mogu koristiti na revers, a koja će doprinijeti realizaciji projekata u interesu turističkog sektora i ukupnog gospodarstva Grada Slatine i VPŽ. Trošak se odnosi na održavanje imovine TZG Slatine i ostale materijalne troškove.

**Cilj:** povećanje kvalitete smještajnih kapaciteta i ugostiteljskih objekata; razvoj turističkih proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem povećanja dolazaka posjetitelja na destinaciju

**Nositelj i partneri:** TZG Slatine, članovi TZG Slatine

**Iznos:** 100,00 €

**Rok:** tijekom godine

### 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Dosljedna i prepoznatljiva promocija destinacije bit će jedan od najvažnijih zadataka TZG Slatine u 2025. godini, a sve s ciljem što uspješnijeg pozicioniranja na tržištu.

#### 3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovneradionice

**Opis:** TZG Slatine sudjelovat će na sajmovima, posebnim prezentacijama i poslovnim radionicama prema potrebi i ukazanoj prilici, a iste će prema potrebi organizirati u suradnji sa različitim institucijama, ustanovama i udrugama. Troškovi realizacije uključuju promotivne aktivnosti, putne troškove, troškove reprezentacije i sl.

**Cilj:** promocija destinacije kroz koordinaciju ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu sa krovnim strateškim dokumentima

**Nositelj i partneri:** VPŽ, TZ VPŽ, Grad Slatina, institucije, ustanove, udruge, TZG Slatine

**Iznos:** 100,00 €

**Rok:** tijekom godine

#### 3.2. Suradnja sa organizatorima putovanja

**Opis:** TZG Slatine će podržavati organizaciju studijskih putovanja novinara i predstavnika turističkih agencija, kao i *influencera* i *blogera*. Troškovi realizacije uključuju troškove reprezentacije i ostale materijalne troškove.

**Cilj:** promocija destinacije kroz koordinaciju ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu sa krovnim strateškim dokumentima

**Nositelj i partneri:** HTZ, TZ VPŽ, TZG Slatine

**Iznos:** 1.000,00 €

**Rok:** tijekom godine

#### 3.3. Kreiranje promotivnog materijala

**Opis:** TZG Slatine će vršiti izradu i distribuciju svih vrsta promotivnih materijala koje će koristiti u online i offline promociji destinacije, održavati i redovito kreirati sadržaje na mrežnim stranicama i društvenim mrežama te pripremati destinacijske marketinške materijale u koordinaciji s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom. Također, nastavit će se suradnja sa lokalnim i županijskim medijima (po potrebi i nacionalnim) te će se putem njihovih komunikacijskih kanala najavljivati i predstavljati svi programi i najvažnije aktivnosti s ciljem informiranja lokalne zajednice i svih posjetitelja. Troškovi realizacije uključuju produkciju, izradu i tisak promotivnih materijala.

**Cilj:** razvoj i marketing destinacije kroz koordinaciju ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu sa krovnim strateškim dokumentima

**Nositelj i partneri:** TZG Slatine, TZ VPŽ

**Iznos:** 10.390,00 €

**Rok:** tijekom godine

### 3.4. Internetske stranice

**Opis:** TZG Slatine koristi službenu web stranicu ([www.tz-slatina.hr](http://www.tz-slatina.hr)) i stranice na društvenim mrežama Facebook i Instagram. Predviđen je redizajn postojeće službene web stranice koja će po svom karakteru biti prilagođena posjetiteljima. Kroz različite aktivnosti planira se i povećanje ukupnog interesa za stranice na društvenim mrežama (npr. plaćeni oglasi). Troškovi realizacije uključuju redizajn, pisanje tekstova, prijevod na strani jezik, popunjavanje fotografijama i multimedijским sadržajima, hosting i sl.

**Cilj:** promocija destinacije kroz koordinaciju ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu sa krovnim strateškim dokumentima

**Nositelj i partneri:** TZG Slatine

**Iznos:** 5.000,00 €

**Rok:** tijekom godine

### 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

**Opis:** TZG Slatine redovito ažurira postojeće baze podataka o ponudi na destinaciji, a 2021. godine je oformila prvu bazu fotografija koja se koristi na razini svih komunikacijskih kanala te će se ista redovito nadopunjavati. Trošak realizacije je otkup autorskih prava, odnosno prava na korištenje fotografija.

**Cilj:** promocija destinacije kroz koordinaciju ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu sa krovnim strateškim dokumentima

**Nositelj i partneri:** TZG Slatine

**Iznos:** 4.500,00 €

**Rok:** tijekom godine

### 3.6. Turističko-informativne aktivnosti

**Opis:** Turistički ured TZG Slatine obavljat će sve informativne poslove vezane za boravak posjetitelja na destinaciji, s obzirom na to da nije ustrojen Turističko-informativni centar (TIC). Troškovi realizacije uključuju administrativne troškove.

**Cilj:** promocija destinacije i poboljšanje uvjeta boravka posjetitelja na destinaciji

**Nositelj i partneri:** TZG Slatine

**Iznos:** 100,00 €

**Rok:** tijekom godine

## 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

### 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

**Opis:** TZG Slatine redovito prati jedinstveni popis turista kroz sustav eVisitor, posebice radi obrade podataka o turističkom prometu i ostalih pokazatelja bitnih za praćenje izvršenja postavljenih ciljeva i zadaća. TZG Slatine sudjelovat će u razvoju sustava eVisitor sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude i atrakcija na području županije/regije. Trošak realizacije uključuje administrativne troškove.

**Cilj:** evidencija i praćenje svih oblika turističke ponude u destinaciji

**Nositelj i partneri:** TZG Slatine, TZ VPŽ, HTZ

**Iznos:** 50,00 €

**Rok:** tijekom godine

### 4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

**Opis:** TZG Slatine će financirati i pružiti administrativnu potporu za prijave na razna natjecanja i sustave nagrađivanja na regionalnoj i nacionalnoj osnovi istaknutim dionicima turističke ponude na destinaciji. Troškovi realizacije uključuju troškove kotizacija.

**Cilj:** poticati izvrsnost turističkih proizvoda i usluga na destinaciji

**Nositelj i partneri:** TZG Slatine, članovi TZG Slatine

**Iznos:** 200,00 €

**Rok:** tijekom godine

### 4.3. Poticanje na uređenje destinacije

**Opis:** TZG Slatine će poticati uređenje destinacije u cilju očuvanja turističkog okruženja i zaštite okoliša na području Grada Slatine, ali i uređenja destinacije sukladno godišnjim dobima.

**Cilj:** poboljšanje uvjeta boravka turista na destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi važnosti unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša te prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja

**Nositelj i partneri:** Slatina kom d.o.o., Grad Slatina, TZG Slatine

**Iznos:** 1.000,00 €

**Rok:** tijekom godine

## 5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

### 5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

TZG Slatine nije član niti jedne Međunarodne strukovne i sl. organizacije, a ukoliko se ukaže potreba, rado će istima pristupiti.

### 5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

#### LAG Marinianis

**Opis:** TZG Slatine član je Lokalne akcijske grupe „Marinianis“ koja djeluje s ciljevima osiguravanja protoka informacija i transfera znanja, razvijanja sinergije i umrežavanja između dionika, iskorištavanja i razvijanja postojećih potencijala za ruralni razvoj, dugoročno ostvarivanje održivog razvoja i sl. Trošak realizacije uključuje godišnju članarinu.

**Cilj:** osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem zajedničkog nastupanja na tržištu

**Nositelj i partneri:** LAG Marinianis, članovi LAG Marinianis, TZG Slatine

**Iznos:** 10,00 €

**Rok:** tijekom godine

## 6. ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI

### 6.1. Plaće

Turistički ured ustrojen je kao operativni dio TZG Slatine i zapošljava direktora TZG Slatine koji obavlja stručne poslove i administrativne poslove koji obuhvaćaju osobito:

- provođenje zadataka utvrđenih programom rada Zajednice,
- obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi pripremanja sjednica tijela Zajednice,
- obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice,
- obavljanje pravnih, financijskih i knjigovodstvenih poslova, kadrovskih i općih poslova, vođenje evidencija i statističkih podataka utvrđenih propisima i aktima Zajednice,
- izradu analiza, informacija i drugih materijala za potrebe tijela Zajednice,
- davanje tijelima Zajednice kao i drugim zainteresiranim stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice,
- obavljanje i drugih poslova koje odrede tijela Zajednice.

**Iznos:** 35.000,00 €

**Rok:** tijekom godine

### 6.2. Materijalni troškovi

Troškovi funkcioniranja Turističkog ureda TZG Slatine podrazumijevaju troškove zakupa prostora, režijske troškove, uredski materijal, uredsku opremu, poštarinu, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.

**Iznos:** 6.000,00 €

**Rok:** tijekom godine

### 6.3. Tijela Turističke zajednice

Temeljem Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) tijela TZG Slatine, osim stručne službe, čine: Predsjednik, Turističko vijeće i Skupština. Navedena tijela će, sukladno Statutu TZG Slatine i Općim aktima, održavati svoje sjednice i donositi Odluke sukladno ovlastima. Članovi u navedenim tijelima TZG Slatine sudjeluju u radu na volonterskoj osnovi, tj. ne primaju naknadu za svoj rad.

**Iznos:** 500,00 €

**Rok:** tijekom godine

## **7. REZERVA**

Sredstva rezerve (do 5%) će se koristiti za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima, kao i financiranje neplaniranih aktivnosti u slučaju potrebe, a po posebnoj Odluci Turističkog vijeća TZG Slatine.

**Iznos:** 1000,00 €

**Rok:** tijekom godine

## **8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE**

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

**Iznos:** 0,00 €

**Rok:** tijekom godine



## 9. FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SLATINE ZA 2025. GODINU

R. BR.	PRIHODI	PLAN 2025. (EUR)	UDIO (%)
<b>1.</b>	<b>IZVORNI PRIHODI</b>	<b>20.000,00</b>	<b>14,42</b>
1.1.	Članarina	18.000,00	12,98
1.2.	Turistička pristojba	2.000,00	1,44
<b>2.</b>	<b>Prihodi iz proračuna općine/grada/županije/državnog proračuna</b>	<b>93.650,00</b>	<b>67,54</b>
2.1.	Grad Slatina	93.650,00	67,54
2.1.1.	za projekte/programske aktivnosti	59.650,00	43,02
2.1.2.	za funkcioniranje TZ	34.000,00	24,52
<b>3.</b>	<b>Prihodi od sustava TZ</b>	<b>23.000,00</b>	<b>16,59</b>
<b>4.</b>	<b>Prihodi iz EU fondova</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>5.</b>	<b>Preneseni prihodi iz prethodne godine</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>6.</b>	<b>Ostali prihodi</b>	<b>2.000,00</b>	<b>1,44</b>
	<b>SVEUKUPNO</b>	<b>138.650,00</b>	<b>100,00</b>
R. BR.	AKTIVNOSTI	PLAN 2025. (EUR)	UDIO (%)
<b>1.</b>	<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	<b>10.300,00</b>	<b>7,43</b>
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	10.000,00	7,21
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	200,00	0,14
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	100,00	0,07
<b>2.</b>	<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>63.500,00</b>	<b>45,80</b>
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	100,00	0,07
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	500,00	0,36
2.3.	Podrška razvoju turističkih događaja	62.800,00	45,29
2.3.1.	Kulturno-zabavne manifestacije	50.100,00	36,13
	Noć muzeja	1000,00	0,72
	Međunarodni dan muzeja	1.000,00	0,72
	Ljeto u kinu	2.700,00	1,95
	Moto-susreti	8.000,00	5,77
	Loud Fest	8.000,00	5,77
	Dan Grada Slatine	12.000,00	8,65
	YESen u hEPIcentru	1.200,00	0,87
	Dani Milka Kelemena	1.200,00	0,87
	Wine not!?	2.000,00	1,44
	Prosinač u Slatini (Advent u Slatini)	10.000,00	7,21
	Ostale kulturno-zabavne manifestacije	3.000,00	2,16
2.3.2.	Sportske manifestacije	6.000,00	4,33
	XCM Slatina - biciklistički maraton "Javorica"	1.000,00	0,72
	Staroškolsko	2.000,00	1,44
	3. memorijalni teniski turnir "Za Dašu"	500,00	0,36

		Popišanac Trail	1.000,00	0,72
		Ostale sportske manifestacije	1.500,00	1,08
	2.3.3.	Ekološke manifestacije	3.000,00	2,16
		World cleanupday („Zelena čistka“)	1.000,00	0,72
		Suze sv. Lovre	1.000,00	0,72
		Sve između sekvoje i Drave	1.000,00	0,72
	2.3.4.	Ostale manifestacije	3.000,00	2,16
		Obrtničko-gospodarski sajam	3.000,00	2,16
	2.3.5.	Podrška aktivnostima udruga civilnog društva	700,00	0,50
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00
	2.5.	Podrška turističkoj infrastrukturi	100,00	0,07
<b>3.</b>		<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>21.090,00</b>	<b>15,21</b>
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	100,00	0,07
	3.2.	Suradnja sa organizatorima putovanja	1.000,00	0,72
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	10.390,00	7,49
	3.4.	Internetske stranice	5.000,00	3,61
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	4.500,00	3,25
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	100,00	0,07
<b>4.</b>		<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>1250,00</b>	<b>0,90</b>
	4.1.	Turistički informacijski sustav i aplikacije / eVisitor	50,00	0,04
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	200,00	0,14
	4.3.	Poticanje na uređenje destinacije	1.000,00	0,72
<b>5.</b>		<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM GRUPAMA</b>	<b>10,00</b>	<b>0,01</b>
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	10,00	0,01
<b>6.</b>		<b>ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI</b>	<b>41.500,00</b>	<b>29,93</b>
	6.1.	Plaće	35.000,00	25,24
	6.2.	Materijalni troškovi	6.000,00	4,33
	6.3.	Tijela Turističke zajednice	500,00	0,36
<b>7.</b>		<b>REZERVA</b>	<b>1.000,00</b>	<b>0,72</b>
<b>8.</b>		<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>138.650,00</b>	<b>100,00</b>

**Napomena:** Fiksni tečaj konverzije: 1 € = 7,53450 kn

Financijski plan Turističke zajednice Grada Slatine za 2025. godinu je podložan promjenama.

**TZG Slatine**  
Martina Kostanjevac, mag.oec.  
direktorica

**TZG Slatine**  
Ilija Nikolić, v.r.  
predsjednik

M.P.

**FINANCIJSKI PLAN PRIHODA I RASHODA ZA 2025.**  
**na razini skupine iz računskog plana za neprofitne organizacije**

<b>PRIHODI</b>		<b>PLAN ZA 2025. (EUR)</b>
<b>3</b>	<b>PRIHODI (ukupno)</b>	<b>138.650,00</b>
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa	18.000,00
33	Prihodi po posebnim propisima	2.000,00
35	Prihodi od donacija	116.650,00
36	Ostali prihodi	2.000,00
<b>RASHODI</b>		<b>PLAN ZA 2025. (EUR)</b>
<b>4</b>	<b>RASHODI (ukupno)</b>	<b>138.650,00</b>
41	Rashodi za radnike	35.000,00
42	Materijalni rashodi	6.000,00
43	Rashodi amortizacije	1.598,82
44	Financijski rashodi	500,00
45	Donacije	-
46	Ostali rashodi	10,00
	MANJAK PRIHODA	-
5221	Višak prihoda – preneseni	-
5222	Manjak prihoda – preneseni	-



The logo for 'Statina' is written in a stylized, cursive script. The word 'Statina' is in black, with a yellow outline above it and a blue outline below it, giving it a 3D or shadow effect.

Druga strana očekivanja

## **POPIS TABLICA**

**Tablica 1:** *Dolasci i noćenja domaćih i stranih gostiju u 2024. i 2023. godini*

**Tablica 2:** *Dolasci i noćenja po mjesecima u 2024. i 2023. godini*

**Tablica 3:** *Dolasci i noćenja po tržištima u 2024. i 2023. godini*

**Tablica 4:** *Dolasci i noćenja po županijama u 2024. i 2023. godini*

**Tablica 5:** *Prosječno trajanje boravka u 2024. i 2023. godini (u danima)*

**Tablica 6:** *Dolasci i noćenja (turista) po dobnim skupinama u 204. i 2023. godini*

**Tablica 7:** *Dolasci i noćenja po organizaciji dolaska u 2024. i 2023. godini*

## **FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SLATINE ZA 2025. GODINU**

**FINANCIJSKI PLAN PRIHODA I RASHODA ZA 2025.** na razini skupine iz računskog plana za neprofitne organizacije

## **POPIS GRAFIKONA**

**Grafikon 1:** *Dolasci i noćenja u 2024. i 2023. godini*

**Grafikon 2:** *Udio dolazaka u 2024. godini (domaći – strani)*

**Grafikon 3:** *Udio noćenja u 2024. godini (domaći – strani)*

**Grafikon 4:** *Ostvareni dolasci po mjesecima u 2024. i 2023. godini*

**Grafikon 5:** *Ostvarena noćenja po mjesecima u 2024. i 2023. godini*

**Grafikon 6:** *Udio ostvarenih dolazaka po tržištima u 2024. godini*

**Grafikon 7:** *Udio ostvarenih noćenja po tržištima u 2024. godini*

**Grafikon 8:** *Udio ostvarenih dolazaka po županijama u 2024. godini*

**Grafikon 9:** *Udio ostvarenih noćenja po županijama u 2024. godini*

**Grafikon 10:** *Udio kreveta prema podvrsti smještajnih objekata*