



**TURISTIČKA ZAJEDNICA**  
Grada Slatine

**PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN  
ZA 2022. GODINU**

Slatina, studeni 2021.

## UVOD

Turistička zajednica Grada Slatine (u nastavku: TZG Slatine) tijekom 2022. godine provodit će zadaće definirane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) i Statutom TZG Slatine, a koje su usmjerene na sljedeće:

- razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkog proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedbu odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma,
- osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda,
- poboljšanje uvjeta boravka turista na destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi važnosti unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Program rada TZG Slatine usklađen je s navedenim zadaćama, ali i važećim krovnim strateškim dokumentima „Strateškim marketinškim planom turizma Slavonije s planom brendiranja za razdoblje od 2019. do 2025.“ i „Marketinškim planom turizma Virovitičko – podravske županije 2019. – 2025.“.

### Strateški ciljevi

Strateški ciljevi TZG Slatine u potpunosti su usklađeni sa strateškim ciljevima krovnih strateških dokumenata: „Strateškim marketinškim planom turizma Slavonije s planom brendiranja za razdoblje od 2019. do 2025.“ i „Marketinškim planom turizma Virovitičko – podravske županije 2019. – 2025.“. TZG Slatine radit će na unapređenju turističkih i kulturnih proizvoda u skladu sa načelima održivog razvoja, sinergiji između javnog i privatnog sektora te stvarati preduvjete za oblikovanje Grada Slatine u suvremenu i poželjnu turističku destinaciju uz aktiviranje svih ključnih resursa prema zahtjevima modernog gosta koji želi kreativnu ponudu uz individualni pristup.

TZG Slatine će posebno raditi na imidžu i prepoznatljivosti destinacije (u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom), kao i na dosljednosti tijekom promocije i kreiranja specifičnih i jedinstvenih sadržaja temeljenih na načelima destinacijskog menadžmenta, a koji će ostvariti pozitivne efekte na gospodarske aktivnosti turističkog sektora i gospodarstva u cjelini.

### Osnovne smjernice planiranja i procjena fizičkog obujma turističkog prometa

Program rada TZG Slatine pisan je po jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama koje donosi Ministarstvo turizma i sporta na prijedlog Hrvatske turističke zajednice. Prilikom planiranja prihoda, jedan od najvažnijih parametara su fizički pokazatelji o turističkom prometu u 2021. u Gradu Slatini te procjena turističkog prometa u 2022. godini. S obzirom na neizvjesnost

epidemiološke situacije uzrokovane pandemijom COVID-19, nije moguće provesti realnu procjenu turističkog prometa u 2022. godini, stoga će prihodi biti planirani na razini stanja turističkog prometa u 2021. godini.

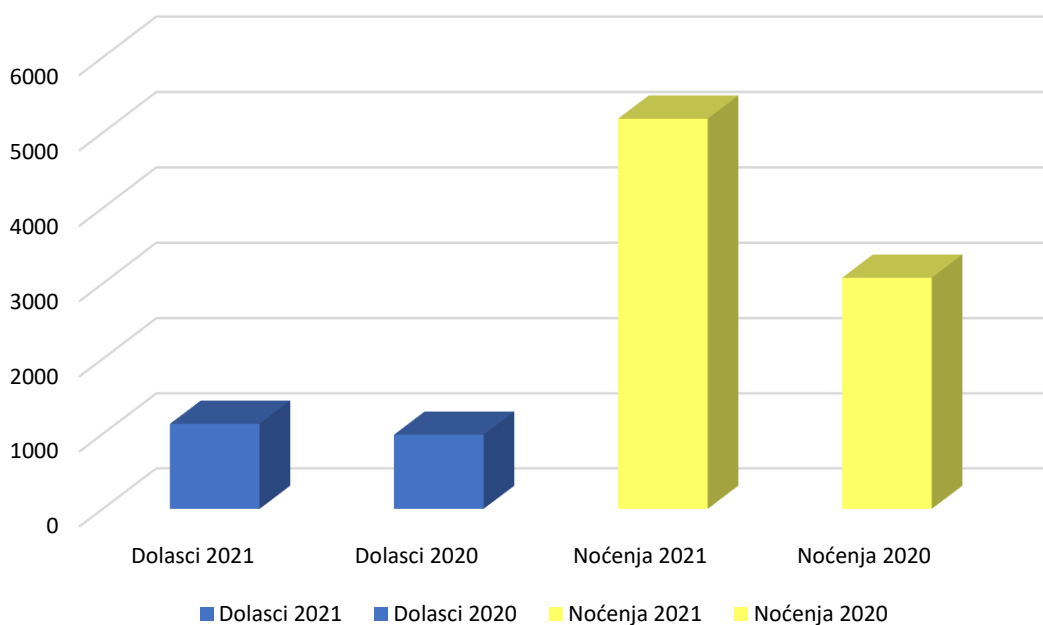
### **Pregled ostvarenih dolazaka i noćenja u razdoblju od 01.01. – 31.10.2021.**

Analiza turističkog prometa se u daljnjem tekstu odnosi na razdoblje od 01.01. do 31.10.2021. godine, a ista je izrađena sukladno podacima iz sustava eVisitor.

### **Ukupni rezultati**

Na području Turističke zajednice Grada Slatine, od 01.01. do 31.10.2021. godine ostvareno je 1.134 dolazaka, što je 12,79 % više u odnosu na prethodnu godinu te 5.185 noćenja odnosno 40,69 % više u odnosu na 2020. godinu.

**Grafikon 1:** Dolasci i noćenja u 2021. i 2020. godini



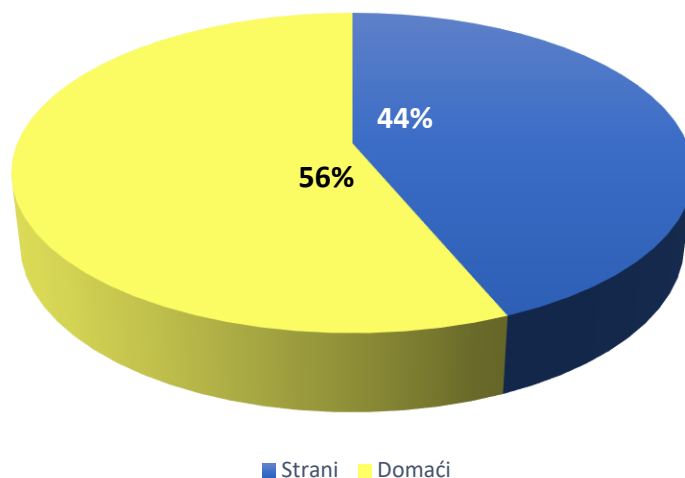
Domaći gosti su u 2021. godini ostvarili 638 dolazaka što je 8,73 % manje u odnosu na 2020. godinu te 2.145 noćenja što je 11,05 % više u odnosu na isto razdoblje prošle godine. Strani gosti su u 2021. godini ostvarili 496 dolazaka što je 41,53 % više u odnosu na 2020. godinu te 3.040 noćenja što je 61,61 % više u odnosu na isto razdoblje prethodne godine.

**Tablica 1:** Dolasci i noćenja domaćih i stranih gostiju u 2021. i 2020. godini

Vrsta turista	Dolasci 2021.	Dolasci 2020.	Noćenja 2021.	Noćenja 2020.
Domaći	638	699	2.145	1.908
Strani	496	290	3.040	1.167
<b>Ukupno</b>	<b>1.134</b>	<b>989</b>	<b>5.185</b>	<b>3.075</b>

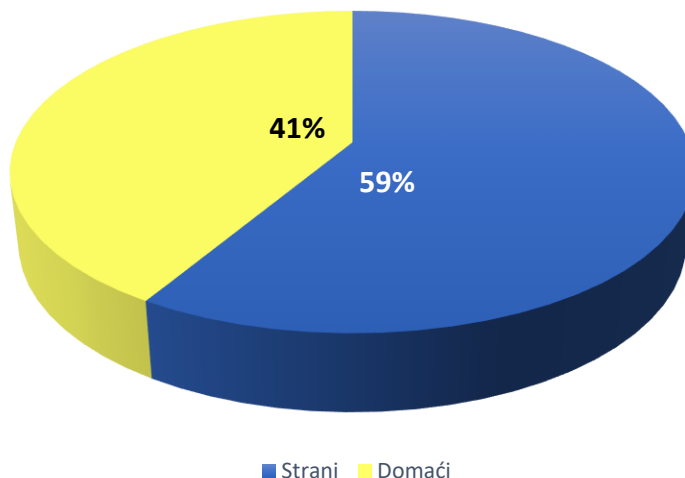
Iz tablice je vidljivo da su strani gosti su ostvarili udio od 43,74 % u ukupno ostvarenim dolascima, dok su domaći gosti ostvarili 56,26 %.

**Grafikon 2:** Udio dolazaka u 2021. godini (domaći – strani)



Gledajući noćenja, strani gosti su ostvarili udio od 58,63 % u ukupno ostvarenim noćenjima, dok su domaći gosti ostvarili 41,37 %.

**Grafikon 3:** Udio noćenja u 2021. godini (domaći – strani)



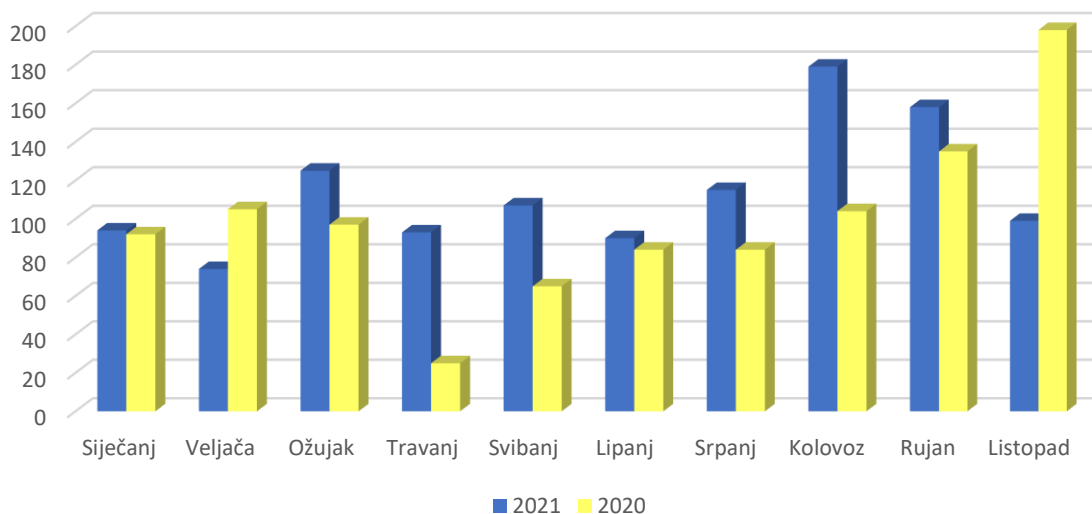
## Pokazatelji ostvarenih dolazaka i noćenja po mjesecima

Promatrano po mjesecima 2021. godine, najviše dolazaka je ostvareno u ožujku, kolovozu i rujnu, a noćenja u lipnju, srpnju i kolovozu. Najmanje dolazaka ostvareno je u veljači, travnju i lipnju, a noćenja u siječnju, travnju i svibnju. U veljači i listopadu bilježimo smanjenje broja dolazaka od 41,89 % odnosno 100 % u odnosu na prethodnu godinu, dok svi ostali mjeseci bilježe rast. U svim mjesecima bilježimo porast noćenja, osim u listopadu koji ima 1,08 % manje noćenja u odnosu na 2020. godinu.

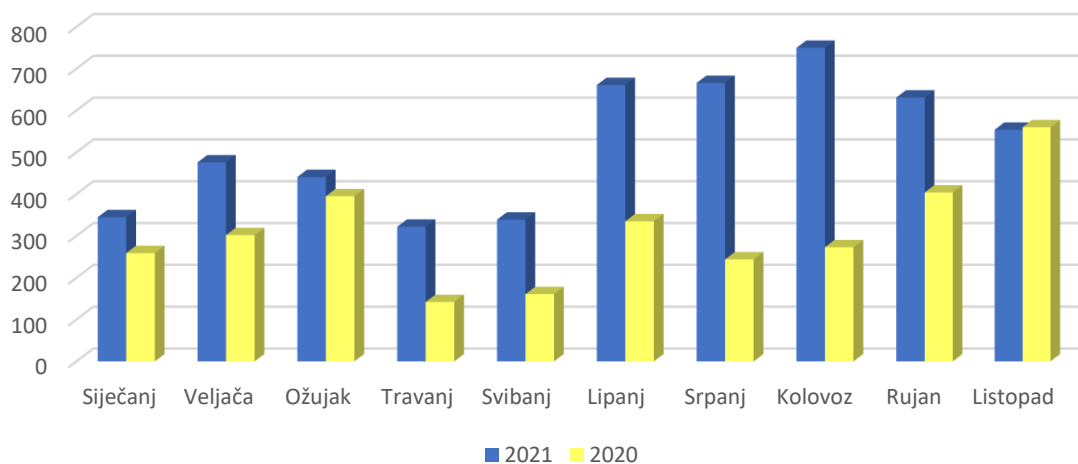
**Tablica 2:** Dolasci i noćenja po mjesecima u 2021. i 2020. godini

Mjesec	Dolasci 2021.	Dolasci 2020.	Noćenja 2021.	Noćenja 2020.
Siječanj	94	92	345	259
Veljača	74	105	476	302
Ožujak	125	97	441	395
Travanj	93	25	322	142
Svibanj	107	65	339	161
Lipanj	90	84	661	335
Srpanj	115	84	666	244
Kolovoz	179	104	750	273
Rujan	158	135	631	404
Listopad	99	198	554	560
<b>Ukupno</b>	<b>1.134</b>	<b>989</b>	<b>5.185</b>	<b>3.075</b>

**Grafikon 4:** Ostvareni dolasci po mjesecima u 2021. i 2020. godini



**Grafikon 5: Ostvarena noćenja po mjesecima u 2021. i 2020. godini**



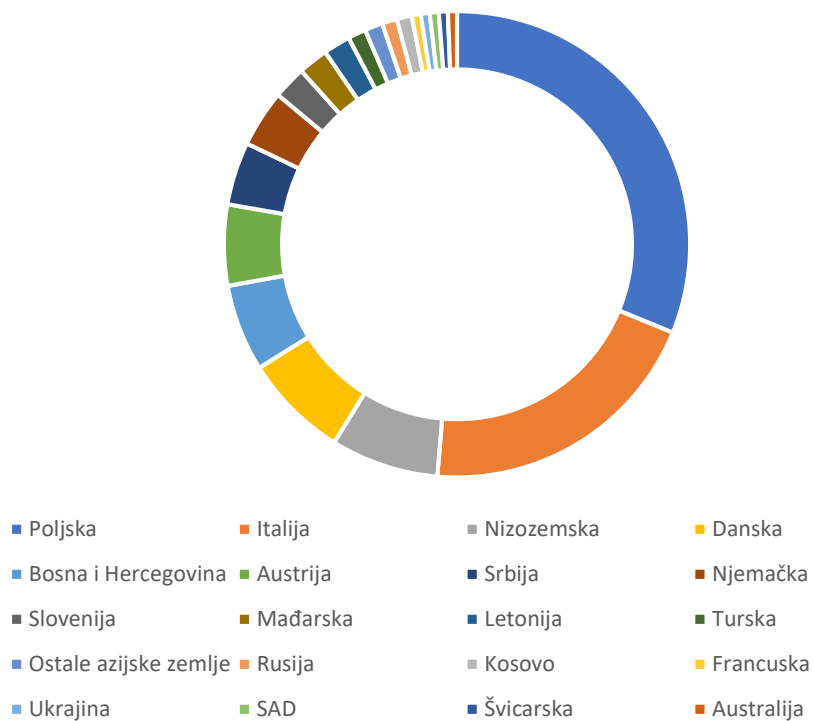
### Pokazatelji ostvarenih dolazaka i noćenja po tržištima

Najviše dolazaka i noćenja u desetomjesečnom razdoblju ostvarilo je poljsko tržište s 150 dolazaka (30,24 %) i 1.296 noćenja (42,63 %). Po ostvarenim dolascima drugo mjesto zauzima talijansko tržište (19,56 %), dok je na trećem mjestu nizozemsko tržište (7,26 %). Na drugom mjestu po ostvarenim noćenjima nalazi se dansko tržište (17,89 %), a na trećem mjestu nizozemsko tržište (9,97 %).

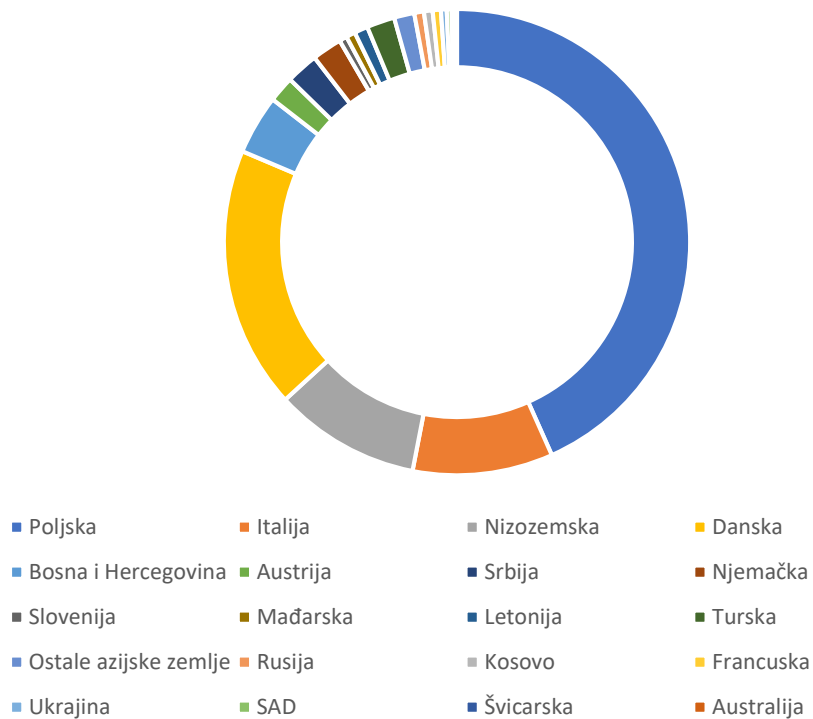
**Tablica 3: Dolasci i noćenja po tržištima u 2021. i 2020. godini**

Država	Dolasci 2021.	Dolasci 2020.	Noćenja 2021.	Noćenja 2020.
Poljska	150	6	1.296	24
Italija	97	51	291	219
Nizozemska	36	2	303	2
Danska	35	0	544	0
Bosna i Hercegovina	29	18	123	29
Austrija	27	27	54	56
Srbija	21	68	67	471
Njemačka	19	22	62	109
Slovenija	11	31	16	67
Mađarska	10	4	19	6
Letonija	9	14	28	34
Turska	6	2	58	4
Ostale azijske zemlje	6	10	42	10
Rusija	5	0	20	0
Kosovo	5	0	18	0
Francuska	3	4	17	24
Ukrajina	3	8	12	44
SAD	3	0	10	0
Švicarska	3	0	7	0
Australija	3	1	4	1

**Grafikon 6: Udio ostvarenih dolazaka po tržištima u 2021. godini**



**Grafikon 7: Udio ostvarenih noćenja po tržištima u 2021. godini**



## Pokazatelji ostvarenih dolazaka i noćenja po županijama

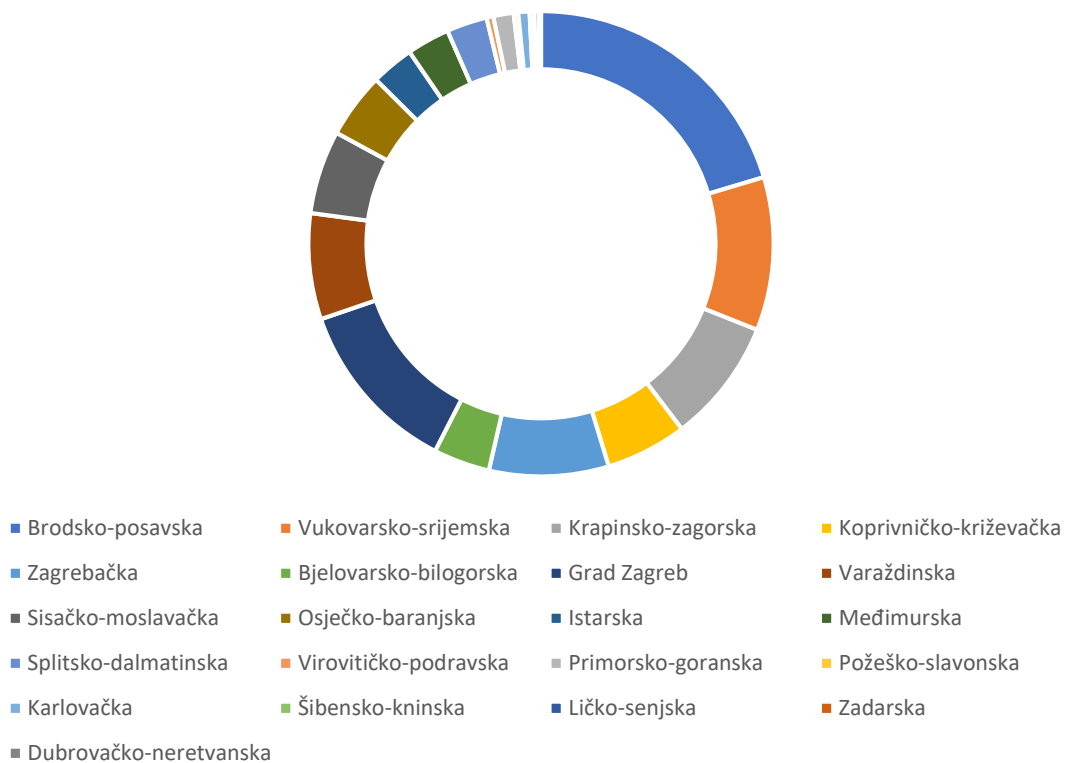
Najviše dolazaka i noćenja u razdoblju od 01.01. do 31.10.2021. ostvarili su gosti iz Brodsko-posavske županije s 130 dolazaka (20,38 %) i 553 noćenja (25,78 %). Po ostvarenim dolascima drugo mjesto zauzima Grad Zagreb (12,23 %), dok je na trećem mjestu Vukovarsko-srijemska županija (10,66 %). Na drugom mjestu po ostvarenim noćenjima nalazi se Vukovarsko-srijemska županija (10,86 %), a na trećem mjestu Krapinsko-zagorska županija (10,26 %).

Tablica 4: Dolasci i noćenja po županijama u 2021. i 2020. godini

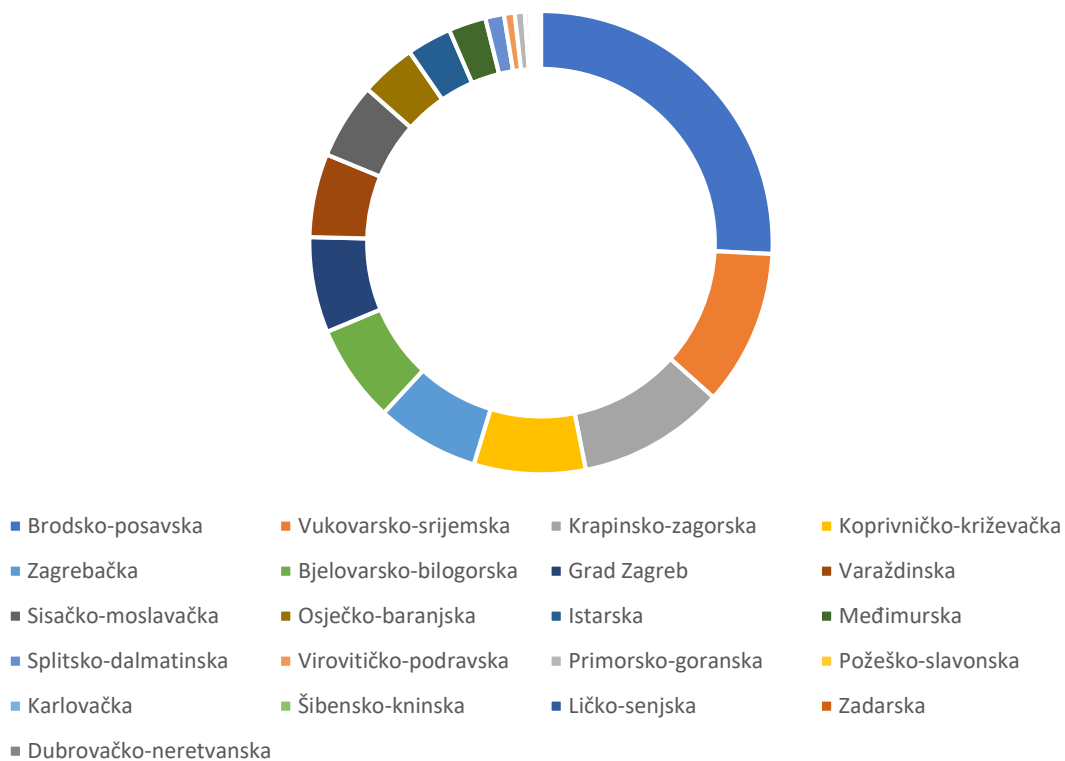
Županija	Dolasci 2021.	Dolasci 2020.	Noćenja 2021.	Noćenja 2020.
Brodsko-posavska	130	166	553	655
Vukovarsko-srijemska	68	56	233	107
Krapinsko-zagorska	55	53	220	177
Koprivničko-križevačka	36	35	167	78
Zagrebačka	53	30	154	57
Bjelovarsko-bilogorska	25	10	147	21
Grad Zagreb	78	104	143	244
Varaždinska	47	48	125	119
Sisačko-moslavačka	37	16	114	23
Osječko-baranjska	29	33	83	61
Istarska	19	18	67	49
Međimurska	19	2	56	3
Splitsko-dalmatinska	18	34	28	49
Virovitičko-podravska	3	6	16	19
Primorsko-goranska	9	36	15	87
Požeško-slavonska	2	10	7	30
Karlovačka	5	16	6	23
Šibensko-kninska	2	17	6	55
Ličko-senjska	2	0	4	0
Zadarska	1	5	1	38
Dubrovačko-neretvanska	0	4	0	13



**Grafikon 8: Udio ostvarenih dolazaka po županijama u 2021. godini**



**Grafikon 9: Udio ostvarenih noćenja po županijama u 2021. godini**



### Prosječno trajanje boravka gostiju u destinaciji (u danima)

Prosječno trajanje boravka gostiju u destinaciji (u danima) iznosi 5 dana, dok je prošle godine iznosilo 3 dana.

**Tablica 5:** *Trajanje boravka u 2021. i 2020. godini (u danima)*

Vrsta turista	Prosječno trajanje boravka 2021. (u danima)	Prosječno trajanje boravka 2020. (u danima)	Indeks prosječno trajanje boravka
Domaći	3,36	2,73	123,08
Strani	6,13	4,02	152,49
<b>Ukupno</b>	<b>4,57</b>	<b>3,11</b>	<b>140,59</b>

### Pokazatelji ostvarenih dolazaka i noćenja po dobnim skupinama

Prema dobnim skupinama u 2021. godini najviše dolazaka bilježili su turisti između 25 i 34 godine, a najviše su noćili turisti između 45 i 54 godine. Najmanje dolazaka i noćenja bilježe turisti između 12 i 17 godina. Turisti između 0 i 5 godina u 2021. godini ne bilježe dolaske i noćenja.

**Tablica 6:** *Dolasci i noćenja po dobnim skupinama u 2021. i 2020. godini*

Turist starost	Dolasci 2021.	Dolasci 2020.	Noćenja 2021.	Noćenja 2020.
0-5	-	1	-	3
12-17	3	-	7	-
18-24	85	96	327	257
25-34	237	208	907	628
35-44	215	175	834	459
45-54	197	129	1.032	342
55-64	149	112	720	327
65-120	149	41	197	149
<b>Ukupno</b>	<b>935</b>	<b>762</b>	<b>4.024</b>	<b>2.165</b>

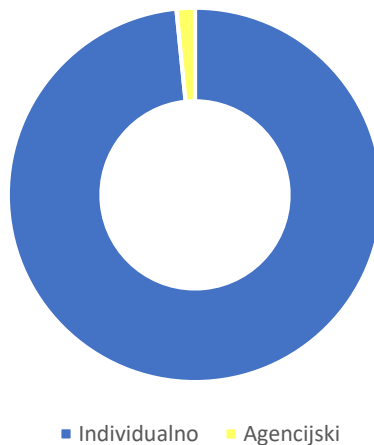
## Pokazatelji ostvarenih dolazaka i noćenja po organizaciji dolaska

Po organizaciji dolaska u razdoblju od siječnja do listopada 2021. godine individualci su ostvarili 1.116 dolazaka (98,41 %), dok su agencijski gosti ostvarili 18 (1,59 %). Kad je riječ o noćenjima, individualci su ostvarili 4.962 noćenja (95,70 %), dok su agencijski gosti ostvarili 223 noćenja (4,30 %). U 2020. godini nije bilo agencijskih dolazaka.

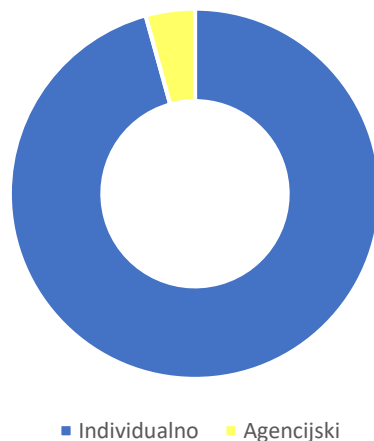
**Tablica 8:** Dolasci i noćenja po organizaciji dolaska u 2021. i 2020. godini

Organizacija dolaska	Dolasci 2021.	Dolasci 2020.	Noćenja 2021.	Noćenja 2020.
Individualno	1.116	989	4.962	3.075
Agencijski	18	0	223	0
<b>Ukupno</b>	<b>1.134</b>	<b>989</b>	<b>5.185</b>	<b>3.075</b>

**Grafikon 12:** Udio dolazaka po organizaciji dolaska u 2021. godini



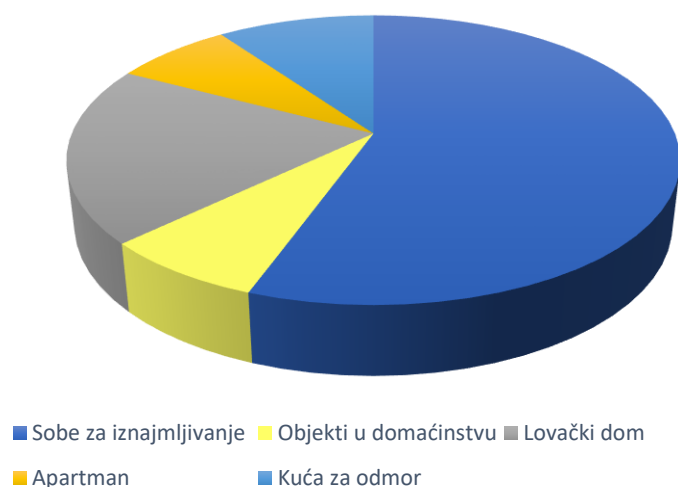
**Grafikon 13:** Udio noćenja po organizaciji dolaska u 2021. godini



## Struktura smještajnih kapaciteta

U 2021. godini na području Turističke zajednice Grada Slatine registriran je 81 krevet u 9 objekata, jednako kao i prethodne godine. 8 objekata se nalazi u gradu Slatini, a jedan u prigradskom naselju Kozice. 7 objekata je kategorizirano s 3 zvjezdice, 1 s četiri, a 1 nema kategorizaciju. Prema vrsti objekta, 1 objekt je kategoriziran kao objekt u domaćinstvu, dok su ostali kategorizirani kao ostali objekti za smještaj. Prema podvrsti objekta, objekti su razvrstani u sljedeće skupine: sobe za iznajmljivanje (4 – 45 kreveta), objekti u domaćinstvu (1 – 6 kreveta), lovački dom (1 – 16 kreveta), apartman (2 – 6 kreveta) i kuća za odmor (1 – 8 kreveta).

**Grafikon 14:** *Udio kreveta po podvrsti smještajnih objekata*



## **PRIHODI**

Prihodi Turističkih zajednica regulirani su Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20), Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19) i Zakonom o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20, 42/20), a planiraju se i temeljem donacija iz proračuna Grada Slatine, prihodima iz projekata financiranim iz EU fondova, prihodima od sustava turističkih zajednica, prenesenim prihodima iz prethodnih razdoblja te ostalim prihodima.

Prilikom planiranja prihoda TZG Slatine za 2022. godinu, u obzir treba uzeti sljedeće okolnosti:

- 1. siječnja 2020. godine na snagu je stupio novi Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) temeljem kojega je Hrvatska turistička zajednica izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi planiranih aktivnosti na svim razinama sustava,
- sukladno odredbama novog Zakona, lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne su se u donošenju Programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom,
- aktivnosti sustava turističkih zajednica u novom zakonodavnom okviru bit će u funkciji jačanja lokalnih inicijativa, potpunije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa, boljeg povezivanja lokalnih dionika u stvaranju konkurentnih turističkih proizvoda te poticanja udruživanja turističkih zajednica i jedinica lokalne samouprave u jedinstvene destinacije radi provođenja zajedničkih aktivnosti, bez obzira na administrativni ustroj.

### **Izvorni prihodi**

Izvorni prihodi ostvaruju se sukladno Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19) i Zakonu o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20, 42/20). Pri planiranju izvornih prihoda u 2022. godini, a koje čine turistička članarina i pristojba, polazišna osnova je gospodarska situacija, fizički obujam turističkog prometa ostvaren u razdoblju od 01.01. – 31.10.2021. godine, najava otvaranja novih turističko-ugostiteljskih sadržaja i trgovačkih objekata, ali i efikasniji sustav naplate članarine u turističkim zajednicama za koji je nadležna Porezna uprava.

U svibnju 2019. godine na snagu je stupio novi Zakon o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20, 42/20) koji određuje da je Županijska skupština nadležna za donošenje visine iznosa turističke pristojbe. Županijska skupština Virovitičko-podravske županije 17. studenog 2021. donijela je Odluku o visini turističke pristojbe na području Virovitičko-podravske županije za 2022. i 2023. godinu (KLASA: 334-01/20-01/02, UR. BROJ: 2189/1-04/1-20-2). Iznos turističke pristojbe na području Grada Slatine za osobe koje koriste usluge noćenja u smještajnom objektu u kojemu se obavlja ugostiteljska djelatnost iznosi 9,00 kn po osobi za noć, dok je visina godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu 245,00 kn po krevetu. Također, za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu definiran je iznos turističke pristojbe od 140,00 kn po krevetu. Za područje cijele

Virovitičko-podravske županije doneseni su najniži iznosi turističkih pristojbi sukladno Pravilniku o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN 71/19). Također, odredbama Zakona o turističkoj pristojbi, transfer turističke pristojbe jedinicama lokalne samouprave (30 % iznosa) više se ne doznačuje na račun Turističke zajednice, već direktno.

1. siječnja 2020. na snagu je stupio novi Zakon o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19) koji donosi stanovite promjene, prvenstveno one koje se odnose na dosadašnja rješenja koja su utjecala na obveznike plaćanja, broja stopa za obračun i načine plaćanja članarina pružatelja ugostiteljskih usluga u domaćinstvu.

Globalna pandemija uzrokovana virusom COVID-19 u 2020. i 2021. godini izrazito je negativno utjecala na turistički sektor, ali i gospodarstvo u cjelini. Izvorni prihodi u 2021. i 2022. godini u značajnoj su korelaciji sa spomenutim problemom, ne samo zbog obračuna turističkih članarina na temelju prihoda i primitaka iz prethodnog razdoblja, već i zbog opasnosti od narušene likvidnosti poslovnih subjekata kao i mogućnošću ponovnog obustavljanja gospodarskih aktivnosti i kretanja turista.

### **Prihodi iz proračuna Grada Slatine**

Prihodi iz Proračuna Grada Slatine ostvaruju se temeljem planiranih iznosa za donacije TZG Slatine u Proračunu Grada Slatine. Priljev ovih prihoda ovisi o Zahtjevima za (su)financiranje redovnog rada i provedbe ovog Programa rada.

### **Prihodi od sustava turističkih zajednica**

Prihodi od sustava turističkih zajednica ostvaruju se dodjelom sredstava Hrvatske turističke zajednice iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent. Iste transferira regionalna turistička zajednica lokalnim turističkim zajednicama temeljem Javnih poziva. Priljev ovih prihoda ovisi o terminima objavljenim u spomenutim Javnim pozivima po realizaciji odobrenih projekata ili direktnim transferom sredstava.

### **Prihodi iz EU fondova**

Prihodi iz EU fondova ostvaruju se temeljem sudjelovanja turističkih zajednica u projektima koji su financirani putem EU fondova. Završetkom projekta „EPIcentar Sequoia Slatina“ polovicom 2021. godine, TZG Slatine trenutno ne provodi niti je partner u projektima financiranim putem EU fondova, a u iste će se uključiti po potrebi i u dogovoru sa Gradom Slatinom u budućem razdoblju.

### **Preneseni prihodi iz prethodne godine**

Preneseni prihodi iz 2021. godine predstavljaju procjenu financijskog rezultata za 2021. godinu i u 2022. godini koristit će se prvenstveno za podršku turističkoj infrastrukturi, odnosno članovima

TZG Slatine, kao i marketing i promociju destinacije te stvaranje preduvjeta za dodatan razvoj i prosperitet turizma Grada Slatine.

## **Ostali prihodi**

Ostali prihodi predstavljaju donacije fizičkih/pravnih osoba s ciljem potpore provođenju aktivnosti definiranih ovim Programom rada, prihode dragovoljnih članova i sl. Priljev ovih prihoda očekuje se sukladno planovima provođenja pojedinih aktivnosti TZG Slatine.

## **1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE**

### **1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata**

**Opis:** TZG Slatine uključit će se u izradu strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata važnih za turizam Grada Slatine koji će se izrađivati na razini Grada Slatine, Virovitičko-podravske županije i Republike Hrvatske. Trošak se odnosi na administrativne troškove.

**Cilj:** razvoj destinacije i marketinga destinacije u skladu sa krovnim strateškim dokumentima

**Nositelji i partneri:** Grad Slatina, GRAS, VPŽ, TZ VPŽ, TZG Slatine

**Iznos:** uključen u ukupne Materijalne troškove

**Rok:** tijekom godine

### **1.2. Istraživanje i analiza tržišta**

**Opis:** na primjerima dobre prakse, praćenjem trendova na tržištu, kao i korištenjem raznih menadžerskih alata i dostupnih izvora, TZG Slatine usavršavat će svoje aktivnosti i usmjeravati iste ka izvrsnosti na područjima svoga djelovanja. Troškovi realizacije uključuju administrativne troškove.

**Cilj:** rast i razvoj turističkog sektora, zadovoljstvo posjetitelja na destinaciji

**Nositelj i partneri:** TZG Slatine, Grad Slatina, TZ VPŽ

**Iznos:** uključen u ukupne Materijalne troškove

**Rok:** tijekom godine

### **1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti**

**Opis:** TZG Slatine prikupljat će povratne informacije na temelju provedenih promotivnih aktivnosti, pratiti broj dolazaka posjetitelja na destinaciju, provoditi ankete i dubinske intervjue sa nositeljima turističke ponude Grada Slatine. Troškovi realizacije uključuju administrativne troškove.

**Cilj:** rast i razvoj turističkog sektora, razvoj novih turističkih i marketinških proizvoda na destinaciji

**Nositelji i partneri:** TZG Slatine, Grad Slatina

**Iznos:** uključen u ukupne Materijalne troškove

**Rok:** tijekom godine

## 2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

TZG Slatine će identificirati ključne resurse i potencijale destinacije s naglaskom na razvoj turističkih proizvoda i sinergiju između javnog i privatnog sektora, ali i poticati suradnju svih institucija i ustanova Grada Slatine, posebno onih koje već sada doprinose turizmu u stvaranju turističkih proizvoda. TZG Slatine će nastojati povezati sve ključne dionike destinacije i stvaranjem jedinstvenih turističkih paketa racionalizirati ukupne troškove.

### 2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

**Opis:** u suradnji sa svim dionicima koji sudjeluju u turističkim aktivnostima, odnosno koji doprinose razvoju turizma na području Grada Slatine, kontinuirano će se provoditi identifikacija i vrednovanje resursa i strukturiranja turističkih proizvoda, posebno za potrebe izrade Strateških dokumenata. TZG Slatine će, kao i do sada, predlagati jedinici lokalne samouprave stavljanje u funkciju ključnih resursa, kao i unaprjeđenje potencijala koji su već trebali biti u funkciji turizma i gospodarstva.

**Cilj:** razvoj specifičnih turističkih proizvoda i poticanje motivacije posjetitelja na višednevne posjete/noćenja na destinaciji

**Nositelji i partneri:** VPŽ, Grad Slatina, TZ VPŽ, TZG Slatine, turistički sektor

**Iznos:** uključen u ukupne Materijalne troškove

**Rok:** tijekom godine

### 2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

**Opis:** TZG Slatine će u 2022. godini poticati poslovne aktivnosti pravnih i fizičkih osoba koje su uključene u turistički promet, a koje su usmjerene na kvalitetu proizvoda i usluga. U trošak su uključeni administrativni poslovi.

**Cilj:** rast i razvoj turističkog sektora; poboljšanje uvjeta boravka turista na destinaciji

**Nositelji i partneri:** TZG Slatine, TZ VPŽ, HOK Udruženje obrtnika Slatina, HGK Županijska komora Virovitica

**Iznos:** uključen u ukupne Materijalne troškove

**Rok:** tijekom godine

### 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Na temelju Zakona o turističkim zajednicama i pomicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20), djelovanje lokalnih turističkih zajednica uključuje i organizaciju manifestacija i priredbi koje pridonose turističkom identitetu destinacije i značajno utječu na motive dolazaka gostiju na destinaciju, a važne su za ostvarivanje cjelogodišnje ponude destinacije i generiraju najveću turističku potrošnju i prihode od turizma. Tijekom godine održavaju se brojni događaji u kojima TZG Slatine sudjeluje kao nositelj, suorganizator, pokrovitelj i prijatelj.



### 2.3.1. Kulturno-zabavne manifestacije

#### Noć muzeja

**Opis:** kulturni događaj na nacionalnoj razini u čiju su organizaciju uključeni muzeji i ostale kulturne institucije. S obzirom na neizvjesnu epidemiološku situaciju, TZG Slatine će podupirati razvoj programa usmjeren na otvoreniji pristup publici izvan samog izložbenog prostora zgrade muzeja. Troškovi realizacije uključuju potpore programskim aktivnostima, promociju i ostale materijalne troškove.

**Cilj:** promocija kulture i poticanje kulturnih događanja na inovativan način; motivacija za dolazak posjetitelja na destinaciju

**Nositelji i partneri:** ZMS, TZG Slatine, Grad Slatina

**Iznos:** 5.000,00 kn

**Rok:** siječanj

#### Međunarodni dan muzeja

**Opis:** moderni muzeji prilagođavaju svoje djelovanje izazovima vremena te svoje aktivnosti i metode rada usklađuju s tendencijama razvoja društva i potreba svojih korisnika, a sve s ciljem osiguravanja kvalitete kulturnog ozračja. TZG Slatine potiče programe Zavičajnog muzeja Slatina koji uvođenjem popularnih sadržaja nastoji privući veći broj posjetitelja, a humor je bez sumnje nepresušna potreba duha svakog čovjeka. Povodom „Međunarodnog dana muzeja“ održat će se retrospektivna izložba karikatura Nika Titanika, jednog od najznačajnijih i najpoznatijih karikaturista Republike Hrvatske. Najveća moć karikature leži u njezinoj mogućnosti sažetog i učinkovitog prenošenja poruke, pri čemu kvalitetna karikatura nije tek puka poruga ili površna šala, već pomno oblikovana misao lišena lažnog morala koja autentično prenosi atmosferu, iskazujući ogoljenu istinu svih moralnih i društvenih stanja. Trošak realizacije uključuje autorski honorar kustosa.

**Cilj:** promocija kulture i poticanje kulturnih događanja; motivacija za dolazak posjetitelja na destinaciju

**Nositelji i partneri:** TZG Slatine, ZMS, Grad Slatina

**Iznos:** 7.500,00 kn

**Rok:** svibanj

#### Slatinsko ljeto

**Opis:** u više od 20 godina, višednevna manifestacija „Slatinsko ljeto“ postala je prepoznatljiva na području cijele regije, posvećena je zabavnoj i popularnoj glazbi i krasi ju epitet „zabave za cijelu obitelj“. S obzirom na to da je dosadašnji koncept Slatinskog ljeta uključivao koncerte na središnjem slatinskom trgu, nedjeljama u srpnju i kolovozu, TZG Slatine želi potaknuti organizaciju glazbenih događanja i subotama na novim lokacijama, a koji će uključivati posebnu ciljnu skupinu, mlade u dobi od 15 – 30 godina. Troškovi realizacije uključuju troškove najma pozornice i razglaša, angažmana izvođača, smještaja i hrane za izvođače, ZAMP-a, kemijskih toaleta, promocije i ostalih materijalnih troškova.

**Cilj:** razvoj specifičnih turističkih proizvoda i poticanje motivacije posjetitelja na višednevne posjete/noćenja na destinaciji; promocija Grada Slatine i lokalnih ugostitelja; promocija lokalnih proizvoda

**Nositelj i partneri:** SIC d.o.o., Grad Slatina, TZG Slatine

**Iznos:** 60.000,00 kn

**Rok:** lipanj/srpanj/kolovoz

### **Ljeto u kinu**

**Opis:** više od sto godina kinematografije u Slatini – više od sto godina doprinosa, razvoja i uživanja u sedmoj umjetnosti. Ljeto u kinu je sve samo ne obično „filmsko“ iskustvo na večernjem ljetnom povjetarcu, to je događaj koji iz godine u godinu sve više dobiva na značaju i postaje nezaobilazan dio turističke ponude Grada Slatine. Kino Slatina je član najznačajnije mreže europskih nezavisnih kina, što je garancija za kvalitetu svih programa koji se realiziraju na radost svih građana i posjetitelja Slatine. Troškovi realizacije uključuju potpore programskim aktivnostima, promociju i ostale materijalne troškove.

**Cilj:** razvoj specifičnih turističkih proizvoda i poticanje motivacije dolazaka posjetitelja na destinaciju

**Nositelj i partneri:** POU Slatina, Grad Slatina, VPŽ, TZG Slatine

**Iznos:** 20.000,00 kn

**Rok:** srpanj/kolovoz

### **Moto-susreti**

**Opis:** tradicionalni moto-susreti održavaju se na jezeru „Javorica“ u okviru kojih se može uživati u vrhunskim rock izvedbama poznatih izvođača. Od svih manifestacija, ovaj događaj generira najveći broj pojedinačnih i grupnih dolazaka posjetitelja na destinaciju. Troškovi realizacije uključuju potpore programskim aktivnostima, promociju i ostale materijalne troškove.

**Cilj:** razvoj specifičnih turističkih proizvoda i poticanje motivacije dolazaka posjetitelja na destinaciju

**Nositelj i partneri:** Moto klub „Speed“ Slatina, Grad Slatina, TZG Slatine, SIC d.o.o.

**Iznos:** 50.000,00 kn

**Rok:** kolovoz

### **Dan Grada Slatine**

**Opis:** tradicionalna višednevna manifestacija koja se održava početkom rujna i veliko je finale manifestacije Slatinsko ljetno u okviru koje se realiziraju različiti programi: koncerti zabavne i popularne glazbe, izložbe, likovna kolonija, sajmovi, smotre folklora, različite radionice, sportska natjecanja, lunapark, vatromet i sl. Troškovi realizacije uključuju angažmane izvođača, najam pozornice i razglasa, ZAMP, smještaj i hranu za izvođače, promociju i ostale materijalne troškove.

**Cilj:** razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na

lokalnom/regionalnom nivou s ciljem kreiranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda i poticanja motiva dolazaka posjetitelja na destinaciju

**Nositelj i partneri:** Grad Slatina, TZG Slatine, SIC d.o.o., ZMS, POU Slatina, udruge s područja Grada Slatine

**Iznos:** 80.000,00 kn

**Rok:** rujan

### **YESen u hEPIcentru**

**Opis:** zabava za cijelu obitelj u društvu najpoznatije sekvoje u Republici Hrvatskoj, a u okviru koje se realiziraju različiti programi: kestenijada, dječje radionice, sajam domaćih proizvoda i rukotvorina, sportski i glazbeni program i sl. Troškovi realizacije uključuju organizaciju programskih aktivnosti, troškove reprezentacije za posjetitelje, promociju i ostale materijalne troškove.

**Cilj:** razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem kreiranja i poticanja motiva dolazaka posjetitelja s malom djecom na destinaciju

**Nositelj i partneri:** TZG Slatine, Grad Slatina, DND, udruge s područja Grada Slatine i VPŽ, proizvođači sa područja Grada Slatine i VPŽ, SIC d.o.o.

**Iznos:** 10.000,00 kn

**Rok:** listopad

### **Dani Milka Kelemena**

**Opis:** međunarodni glazbeni festival „Dani Milka Kelemena“ od 1995. godine slavi lik i djelo umjetnika koji je zadužio svijet, a svoj rodni grad Slatinu ucrtao na svjetsku glazbenu mapu. Temelj festivala je izvedba Kelemenovih djela, upotpunjena i obogaćena ostalim umjetnostima: likovnom, književnom, filmskom, scenskom, gastro. Festival je prilagođen ne samo poznavateljima glazbe, već i široj publici te na taj način posjetiteljima približava suvremenu umjetnost koja humanizira društveni i urbani prostor i postaje dio svakodnevnog života. Donosi vrhunski doživljaj glazbe, ali i ostalih umjetnosti koje se mogu doživjeti svim osjetilima. Ovaj događaj predstavlja najveći potencijal kulturne ponude Virovitičko-podravske županije i Grada Slatine. Troškovi realizacije uključuju potpore programima, promociju i ostale materijalne troškove.

**Cilj:** razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem kreiranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda i poticanja motiva dolazaka posjetitelja na destinaciju

**Nositelj i partneri:** Glazbena škola Milka Kelemena, Grad Slatina, VPŽ, TZG Slatine, ZMS, POU Slatina, Matica Hrvatska – ogranak Slatina, SIC d.o.o.

**Iznos:** 10.000,00 kn

**Rok:** listopad

## **Prosinac u Slatini**

**Opis:** manifestacija se održava od 1. do 31. prosinca i obuhvaća različite aktivnosti: koncerte, plesne nastupe, radionice, izložbe, putopisna predavanja, Adventski sajam i brojne druge sadržaje. Aktivnosti se provode na različitim lokacijama: Parku 136. slatinske brigade, Trgu sv. Josipa, Zavičajnom muzeju Slatina, kino dvorani POU Slatina i sl. Središnji gradski park za ovu će prigodu biti posebno ukrašen i postati odlično mjesto za stvaranje najljepših foto-uspomena. Troškovi realizacije uključuju angažman izvođača, najam razglasa, ZAMP, promociju i ostale materijalne troškove.

**Cilj:** razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem kreiranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda i poticanja motiva dolazaka posjetitelja na destinaciju

**Nositelj i partneri:** Grad Slatina, TZG Slatine, Slatina kom d.o.o., SIC d.o.o., POU Slatina, ZMS, Udruga MOTIV

**Iznos:** 60.000,00 kn

**Rok:** prosinac

## **Ostale kulturno-zabavne manifestacije**

**Opis:** TZG Slatine sudjeluje u brojnim manjim kulturno-zabavnim manifestacijama koje doprinose destinaciji i promociji turizma u funkciji nositelja, suorganizatora, pokrovitelja i sl., odnosno pružatelja različitih oblika logističke, savjetodavne ili srodne potpore. Troškovi realizacije prije svega uključuju promociju i ostale materijalne troškove.

**Cilj:** razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem promocije kulturne baštine, tradicije, gospodarstva i sl.

**Nositelj i partneri:** gradske ustanove, udruge sa područja Grada Slatine, gospodarstvo

**Iznos:** 20.000,00 kn

**Rok:** tijekom godine

### 2.3.2. Sportske manifestacije

#### Staroškolsko

**Opis:** MNK Slatina organizira malonogometni turnir „Staroškolsko“ na betonskom igralištu u centru grada (iza Crkve sv. Josipa) koji okuplja mnoštvo ekipa s područja VPŽ. Isti je višednevnog karaktera i s vremenom postaje sve značajnija sportska manifestacija s velikim potencijalom daljnjeg razvoja. Troškovi realizacije uključuju promociju, nagrade i ostale materijalne troškove.

**Cilj:** razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem promocije sporta i destinacije

**Nositelj i partneri:** MNK Slatina, TZG Slatine, Grad Slatina, SIC d.o.o., gospodarstvo

**Iznos:** 15.000,00 kn

**Rok:** lipanj/srpanj

#### 2. memorijalni teniski turnir „Za Dašu“

**Opis:** Teniski klub Slatina organizira 2. memorijalni teniski turnir „Za Dašu“, u čast prerano preminulom istaknutom članu kluba i višestrukom osvajaču raznih teniskih turnira, odnosno poznatom slatinskom ugostitelju Davoru Majačiću. Beskompromisni borac i sportaš, kao i ugostitelj koji je uvijek bio spreman na dobra djela, bio je vrijedan član TZG Slatine. Troškovi realizacije uključuju promociju, nagrade i ostale materijalne troškove.

**Cilj:** razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem promocije sporta i destinacije

**Nositelj i partneri:** TK Slatina, TZG Slatine, Grad Slatina, SIC d.o.o., gospodarstvo

**Iznos:** 3.000,00 kn

**Rok:** srpanj

#### Popišanac trail i Canicross utrka

**Opis:** Udruga MOTIV već dugi niz godina organizira utrku Popišanac trail koja je dio Slavonsko-baranjske trail lige i koja okuplja trkače iz raznih krajeva Hrvatske. Utrka se sastoji od tri discipline, od kojih su dvije sportske discipline u trčanju nizinskim i brdskim krajem, dok u trećoj, popularnom Canicrossu, natjecatelji trče uz pse na uzici. Troškovi realizacije uključuju promociju, nagrade, troškove reprezentacije za natjecatelje i ostale materijalne troškove.

**Cilj:** razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem promocije sporta, prirode, zdravog načina života i destinacije

**Nositelj i partneri:** Udruga MOTIV, Grad Slatina, TZG Slatine, SIC d.o.o.

**Iznos:** 8.000,00 kn

**Rok:** rujan

## **XCM Slatina – biciklistički maraton „Javorica“**

**Opis:** BK Slatina organizira biciklističku utrku na jezeru Javorica, odnosno u slatinskom pobrđu Papuka, a koja se održava u okviru Slavonsko-brdske biciklističke lige i okuplja zaljubljenike u ovaj ekstremni sport iz Republike Hrvatske i inozemstva. Dio je bogate i raznovrsne cikloturističke ponude Virovitičko-podravске županije i pravi pokazatelj raznovrsnosti ponude za profesionalne i rekreativne sportaše. Troškovi realizacije uključuju promociju, nagrade, medalje i ostale materijalne troškove.

**Cilj:** razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem promocije cikloturizma, sporta, prirode, zdravog načina života i destinacije

**Nositelj i partneri:** BK Slatina, TZG Slatine, Grad Slatina, SIC d.o.o.

**Iznos:** 8.000,00 kn

**Rok:** rujan

## **Ostale sportske manifestacije**

**Opis:** TZG Slatine sudjeluje u brojnim manjim sportskim događanjima koja doprinose destinaciji i promociji turizma i sporta u funkciji nositelja, suorganizatora, pokrovitelja i sl., odnosno pružatelja različitih oblika logističke, savjetodavne ili srodne potpore. Troškovi realizacije prije svega uključuju promociju i ostale materijalne troškove.

**Cilj:** razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem promocije sporta i destinacije

**Nositelj i partneri:** Sportska zajednica i sportski klubovi Grada Slatine, gospodarstvo

**Iznos:** 10.000,00 kn

**Rok:** tijekom godine

### 2.3.3. Ekološke manifestacije

#### Sve između slatinske sekvoje i Drave

**Opis:** povodom obilježavanja „Svjetskog dana bicikla“ (03.06.) premijerno će se održati jedinstvena edukativno-rekreativna manifestacija na području Virovitičko-podravske županije koja će povezati dvije iznimne lokacije – dom najpoznatije sekvoje i zaštićenog spomenika prirode te predstavnika Republike Hrvatske na natjecanju „Europsko stablo 2022. godine“, EPIcentar Sequoia i Dravsku priču, biser regionalnog parka Mura-Drava i nacionalne turističke ponude ekoturizma. Troškovi realizacije uključuju programske aktivnosti, promociju, troškove reprezentacije i ostale materijalne troškove.

**Cilj:** razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi važnosti unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša te prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja; promocija cikloturizma i zdravog načina života; poticanje udruživanja turističkih zajednica i jedinica lokalne samouprave u jedinstvene destinacije radi provođenja zajedničkih aktivnosti, bez obzira na administrativni ustroj

**Nositelji i partneri:** TZG Slatine, JU za upravljanje zaštićenim dijelovima prirode i ekološke mreže VPŽ, TZ VPŽ, Grad Slatina, Općina Čađavica, SŠ Marka Marulića Slatina, IOŠ Slatina, SIC d.o.o., ICV d.o.o.

**Iznos:** 7.000,00 kn

**Rok:** lipanj

#### Suze sv. Lovre

**Opis:** jedan od najljepših i najvidljivijih astronomskih fenomena u sklopu kojega će biti omogućeno astronomsko motrenje teleskopima za građane i sve posjetitelje. U projektu su planirane i radionice na kojima će svi zainteresirani moći naučiti ponešto o „noćnom nebu“. Također, Grad Slatina će ugasiti javnu rasvjetu na nekoliko sati i time omogućiti još bolju vidljivost spomenutog fenomena, ali i ukazati na ekološku osviještenost. Troškovi realizacije uključuju organizaciju programskih aktivnosti, promociju i ostale materijalne troškove.

**Cilj:** poboljšanje uvjeta boravka turista na destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi važnosti unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša te prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja

**Nositelj i partneri:** TZG Slatine, Grad Slatina, ZMS, POU Slatina, Hrvatski astronomski savez, SIC d.o.o.

**Iznos:** 8.000,00 kn

**Rok:** kolovoz

## **World cleanup day („Zelena čistka“)**

**Opis:** zajednička jednodnevna akcija čišćenja divljih odlagališta otpada najveći je ekološki volonterski projekt u Hrvatskoj i dio globalnog pokreta „Let's do it!“ i godišnjih akcija „World Cleanup“. Troškovi realizacije uključuju promociju i materijalne troškove.

**Cilj:** poboljšanje uvjeta boravka turista na destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša sukladno načelima održivog razvoja

**Nositelji i partneri:** TZG Slatine, Grad Slatina, udruge sa područja Grada Slatine, Slatina kom d.o.o.

**Iznosi:** 8.000,00 kn

**Rok:** rujan

### **2.3.4. Ostale manifestacije**

#### **Proljetni sajam**

**Opis:** cjelodnevna manifestacija koja povezuje tri programa: sajam cvijeća, sajam slastica i cvjetni korzo. Budući da sajam ima regionalni karakter, okuplja vrijedne obrtnike i poljoprivrednike koji se bave uzgojem ukrasnog bilja, ne samo s područja Grada Slatine, već iz cijele regije. Uz proizvode izlagača, Proljetni sajam posjetiteljima nudi i bogatu gastronomsku ponudu. Po završetku programa, povorka cvjetnog korza dječjih vrtića i osnovnih škola uz scensko-glazbene nastupe pozdravlja sve posjetitelje, izlagače i građane. Troškovi uključuju postavljanje štandova, najam razglasa, promociju i ostale materijalne troškove.

**Cilj:** razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem promocije gospodarskih aktivnosti i destinacije uz poticanje motiva dolaska posjetitelja na destinaciju

**Nositelji i partneri:** Grad Slatina, TZG Slatine, DND, SIC d.o.o., Slatina kom d.o.o., gospodarstvo

**Iznos:** 20.000,00 kn

**Rok:** svibanj

### **2.4. Turistička infrastruktura**

TZG Slatine ne upravlja javnom turističkom infrastrukturom ustupljenom od strane jedinice lokalne samouprave i ne obavlja nikakvu gospodarsku djelatnost.

### **2.5. Podrška turističkoj infrastrukturi**

**Opis:** TZG Slatine osluškivat će potrebe svojih članova i obavljati savjetodavne i administrativne poslove u domeni svog djelovanja, zalagat će se za sustave upravljanja destinacijom po načelima destinacijskog menadžmenta, lobirati, promovirati najveće snage i potencijale i stvarati preduvjete za ostvarenje istih, kao i poticati izvrsnost turističkih proizvoda i usluga. TZG Slatine će putem javnih poziva osigurati bespovratna sredstva svojim članovima, s naglaskom na privatne iznajmljivače smještaja, i to za sljedeće projekte: obnovu, rekonstrukciju i opremanje postojećih



smještajnih kapaciteta, uređenje dodatnih sadržaja (bazen, sauna, sportsko-rekreacijski i zabavni sadržaji, sadržaji za djecu) i sl. Također, ustupit će ugostiteljima imovinu koju isti mogu koristiti na revers, a koja će doprinijeti kvaliteti ugostiteljskih objekata i/ili realizaciji projekata u interesu turističkog sektora i ukupnog gospodarstva Grada Slatine i VPŽ. Trošak se odnosi na podjelu bespovratnih sredstava, održavanje imovine TZG Slatine i ostale materijalne troškove.

**Cilj:** povećanje kvalitete smještajnih kapaciteta i ugostiteljskih objekata; razvoj turističkih proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem povećanja dolazaka posjetitelja na destinaciju

**Nositelj i partneri:** TZG Slatine, članovi TZG Slatine

**Iznos:** 220.000,00 kn

**Rok:** tijekom godine

### 3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Dosljedna i prepoznatljiva promocija destinacije bit će jedan od najvažnijih zadataka TZG Slatine u 2022. godini, a sve s ciljem što uspješnijeg pozicioniranja na tržištu.

#### 3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

**Opis:** TZG Slatine sudjelovat će na sajmovima, posebnim prezentacijama i poslovnim radionicama prema potrebi i ukazanoj prilici, a iste će prema potrebi organizirati u suradnji sa različitim institucijama, ustanovama i udrugama. Troškovi realizacije uključuju promotivne aktivnosti.

**Cilj:** promocija destinacije kroz koordinaciju ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu sa krovnim strateškim dokumentima

**Nositelj i partneri:** VPŽ, TZ VPŽ, Grad Slatina, institucije, ustanove, udruge, TZG Slatine

**Iznos:** 500,00 kn

**Rok:** tijekom godine

#### 3.2. Suradnja sa organizatorima putovanja

**Opis:** TZG Slatine će podržavati organizaciju studijskih putovanja novinara i predstavnika turističkih agencija, kao i *influencera* i *blogera*. Troškovi realizacije uključuju troškove reprezentacije i ostale materijalne troškove.

**Cilj:** promocija destinacije kroz koordinaciju ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu sa krovnim strateškim dokumentima

**Nositelj i partneri:** HTZ, TZ VPŽ, TZG Slatine

**Iznos:** 6.000,00 kn

**Rok:** tijekom godine

### 3.3. Kreiranje promotivnog materijala

**Opis:** TZG Slatine će vršiti izradu i distribuciju svih vrsta promotivnih materijala koje će koristiti u online i offline promociji destinacije. Također, nastavit će se suradnja sa lokalnim i županijskim medijima (po potrebi i nacionalnim) te će se putem njihovih komunikacijskih kanala najavljivati i predstavljati svi programi i najvažnije aktivnosti. Troškovi realizacije uključuju produkciju, izradu i tisak promotivnih materijala.

**Cilj:** promocija destinacije kroz koordinaciju ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu sa krovnim strateškim dokumentima

**Nositelj i partneri:** TZG Slatine, TZ VPŽ

**Iznos:** 100.000,00 kn

**Rok:** tijekom godine

### 3.4. Internetske stranice

**Opis:** TZG Slatine koristi službenu web stranicu ([www.tz-slatina.hr](http://www.tz-slatina.hr)) i stranice na društvenim mrežama Facebook i Instagram. Predviđen je redizajn postojeće službene web stranice koja će po svom karakteru biti prilagođena posjetiteljima. Kroz različite aktivnosti planira se i povećanje ukupnog interesa za stranice na društvenim mrežama (npr. plaćeni oglasi). Troškovi realizacije uključuju redizajn, pisanje tekstova, prijevod na strani jezik, popunjavanje fotografijama i multimedijским sadržajima, hosting i sl.

**Cilj:** promocija destinacije kroz koordinaciju ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu sa krovnim strateškim dokumentima

**Nositelj i partneri:** TZG Slatine

**Iznos:** 55.000,00 kn

**Rok:** tijekom godine

### 3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

**Opis:** TZG Slatine redovito ažurira postojeće baze podataka o ponudi na destinaciji, a 2021. godine je oformila prvu bazu fotografija koju se koristi na razini svih komunikacijskih kanala te će se ista redovito nadopunjavati. Trošak realizacije je otkup autorskih prava, odnosno prava na korištenje fotografija.

**Cilj:** promocija destinacije kroz koordinaciju ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu sa krovnim strateškim dokumentima

**Nositelj i partneri:** TZG Slatine

**Iznos:** 35.000,00 kn

**Rok:** tijekom godine

### 3.6. Turističko-informativne aktivnosti

**Opis:** Turistički ured TZG Slatine obavljat će sve informativne poslove vezane za boravak posjetitelja na destinaciji, s obzirom na to da nije ustrojen Turističko-informativni centar (TIC). Također, u suradnji sa Gradom Slatinom sufinancirat će izradu prometnog elaborata i postavljanje Smeđe signalizacije. Troškovi realizacije uključuju izradu prometnog elaborata, ishođenje suglasnosti Hrvatskih cesta i materijalne troškove.

**Cilj:** promocija destinacije i poboljšanje uvjeta boravka posjetitelja na destinaciji

**Nositelj i partneri:** TZG Slatine

**Iznos:** 5.000,00 kn

**Rok:** tijekom godine

## 4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

### 4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

**Opis:** TZG Slatine redovito prati jedinstveni popis turista kroz sustav eVisitor, posebice radi obrade podataka o turističkom prometu i ostalih pokazatelja bitnih za praćenje izvršenja postavljenih ciljeva i zadaća. TZG Slatine sudjelovat će u razvoju sustava eVisitor sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude i atrakcija na području županije/regije. Trošak realizacije uključuje administrativne troškove.

**Cilj:** evidencija i praćenje svih oblika turističke ponude u destinaciji

**Nositelj i partneri:** TZG Slatine, TZ VPŽ, HTZ

**Iznos:** uključen u ukupne Materijalne troškove

**Rok:** tijekom godine

### 4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

**Opis:** TZG Slatine će financirati i pružiti administrativnu potporu za prijave na razna natjecanja i sustave nagrađivanja na regionalnoj i nacionalnoj osnovi istaknutim dionicima turističke ponude na destinaciji. Troškovi realizacije uključuju troškove kotizacija.

**Cilj:** poticati izvrsnost turističkih proizvoda i usluga na destinaciji

**Nositelj i partneri:** TZG Slatine, članovi TZG Slatine

**Iznos:** 1.000,00 kn

**Rok:** tijekom godine

### 4.3. Poticanje na uređenje destinacije

**Opis:** TZG Slatine će poticati uređenje destinacije u cilju očuvanja turističkog okruženja i zaštite okoliša na području Grada Slatine, ali i uređenja destinacije sukladno godišnjim dobima.

**Cilj:** poboljšanje uvjeta boravka turista na destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi važnosti unaprjeđenja svih

elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša te prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja

**Nositelj i partneri:** Slatina kom d.o.o., Grad Slatina, TZG Slatine

**Iznos:** 5.000,00 kn

**Rok:** tijekom godine

## **5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA**

### **5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije**

TZG Slatine nije član niti jedne Međunarodne strukovne i sl. organizacije, a ukoliko se ukaže potreba, rado će istima pristupiti.

### **5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije**

#### **LAG Marinianis**

**Opis:** TZG Slatine član je Lokalne akcijske grupe „Marinianis“ koja djeluje s ciljevima osiguravanja protoka informacija i transfera znanja, razvijanja sinergije i umrežavanja između dionika, iskorištavanja i razvijanja postojećih potencijala za ruralni razvoj, dugoročno ostvarivanje održivog razvoja i sl. Trošak realizacije uključuje godišnju članarinu.

**Cilj:** osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem zajedničkog nastupanja na tržištu

**Nositelj i partneri:** LAG Marinianis, članovi LAG Marinianis, TZG Slatine

**Iznos:** 50,00 kn

**Rok:** tijekom godine

## 6. ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI

### 6.1. Plaće

Turistički ured ustrojen je kao operativni dio TZG Slatine i zapošljava dva djelatnika:

- direktora TZG Slatine i
- pomoćnika direktora TZG Slatine,

koji obavljaju stručne poslove i administrativne poslove koji obuhvaćaju osobito:

- provođenje zadataka utvrđenih programom rada Zajednice,
- obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi pripremanja sjednica tijela Zajednice,
- obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice,
- obavljanje pravnih, financijskih i knjigovodstvenih poslova, kadrovskih i općih poslova, vođenje evidencija i statističkih podataka utvrđenih propisima i aktima Zajednice,
- izradu analiza, informacija i drugih materijala za potrebe tijela Zajednice,
- davanje tijelima Zajednice kao i drugim zainteresiranim stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice,
- obavljanje i drugih poslova koje odrede tijela Zajednice.

**Iznos:** 250.000,00 kn

**Rok:** tijekom godine

### 6.2. Materijalni troškovi

Troškovi funkcioniranja Turističkog ureda TZG Slatine podrazumijevaju troškove zakupa prostora, režijske troškove, uredski materijal, uredsku opremu, poštarinu, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.

**Iznos:** 40.000,00 kn

**Rok:** tijekom godine

### 6.3. Tijela Turističke zajednice

Temeljem zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) tijela TZG Slatine, osim stručne službe, čine: Predsjednik, Turističko vijeće i Skupština. Navedena tijela će, sukladno Statutu TZG Slatine i Općim aktima, održavati svoje sjednice i donositi Odluke sukladno ovlastima. Članovi u navedenim tijelima TZG Slatine sudjeluju u radu na volonterskoj osnovi, tj. ne primaju naknadu za svoj rad.

**Iznos:** 0,00 kn

**Rok:** tijekom godine

## **7. REZERVA**

Sredstva rezerve (do 5 %) će se koristiti za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima, kao i financiranje neplaniranih aktivnosti u slučaju potrebe, a po posebnoj Odluci Turističkog vijeća TZG Slatine.

**Iznos:** 58.000,00 kn

**Rok:** tijekom godine

## **8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE**

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

**Iznos:** 0,00 kn

**Rok:** tijekom godine

## 9. FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SLATINE ZA 2022. GODINU

		PRIHODI	PLAN ZA 2022. (kn)	udio (%)
<b>1.</b>		<b>IZVORNI PRIHODI</b>	<b>125.050,00</b>	<b>10,55</b>
	1.1.	Članarina	110.000,00	9,28
	1.2.	Turistička pristojba	15.050,00	1,27
<b>2.</b>		<b>Prihodi iz proračuna općine/grada/županije/državnog proračuna</b>	<b>650.000,00</b>	<b>54,85</b>
	2.1.	Grad Slatina	650.000,00	54,85
	2.1.1.	za projekte/programske aktivnosti	400.000,00	33,76
	2.1.2.	za funkcioniranje TZ	250.000,00	21,10
<b>3.</b>		<b>Prihodi od sustava TZ</b>	<b>50.000,00</b>	<b>4,22</b>
<b>4.</b>		<b>Prihodi iz EU fondova</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
<b>5.</b>		<b>Preneseni prihodi iz prethodne godine</b>	<b>350.000,00</b>	<b>29,54</b>
<b>6.</b>		<b>Ostali prihodi</b>	<b>10.000,00</b>	<b>0,84</b>
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>1.185.050,00</b>	<b>100</b>
		AKTIVNOSTI	PLAN ZA 2022. (kn)	udio (%)
<b>1.</b>		<b>ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE</b>	-	-
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	-	-
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	-	-
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	-	-
<b>2.</b>		<b>RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA</b>	<b>629.500,00</b>	<b>53,12</b>
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	-	-
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	-	-
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događaja	409.500,00	34,56
	2.3.1.	Kulturno-zabavne manifestacije	322.500,00	27,22
		Noć muzeja	5.000,00	0,42
		Međunarodni dan muzeja	7.500,00	0,63
		Slatinsko ljeto	60.000,00	5,06
		Ljeto u kinu	20.000,00	1,69
		Moto-susreti	50.000,00	4,22
		Dan Grada Slatine	80.000,00	6,75
		YESen u hEPIcentru	10.000,00	0,84
		Dani Milka Kelemena	10.000,00	0,84
		Prosinac u Slatini	60.000,00	5,06
		Ostale kulturno-zabavne manifestacije	20.000,00	1,69
	2.3.2.	Sportske manifestacije	44.000,00	3,71
		Staroškolsko	15.000,00	1,27
		2. memorijalni teniski turnir „Za Dašu“	3.000,00	0,25
		Popišanac trail i Canicross utrka	8.000,00	0,68
		XCM Slatina – biciklistički maraton „Javorica“	8.000,00	0,68
		Ostale sportske manifestacije	10.000,00	0,84

	2.3.3.	Ekološke manifestacije	23.000,00	1,94
		Sve između slatinske sekvoje i Drave	7.000,00	0,59
		Suze sv. Lovre	8.000,00	0,68
		World cleanup day („Zelena čistka“)	8.000,00	0,68
	2.3.4.	Ostale manifestacije	20.000,00	1,69
		Proletni sajam	20.000,00	1,69
	2.4.	Turistička infrastruktura	-	-
	2.5.	Podrška turističkoj infrastrukturi	220.000,00	18,57
<b>3.</b>		<b>KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE</b>	<b>201.500,00</b>	<b>17,00</b>
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	500,00	0,04
	3.2.	Suradnja sa organizatorima putovanja	6.000,00	0,51
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	100.000,00	8,44
	3.4.	Internetske stranice	55.000,00	4,64
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	35.000,00	2,95
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	5.000,00	0,42
<b>4.</b>		<b>DESTINACIJSKI MENADŽMENT</b>	<b>6.000,00</b>	<b>0,51</b>
	4.1.	Turistički informacijski sustav i aplikacije / eVisitor	-	-
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.000,00	0,08
	4.3.	Poticanje na uređenje destinacije	5.000,00	0,42
<b>5.</b>		<b>ČLANSTVO U STRUKOVNIM GRUPAMA</b>	<b>50,00</b>	<b>0,00</b>
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	50,00	0,00
<b>6.</b>		<b>ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI</b>	<b>290.000,00</b>	<b>24,47</b>
	6.1.	Plaće	250.000,00	21,10
	6.2.	Materijalni troškovi	40.000,00	3,38
	6.3.	Tijela Turističke zajednice	0,00	0,00
<b>7.</b>		<b>REZERVA</b>	<b>58.000,00</b>	<b>4,89</b>
<b>8.</b>		<b>POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE</b>	<b>0,00</b>	<b>0,00</b>
		<b>SVEUKUPNO</b>	<b>1.185.050,00</b>	<b>100</b>

**TZG Slatine**  
Jurica Bosak, struč.spec.oec., v.r.  
direktor

**TZG Slatine**  
Denis Ostrošić, prof., v.r.  
predsjednik

M.P.

Druga strana očekivanja



**FINANCIJSKI PLAN PRIHODA I RASHODA ZA 2021.**  
**na razini skupine iz računskog plana za neprofitne organizacije**

PRIHODI		PLAN ZA 2022. (kn)
<b>3</b>	<b>PRIHODI (ukupno)</b>	<b>835.050,00</b>
32	Prihodi od članarina i članskih doprinosa	110.000,00
33	Prihodi po posebnim propisima	15.050,00
35	Prihodi od donacija	700.000,00
36	Ostali prihodi	10.000,00
RASHODI		PLAN ZA 2022. (kn)
<b>4</b>	<b>RASHODI (ukupno)</b>	<b>1.185.050,00</b>
41	Rashodi za radnike	250.000,00
42	Materijalni rashodi	623.350,00
43	Rashodi amortizacije	30.000,00
44	Financijski rashodi	3.700,00
45	Donacije	220.000,00
46	Ostali rashodi	58.000,00
	MANJAK PRIHODA	350.000,00
5221	Višak prihoda – preneseni	350.000,00
5222	Manjak prihoda – preneseni	0,00