



TURISTIČKA ZAJEDNICA
Grada Slatine

**GODIŠNJI PROGRAM RADA
ZA 2026. GODINU**

Slatina, prosinac 2025.

UVOD

Turistička zajednica Grada Slatine (u nastavku: TZG Slatine) tijekom 2026. godine provodit će zadaće definirane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) i Statutom TZG Slatine, a koje su usmjerene na sljedeće:

- razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkog proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedbu odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma,
- osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda,
- poboljšanje uvjeta boravka turista na destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi važnosti unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Godišnji program rada TZG Slatine usklađen je s navedenim zadaćama, ali i važećim krovnim strateškim dokumentima, odnosno nacionalnom „Strategijom razvoja održivog turizma do 2030. godine“, „Strateškim marketinškim planom turizma Slavonije s planom brendiranja za razdoblje od 2019. do 2025.“, „Marketinškim planom turizma Virovitičko-podravске županije 2019. – 2025.“ i „Strategijom razvoja turizma Virovitičko-podravске županije do 2030. godine“ te „Planom upravljanja destinacijom“.

Strateški ciljevi

Strateški ciljevi TZG Slatine u potpunosti su usklađeni sa strateškim ciljevima krovnih strateških dokumenata: nacionalnom „Strategijom razvoja održivog turizma do 2030. godine“, „Strateškim marketinškim planom turizma Slavonije s planom brendiranja za razdoblje od 2019. do 2025.“, „Marketinškim planom turizma Virovitičko-podravске županije 2019. – 2025.“ i „Strategijom razvoja turizma Virovitičko-podravске županije do 2030. godine“. TZG Slatine radit će na unapređenju turističkih i kulturnih proizvoda u skladu sa načelima održivog razvoja, sinergiji između javnog i privatnog sektora te stvarati preduvjete za oblikovanje Grada Slatine u suvremenu i poželjnu turističku destinaciju uz aktiviranje svih ključnih resursa prema zahtjevima modernog gosta koji želi kreativnu ponudu uz individualni pristup.

TZG Slatine će posebno raditi na imidžu i prepoznatljivosti destinacije (u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom), kao i na dosljednosti tijekom promocije i kreiranja specifičnih i jedinstvenih sadržaja temeljenih na načelima destinacijskog menadžmenta, a koji će ostvariti pozitivne efekte na gospodarske aktivnosti turističkog sektora i gospodarstva u cjelini.

Osnovne smjernice planiranja i procjena fizičkog obujma turističkog prometa

Godišnji program rada TZG Slatine pisan je po jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama koje donosi Ministarstvo turizma i sporta na prijedlog Hrvatske turističke zajednice. Prilikom planiranja prihoda, jedan od najvažnijih parametara su fizički pokazatelji o turističkom prometu u 2025. u Gradu Slatini. S obzirom na brojne nestabilnosti uzrokovane geopolitičkim promjenama kojima svakodnevno svjedočimo, ali i povećanoj inflaciji i povećanju potencijalnih rizika poslovanja, može se očekivati i daljnje povećanje cijene usluga što će putovanja učiniti skupljim, posebno za domaće turiste. Sve ove čimbenike treba ozbiljno uzeti u obzir te provesti realnu procjenu turističkog prometa u 2026. godini, stoga će prihodi biti planirani na razini stanja turističkog prometa u 2025. godini.

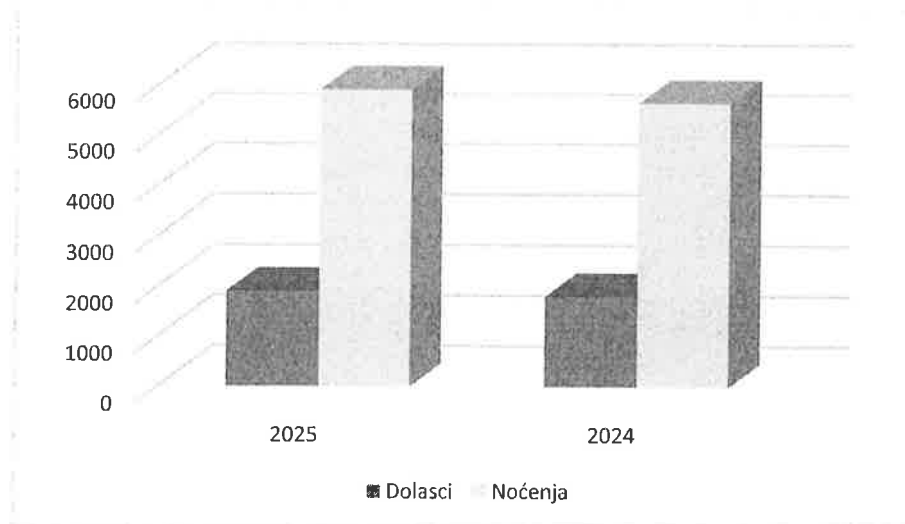
Pregled ostvarenih dolazaka i noćenja u razdoblju od 01.01. do 31.10.2025.

Analiza turističkog prometa se u daljnjem tekstu odnosi na razdoblje od 01.01. do 31.10.2025., a ista je rađena sukladno podacima iz sustava eVisitor. Navedeno razdoblje uspoređivat će se s istim razdobljem u 2024. godini (od 01.01. do 31.10.2024.).

Ukupni rezultati

U razdoblju od 1. siječnja do 31. listopada 2025. Slatina bilježi porast turističkog prometa u odnosu na isto razdoblje prethodne godine, s ukupno 5,6 % više dolazaka i 4,5 % više noćenja. Najveći doprinos rastu daju domaći turisti, kod kojih su dolasci porasli za 13,4 %, a noćenja za 6,7 %, dok strani turisti bilježe pad dolazaka od 7,8 % i gotovo neznan pad noćenja od 0,4 %. Unatoč smanjenju broja stranih gostiju, ukupan rezultat pokazuje stabilno povećanje turističke aktivnosti i rast interesa posjetitelja za Slatinu.

Grafikon 1: Dolasci i noćenja u 2025. i 2024. godini

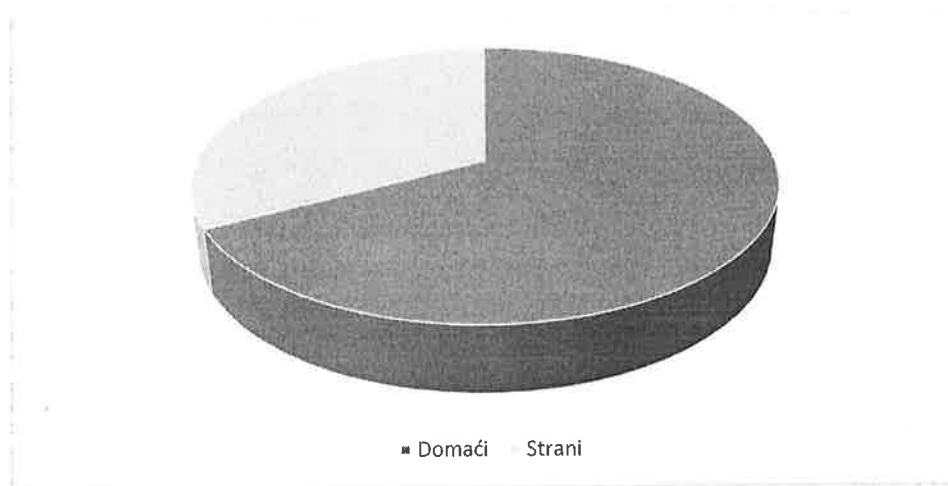


Tablica 1: Dolasci i noćenja domaćih i stranih gostiju u 2025. i 2024. godini

Vrsta turista	Dolasci 2025.	Dolasci 2024.	Noćenja 2025.	Noćenja 2024.
Domaći	1.284	1.132	4.145	3.885
Strani	619	671	1.756	1.763
Ukupno	1.903	1.803	5.901	5.648

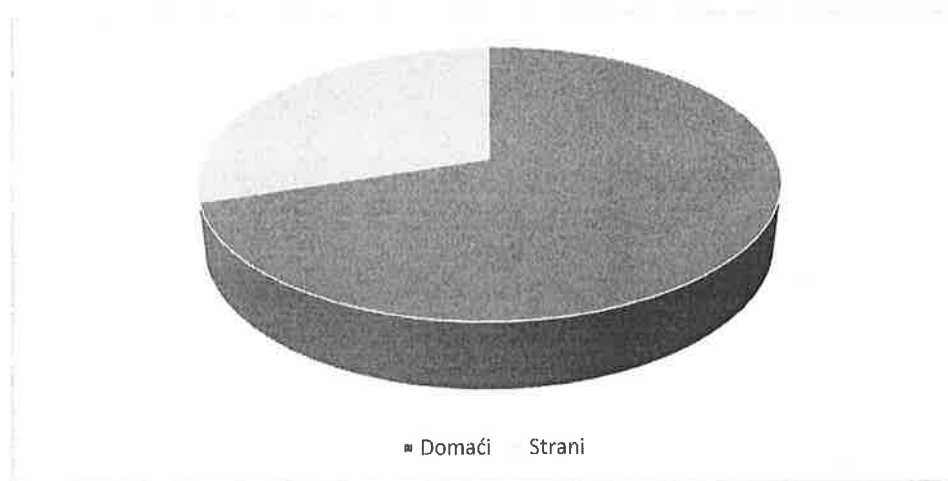
Iz Grafikona 2 vidljivo je da su domaći gosti ostvarili udio od 67,47 % u ukupno ostvarenim dolascima, dok su strani gosti ostvarili udio od 32,53 %.

Grafikon 2: Udio dolazaka u 2025. godini (domaći – strani)



Promatrajući broj noćenja, domaći gosti ostvarili su 70,24 % ukupno ostvarenih noćenja, dok su strani gosti ostvarili udio od 29,76 % (Grafikon 3).

Grafikon 3: Udio noćenja u 2025. godini (domaći – strani)



Pokazatelji ostvarenih dolazaka i noćenja po mjesecima

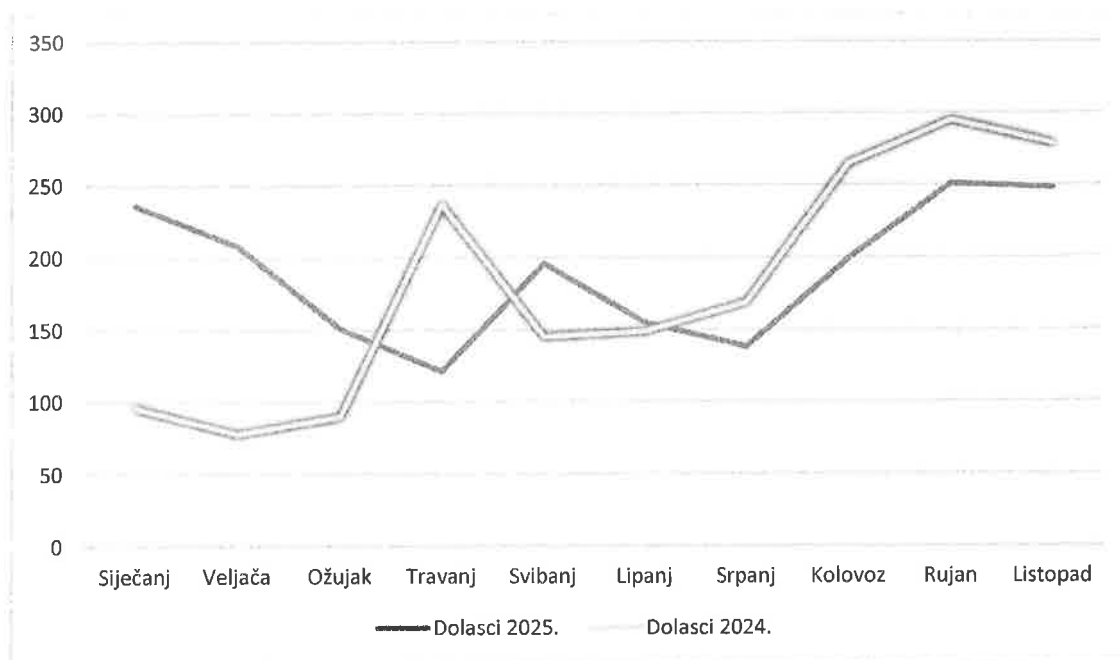
Od siječnja do listopada 2025. u Slatini zabilježeno je ukupno 1.903 dolaska i 5.901 noćenje, što predstavlja porast u odnosu na isto razdoblje 2024., posebice u prvim mjesecima godine kada su indeksi rasta bili izrazito visoki (npr. siječanj 2025. – indeks dolazaka 245,83; indeks noćenja 474,62). Najveći broj dolazaka ostvaren je u rujnu (251; 13,2%), listopadu (248; 13,0%) i siječnju (236; 12,4%), dok su najniži bili u travnju (121; 6,4%), srpnju (138; 7,2%) i ožujku (151; 7,9%). Kod noćenja, najjači mjeseci bili su siječanj (935; 15,8%), veljača (914; 15,5%) i listopad (708; 12,0%), a najslabiji travanj (349; 5,9%), lipanj (370; 6,3%) i srpanj (398; 6,7%). Ukupno gledano, 2025. godina pokazuje izražen rast turističkog prometa u odnosu na 2024., iako su pojedini proljetni i ljetni mjeseci slabiji, što upućuje na sezonske oscilacije i mogući utjecaj ciljanih događanja ili tržišnih kretanja na dolaske i noćenja. Navedeni podaci i odnos dolazaka i noćenja po mjesecima u 2024. i 2023. godini vidljiv je u Tablici 2.

Tablica 2: Dolasci i noćenja po mjesecima u 2025. i 2024. godini

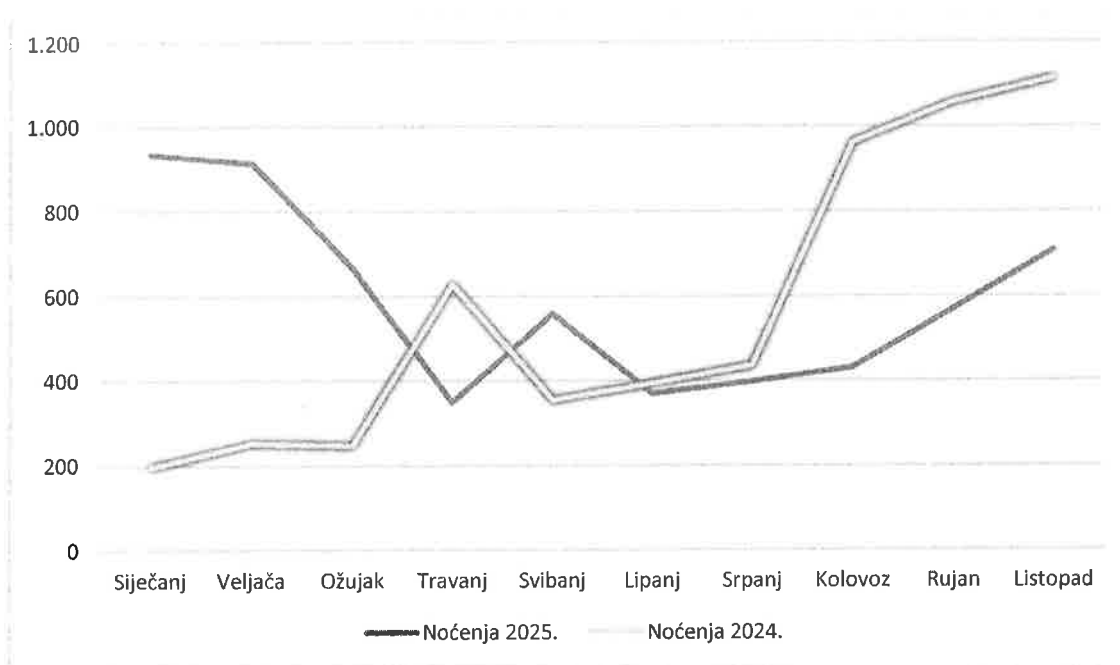
Mjesec	Dolasci 2025.	Dolasci 2024.	Noćenja 2025.	Noćenja 2024.
Siječanj	236	96	935	197
Veljača	208	78	914	253
Ožujak	151	90	666	248
Travanj	121	237	349	629
Svibanj	196	145	560	354
Lipanj	155	149	370	394
Srpanj	138	169	398	437
Kolovoz	199	265	431	963
Rujan	251	295	570	1.058
Listopad	248	279	708	1.115
Ukupno	1.903	1.803	5.901	5.648

Grafikoni 4 i 5 vizualno dočaravaju odnos broja dolazaka odnosno noćenja od siječnja do listopada u 2025. i 2024. godini.

Grafikon 4: Ostvareni dolasci po mjesecima u 2025. i 2024. godini



Grafikon 5: Ostvarena noćenja po mjesecima u 2025. i 2024. godini



Pokazatelji ostvarenih dolazaka i noćenja po tržištima

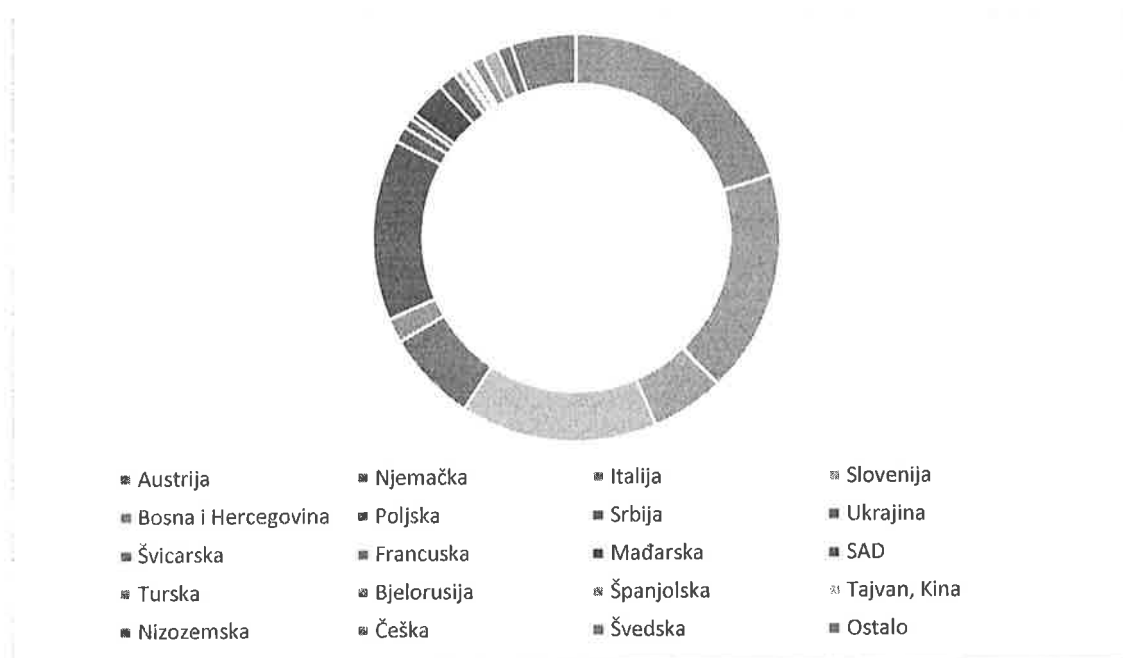
U razdoblju od 01.01. do 31.10. 2025. godine, u Slatinu je zabilježen ukupni dolazak 559 stranih gostiju s 1.409 noćenja, dok je u istom razdoblju 2024. godine dolazaka bilo 616, a noćenja 1.866, što pokazuje blagi pad broja dolazaka i noćenja. Najviše gostiju u 2025. dolazilo je iz Austrije (125 dolazaka, 275 noćenja; udio 22,4 % dolazaka i 19,5 % noćenja), Njemačke (109 dolazaka, 266 noćenja; 19,5 % dolazaka i 18,9 % noćenja) i Slovenije (97 dolazaka, 198 noćenja; 17,3 % dolazaka i 14,1 % noćenja). S druge strane, najmanje dolazaka i noćenja zabilježile su Bjelorusija (1 dolazak, 17 noćenja; 0,2 % dolazaka i 1,2 % noćenja), Tajvan/Kina (2 dolazaka, 16 noćenja; 0,4 % dolazaka i 1,1 % noćenja) i Španjolska (3 dolazaka, 16 noćenja; 0,5 % dolazaka i 1,1 % noćenja). U odnosu na prethodnu godinu, najveći pad noćenja zabilježen je kod Slovenije (sa 358 na 198 noćenja) i Njemačke (sa 129 na 59 noćenja), dok je kod Italije došlo do blagog povećanja dolazaka (sa 36 na 61) ali smanjenja noćenja (sa 230 na 206).

Tablica 3: Dolasci i noćenja po tržištima u 2025. i 2024. godini

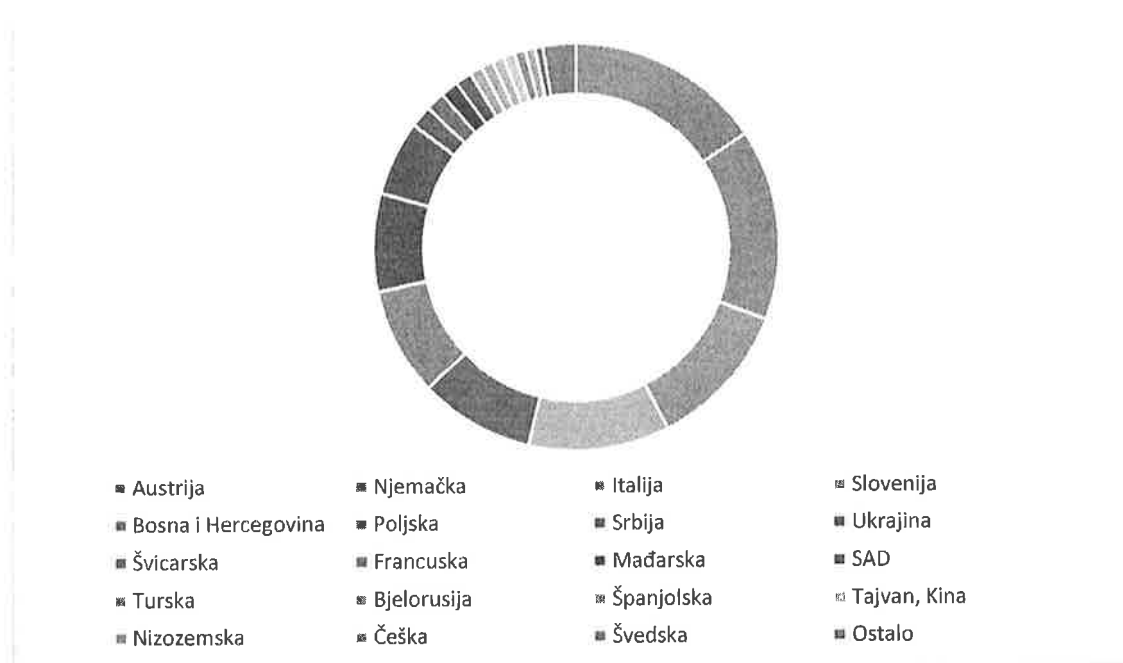
Država	Dolasci 2025.	Dolasci 2024.	Noćenja 2025.	Noćenja 2024.
Austrija	125	131	275	273
Njemačka	109	59	266	129
Italija	36	61	206	230
Slovenija	97	142	198	358
Bosna i Hercegovina	45	59	161	180
Poljska	12	5	151	62
Srbija	89	81	137	162
Ukrajina	8	8	104	8
Švicarska	5	9	30	17
Francuska	3	2	27	2
Mađarska	18	8	25	13
SAD	9	4	23	12
Turska	4	2	18	2
Bjelorusija	1	0	17	0
Španjolska	3	0	16	0
Tajvan, Kina	2	0	16	0
Nizozemska	6	2	15	2
Češka	8	3	14	3
Švedska	7	11	11	37
Ostalo	32	84	46	273
Ukupno	619	671	1.756	1.763

U Grafikonima 6 i 7 vizualno su prikazani podaci iz Tablice 3 o udjelu ostvarenih dolazaka odnosno noćenja po tržištima u 2025. godini.

Grafikon 6: *Udio ostvarenih dolazaka po tržištima u 2025. godini*



Grafikon 7: *Udio ostvarenih noćenja po tržištima u 2025. godini*



Pokazatelji ostvarenih dolazaka i noćenja po županijama

U razdoblju od 1.1. do 31.10.2025. Slatina bilježi mješovite turističke trendove u odnosu na isto razdoblje 2024. godine: većina županija ostvarila je porast dolazaka i noćenja, posebno Koprivničko-križevačka, Bjelovarsko-bilogorska i Sisačko-moslavačka, dok Brodsko-posavska, Vukovarsko-srijemska i Grad Zagreb bilježe pad, ponajprije u noćenjima. Najveći broj dolazaka u 2025. ostvaruju Grad Zagreb (191 dolazak; 14,88% udjela), Brodsko-posavska županija (171; 13,32%) i Vukovarsko-srijemska (126; 9,81%), dok najveći broj noćenja dolazi iz Grada Zagreba (626 noćenja; 15,10%), Brodsko-posavske županije (604; 14,57%) i Sisačko-moslavačke (571; 13,78%). S druge strane, najmanji broj dolazaka bilježe Dubrovačko-neretvanska (0; 0%), Zadarska (13; 1,01%) i Ličko-senjska (14; 1,09%), a najmanji broj noćenja ostvaruju Dubrovačko-neretvanska (0; 0%), Zadarska (15; 0,36%) i Međimurska županija (35; 0,84%). Značajan rast bilježe županije u bližem okruženju Slatine: Koprivničko-križevačka, Bjelovarsko-bilogorska, Sisačko-moslavačka.

Tablica 4: Dolasci i noćenja po županijama u 2025. i 2024. godini

Županija	Dolasci 2025.	Dolasci 2024.	Noćenja 2025.	Noćenja 2024.
Grad Zagreb	191	195	626	489
Brodsko-posavska	171	55	604	144
Sisačko-moslavačka	109	133	571	663
Zagrebačka	107	126	337	463
Vukovarsko-srijemska	126	69	320	202
Osječko-baranjska	98	81	288	280
Karlovačka	44	29	197	275
Krapinsko-zagorska	62	26	194	159
Varaždinska	66	63	191	199
Koprivničko-križevačka	39	88	163	318
Ličko-senjska	14	16	119	34
Primorsko-goranska	52	26	98	70
Bjelovarsko-bilogorska	32	53	95	178
Požeško-slavonska	28	19	94	80
Virovitičko-podravska	34	46	64	153
Istarska	40	28	63	50
Splitsko-dalmatinska	20	33	36	62
Međimurska	21	13	35	18
Šibensko-kninska	17	17	35	25
Zadarska	13	14	15	21
Dubrovačko-neretvanska	0	2	0	2
Ukupno	1.284	1.132	4.145	3.885

U Grafikonima 8 i 9 vizualno su prikazani podaci iz Tablice 4 o udjelu ostvarenih dolazaka odnosno noćenja po županijama u 2025. godini.

Grafikon 8: *Udio ostvarenih dolazaka po županijama u 2025. godini*



Grafikon 9: *Udio ostvarenih noćenja po županijama u 2025. godini*



Prosječno trajanje boravka gostiju u destinaciji (u danima)

Prosječno trajanje boravka gostiju u destinaciji (u danima) iznosi 3 dana, kao i prošle, 2024. godine. Odnos navedenih podataka vidljiv je u Tablici 5.

Tablica 5: Prosječno trajanje boravka u 2025. i 2024. godini (u danima)

Vrsta turista	Prosječno trajanje boravka u 2025. godini (u danima)	Prosječno trajanje boravka u 2024. godini (u danima)
Domaći	3,23	3,43
Strani	2,84	2,63
Ukupno	3,10	3,13

Pokazatelji ostvarenih dolazaka i noćenja po dobnim skupinama

Najbrojniji su gosti u dobi 25-34 godine, s 425 dolazaka (22,3 % ukupnih) i 1.397 noćenja (23,7 % ukupnih), slijede dobne skupine 45-54 godine (412 dolazaka, 1.187 noćenja) i 35-44 godine (345 dolazaka, 959 noćenja). Mladi u dobi od 18-24 godine također imaju značajan udio, s 242 dolazaka i 1.186 noćenja, dok su najmanje zastupljeni najmlađi posjetitelji (0-5 godina) s 11 dolazaka i 20 noćenja. U usporedbi s prethodnom godinom, najveći porast dolazaka bilježi dobna skupina 45-54 godine (+113 dolazaka), dok su gosti stariji od 65 godina blago smanjeni u dolascima i noćenjima. Ovi podaci pokazuju da Slatina u 2025. privlači prvenstveno odrasle i mlađe odrasle turiste, dok su najmlađi i najstariji gosti znatno manje zastupljeni.

Tablica 6: Dolasci i noćenja po dobnim skupinama u 2025. i 2024. godini

Starost	Dolasci 2025.	Dolasci 2024.	Noćenja 2025.	Noćenja 2024.
0-5	11	3	20	5
6-11	25	19	36	29
12-17	56	51	142	137
18-24	242	236	1.186	911
25-34	425	415	1.397	1.349
35-44	345	404	959	1.314
45-54	412	299	1.187	915
55-64	232	205	565	539
65-120	155	171	409	449
Ukupno	1.903	1.803	5.901	5.648

Pokazatelji ostvarenih dolazaka i noćenja po organizaciji dolaska

U 2025. godini dominiraju individualni dolasci i noćenja, s ukupno 1.879 dolazaka (98,7 % ukupnih dolazaka) i 5.814 noćenja (98,5 % ukupnih noćenja). Agencijski dolasci čine vrlo mali udio, s 24 dolaska (1,3 %) i 57 noćenja (1,0 %). U usporedbi s 2024. godinom, kada su svi dolasci i noćenja bili individualni (1.803 dolazaka i 5.648 noćenja), 2025. bilježi blagi porast dolazaka i noćenja, uz pojavu agencijskih dolazaka, koji i dalje predstavljaju zanemariv udio. Ovaj omjer pokazuje da većina turista u Slatini i dalje dolazi samostalno, dok organizirani dolasci preko agencija tek počinju bilježiti prisutnost na tržištu.

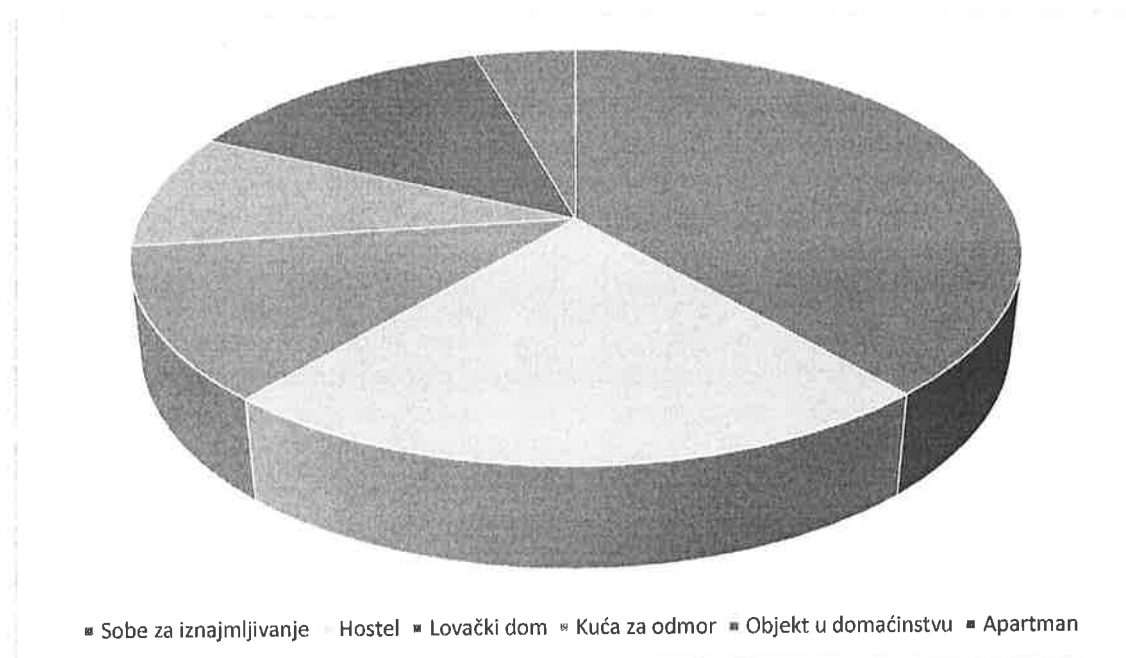
Tablica 7: *Dolasci i noćenja po organizaciji dolaska u 2025. i 2024. godini*

Organizacija dolaska	Dolasci 2025.	Dolasci 2024.	Noćenja 2025.	Noćenja 2024.
Individualno	1.879	1.803	5.814	5.648
Agencijski	24	0	57	0
Ukupno	1.903	1.803	5.901	5.648

Struktura smještajnih kapaciteta

U Slatini je smještajni kapacitet raspoređen kroz različite vrste i kategorije objekata. Među objektima u domaćinstvu, prisutna je jedna jedinica s 5 zvjezdica kapaciteta 2 kreveta i 2 pomoćna kreveta, dok su ostali objekti u domaćinstvu raspoređeni u 11 jedinica s ukupno 28 kreveta i 4 pomoćna kreveta, s kategorizacijom od 2 do 3 zvjezdice. Ostali ugostiteljski objekti za smještaj, prvenstveno kampovi, uključuju apartmane, sobe za iznajmljivanje, hostele, kuće za odmor i lovačke domove, s različitim kategorizacijama: 3 zvjezdice, 4 zvjezdice i objekti bez kategorizacije. Ukupno, ove kategorije obuhvaćaju 49 smještajnih jedinica s 120 kreveta i 5 pomoćnih kreveta. Najviše jedinica nalaze se u kategoriji soba za iznajmljivanje s 3 zvjezdice (33 jedinice), dok objekti bez kategorizacije (hosteli i lovački domovi) čine 16 jedinica s 46 kreveta. Ova struktura pokazuje raznolikost smještajnih kapaciteta u Slatini, pri čemu su prevladavajući manji objekti s 3 zvjezdice, dok luksuzni i nekategorizirani objekti doprinose dodatnom kapacitetu.

Grafikon 10: *Udio kreveta prema podvrsti smještajnih objekata*



PRIHODI

Prihodi Turističkih zajednica regulirani su Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20), Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19) i Zakonom o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20, 42/20), a planiraju se i temeljem donacija iz proračuna Grada Slatine, prihodima iz projekata financiranim iz EU fondova, prihodima od sustava turističkih zajednica, prenesenim prihodima iz prethodnih razdoblja te ostalim prihodima.

Prilikom planiranja prihoda TZG Slatine za 2026. godinu, u obzir treba uzeti sljedeće okolnosti:

- 1. siječnja 2020. godine na snagu je stupio novi Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) temeljem kojega je Hrvatska turistička zajednica izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi planiranih aktivnosti na svim razinama sustava,
- sukladno odredbama novog Zakona, lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne su se u donošenju Programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom,
- aktivnosti sustava turističkih zajednica u novom zakonodavnom okviru bit će u funkciji jačanja lokalnih inicijativa, potpunije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa, boljeg povezivanja lokalnih dionika u stvaranju konkurentnih turističkih proizvoda te poticanja udruživanja turističkih zajednica i jedinica lokalne samouprave u jedinstvene destinacije radi provođenja zajedničkih aktivnosti, bez obzira na administrativni ustroj.

Izvorni prihodi

Izvorni prihodi ostvaruju se sukladno Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19) i Zakonu o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20, 42/20). Pri planiranju izvornih prihoda u 2026. godini, a koje čine turistička članarina i pristojba, polazišna osnova je gospodarska situacija, fizički obujam turističkog prometa ostvaren u razdoblju od 01.01. – 31.10.2025. godine, najava otvaranja novih turističko-ugostiteljskih sadržaja i trgovačkih objekata, ali i efikasniji sustav naplate članarine u turističkim zajednicama za koji je nadležna Porezna uprava.

U svibnju 2019. godine na snagu je stupio novi Zakon o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20, 42/20) koji određuje da je Županijska skupština nadležna za donošenje visine iznosa turističke pristojbe. Županijska skupština Virovitičko-podravske županije 19. prosinca 2024. donijela je Odluku o visini turističke pristojbe na području Virovitičko-podravske županije za 2026. godinu (KLASA: 334-01/22-01/07, UR. BROJ: 2189-03/03-22-9). Iznos turističke pristojbe na području Grada Slatine za osobe koje koriste usluge noćenja u smještajnom objektu u kojemu se obavlja ugostiteljska djelatnost iznosi 1,19 € po osobi za noć, dok je visina godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu 32,52€ po krevetu. Također, za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu definiran je iznos turističke pristojbe od 18,58€ po krevetu. Za područje cijele

Virovitičko-podravske županije doneseni su najniži iznosi turističkih pristojbi sukladno Pravilniku o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN 71/19). Također, odredbama Zakona o turističkoj pristojbi, transfer turističke pristojbe jedinicama lokalne samouprave (30 % iznosa) više se ne doznaju na račun Turističke zajednice, već direktno.

1. siječnja 2020. na snagu je stupio novi Zakon o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19) koji donosi stanovite promjene, prvenstveno one koje se odnose na dosadašnja rješenja koja su utjecala na obveznike plaćanja, broja stopa za obračun i načine plaćanja članarina pružatelja ugostiteljskih usluga u domaćinstvu.

Prihodi iz proračuna Grada Slatine

Prihodi iz Proračuna Grada Slatine ostvaruju se temeljem planiranih iznosa za donacije TZG Slatine u Proračunu Grada Slatine. Priljev ovih prihoda ovisi o Zahtjevima za (su)financiranje redovnog rada i provedbe ovog Godišnjeg programa rada.

Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi od sustava turističkih zajednica ostvaruju se dodjelom sredstava Hrvatske turističke zajednice iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent. Iste transferira regionalna turistička zajednica lokalnim turističkim zajednicama temeljem Javnih poziva. Priljev ovih prihoda ovisi o terminima objavljenim u spomenutim Javnim pozivima po realizaciji odobrenih projekata ili direktnim transferom sredstava.

Prihodi iz EU fondova

Prihodi iz EU fondova ostvaruju se temeljem sudjelovanja turističkih zajednica u projektima koji su financirani putem EU fondova. Završetkom projekta „EPIcentarSequoia Slatina“ polovicom 2021. godine, TZG Slatine trenutno ne provodi niti je partner u projektima financiranim putem EU fondova. Početkom 2023. godine TZG Slatine uključila se kao partner s Gradom Slatinom za prijavu projekta „Turističko-rekreacijski centar jezero Javorica“ na Javni poziv Ministarstva turizma i sporta „Regionalna diversifikacija i specijalizacija hrvatskog turizma kroz ulaganja u razvoj turističkih proizvoda visoke dodane vrijednosti“ (referentni broj: NPOO.C1.6.R1-I1.01) u okviru Nacionalnog plana oporavka i otpornosti, a u svrhu sudjelovanja u planiranju i provedbi ključnih projekata kojima se podiže konkurentnost destinacije. Po odobrenju projekta, TZG Slatine i Grad Slatina potpisat će Sporazum o partnerstvu kojim će se definirati prava i obveze Turističke zajednice Grada Slatine u provedbi projekta, a koji neće biti na teret Proračuna TZG Slatine.

Preneseni prihodi iz prethodne godine

Preneseni prihodi iz 2025. godine predstavljaju procjenu financijskog rezultata za 2025. godinu i ukoliko ih bude, u 2026. godini koristit će se prvenstveno za podršku turističkoj infrastrukturi, odnosno članovima TZG Slatine, kao i marketing i promociju destinacije te stvaranje preduvjeta za dodatan razvoj i prosperitet turizma Grada Slatine.

Ostali prihodi

Ostali prihodi predstavljaju donacije fizičkih/pravnih osoba s ciljem potpore provođenju aktivnosti definiranih ovim Godišnjim programom rada, prihode dragovoljnih članova i sl. Priljev ovih prihoda očekuje se sukladno planovima provođenja pojedinih aktivnosti TZG Slatine.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Opis: TZG Slatine uključit će se u izradu strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata važnih za turizam Grada Slatine koji će se izrađivati na razini Grada Slatine, Virovitičko-podravske županije i Republike Hrvatske. Trošak se odnosi na administrativne troškove.

Cilj: razvoj destinacije i marketinga destinacije u skladu sa krovnim strateškim dokumentima

Nositelji i partneri: Grad Slatina, GRAS, VPŽ, TZ VPŽ, TZG Slatine

Iznos: 5.000,00 EUR

Rok: tijekom godine

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Opis: na primjerima dobre prakse, praćenjem trendova na tržištu, kao i korištenjem raznih menadžerskih alata i dostupnih izvora, TZG Slatine usavršavat će svoje aktivnosti i usmjeravati iste ka izvrsnosti na područjima svoga djelovanja. Troškovi realizacije uključuju administrativne troškove.

Cilj: rast i razvoj turističkog sektora, zadovoljstvo posjetitelja na destinaciji

Nositelj i partneri: TZG Slatine, Grad Slatina, TZ VPŽ

Iznos: 200,00 EUR

Rok: tijekom godine

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Opis: TZG Slatine prikupljat će povratne informacije na temelju provedenih promotivnih aktivnosti, pratiti broj dolazaka posjetitelja na destinaciju, provoditi ankete i dubinske intervjue sa nositeljima turističke ponude Grada Slatine. Troškovi realizacije uključuju administrativne troškove.

Cilj: rast i razvoj turističkog sektora, razvoj novih turističkih i marketinških proizvoda na destinaciji

Nositelji i partneri: TZG Slatine, Grad Slatina

Iznos: 100,00 EUR

Rok: tijekom godine

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

TZG Slatine će identificirati ključne resurse i potencijale destinacije s naglaskom na razvoj turističkih proizvoda i sinergiju između javnog i privatnog sektora, ali i poticati suradnju svih institucija i ustanova Grada Slatine, posebno onih koje već sada doprinose turizmu u stvaranju turističkih proizvoda. TZG Slatine će nastojati povezati sve ključne dionike destinacije i stvaranjem jedinstvenih turističkih paketa racionalizirati ukupne troškove.

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Opis: u suradnji sa svim dionicima koji sudjeluju u turističkim aktivnostima, odnosno koji doprinose razvoju turizma na području Grada Slatine, kontinuirano će se provoditi identifikacija i vrednovanje resursa i strukturiranja turističkih proizvoda, posebno za potrebe izrade Strateških dokumenata. TZG Slatine će, kao i do sada, predlagati jedinici lokalne samouprave stavljanje u funkciju ključnih resursa, kao i unaprjeđenje potencijala koji su već trebali biti u funkciji turizma i gospodarstva.

Cilj: razvoj specifičnih turističkih proizvoda i poticanje motivacije posjetitelja na višednevne posjete/noćenja na destinaciji

Nositelji i partneri: VPŽ, Grad Slatina, TZ VPŽ, TZG Slatine, turistički sektor

Iznos: 3.000,00 EUR

Rok: tijekom godine

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Opis: TZG Slatine će u 2026. godini surađivati sa predstavnicima turističke ponude, poticati poslovne aktivnosti pravnih i fizičkih osoba koje su uključene u turistički promet, a koje su usmjerene na kvalitetu proizvoda i usluga te pomoći u označavanju kvalitete u koordinaciji sa nadležnom regionalnom turističkom zajednicom i u suradnji sa renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete.

Cilj: podizanje kvalitete turističkog proizvoda; rast i razvoj turističkog sektora; poboljšanje uvjeta boravka turista na destinaciji

Nositelji i partneri: TZG Slatine, TZ VPŽ, HOK Udruženje obrtnika Slatina, HGK Županijska komora Virovitica

Iznos: 500,00 EUR

Rok: tijekom godine

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Na temelju Zakona o turističkim zajednicama i pomicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20), djelovanje lokalnih turističkih zajednica uključuje i organizaciju manifestacija i priredbi koje pridonose turističkom identitetu destinacije i značajno utječu na motive dolazaka gostiju na destinaciju, a važne su za ostvarivanje cjelogodišnje ponude destinacije i generiraju najveću turističku potrošnju i prihode od turizma. Tijekom godine održavaju se brojni događaji u kojima TZG Slatine sudjeluje kao nositelj, suorganizator, pokrovitelj i prijatelj.

2.3.1. Kulturno-zabavne manifestacije

Vinske večeri

Opis: eno-gastronomska manifestacija kroz godinu u organizaciji TZG Slatine. Osmišljena kao večeri vina različitih krajeva spojene s lokalno pripadajućim zalogajima.

Cilj: promocija kulture i poticanje kulturnih događanja na inovativan način; motivacija za dolazak posjetitelja na destinaciju

Nositelji i partneri: TZG Slatine, Grad Slatina

Iznos: 7.500,00 €

Rok: tijekom godine

Noć muzeja

Opis: kulturni događaj na nacionalnoj razini u čiju su organizaciju uključeni muzeji i ostale kulturne institucije. TZG Slatine će podupirati razvoj programa usmjeren na otvoreniji pristup publici izvan samog izložbenog prostora zgrade muzeja. Troškovi realizacije uključuju potpore programskim aktivnostima, promociju i ostale materijalne troškove.

Cilj: promocija kulture i poticanje kulturnih događanja na inovativan način; motivacija za dolazak posjetitelja na destinaciju

Nositelji i partneri: ZMS, TZG Slatine, Grad Slatina

Iznos: 1.000,00 €

Rok: siječanj

Međunarodni dan muzeja

Opis: moderni muzeji prilagođavaju svoje djelovanje izazovima vremena te svoje aktivnosti i metode rada usklađuju s tendencijama razvoja društva i potreba svojih korisnika, a sve s ciljem osiguravanja kvalitete kulturnog ozračja. TZG Slatine potiče programe Zavičajnog muzeja Slatina koji uvođenjem popularnih sadržaja nastoji privući veći broj posjetitelja.

Cilj: promocija kulture i poticanje kulturnih događanja; motivacija za dolazak posjetitelja na destinaciju

Nositelji i partneri: TZG Slatine, ZMS, Grad Slatina

Iznos: 1.000,00 €

Rok: svibanj

Kozičkim vinskim stazama

Opis: eno-gastronomska manifestacija u organizaciji Udruge vinogradara i voćara „Sv. Rok“ Kozice koja spaja vrhunska vina i autentične lokalne zalogaje Slavonije i Podravine. Manifestacija spaja ljubav prema prirodi, vrhunskim lokalnim vinima, domaćim zalogajima i slavonskoj gostoljubivosti.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem promocije kulturne baštine, tradicije, gospodarstva i sl.

Nositelj i partneri: Udruga vinogradara i voćara „Sv. Rok“ Kozice, VPŽ, TZG Slatine, Grad Slatina,

Iznos: 1.000,00 €

Rok: lipanj

Ljeto u kinu

Opis: više od sto godina kinematografije u Slatini – više od sto godina doprinosa, razvoja i uživanja u sedmoj umjetnosti. Ljeto u kinu je sve samo ne obično „filmsko“ iskustvo na večernjem ljetnom povjetarcu, to je događaj koji iz godine u godinu sve više dobiva na značaju i postaje nezaobilazan dio turističke ponude Grada Slatine. Kino Slatina je član najznačajnije mreže europskih nezavisnih kina, što je garancija za kvalitetu svih programa koji se realiziraju na radost svih građana i posjetitelja Slatine. Troškovi realizacije uključuju potpore programskim aktivnostima, promociju i ostale materijalne troškove.

Cilj: razvoj specifičnih turističkih proizvoda i poticanje motivacije dolazaka posjetitelja na destinaciju

Nositelj i partneri: POU Slatina, Grad Slatina, VPŽ, TZG Slatine

Iznos: 3.000,00 €

Rok: srpanj/kolovoz

Moto-susreti

Opis: tradicionalni moto-susreti održavaju se na jezeru Javorica u okviru kojih se može uživati u vrhunskim rock izvedbama poznatih izvođača. Od svih manifestacija, ovaj događaj generira najveći broj pojedinačnih i grupnih dolazaka posjetitelja na destinaciju. Troškovi realizacije uključuju potpore programskim aktivnostima, promociju i ostale materijalne troškove.

Cilj: razvoj specifičnih turističkih proizvoda i poticanje motivacije dolazaka posjetitelja na destinaciju

Nositelj i partneri: Moto klub „Speed“ Slatina, Grad Slatina, TZG Slatine, SIC d.o.o., gospodarstvo

Iznos: 8.000,00 €

Rok: kolovoz

Loud Fest

Opis: slatinski festival alternativne i glasne glazbe koji se održava na kulturnom Staroškolskom igralištu. Ovaj cjelovečernji festival obuhvaća atraktivan glazbeni line up, scenske i svjetlosne efekte, ponudu hrane i pića te mnoštvo posjetitelja posebne ciljne skupine, mladih u dobi od 15 – 30 godina, ali i onih starijih željnih zagaranirane zabave. Troškovi realizacije uključuju angažmane izvođača, najam pozornice i razglasa, ZAMP, promociju i ostale materijalne troškove.

Cilj: razvoj specifičnih turističkih proizvoda i poticanje motivacije posjetitelja na višednevne posjete/noćenja na destinaciji; promocija Grada Slatine i lokalnih ugostitelja; promocija lokalnih proizvoda

Nositelj i partneri: Udruga mladih KRIK, Grad Slatina, TZG Slatine, gospodarstvo

Iznos: 8.000,00 €

Rok: rujan

Dan Grada Slatine

Opis: tradicionalna višednevna manifestacija koja se održava početkom rujna i veliko je finale manifestacije Slatinsko ljeto u okviru koje se realiziraju različiti programi: koncerti zabavne i popularne glazbe, izložbe, likovna kolonija, sajmovi, smotre folklora, različite radionice, sportska natjecanja, vatromet i sl. Troškovi realizacije uključuju angažmane izvođača, najam pozornice i razglasa, ZAMP, smještaj i hranu za izvođače, promociju i ostale materijalne troškove.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem kreiranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda i poticanja motiva dolazaka posjetitelja na destinaciju

Nositelj i partneri: Grad Slatina, TZG Slatine, SIC d.o.o., ZMS, POU Slatina, udruge s područja Grada Slatine, gospodarstvo

Iznos: 15.000,00 €

Rok: rujan

YESen u hEPIcentru

Opis: zabava za cijelu obitelj u društvu najpoznatije sekvoje u Republici Hrvatskoj, a u okviru koje se realiziraju različiti programi: kestenijada, dječje radionice, sajam domaćih proizvoda i rukotvorina, sportski i glazbeni program i sl. Troškovi realizacije uključuju organizaciju programskih aktivnosti, troškove reprezentacije za posjetitelje, promociju i ostale materijalne troškove.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem kreiranja i poticanja motiva dolazaka obitelji s djecom na destinaciju

Nositelj i partneri: TZG Slatine, Grad Slatina, DND Slatina, udruge s područja Grada Slatine i VPŽ, proizvođači s područja Grada Slatine i VPŽ, SIC d.o.o., Slatina plus d.o.o.

Iznos: 1.200,00 €

Rok: listopad

Dani Milka Kelemena

Opis: međunarodni glazbeni festival „Dani Milka Kelemena“ od 1995. godine slavi lik i djelo umjetnika koji je zadužio svijet, a svoj rodni grad Slatinu ucrtao na svjetsku glazbenu mapu. Temelj festivala je izvedba Kelemenovih djela, upotpunjena i obogaćena ostalim umjetnostima: likovnom, književnom, filmskom, scenskom, gastro. Festival je prilagođen ne samo poznavateljima glazbe, već i široj publici te na taj način posjetiteljima približava suvremenu umjetnost koja humanizira društveni i urbani prostor i postaje dio svakodnevnog života. Donosi vrhunski doživljaj glazbe, ali i ostalih umjetnosti koje se mogu doživjeti svim osjetilima. Ovaj događaj predstavlja najveći potencijal kulturne ponude Virovitičko-podravske županije i Grada Slatine. Troškovi realizacije uključuju potpore programima, promociju i ostale materijalne troškove.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem kreiranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda i poticanja motiva dolazaka posjetitelja na destinaciju

Nositelj i partneri: Glazbena škola Milka Kelemena, Grad Slatina, VPŽ, TZG Slatine, ZMS, POU Slatina, Matica Hrvatska – ogranak Slatina, SIC d.o.o.

Iznos: 1.200,00 €

Rok: listopad

Wine not!?

Opis: eno-gastronomska manifestacija u organizaciji TZ VPŽ i lokalnih TZ koja spaja vrhunska vina i autentične lokalne zalogaje Slavonije i Podravine. Festival je već nakon četiri izdanja osvojio prestižnu titulu u top tri najboljih gastronomskih doživljaja Hrvatske na Danima hrvatskog turizma, potvrđujući status jedne od najatraktivnijih manifestacija ove vrste. Održava se uz sudjelovanje lokalnih proizvođača, vinara i ugostitelja, slaveći tradiciju i okus regije te promovirajući županiju kao butik vinsku destinaciju.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem promocije kulturne baštine, tradicije, gospodarstva i sl.

Nositelj i partneri: TZ VPŽ, TZG Slatine, Grad Slatina, gospodarstvo

Iznos: 4.240,00 €

Rok: rujan

Martinje u Kozicama

Opis: Udruga vinogradara i voćara „Sv. Rok“ Kozice u suradnji s Turističkom zajednicom za sve ljubitelje vina tradicionalno u studenome obilježava i blagdan Sv. Martina, Martinje, zaštitnika vinara i vinograda. Manifestacija se organizira u prostoru Udruge.

Cilj: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa i povezivanje dionika na lokalnoj/regionalnoj razini radi promocije ključnog proizvoda destinacije - eno/gastro turizma

Nositelj i partneri: Udruga vinogradara i voćara „Sv. Rok“ Kozice, VPŽ, TZG Slatine, Grad Slatina,

Iznos: 1.000,00 €

Rok: studeni

Prosinac u Slatini

Opis: manifestacija se održava od 1. do 31. prosinca i obuhvaća različite aktivnosti: koncerte, plesne nastupe, radionice, izložbe, putopisna predavanja, Adventski sajam i brojne druge sadržaje. Aktivnosti se provode na različitim lokacijama: Parku 136. slatinske brigade, Trgu sv. Josipa, Zavičajnom muzeju Slatina, kino dvorani POU Slatina i sl. Središnji gradski park za ovu će prigodu biti posebno ukrašen i postati odlično mjesto za stvaranje najljepših foto-uspomena. Troškovi realizacije uključuju angažman izvođača, najam razglasa, ZAMP, promociju i ostale materijalne troškove.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem kreiranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda i poticanja motiva dolazaka posjetitelja na destinaciju

Nositelj i partneri: Grad Slatina, TZG Slatine, Slatina kom d.o.o., SIC d.o.o., POU Slatina, ZMS, udruge s područja Grada Slatine i dr.

Iznos: 20.000,00 €

Rok: prosinac

Ostale kulturno-zabavne manifestacije

Opis: TZG Slatine sudjeluje u brojnim manjim kulturno-zabavnim manifestacijama koje doprinose destinaciji i promociji turizma u funkciji nositelja, suorganizatora, pokrovitelja i sl., odnosno pružatelja različitih oblika logističke, savjetodavne ili srodne potpore. Troškovi realizacije prije svega uključuju promociju i ostale materijalne troškove.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem promocije kulturne baštine, tradicije, gospodarstva i sl.

Nositelj i partneri: gradske ustanove, udruge s područja Grada Slatine, gospodarstvo

Iznos: 5.000,00 €

Rok: tijekom godine

2.3.2. Sportske manifestacije

XCM Slatina – biciklistički maraton „Javorica“

Opis: BK Slatina organizira biciklističku utrku na jezeru Javorica, odnosno u slatinskom pobrđu Papuka, a koja se održava u okviru Slavonsko-brdske biciklističke lige i okuplja zaljubljenike u ovaj ekstremni sport iz Republike Hrvatske i inozemstva. Dio je bogate i raznovrsne cikloturističke ponude Virovitičko-podravске županije i pravi pokazatelj raznovrsnosti ponude za profesionalne i rekreativne sportaše. Troškovi realizacije uključuju promociju, nagrade, medalje i ostale materijalne troškove.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem promocije cikloturizma, sporta, prirode, zdravog načina života i destinacije

Nositelj i partneri: BK Slatina, TZG Slatine, Grad Slatina, gospodarstvo

Iznos: 1.000,00 €

Rok: travanj

Staroškolsko

Opis: MNK Slatina organizira malonogometni turnir „Staroškolsko“ na betonskom igralištu u centru grada(iza Crkve sv. Josipa) koji okuplja mnoštvo ekipa s područja VPŽ. Isti je višednevnog karaktera i s vremenom postaje sve značajnija sportska manifestacija s velikim potencijalom daljnjeg razvoja. Troškovi realizacije uključuju promociju, nagrade i ostale materijalne troškove.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem promocije sporta i destinacije

Nositelj i partneri: MNK Slatina, TZG Slatine, Grad Slatina, gospodarstvo

Iznos: 2.000,00 €

Rok: lipanj/srpanj

3. memorijalni teniski turnir „Za Dašu“

Opis: Teniski klub Slatina organizira 3. memorijalni teniski turnir „Za Dašu“, u čast prerano preminulom istaknutom članu kluba i višestrukom osvajaču raznih teniskih turnira, odnosno poznatom slatinskom ugostitelju Davoru Majačiću. Beskompromisni borac i sportaš, kao i ugostitelj koji je uvijek bio spreman na dobra djela, bio je vrijedan član TZG Slatine. Troškovi realizacije uključuju promociju, nagrade i ostale materijalne troškove.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem promocije sporta i destinacije

Nositelj i partneri: TK Slatina, TZG Slatine, Grad Slatina, SIC d.o.o., gospodarstvo

Iznos: 500,00 €

Rok: srpanj

PopišanacTrail

Opis: Udruga MOTIV već dugi niz godina organizira utrku Popišanac trail koja je dio Slavonsko-baranjske trail lige i koja okuplja trkače iz raznih krajeva Hrvatske. Utrka se sastoji od dvije discipline - trčanje nizinskim i brdskim krajem. Troškovi realizacije uključuju promociju, nagrade, troškove reprezentacije za natjecatelje i ostale materijalne troškove.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem promocije sporta, prirode, zdravog načina života i destinacije

Nositelj i partneri: Udruga MOTIV, Grad Slatina, TZG Slatine, SIC d.o.o.

Iznos: 1.000,00 €

Rok: listopad

Ostale sportske manifestacije

Opis: TZG Slatine sudjeluje u brojnim manjim sportskim događanjima koja doprinose destinaciji i promociji turizma i sporta u funkciji nositelja, suorganizatora, pokrovitelja i sl., odnosno pružatelja različitih oblika logističke, savjetodavne ili srodne potpore. Troškovi realizacije prije svega uključuju promociju i ostale materijalne troškove.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem promocije sporta i destinacije

Nositelj i partneri: Zajednica športskih udruga Slatina i sportski klubovi Grada Slatine, gospodarstvo

Iznos: 1.500,00 €

Rok: tijekom godine

2.3.3. Ekološke manifestacije

World cleanupday („Zelena čistka“)

Opis: zajednička jednodnevna akcija čišćenja divljih odlagališta otpada najveći je ekološki volonterski projekt u Hrvatskoj i dio globalnog pokreta „Let's do it!“ i godišnjih akcija „World Cleanup“. Troškovi realizacije uključuju promociju i materijalne troškove.

Cilj: poboljšanje uvjeta boravka turista na destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša sukladno načelima održivog razvoja

Nositelji i partneri: TZG Slatine, Grad Slatina, udruge s područja Grada Slatine, Slatina kom d.o.o.

Iznosi: 1.000,00 €

Rok: travanj

Suze sv. Lovre

Opis: jedan od najljepših i najvidljivijih astronomskih fenomena u sklopu kojega će biti omogućeno astronomsko motrenje teleskopima za građane i sve posjetitelje. U projektu su planirane i radionice na kojima će svi zainteresirani moći naučiti ponešto o „noćnom nebu“. Također, Grad Slatina će ugasiti javnu rasvjetu na nekoliko sati i time omogućiti još bolju vidljivost spomenutog fenomena, ali i ukazati na ekološku osviještenost. Troškovi realizacije uključuju organizaciju programskih aktivnosti, promociju i ostale materijalne troškove.

Cilj: poboljšanje uvjeta boravka turista na destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi važnosti unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša te prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja

Nositelj i partneri: TZG Slatine, Grad Slatina, ZMS, POU Slatina, Hrvatski astronomski savez, SIC d.o.o.

Iznos: 1.000,00 €

Rok: kolovoz

Sve između slatinske sekvoje i Drave

Opis: povodom obilježavanja „Svjetskog dana bicikla“ (03.06.) održat će se jedinstvena edukativno-rekreativna manifestacija na području Virovitičko-podravске županije koja će povezati dvije iznimne lokacije – dom najpoznatije sekvoje i zaštićenog spomenika prirode te predstavnika Republike Hrvatske na natjecanju „Europsko stablo 2022. godine“, EPIcentar Sequoia i Dravsku priču, biser regionalnog parka Mura-Drava i nacionalne turističke ponude eko-turizma. Troškovi realizacije uključuju programske aktivnosti, promociju, troškove reprezentacije i ostale materijalne troškove.

Cilj: razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi važnosti unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša te prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja; promocija

cikloturizma i zdravog načina života; poticanje udruživanja turističkih zajednica i jedinica lokalne samouprave u jedinstvene destinacije radi provođenja zajedničkih aktivnosti, bez obzira na administrativni ustroj

Nositelji i partneri: TZG Slatine, JU za upravljanje zaštićenim dijelovima prirode i ekološkom mrežom VPŽ, TZ VPŽ, Grad Slatina, Općina Čađavica, Općina Sopje, SIC d.o.o., ICV d.o.o.

Iznos: 1.000,00 €

Rok: lipanj

2.3.4. Ostale manifestacije

Obrtničko-gospodarski sajam

Opis: sajam regionalnog karaktera koji okuplja mnoštvo izlagača - obrtnika i poduzetnika, a koji su snažan pokretač razvoja gospodarstva i predstavnici kvalitete ponude naše destinacije i brenda Slavonije. Uz raznoliku i atraktivnu ponudu izlagača, posjetitelje očekuje cjelodnevni kulturno-zabavni program: prezentacije obrtnika i obrtničkih zanimanja te njihovih proizvoda i usluga, nagradne igre, dječje radionice, promocija obrtničkih zanimanja za učenike, brojne gastro degustacije i sl. Troškovi uključuju postavljanje štandova, angažmani zvođača, najam razglasa, troškove ZAMP-a, promociju i ostale materijalne troškove.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem promocije gospodarskih aktivnosti i destinacije uz poticanje motiva dolaska posjetitelja na destinaciju

Nositelji i partneri: Grad Slatina, TZG Slatine, Hrvatska obrtnička komora – Udruženje obrtnika Slatina, gospodarstvo

Iznos: 3.000,00 €

Rok: svibanj

2.3.5. Podrška aktivnostima udruga civilnog društva

Opis: TZG Slatine će podupirati rad udruga civilnog društva, prvenstveno kroz ustupljivanje imovine koju će iste koristiti na revers, a koja će doprinijeti realizaciji projekata, odnosno predstavljanju rada udruga. Troškovi se odnose na manipulaciju štandovima i ostale materijalne troškove.

Cilj: jačanje udruga civilnog društva i promocija rada udruga te same destinacije

Nositelj i partneri: Udruge civilnog društva s područja Grada Slatine, TZG Slatine

Iznos: 700,00 €

Rok: tijekom godine

2.4. Turistička infrastruktura

TZG Slatine ne upravlja javnom turističkom infrastrukturom ustupljenom od strane jedinice lokalne samouprave i ne obavlja nikakvu gospodarsku djelatnost.

2.5. Podrška turističkoj infrastrukturi

Opis: TZG Slatine osluškivat će potrebe svojih članova i obavljati savjetodavne i administrativne poslove u domeni svog djelovanja, zalagat će se za sustave upravljanja destinacijom po načelima destinacijskog menadžmenta, lobirati, promovirati najveće snage i potencijale i stvarati preduvjete za ostvarenje istih, kao i poticati izvrsnost turističkih proizvoda i usluga. Također, ustupit će ugostiteljima imovinu koju isti mogu koristiti na revers, a koja će doprinijeti realizaciji projekata u interesu turističkog sektora i ukupnog gospodarstva Grada Slatine i VPŽ. Trošak se odnosi na održavanje imovine TZG Slatine i ostale materijalne troškove.

Cilj: povećanje kvalitete smještajnih kapaciteta i ugostiteljskih objekata; razvoj turističkih proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem povećanja dolazaka posjetitelja na destinaciju

Nositelj i partneri: TZG Slatine, članovi TZG Slatine

Iznos: 100,00 EUR

Rok: tijekom godine

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Dosljedna i prepoznatljiva promocija destinacije bit će jedan od najvažnijih zadataka TZG Slatine u 2025. godini, a sve s ciljem što uspješnijeg pozicioniranja na tržištu.

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Opis: TZG Slatine sudjelovat će na sajmovima, posebnim prezentacijama i poslovnim radionicama prema potrebi i ukazanoj prilici, a iste će prema potrebi organizirati u suradnji sa različitim institucijama, ustanovama i udrugama. Troškovi realizacije uključuju promotivne aktivnosti, putne troškove, troškove reprezentacije i sl.

Cilj: promocija destinacije kroz koordinaciju ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu sa krovnim strateškim dokumentima

Nositelj i partneri: VPŽ, TZ VPŽ, Grad Slatina, institucije, ustanove, udruge, TZG Slatine

Iznos: 2.100,00 €

Rok: tijekom godine

3.2. Suradnja sa organizatorima putovanja

Opis: TZG Slatine će podržavati organizaciju studijskih putovanja novinara i predstavnika turističkih agencija, kao i *influencera* i *blogera*. Troškovi realizacije uključuju troškove reprezentacije i ostale materijalne troškove.

Cilj: promocija destinacije kroz koordinaciju ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu sa krovnim strateškim dokumentima

Nositelj i partneri: HTZ, TZ VPŽ, TZG Slatine

Iznos: 1.000,00 €

Rok: tijekom godine

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Opis: TZG Slatine će vršiti izradu i distribuciju svih vrsta promotivnih materijala koje će koristiti u online i offline promociji destinacije, održavati i redovito kreirati sadržaje na mrežnim stranicama i društvenim mrežama te pripremati destinacijske marketinške materijale u koordinaciji s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom. Također, nastaviti će se suradnja sa lokalnim i županijskim medijima (po potrebi i nacionalnim) te će se putem njihovih komunikacijskih kanala najavljivati i predstavljati svi programi i najvažnije aktivnosti s ciljem informiranja lokalne zajednice i svih posjetitelja. Troškovi realizacije uključuju produkciju, izradu i tisak promotivnih materijala.

Cilj: razvoj i marketing destinacije kroz koordinaciju ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu sa krovnim strateškim dokumentima

Nositelj i partneri: TZG Slatine, TZ VPŽ

Iznos: 12.000,00 €

Rok: tijekom godine

3.4. Internetske stranice

Opis: TZG Slatine koristi službenu web stranicu (www.discoverlatina.hr) i stranice na društvenim mrežama Facebook i Instagram. Predviđen je redizajn postojeće službene web stranice koja će po svom karakteru biti prilagođena posjetiteljima. Kroz različite aktivnosti planira se i povećanje ukupnog interesa za stranice na društvenim mrežama (npr. plaćeni oglasi). Troškovi realizacije uključuju redizajn, pisanje tekstova, prijevod na strani jezik, popunjavanje fotografijama i multimedijским sadržajima, hosting i sl.

Cilj: promocija destinacije kroz koordinaciju ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu sa krovnim strateškim dokumentima

Nositelj i partneri: TZG Slatine

Iznos: 5.000,00 €

Rok: tijekom godine

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Opis: TZG Slatine redovito ažurira postojeće baze podataka o ponudi na destinaciji, a 2021. godine je oformila prvu bazu fotografija koja se koristi na razini svih komunikacijskih kanala te će se ista redovito nadopunjavati. Trošak realizacije je otkup autorskih prava, odnosno prava na korištenje fotografija.

Cilj: promocija destinacije kroz koordinaciju ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu sa krovnim strateškim dokumentima

Nositelj i partneri: TZG Slatine

Iznos: 4.500,00 €

Rok: tijekom godine

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

Opis: Turistički ured TZG Slatine obavljat će sve informativne poslove vezane za boravak posjetitelja na destinaciji, s obzirom na to da nije ustrojen Turističko-informativni centar (TIC). Troškovi realizacije uključuju administrativne troškove.

Cilj: promocija destinacije i poboljšanje uvjeta boravka posjetitelja na destinaciji

Nositelj i partneri: TZG Slatine

Iznos: 100,00 EUR

Rok: tijekom godine

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

Opis: TZG Slatine redovito prati jedinstveni popis turista kroz sustav eVisitor, posebice radi obrade podataka o turističkom prometu i ostalih pokazatelja bitnih za praćenje izvršenja postavljenih ciljeva i zadaća. TZG Slatine sudjelovat će u razvoju sustava eVisitor sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude i atrakcija na području županije/regije. Trošak realizacije uključuje administrativne troškove.

Cilj: evidencija i praćenje svih oblika turističke ponude u destinaciji

Nositelj i partneri: TZG Slatine, TZ VPŽ, HTZ

Iznos: 50,00 €

Rok: tijekom godine

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Opis: TZG Slatine će financirati i pružiti administrativnu potporu za prijave na razna natjecanja i sustave nagrađivanja na regionalnoj i nacionalnoj osnovi istaknutim dionicima turističke ponude na destinaciji. Troškovi realizacije uključuju troškove kotizacija.

Cilj: poticati izvrsnost turističkih proizvoda i usluga na destinaciji

Nositelj i partneri: TZG Slatine, članovi TZG Slatine

Iznos: 200,00 €

Rok: tijekom godine

4.3. Poticanje na uređenje destinacije

Opis: TZG Slatine će poticati uređenje destinacije u cilju očuvanja turističkog okruženja i zaštite okoliša na području Grada Slatine, ali i uređenja destinacije sukladno godišnjim dobima.

Cilj: poboljšanje uvjeta boravka turista na destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi važnosti unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša te prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja

Nositelj i partneri: Slatina kom d.o.o., Grad Slatina, TZG Slatine

Iznos: 3.000,00 €

Rok: tijekom godine

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

TZG Slatine nije član niti jedne Međunarodne strukovne i sl. organizacije, a ukoliko se ukaže potreba, rado će istima pristupiti.

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

LAG Marinianis

Opis: TZG Slatine član je Lokalne akcijske grupe „Marinianis“ koja djeluje s ciljevima osiguravanja protoka informacija i transfera znanja, razvijanja sinergije i umrežavanja između dionika, iskorištavanja i razvijanja postojećih potencijala za ruralni razvoj, dugoročno ostvarivanje održivog razvoja i sl. Trošak realizacije uključuje godišnju članarinu.

Cilj: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem zajedničkog nastupanja na tržištu

Nositelj i partneri: LAG Marinianis, članovi LAG Marinianis, TZG Slatine

Iznos: 10,00 €

Rok: tijekom godine

6. ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI

6.1. Plaće

Turistički ured ustrojen je kao operativni dio TZG Slatine i zapošljava direktora TZG Slatine i pomoćnika direktora koji obavljaju stručne poslove i administrativne poslove koji obuhvaćaju osobito:

- provođenje zadataka utvrđenih programom rada Zajednice,
- obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi pripremanja sjednica tijela Zajednice,
- obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice,
- obavljanje pravnih, financijskih i knjigovodstvenih poslova, kadrovskih i općih poslova, vođenje evidencija i statističkih podataka utvrđenih propisima i aktima Zajednice,
- izradu analiza, informacija i drugih materijala za potrebe tijela Zajednice,
- davanje tijelima Zajednice kao i drugim zainteresiranim stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice,
- obavljanje i drugih poslova koje odrede tijela Zajednice.

Iznos: 36.000,00 €

Rok: tijekom godine

6.2. Materijalni troškovi

Troškovi funkcioniranja Turističkog ureda TZG Slatine podrazumijevaju troškove zakupa prostora, režijske troškove, uredski materijal, uredsku opremu, poštarinu, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.

Iznos: 8.000,00 €

Rok: tijekom godine

6.3. Tijela Turističke zajednice

Temeljem Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) tijela TZG Slatine, osim stručne službe, čine: Predsjednik, Turističko vijeće i Skupština. Navedena tijela će, sukladno Statutu TZG Slatine i Općim aktima, održavati svoje sjednice i donositi Odluke sukladno ovlastima. Članovi u navedenim tijelima TZG Slatine sudjeluju u radu na volonterskoj osnovi, tj. ne primaju naknadu za svoj rad.

Iznos: 1.300,00 €

Rok: tijekom godine

7. REZERVA

Sredstva rezerve (do 5%) će se koristiti za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima, kao i financiranje neplaniranih aktivnosti u slučaju potrebe, a po posebnoj Odluci Turističkog vijeća TZG Slatine.

Iznos: 1.000,00 €

Rok: tijekom godine

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

Iznos: 0,00 €

Rok: tijekom godine

9. FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SLATINE ZA 2026. GODINU

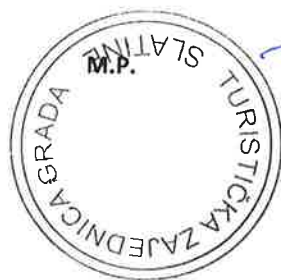
R. BR.	PRIHODI	PLAN 2026. (EUR)	UDIO (%)
1.	IZVORNI PRIHODI	21.000,00	12,14
1.1.	Članarina	19.000,00	10,98
1.2.	Turistička pristojba	2.000,00	1,16
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije/državnog proračuna	125.000,00	72,25
2.1.	Grad Slatina	125.000,00	72,25
2.1.1.	za projekte/programske aktivnosti	90.000,00	52,02
2.1.2.	za funkcioniranje TZ	35.000,00	20,23
3.	Prihodi od sustava TZ	25.000,00	14,45
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00
5.	Preneseni prihodi iz prethodne godine	0,00	0,00
6.	Ostali prihodi	2.000,00	1,16
	SVEUKUPNO	173.000,00	100,00
R. BR.	AKTIVNOSTI	PLAN 2026. (EUR)	UDIO (%)
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	5.300,00	3,06
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	5.000,00	2,89
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	200,00	0,12
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	100,00	0,06
2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	93.440,00	54,01
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	3.000,00	1,73
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	500,00	0,29
2.3.	Podrška razvoju turističkih događaja	89.840,00	51,93
2.3.1.	Kulturno-zabavne manifestacije	77.140,00	44,59
	Noć muzeja	1.000,00	0,58
	Međunarodni dan muzeja	1.000,00	0,58
	Kozičkim vinskim stazama	1.000,00	0,58
	Ljeto u kinu	3.000,00	1,73
	Moto-susreti	8.000,00	4,62
	Loud Fest	8.000,00	4,62

		Dan Grada Slatine	15.000,00	8,67
		YESen u hEPIcentru	1.200,00	0,69
		Dani Milka Kelemena	1.200,00	0,69
		Wine not!?	4.240,00	2,45
		Martinje u Kozicama	1.000,00	0,58
		Vinske večeri	7.500,00	4,34
		Prosinac u Slatini (Advent u Slatini)	20.000,00	11,56
		Ostale kulturno-zabavne manifestacije	5.000,00	2,89
	2.3.2.	Sportske manifestacije	6.000,00	3,47
		XCM Slatina - biciklistički maraton "Javorica"	1.000,00	0,58
		Staroškolsko	2.000,00	1,16
		3. memorijalni teniski turnir "Za Dašu"	500,00	0,29
		Popišanac Trail	1.000,00	0,58
		Ostale sportske manifestacije	1.500,00	0,87
	2.3.3.	Ekološke manifestacije	3.000,00	1,73
		World cleanupday („Zelena čistka“)	1.000,00	0,58
		Suze sv. Lovre	1.000,00	0,58
		Sve između sekvoje i Drave	1.000,00	0,58
	2.3.4.	Ostale manifestacije	3.000,00	1,73
		Obrtničko-gospodarski sajam	3.000,00	1,73
	2.3.5.	Podrška aktivnostima udruga civilnog društva	700,00	0,40
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00
	2.5.	Podrška turističkoj infrastrukturi	100,00	0,06
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	24.700,00	14,28
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	2.100,00	1,21
	3.2.	Suradnja sa organizatorima putovanja	1.000,00	0,58
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	12.000,00	6,94
	3.4.	Internetske stranice	5.000,00	2,89
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	4.500,00	2,60
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	100,00	0,06
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	3.250,00	1,88
	4.1.	Turistički informacijski sustav i aplikacije / eVisitor	50,00	0,03
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	200,00	0,12
	4.3.	Poticanje na uređenje destinacije	3.000,00	1,73
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM GRUPAMA	10,00	0,01
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00

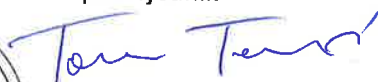
5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	10,00	0,01
6.	ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI	45.300,00	26,18
6.1.	Plaće	36.000,00	20,81
6.2.	Materijalni troškovi	8.000,00	4,62
6.3.	Tijela Turističke zajednice	1.300,00	0,75
7.	REZERVA	1.000,00	0,58
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00
	SVEUKUPNO	173.000,00	100,00

Financijski plan Turističke zajednice Grada Slatine za 2026. godinu je podložen promjenama.

TZG Slatine
Arijana Delić, univ.spec.oec.
Pomoćnica direktora

TZG Slatine
Tomo Tomić, mag.oec.
predsjednik



FINANCIJSKI PLAN PRIHODA I RASHODA ZA 2026.
na razini skupine iz računskog plana za neprofitne organizacije

PRIHODI		PLAN ZA 2026. (EUR)
3	PRIHODI (ukupno)	173.000,00
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa	19.000,00
33	Prihodi po posebnim propisima	2.000,00
35	Prihodi od donacija	150.000,00
36	Ostali prihodi	2.000,00
RASHODI		PLAN ZA 2026. (EUR)
4	RASHODI (ukupno)	173.000,00
41	Rashodi za radnike	36.000,00
42	Materijalni rashodi	9.300,00
43	Rashodi amortizacije	2.000,00
44	Financijski rashodi	570
45	Donacije	-
46	Ostali rashodi	10
	MANJAK PRIHODA	-
5221	Višak prihoda – preneseni	-
5222	Manjak prihoda – preneseni	-

Slatina

Druga strana očekivanja

POPIS TABLICA

Tablica 1: *Dolasci i noćenja domaćih i stranih gostiju u 2025. i 2024. godini*

Tablica 2: *Dolasci i noćenja po mjesecima u 2025. i 2024. godini*

Tablica 3: *Dolasci i noćenja po tržištima u 2025. i 2023. godini*

Tablica 4: *Dolasci i noćenja po županijama u 2025. i 2024. godini*

Tablica 5: *Prosječno trajanje boravka u 2025. i 2024. godini (u danima)*

Tablica 6: *Dolasci i noćenja (turista) po dobnim skupinama u 2025. i 2024. godini*

Tablica 7: *Dolasci i noćenja po organizaciji dolaska u 2025. i 2024. godini*

POPIS GRAFIKONA

Grafikon 1: *Dolasci i noćenja u 2025. i 2024. godini*

Grafikon 2: *Udio dolazaka u 2025. godini (domaći – strani)*

Grafikon 3: *Udio noćenja u 2025. godini (domaći – strani)*

Grafikon 4: *Ostvareni dolasci po mjesecima u 2025. i 2024. godini*

Grafikon 5: *Ostvarena noćenja po mjesecima u 2025. i 2024. godini*

Grafikon 6: *Udio ostvarenih dolazaka po tržištima u 2025. godini*

Grafikon 7: *Udio ostvarenih noćenja po tržištima u 2025. godini*

Grafikon 8: *Udio ostvarenih dolazaka po županijama u 2025. godini*

Grafikon 9: *Udio ostvarenih noćenja po županijama u 2025. godini*

Grafikon 10: *Udio kreveta prema podvrsti smještajnih objekata*