



TURISTIČKA ZAJEDNICA
Grada Slatine

PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN ZA 2023. GODINU

Slatina, studeni 2022.

Osnovne smjernice planiranja i procjena fizičkog obujma turističkog prometa

Program rada TZG Slatine pisan je po jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama koje donosi Ministarstvo turizma i sporta na prijedlog Hrvatske turističke zajednice. Prilikom planiranja prihoda, jedan od najvažnijih parametara su fizički pokazatelji o turističkom prometu u 2022. u Gradu Slatini. S obzirom na još uvijek postojeću neizvjesnost epidemiološke situacije uzrokovane pandemijom COVID-19, ali i najavljenom globalnom gospodarskom krizi uzrokovanoj inflacijom i energetsom krizom nije moguće provesti realnu procjenu turističkog prometa u 2023. godini, stoga će prihodi biti planirani na razini stanja turističkog prometa u 2022. godini.

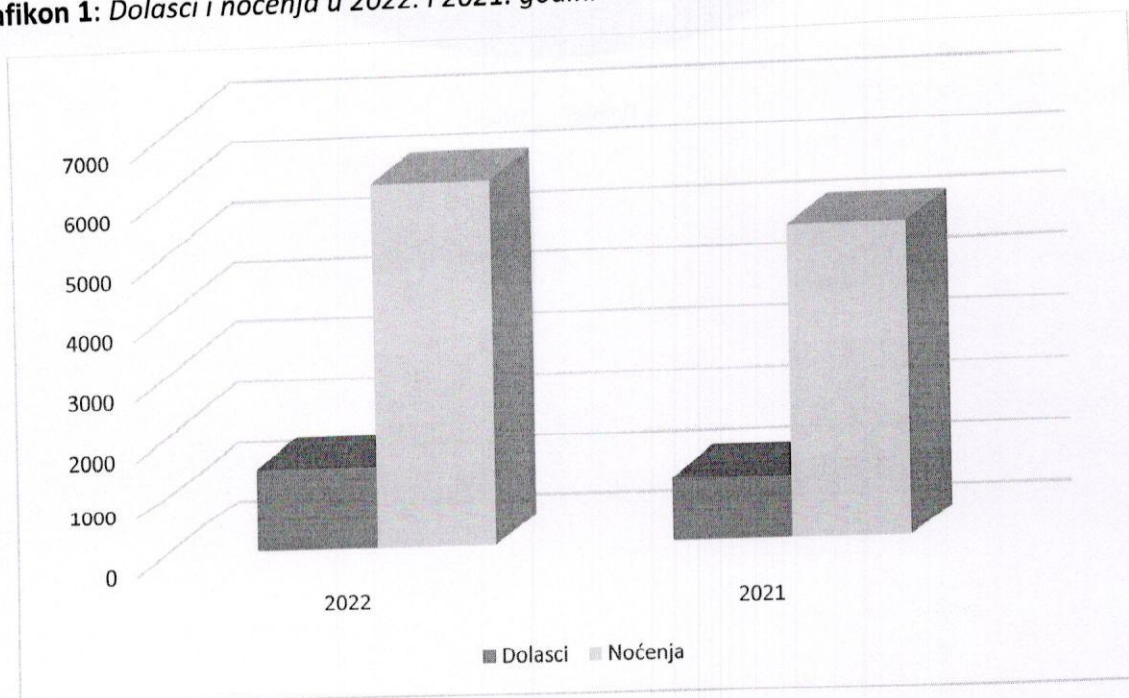
Pregled ostvarenih dolazaka i noćenja u razdoblju od 01.01. do 31.10.2022.

Analiza turističkog prometa se u daljnjem tekstu odnosi na razdoblje od 01.01. do 31.10.2022., a ista je rađena sukladno podacima iz sustava eVisitor. Navedeno razdoblje uspoređivat će se s istim razdobljem u 2021. godini (od 01.01. do 31.10.2021.).

Ukupni rezultati

Na području Turističke zajednice Grada Slatine, od 01.01. do 31.10.2022. ostvareno je 1.453 dolazaka, što je 21,95 % više u odnosu na isto razdoblje prethodne godine te 6.111 noćenja odnosno 15,15 % više u odnosu na 2021. godinu. Iz Grafikona 1 vidljiv je odnos veličina ostvarenih dolazaka i noćenja u 2022. i 2021. godini.

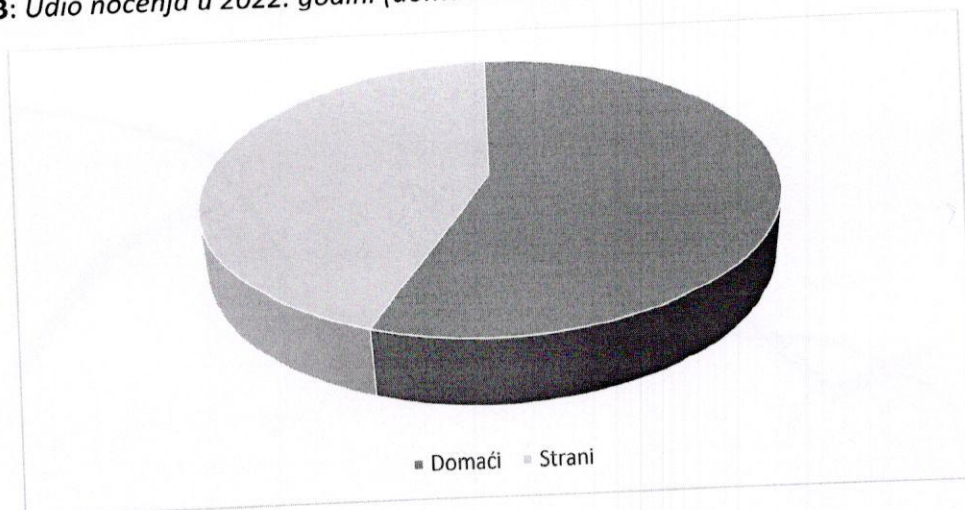
Grafikon 1: Dolasci i noćenja u 2022. i 2021. godini



Prema podacima iz Tablice 1, domaći gosti su u 2022. godini ostvarili 941 dolazak što je 32,20 % više u odnosu na 2021. godinu te 3.414 noćenja što je 37,17 % više u odnosu na isto razdoblje

Promatrajući broj noćenja, domaći gosti ostvarili su 55,87 % ukupno ostvarenih noćenja, dok su strani gosti ostvarili udio od 44,13 % (Grafikon 3).

Grafikon 3: *Udio noćenja u 2022. godini (domaći – strani)*



Pokazatelji ostvarenih dolazaka i noćenja po mjesecima

Promatrano po mjesecima u 2022. godini (prvih 10 mjeseci), najviše dolazaka ostvareno je u kolovozu, rujnu i listopadu, a noćenja u travnju, rujnu i listopadu. Najmanje dolazaka ostvareno je u siječnju, veljači i lipnju, a noćenja u siječnju, lipnju i srpnju. U siječnju i ožujku bilježimo smanjenje broja dolazaka od 20,21 % odnosno 15,2 % u odnosu na prethodnu godinu, dok ostali mjeseci bilježe rast. U siječnju (28,99 %), lipnju (35,85 %), srpnju (17,72 %) i kolovozu (23,33 %) bilježimo pad broja noćenja, dok ostali mjeseci imaju rast. Navedeni podaci i odnos dolazaka i noćenja po mjesecima u 2022. i 2021. godini vidljiv je u Tablici 2.

Tablica 2: *Dolasci i noćenja po mjesecima u 2022. i 2021. godini*

Mjesec	Dolasci 2022.	Dolasci 2021.	Noćenja 2022.	Noćenja 2021.
Siječanj	75	94	245	345
Veljača	101	74	612	476
Ožujak	106	125	660	441
Travanj	124	93	670	322
Svibanj	157	107	576	339
Lipanj	105	90	424	661
Srpanj	128	115	548	666
Kolovoz	205	179	575	750
Rujan	222	158	897	631
Listopad	230	99	904	554
Ukupno	1.453	1.134	6.111	5.185

Pokazatelji ostvarenih dolazaka i noćenja po tržištima

Sukladno podacima iz Tablice 3, najviše dolazaka u desetomjesečnom razdoblju ostvarilo je poljsko (15,43 %) i talijansko (15,43 %) tržište s ukupnim udjelom od 30,86 %. Drugo mjesto ostvaruje austrijsko tržište s 13,09 %, dok je na trećem mjestu dansko tržište (8,40 %). Najviše noćenja ostvarilo je poljsko tržište s udjelom od 34,52 %. Na drugom mjestu po ostvarenim noćenjima nalazi se talijansko tržište (10,94 %), dok je na trećem dansko tržište (10,31 %).

Tablica 3: Dolasci i noćenja po tržištima u 2022. i 2021. godini

Država	Dolasci 2022.	Dolasci 2021.	Noćenja 2022.	Noćenja 2021.
Poljska	79	150	931	1.296
Italija	79	97	295	291
Austrija	67	27	159	54
Danska	43	35	278	544
Nizozemska	33	36	252	303
Njemačka	32	19	86	62
Bosna i Hercegovina	21	29	53	123
Srbija	15	21	23	67
Slovenija	12	11	32	16
SAD	12	3	25	10
Rumunjska	11	0	61	0
Turska	10	6	48	58
Slovačka	9	1	77	1
Ukrajina	9	3	55	12
Ostale azijske zemlje	8	6	15	42
Švicarska	8	3	15	7
Češka	7	1	7	1
Mađarska	7	10	7	19
Portugal	6	1	113	3
Ostalo	44	37	165	131
Ukupno	512	496	2.697	3.040

Pokazatelji ostvarenih dolazaka i noćenja po županijama

Sukladno podacima iz Tablice 4, najviše dolazaka i noćenja u razdoblju od 01.01. do 31.10.2022. ostvarili su gosti iz Vukovarsko-srijemske županije s 221 dolaskom (23,49 %) i 679 noćenja (19,89 %). Drugo mjesto po ostvarenom broju dolazaka i noćenja zauzima Grad Zagreb sa 196 dolazaka (20,83 %) i 468 noćenja (13,71 %). Na trećem mjestu po ostvarenim dolascima nalazi se Zagrebačka županija (9,99 %), a po ostvarenim noćenjima Sisačko-moslavačka županija (12,39 %).

Tablica 4: Dolasci i noćenja po županijama u 2022. i 2021. godini

Županija	Dolasci 2022.	Dolasci 2021.	Noćenja 2022.	Noćenja 2021.
Vukovarsko-srijemska	221	68	679	233
Grad Zagreb	196	78	468	143
Zagrebačka	94	53	413	154
Sisačko-moslavačka	70	37	423	114
Varaždinska	50	47	173	125
Bjelovarsko-bilogorska	43	25	314	147
Brodsko-posavska	42	130	155	553
Osječko-baranjska	32	29	173	83
Koprivničko-križevačka	31	36	115	167
Krapinsko-zagorska	27	55	102	220
Primorsko-goranska	23	9	122	15
Karlovačka	22	5	48	6
Međimurska	19	19	25	56
Virovitičko-podravska	18	3	66	16
Istarska	14	19	71	67
Splitsko-dalmatinska	13	18	19	28
Šibensko-kninska	13	2	15	6
Zadarska	5	1	7	1
Požeško-slavonska	4	2	20	7
Ličko-senjska	3	2	5	4
Dubrovačko-neretvanska	1	0	1	0
Ukupno	941	638	3.414	2.145

Prosječno trajanje boravka gostiju u destinaciji (u danima)

Prosječno trajanje boravka gostiju u destinaciji (u danima) iznosi 4 dana, dok je prošle, 2021. godine, iznosilo 5 dana. Odnos navedenih podataka vidljiv je u Tablici 5.

Tablica 5: Prosječno trajanje boravka u 2022. i 2021. godini (u danima)

Vrsta turista	Prosječno trajanje boravka u 2022. godini (u danima)	Prosječno trajanje boravka u 2021. godini (u danima)
Domaći	3,63	3,36
Strani	5,27	6,13
Ukupno	4,21	4,57

Pokazatelji ostvarenih dolazaka i noćenja turista po dobnim skupinama

Na temelju podataka iz Tablice 6, u 2022. godini najviše dolazaka i noćenja bilježili su turisti između 35 i 44 godine, 327 dolazaka odnosno 1.265 noćenja. Najmanje dolazaka i noćenja bilježe turisti između 6 i 11 godina, 11 dolazaka i 32 noćenja. Turisti između 0 i 5 godina ne bilježe dolazke i noćenja.

Tablica 6: Dolasci i noćenja (turista) po dobnim skupinama u 2022. i 2021. godini

Turist starost	Dolasci 2022.	Dolasci 2021.	Noćenja 2022.	Noćenja 2021.
6-11	11	0	32	0
12-17	20	3	54	7
18-24	186	85	834	327
25-34	262	237	1.123	907
35-44	327	215	1.265	834
45-54	284	197	1.210	1.032
55-64	211	149	796	720
65-120	83	49	216	197
Ukupno	1.384	935	5.530	4.024

Pokazatelji ostvarenih dolazaka i noćenja po organizaciji dolaska

U razdoblju od siječnja do listopada u 2022. godini nije bilo agencijskih dolazaka i noćenja (Tablica 7), već su svi gosti na destinaciju došli u individualnom aranžmanu.

Tablica 7: Dolasci i noćenja po organizaciji dolaska u 2022. i 2021. godini

Organizacija dolaska	Dolasci 2022.	Dolasci 2021.	Noćenja 2022.	Noćenja 2021.
Individualno	1.453	1.113	6.111	4.962
Agencijski	0	18	0	223
Ukupno	1.453	1.134	6.111	5.185

PRIHODI

Prihodi Turističkih zajednica regulirani su Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20), Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19) i Zakonom o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20, 42/20), a planiraju se i temeljem donacija iz proračuna Grada Slatine, prihodima iz projekata financiranim iz EU fondova, prihodima od sustava turističkih zajednica, prenesenim prihodima iz prethodnih razdoblja te ostalim prihodima.

Prilikom planiranja prihoda TZG Slatine za 2023. godinu, u obzir treba uzeti sljedeće okolnosti:

- 1. siječnja 2020. godine na snagu je stupio novi Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) temeljem kojega je Hrvatska turistička zajednica izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi planiranih aktivnosti na svim razinama sustava,
- sukladno odredbama novog Zakona, lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne su se u donošenju Programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom,
- aktivnosti sustava turističkih zajednica u novom zakonodavnom okviru bit će u funkciji jačanja lokalnih inicijativa, potpunije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa, boljeg povezivanja lokalnih dionika u stvaranju konkurentnih turističkih proizvoda te poticanja udruživanja turističkih zajednica i jedinica lokalne samouprave u jedinstvene destinacije radi provođenja zajedničkih aktivnosti, bez obzira na administrativni ustroj.

Izvorni prihodi

Izvorni prihodi ostvaruju se sukladno Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19) i Zakonu o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20, 42/20). Pri planiranju izvornih prihoda u 2023. godini, a koje čine turistička članarina i pristojba, polazišna osnova je gospodarska situacija, fizički obujam turističkog prometa ostvaren u razdoblju od 01.01. – 31.10.2022. godine, najava otvaranja novih turističko-ugostiteljskih sadržaja i trgovačkih objekata, ali i efikasniji sustav naplate članarine u turističkim zajednicama za koji je nadležna Porezna uprava.

U svibnju 2019. godine na snagu je stupio novi Zakon o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20, 42/20) koji određuje da je Županijska skupština nadležna za donošenje visine iznosa turističke pristojbe. Županijska skupština Virovitičko-podravske županije 17. studenog 2021. donijela je Odluku o visini turističke pristojbe na području Virovitičko-podravske županije za 2022. i 2023. godinu (KLASA: 334-01/20-01/02, UR. BROJ: 2189/1-04/1-20-2). Iznos turističke pristojbe na području Grada Slatine za osobe koje koriste usluge noćenja u smještajnom objektu u kojemu se obavlja ugostiteljska djelatnost iznosi 9,00 kn (1,19 €) po osobi za noć, dok je visina godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu 245,00 kn (32,52 €) po krevetu. Također, za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu definiran je iznos turističke pristojbe od 140,00 kn

TZG Slatine, kao i marketing i promociju destinacije te stvaranje preduvjeta za dodatan razvoj i prosperitet turizma Grada Slatine.

Ostali prihodi

Ostali prihodi predstavljaju donacije fizičkih/pravnih osoba s ciljem potpore provođenju aktivnosti definiranih ovim Programom rada, prihode dragovoljnih članova i sl. Priljev ovih prihoda očekuje se sukladno planovima provođenja pojedinih aktivnosti TZG Slatine.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Opis: TZG Slatine uključit će se u izradu strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata važnih za turizam Grada Slatine koji će se izrađivati na razini Grada Slatine, Virovitičko-podravske županije i Republike Hrvatske. Trošak se odnosi na administrativne troškove.

Cilj: razvoj destinacije i marketinga destinacije u skladu sa krovnim strateškim dokumentima

Nositelji i partneri: Grad Slatina, GRAS, VPŽ, TZ VPŽ, TZG Slatine

Iznos: uključen u ukupne Materijalne troškove

Rok: tijekom godine

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Opis: na primjerima dobre prakse, praćenjem trendova na tržištu, kao i korištenjem raznih menadžerskih alata i dostupnih izvora, TZG Slatine usavršavat će svoje aktivnosti i usmjeravati iste ka izvrsnosti na područjima svoga djelovanja. Troškovi realizacije uključuju administrativne troškove.

Cilj: rast i razvoj turističkog sektora, zadovoljstvo posjetitelja na destinaciji

Nositelj i partneri: TZG Slatine, Grad Slatina, TZ VPŽ

Iznos: uključen u ukupne Materijalne troškove

Rok: tijekom godine

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Opis: TZG Slatine prikupljat će povratne informacije na temelju provedenih promotivnih aktivnosti, pratiti broj dolazaka posjetitelja na destinaciju, provoditi ankete i dubinske intervjue sa nositeljima turističke ponude Grada Slatine. Troškovi realizacije uključuju administrativne troškove.

Cilj: rast i razvoj turističkog sektora, razvoj novih turističkih i marketinških proizvoda na destinaciji

Nositelji i partneri: TZG Slatine, Grad Slatina

Iznos: uključen u ukupne Materijalne troškove

Rok: tijekom godine

2.3.1. Kulturno-zabavne manifestacije

Noć muzeja

Opis: kulturni događaj na nacionalnoj razini u čiju su organizaciju uključeni muzeji i ostale kulturne institucije. TZG Slatine će podupirati razvoj programa usmjeren na otvoreniji pristup publici izvan samog izložbenog prostora zgrade muzeja. Troškovi realizacije uključuju potpore programskim aktivnostima, promociju i ostale materijalne troškove.

Cilj: promocija kulture i poticanje kulturnih događanja na inovativan način; motivacija za dolazak posjetitelja na destinaciju

Nositelji i partneri: ZMS, TZG Slatine, Grad Slatina

Iznos: 5.000,00 kn (663,61 €)

Rok: siječanj

Međunarodni dan muzeja

Opis: moderni muzeji prilagođavaju svoje djelovanje izazovima vremena te svoje aktivnosti i metode rada usklađuju s tendencijama razvoja društva i potreba svojih korisnika, a sve s ciljem osiguravanja kvalitete kulturnog ozračja. TZG Slatine potiče programe Zavičajnog muzeja Slatina koji uvođenjem popularnih sadržaja nastoji privući veći broj posjetitelja.

Cilj: promocija kulture i poticanje kulturnih događanja; motivacija za dolazak posjetitelja na destinaciju

Nositelji i partneri: TZG Slatine, ZMS, Grad Slatina

Iznos: 7.500,00 kn (995,42 €)

Rok: svibanj

Ljeto u kinu

Opis: više od sto godina kinematografije u Slatini – više od sto godina doprinosa, razvoja i uživanja u sedmoj umjetnosti. Ljeto u kinu je sve samo ne obično „filmsko“ iskustvo na večernjem ljetnom povjetarcu, to je događaj koji iz godine u godinu sve više dobiva na značaju i postaje nezaobilazan dio turističke ponude Grada Slatine. Kino Slatina je član najznačajnije mreže europskih nezavisnih kina, što je garancija za kvalitetu svih programa koji se realiziraju na radost svih građana i posjetitelja Slatine. Troškovi realizacije uključuju potpore programskim aktivnostima, promociju i ostale materijalne troškove.

Cilj: razvoj specifičnih turističkih proizvoda i poticanje motivacije dolazaka posjetitelja na destinaciju

Nositelj i partneri: POU Slatina, Grad Slatina, VPŽ, TZG Slatine

Iznos: 20.000,00 kn (2.654,46 €)

Rok: srpanj/kolovoz

YESen u HEPIcentru

Opis: zabava za cijelu obitelj u društvu najpoznatije sekvoje u Republici Hrvatskoj, a u okviru koje se realiziraju različiti programi: kestenijada, dječje radionice, sajam domaćih proizvoda i rukotvorina, sportski i glazbeni program i sl. Troškovi realizacije uključuju organizaciju programskih aktivnosti, troškove reprezentacije za posjetitelje, promociju i ostale materijalne troškove.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem kreiranja i poticanja motiva dolazaka obitelji s djecom na destinaciju

Nositelj i partneri: TZG Slatine, Grad Slatina, DND Slatina, udruge s područja Grada Slatine i VPŽ, proizvođači sa područja Grada Slatine i VPŽ, SIC d.o.o., Slatina plus d.o.o.

Iznos: 6.000,00 kn (796,34 €)

Rok: listopad

Dani Milka Kelemena

Opis: međunarodni glazbeni festival „Dani Milka Kelemena“ od 1995. godine slavi lik i djelo umjetnika koji je zadužio svijet, a svoj rodni grad Slatinu ucrtao na svjetsku glazbenu mapu. Temelj festivala je izvedba Kelemenovih djela, upotpunjena i obogaćena ostalim umjetnostima: likovnom, književnom, filmskom, scenskom, gastro. Festival je prilagođen ne samo poznavateljima glazbe, već i široj publici te na taj način posjetiteljima približava suvremenu umjetnost koja humanizira društveni i urbani prostor i postaje dio svakodnevnog života. Donosi vrhunski doživljaj glazbe, ali i ostalih umjetnosti koje se mogu doživjeti svim osjetilima. Ovaj događaj predstavlja najveći potencijal kulturne ponude Virovitičko-podravske županije i Grada Slatine. Troškovi realizacije uključuju potpore programima, promociju i ostale materijalne troškove.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem kreiranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda i poticanja motiva dolazaka posjetitelja na destinaciju

Nositelj i partneri: Glazbena škola Milka Kelemena, Grad Slatina, VPŽ, TZG Slatine, ZMS, POU Slatina, Matica Hrvatska – ogranak Slatina, SIC d.o.o.

Iznos: 7.000,00 kn (929,06 €)

Rok: listopad

2.3.2. Sportske manifestacije

XCM Slatina – biciklistički maraton „Javorica“

Opis: BK Slatina organizira biciklističku utrku na jezeru Javorica, odnosno u slatinskom pobrđu Papuka, a koja se održava u okviru Slavonsko-brdske biciklističke lige i okuplja zaljubljenike u ovaj ekstremni sport iz Republike Hrvatske i inozemstva. Dio je bogate i raznovrsne cikloturističke ponude Virovitičko-podravске županije i pravi pokazatelj raznovrsnosti ponude za profesionalne i rekreativne sportaše. Troškovi realizacije uključuju promociju, nagrade, medalje i ostale materijalne troškove.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem promocije cikloturizma, sporta, prirode, zdravog načina života i destinacije

Nositelj i partneri: BK Slatina, TZG Slatine, Grad Slatina, gospodarstvo

Iznos: 8.000,00 kn (1.061,78 €)

Rok: travanj

Staroškolsko

Opis: MNK Slatina organizira malonogometni turnir „Staroškolsko“ na betonskom igralištu u centru grada (iza Crkve sv. Josipa) koji okuplja mnoštvo ekipa s područja VPŽ. Isti je višednevnog karaktera i s vremenom postaje sve značajnija sportska manifestacija s velikim potencijalom daljnjeg razvoja. Troškovi realizacije uključuju promociju, nagrade i ostale materijalne troškove.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem promocije sporta i destinacije

Nositelj i partneri: MNK Slatina, TZG Slatine, Grad Slatina, gospodarstvo

Iznos: 15.000,00 kn (1.990,84 €)

Rok: lipanj/srpanj

3. memorijalni teniski turnir „Za Dašu“

Opis: Teniski klub Slatina organizira 2. memorijalni teniski turnir „Za Dašu“, u čast prerano preminulom istaknutom članu kluba i višestrukom osvajaču raznih teniskih turnira, odnosno poznatom slatinskom ugostitelju Davoru Majačiću. Beskompromisni borac i sportaš, kao i ugostitelj koji je uvijek bio spreman na dobra djela, bio je vrijedan član TZG Slatine. Troškovi realizacije uključuju promociju, nagrade i ostale materijalne troškove.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem promocije sporta i destinacije

Nositelj i partneri: TK Slatina, TZG Slatine, Grad Slatina, SIC d.o.o., gospodarstvo

Iznos: 3.500,00 kn (464,53 €)

Rok: srpanj

2.3.3. Ekološke manifestacije

World cleanup day („Zelena čistka“)

Opis: zajednička jednodnevna akcija čišćenja divljih odlagališta otpada najveći je ekološki volonterski projekt u Hrvatskoj i dio globalnog pokreta „Let's do it!“ i godišnjih akcija „World Cleanup“. Troškovi realizacije uključuju promociju i materijalne troškove.

Cilj: poboljšanje uvjeta boravka turista na destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša sukladno načelima održivog razvoja

Nositelji i partneri: TZG Slatine, Grad Slatina, udruge sa područja Grada Slatine, Slatina kom d.o.o.

Iznosi: 8.000,00 kn (1.061,78 €)

Rok: travanj

Sve između slatinske sekvoje i Drave

Opis: povodom obilježavanja „Svjetskog dana bicikla“ (03.06.) održat će se jedinstvena edukativno-rekreativna manifestacija na području Virovitičko-podravske županije koja će povezati dvije iznimne lokacije – dom najpoznatije sekvoje i zaštićenog spomenika prirode te predstavnika Republike Hrvatske na natjecanju „Europsko stablo 2022. godine“, EPIcentar Sequoia i Dravsku priču, biser regionalnog parka Mura-Drava i nacionalne turističke ponude ekoturizma. Troškovi realizacije uključuju programske aktivnosti, promociju, troškove reprezentacije i ostale materijalne troškove.

Cilj: razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi važnosti unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša te prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja; promocija cikloturizma i zdravog načina života; poticanje udruživanja turističkih zajednica i jedinica lokalne samouprave u jedinstvene destinacije radi provođenja zajedničkih aktivnosti, bez obzira na administrativni ustroj

Nositelji i partneri: TZG Slatine, JU za upravljanje zaštićenim dijelovima prirode i ekološke mreže VPŽ, TZ VPŽ, Grad Slatina, Općina Čađavica, Općina Sopje, SIC d.o.o., ICV d.o.o.

Iznos: 7.000,00 kn (929,06 €)

Rok: lipanj

2.4. Turistička infrastruktura

TZG Slatine ne upravlja javnom turističkom infrastrukturom ustupljenom od strane jedinice lokalne samouprave i ne obavlja nikakvu gospodarsku djelatnost.

2.5. Podrška turističkoj industriji

Opis: TZG Slatine osluškivat će potrebe svojih članova i obavljati savjetodavne i administrativne poslove u domeni svog djelovanja, zalagat će se za sustave upravljanja destinacijom po načelima destinacijskog menadžmenta, lobirati, promovirati najveće snage i potencijale i stvarati preduvjete za ostvarenje istih, kao i poticati izvrsnost turističkih proizvoda i usluga. TZG Slatine će putem javnih poziva osigurati bespovratna sredstva svojim članovima, s naglaskom na ugostitelje koji pružaju usluge hrane i pića (za projekte: obnovu, rekonstrukciju i opremanje postojećih objekata, uređenje dodatnih sadržaja i sl. Također, ustupit će ugostiteljima imovinu koju isti mogu koristiti na revers, a koja će doprinijeti realizaciji projekata u interesu turističkog sektora i ukupnog gospodarstva Grada Slatine i VPŽ. Trošak se odnosi na dodjelu bespovratnih sredstava, održavanje imovine TZG Slatine i ostale materijalne troškove.

Cilj: povećanje kvalitete smještajnih kapaciteta i ugostiteljskih objekata; razvoj turističkih proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem povećanja dolazaka posjetitelja na destinaciju

Nositelj i partneri: TZG Slatine, članovi TZG Slatine

Iznos: 90.000,00 kn (11.945,05 €)

Rok: tijekom godine

3.4. Internetske stranice

Opis: TZG Slatine koristi službenu web stranicu (www.tz-slatina.hr) i stranice na društvenim mrežama Facebook i Instagram. Predviđen je redizajn postojeće službene web stranice koja će po svom karakteru biti prilagođena posjetiteljima. Kroz različite aktivnosti planira se i povećanje ukupnog interesa za stranice na društvenim mrežama (npr. plaćeni oglasi). Troškovi realizacije uključuju redizajn, pisanje tekstova, prijevod na strani jezik, popunjavanje fotografijama i multimedijским sadržajima, hosting i sl.

Cilj: promocija destinacije kroz koordinaciju ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu sa krovnim strateškim dokumentima

Nositelj i partneri: TZG Slatine

Iznos: 60.000,00 kn (7.963,37 €)

Rok: tijekom godine

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Opis: TZG Slatine redovito ažurira postojeće baze podataka o ponudi na destinaciji, a 2021. godine je oformila prvu bazu fotografija koja se koristi na razini svih komunikacijskih kanala te će se ista redovito nadopunjavati. Trošak realizacije je otkup autorskih prava, odnosno prava na korištenje fotografija.

Cilj: promocija destinacije kroz koordinaciju ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu sa krovnim strateškim dokumentima

Nositelj i partneri: TZG Slatine

Iznos: 40.000,00 kn (5.308,91 €)

Rok: tijekom godine

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

Opis: Turistički ured TZG Slatine obavljat će sve informativne poslove vezane za boravak posjetitelja na destinaciji, s obzirom na to da nije ustrojen Turističko-informativni centar (TIC). Također, u suradnji sa Gradom Slatinom sufinancirat će izradu prometnog elaborata i postavljanje Smeđe signalizacije. Troškovi realizacije uključuju izradu prometnog elaborata, ishođenje suglasnosti Hrvatskih cesta i materijalne troškove.

Cilj: promocija destinacije i poboljšanje uvjeta boravka posjetitelja na destinaciji

Nositelj i partneri: TZG Slatine

Iznos: 5.000,00 kn (663,61 €)

Rok: tijekom godine

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

TZG Slatine nije član niti jedne Međunarodne strukovne i sl. organizacije, a ukoliko se ukaže potreba, rado će istima pristupiti.

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

LAG Marinianis

Opis: TZG Slatine član je Lokalne akcijske grupe „Marinianis“ koja djeluje s ciljevima osiguravanja protoka informacija i transfera znanja, razvijanja sinergije i umrežavanja između dionika, iskorištavanja i razvijanja postojećih potencijala za ruralni razvoj, dugoročno ostvarivanje održivog razvoja i sl. Trošak realizacije uključuje godišnju članarinu.

Cilj: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem zajedničkog nastupanja na tržištu

Nositelj i partneri: LAG Marinianis, članovi LAG Marinianis, TZG Slatine

Iznos: 50,00 kn (6,64 €)

Rok: tijekom godine

7. REZERVA

Sredstva rezerve (do 5 %) će se koristiti za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima, kao i financiranje neplaniranih aktivnosti u slučaju potrebe, a po posebnoj Odluci Turističkog vijeća TZG Slatine.

Iznos: 31.000,00 kn (4.114,41€)

Rok: tijekom godine

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

Iznos: 0,00 kn (0,00 €)

Rok: tijekom godine

	Staroškolsko	15.000,00	1.990,84	1,43
	3. memorijalni teniski turnir "Za Dašu"	3.500,00	464,53	0,33
	Popišanac Trail i Canicross utrka	5.000,00	663,61	0,48
	Ostale sportske manifestacije	7.000,00	929,06	0,67
	2.3.3. Ekološke manifestacije	15.000,00	1.990,84	1,43
	World cleanup day („Zelena čistka“)	8.000,00	1.061,78	0,76
	Sve između sekvoje i Drave	7.000,00	929,06	0,67
	2.3.4. Ostale manifestacije	20.000,00	2.654,46	1,90
	Proljetni sajam (obrotničko-gospodarski)	20.000,00	2.654,46	1,90
	2.3.5. Podrška aktivnostima udruga civilnog društva	4.950,00	656,98	0,47
	2.4. Turistička infrastruktura	-	-	-
	2.5. Podrška turističkoj industriji	90.000,00	11.945,05	8,57
	3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	221.000,00	29.331,74	21,05
	3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	10.000,00	1.327,23	0,95
	3.2. Suradnja sa organizatorima putovanja	6.000,00	796,34	0,57
	3.3. Kreiranje promotivnog materijala	100.000,00	13.272,28	9,52
	3.4. Internetske stranice	60.000,00	7.963,37	5,71
	3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	40.000,00	5.308,91	3,81
	3.6. Turističko-informativne aktivnosti	5.000,00	663,61	0,48
	4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT	9.000,00	1.194,51	0,86
	4.1. Turistički informacijski sustav i aplikacije / eVisitor	-	-	-
	4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji	1.000,00	132,72	0,10
	4.3. Poticanje na uređenje destinacije	8.000,00	1.061,78	0,76
	5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM GRUPAMA	50,00	6,64	0,005
	5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00
	5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije	50,00	6,64	0,00
	6. ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI	300.000,00	39.816,84	28,57
	6.1. Plaće	250.000,00	33.180,70	23,81
	6.2. Materijalni troškovi	50.000,00	6.636,14	4,76
	6.3. Tijela Turističke zajednice	0,00	0,00	0,00
	7. REZERVA	31.000,00	4.114,41	2,95
	8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00
	SVEUKUPNO	1.050.000,00	139.358,95	100,00

Napomena: Fiksni tečaj konverzije: 1 € = 7,53450 kn

TZG Slatine
Jurica Bosak, struč.spec.oec.,
direktor

TZG Slatine
Denis Ostrošić, prof.,
predsjednik



POPIS TABLICA

Tablica 1: *Dolasci i noćenja domaćih i stranih gostiju u 2022. i 2021. godini*

Tablica 2: *Dolasci i noćenja po mjesecima u 2022. i 2021. godini*

Tablica 3: *Dolasci i noćenja po tržištima u 2022. i 2021. godini*

Tablica 4: *Dolasci i noćenja po županijama u 2022. i 2021. godini*

Tablica 5: *Prosječno trajanje boravka u 2022. i 2021. godini (u danima)*

Tablica 6: *Dolasci i noćenja (turista) po dobnim skupinama u 2022. i 2021. godini*

Tablica 7: *Dolasci i noćenja po organizaciji dolaska u 2022. i 2021. godini*

FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SLATINE ZA 2023. GODINU

FINANCIJSKI PLAN PRIHODA I RASHODA ZA 2023. na razini skupine iz računskog plana za neprofitne organizacije

POPIS GRAFIKONA

Grafikon 1: *Dolasci i noćenja u 2022. i 2021. godini*

Grafikon 2: *Udio dolazaka u 2022. godini (domaći – strani)*

Grafikon 3: *Udio noćenja u 2022. godini (domaći – strani)*

Grafikon 4: *Ostvareni dolasci po mjesecima u 2022. i 2021. godini*

Grafikon 5: *Ostvarena noćenja po mjesecima u 2022. i 2021. godini*

Grafikon 6: *Udio ostvarenih dolazaka po tržištima u 2022. godini*

Grafikon 7: *Udio ostvarenih noćenja po tržištima u 2022. godini*

Grafikon 8: *Udio ostvarenih dolazaka po županijama u 2022. godini*

Grafikon 9: *Udio ostvarenih noćenja po županijama u 2022. godini*

Grafikon 10: *Udio kreveta prema podvrsti smještajnih objekata*