



TURISTIČKA ZAJEDNICA
Grada Slatine

**PROGRAM RADA I FINANCIJSKI PLAN
ZA 2023. GODINU**

Slatina, studeni 2022.

UVOD

Turistička zajednica Grada Slatine (u nastavku: TZG Slatine) tijekom 2023. godine provodit će zadaće definirane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) i Statutom TZG Slatine, a koje su usmjerene na sljedeće:

- razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkog proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedbu odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma,
- osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda,
- poboljšanje uvjeta boravka turista na destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi važnosti unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Program rada TZG Slatine usklađen je s navedenim zadaćama, ali i važećim krovnim strateškim dokumentima, odnosno nacionalnom „Strategijom razvoja održivog turizma do 2030. godine“, „Strateškim marketinškim planom turizma Slavonije s planom brendiranja za razdoblje od 2019. do 2025.“, „Marketinškim planom turizma Virovitičko – podravske županije 2019. – 2025.“ i „Strategijom razvoja turizma Virovitičko-podravske županije do 2030. godine“.

Strateški ciljevi

Strateški ciljevi TZG Slatine u potpunosti su usklađeni sa strateškim ciljevima krovnih strateških dokumenata: nacionalnom „Strategijom razvoja održivog turizma do 2030. godine“, „Strateškim marketinškim planom turizma Slavonije s planom brendiranja za razdoblje od 2019. do 2025.“, „Marketinškim planom turizma Virovitičko – podravske županije 2019. – 2025.“ i „Strategijom razvoja turizma Virovitičko-podravske županije do 2030. godine“. TZG Slatine radit će na unapređenju turističkih i kulturnih proizvoda u skladu sa načelima održivog razvoja, sinergiji između javnog i privatnog sektora te stvarati preduvjete za oblikovanje Grada Slatine u suvremenu i poželjnu turističku destinaciju uz aktiviranje svih ključnih resursa prema zahtjevima modernog gosta koji želi kreativnu ponudu uz individualni pristup.

TZG Slatine će posebno raditi na imidžu i prepoznatljivosti destinacije (u suradnji s regionalnom turističkom zajednicom), kao i na dosljednosti tijekom promocije i kreiranja specifičnih i jedinstvenih sadržaja temeljenih na načelima destinacijskog menadžmenta, a koji će ostvariti pozitivne efekte na gospodarske aktivnosti turističkog sektora i gospodarstva u cjelini.

Osnovne smjernice planiranja i procjena fizičkog obujma turističkog prometa

Program rada TZG Slatine pisan je po jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama koje donosi Ministarstvo turizma i sporta na prijedlog Hrvatske turističke zajednice. Prilikom planiranja prihoda, jedan od najvažnijih parametara su fizički pokazatelji o turističkom prometu u 2022. u Gradu Slatini. S obzirom na još uvijek postojeću neizvjesnost epidemiološke situacije uzrokovane pandemijom COVID-19, ali i najavljenom globalnom gospodarskom krizi uzrokovanoj inflacijom i energetsom krizom nije moguće provesti realnu procjenu turističkog prometa u 2023. godini, stoga će prihodi biti planirani na razini stanja turističkog prometa u 2022. godini.

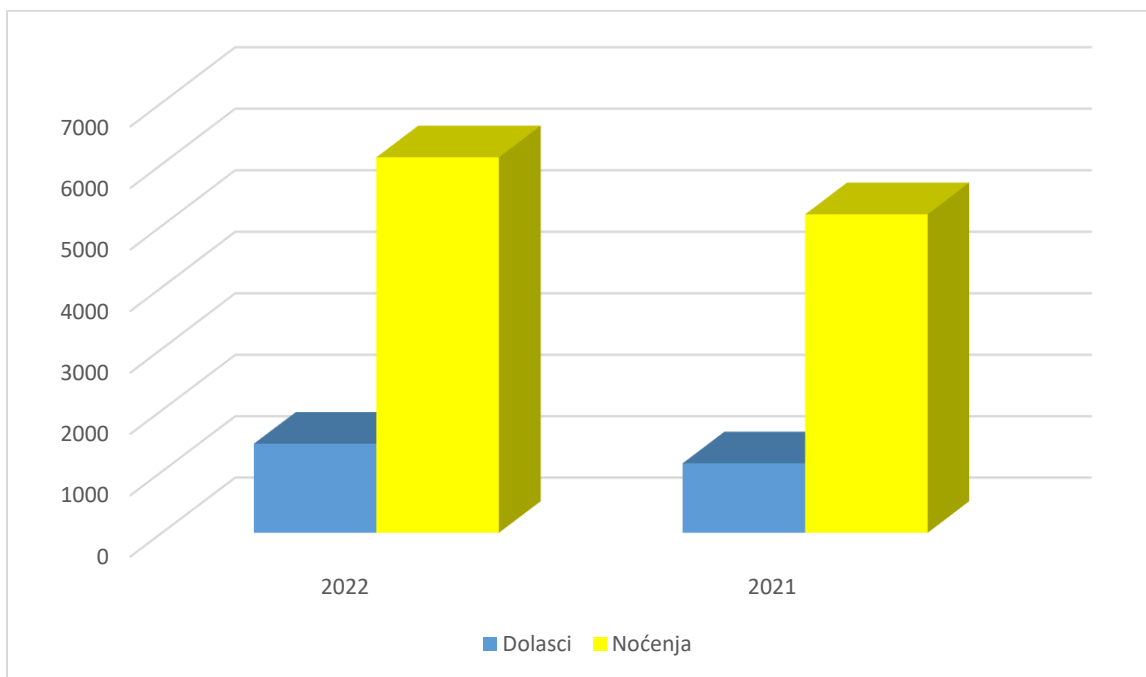
Pregled ostvarenih dolazaka i noćenja u razdoblju od 01.01. do 31.10.2022.

Analiza turističkog prometa se u daljnjem tekstu odnosi na razdoblje od 01.01. do 31.10.2022., a ista je rađena sukladno podacima iz sustava eVisitor. Navedeno razdoblje uspoređivat će se s istim razdobljem u 2021. godini (od 01.01. do 31.10.2021.).

Ukupni rezultati

Na području Turističke zajednice Grada Slatine, od 01.01. do 31.10.2022. ostvareno je 1.453 dolazaka, što je 21,95 % više u odnosu na isto razdoblje prethodne godine te 6.111 noćenja odnosno 15,15 % više u odnosu na 2021. godinu. Iz Grafikona 1 vidljiv je odnos veličina ostvarenih dolazaka i noćenja u 2022. i 2021. godini.

Grafikon 1: Dolasci i noćenja u 2022. i 2021. godini



Prema podacima iz Tablice 1, domaći gosti su u 2022. godini ostvarili 941 dolazak što je 32,20 % više u odnosu na 2021. godinu te 3.414 noćenja što je 37,17 % više u odnosu na isto razdoblje

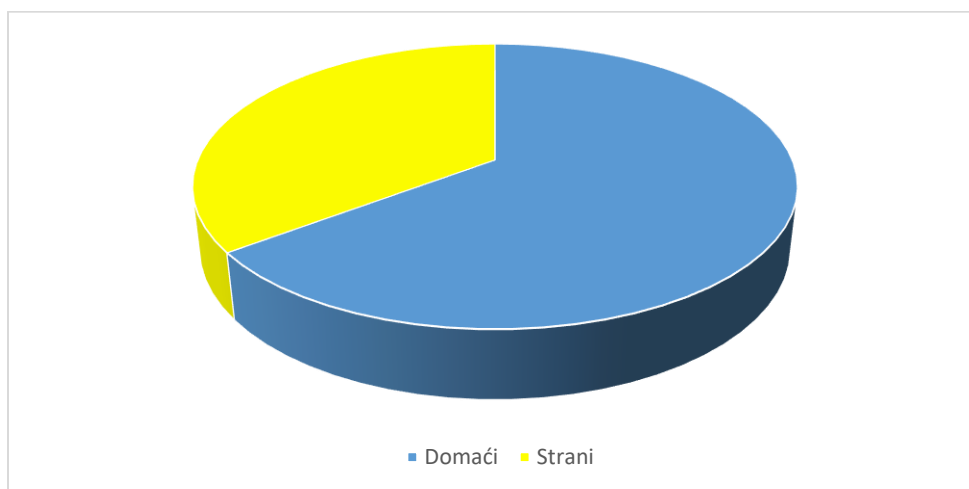
prošle godine. Strani gosti su u 2022. godini ostvarili 512 dolazaka što je 3,13 % više u odnosu na 2021. godinu te 2.697 noćenja što je 11,28 % manje u odnosu na isto razdoblje prethodne godine.

Tablica 1: Dolasci i noćenja domaćih i stranih gostiju u 2022. i 2021. godini

| Vrsta turista | Dolasci 2022. | Dolasci 2021. | Noćenja 2022. | Noćenja 2021. |
|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Domaći | 941 | 638 | 3.414 | 2.145 |
| Strani | 512 | 496 | 2.697 | 3.040 |
| Ukupno | 1.453 | 1.134 | 6.111 | 5.185 |

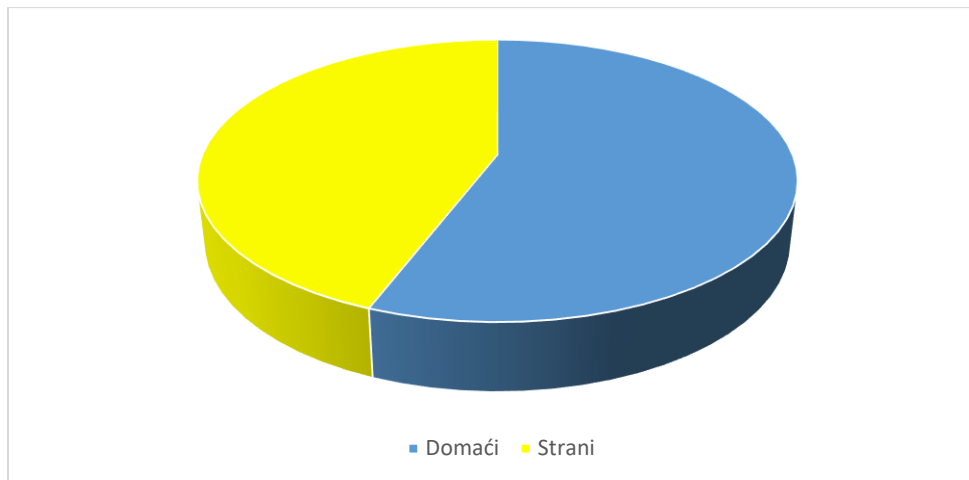
Iz Grafikona 2 vidljivo je da su domaći gosti ostvarili udio od 64,76 % u ukupno ostvarenim dolascima, dok su strani gosti ostvarili udio od 35,24 %.

Grafikon 2: Udio dolazaka u 2022. godini (domaći – strani)



Promatrajući broj noćenja, domaći gosti ostvarili su 55,87 % ukupno ostvarenih noćenja, dok su strani gosti ostvarili udio od 44,13 % (Grafikon 3).

Grafikon 3: Udio noćenja u 2022. godini (domaći – strani)



Pokazatelji ostvarenih dolazaka i noćenja po mjesecima

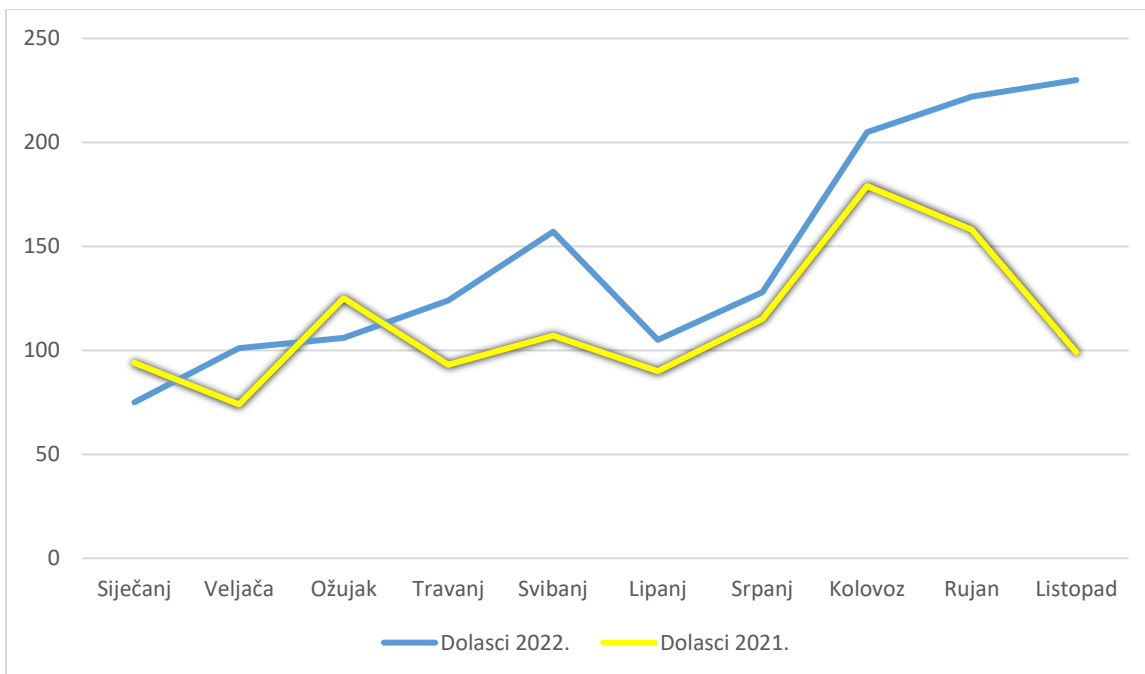
Promatrano po mjesecima u 2022. godini (prvih 10 mjeseci), najviše dolazaka ostvareno je u kolovozu, rujnu i listopadu, a noćenja u travnju, rujnu i listopadu. Najmanje dolazaka ostvareno je u siječnju, veljači i lipnju, a noćenja u siječnju, lipnju i srpnju. U siječnju i ožujku bilježimo smanjenje broja dolazaka od 20,21 % odnosno 15,2 % u odnosu na prethodnu godinu, dok ostali mjeseci bilježe rast. U siječnju (28,99 %), lipnju (35,85 %), srpnju (17,72 %) i kolovozu (23,33 %) bilježimo pad broja noćenja, dok ostali mjeseci imaju rast. Navedeni podaci i odnos dolazaka i noćenja po mjesecima u 2022. i 2021. godini vidljiv je u Tablici 2.

Tablica 2: Dolasci i noćenja po mjesecima u 2022. i 2021. godini

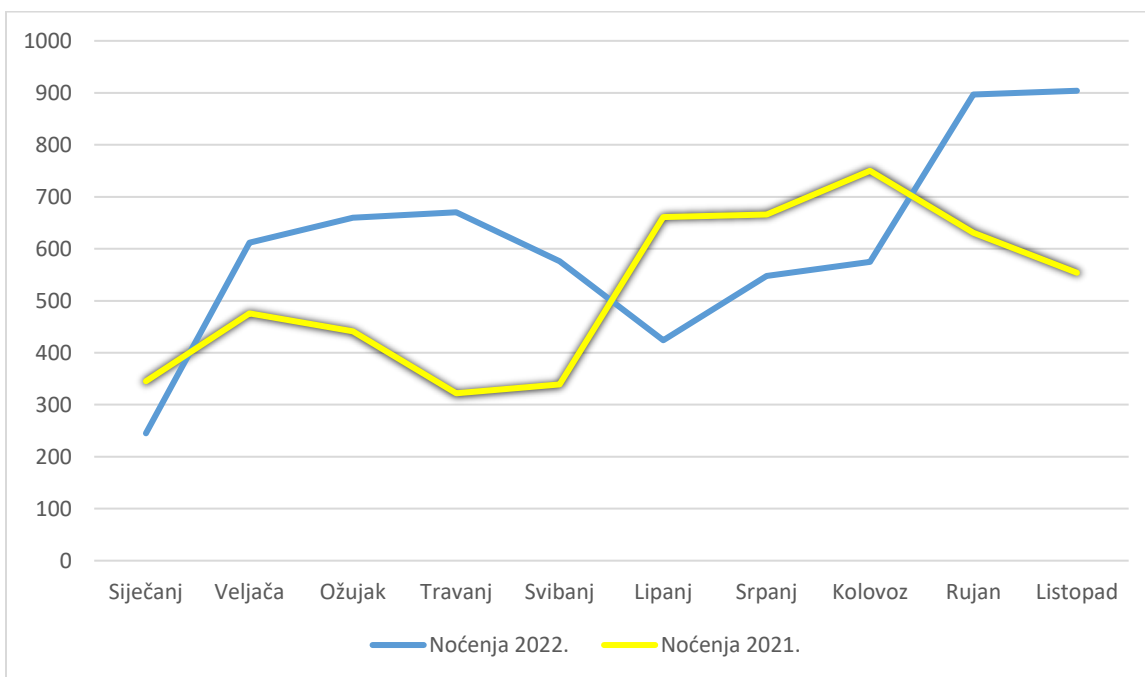
| Mjesec | Dolasci 2022. | Dolasci 2021. | Noćenja 2022. | Noćenja 2021. |
|---------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Siječanj | 75 | 94 | 245 | 345 |
| Veljača | 101 | 74 | 612 | 476 |
| Ožujak | 106 | 125 | 660 | 441 |
| Travanj | 124 | 93 | 670 | 322 |
| Svibanj | 157 | 107 | 576 | 339 |
| Lipanj | 105 | 90 | 424 | 661 |
| Srpanj | 128 | 115 | 548 | 666 |
| Kolovoz | 205 | 179 | 575 | 750 |
| Rujan | 222 | 158 | 897 | 631 |
| Listopad | 230 | 99 | 904 | 554 |
| Ukupno | 1.453 | 1.134 | 6.111 | 5.185 |

Grafikoni 4 i 5 vizualno dočaravaju odnos broja dolazaka odnosno noćenja od siječnja do listopada u 2022. i 2021. godini.

Grafikon 4: *Ostvareni dolasci po mjesecima u 2022. i 2021. godini*



Grafikon 5: *Ostvarena noćenja po mjesecima u 2022. i 2021. godini*



Pokazatelji ostvarenih dolazaka i noćenja po tržištima

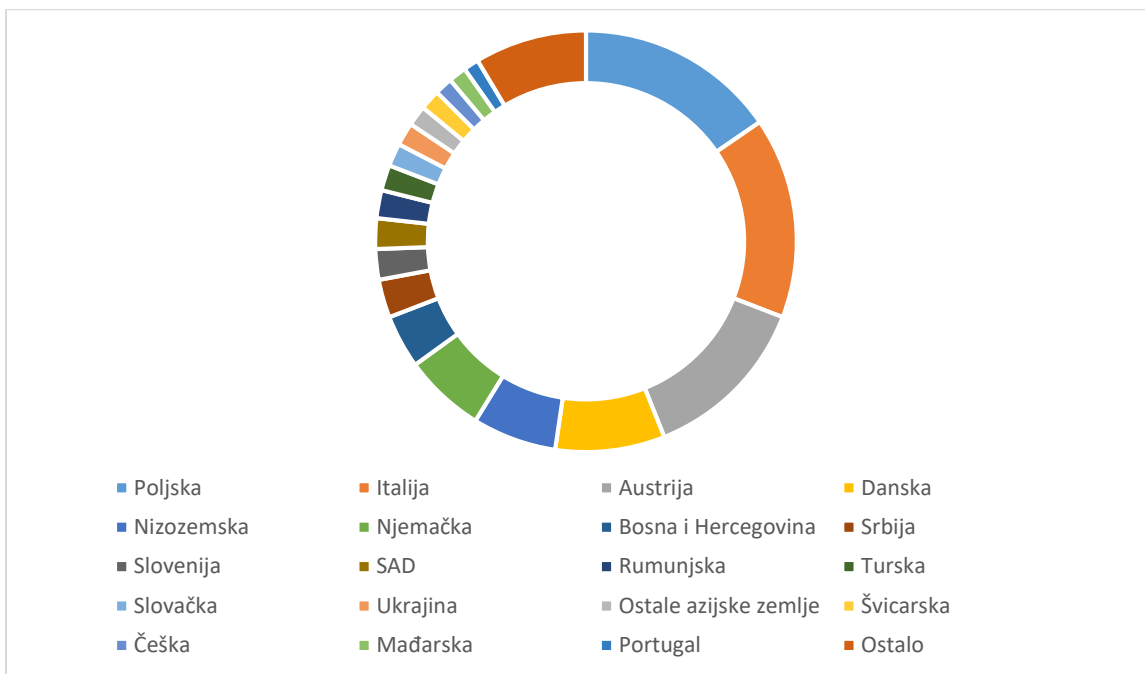
Sukladno podacima iz Tablice 3, najviše dolazaka u desetomjesečnom razdoblju ostvarilo je poljsko (15,43 %) i talijansko (15,43 %) tržište s ukupnim udjelom od 30,86 %. Drugo mjesto ostvaruje austrijsko tržište s 13,09 %, dok je na trećem mjestu dansko tržište (8,40 %). Najviše noćenja ostvarilo je poljsko tržište s udjelom od 34,52 %. Na drugom mjestu po ostvarenim noćenjima nalazi se talijansko tržište (10,94 %), dok je na trećem dansko tržište (10,31 %).

Tablica 3: Dolasci i noćenja po tržištima u 2022. i 2021. godini

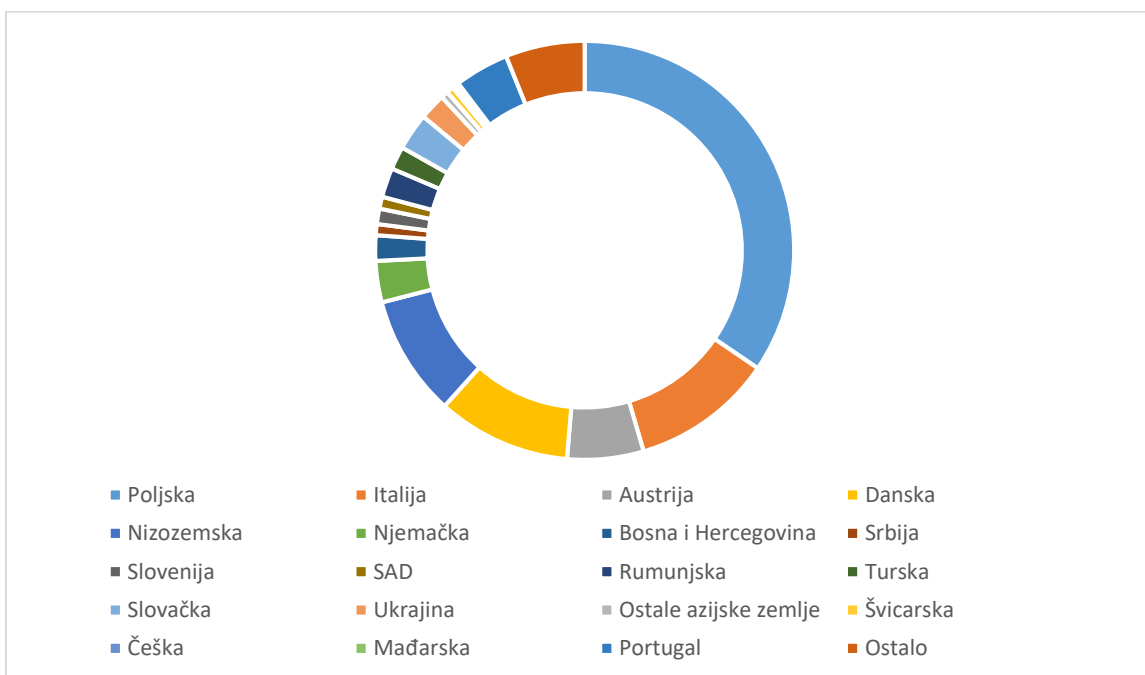
| Država | Dolasci 2022. | Dolasci 2021. | Noćenja 2022. | Noćenja 2021. |
|-----------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Poljska | 79 | 150 | 931 | 1.296 |
| Italija | 79 | 97 | 295 | 291 |
| Austrija | 67 | 27 | 159 | 54 |
| Danska | 43 | 35 | 278 | 544 |
| Nizozemska | 33 | 36 | 252 | 303 |
| Njemačka | 32 | 19 | 86 | 62 |
| Bosna i Hercegovina | 21 | 29 | 53 | 123 |
| Srbija | 15 | 21 | 23 | 67 |
| Slovenija | 12 | 11 | 32 | 16 |
| SAD | 12 | 3 | 25 | 10 |
| Rumunjska | 11 | 0 | 61 | 0 |
| Turska | 10 | 6 | 48 | 58 |
| Slovačka | 9 | 1 | 77 | 1 |
| Ukrajina | 9 | 3 | 55 | 12 |
| Ostale azijske zemlje | 8 | 6 | 15 | 42 |
| Švicarska | 8 | 3 | 15 | 7 |
| Češka | 7 | 1 | 7 | 1 |
| Mađarska | 7 | 10 | 7 | 19 |
| Portugal | 6 | 1 | 113 | 3 |
| Ostalo | 44 | 37 | 165 | 131 |
| Ukupno | 512 | 496 | 2.697 | 3.040 |

U Grafikonima 6 i 7 vizualno su prikazani podaci iz Tablice 3 o udjelu ostvarenih dolazaka odnosno noćenja po tržištima u 2022. godini.

Grafikon 6: *Udio ostvarenih dolazaka po tržištima u 2022. godini*



Grafikon 7: *Udio ostvarenih noćenja po tržištima u 2022. godini*



Pokazatelji ostvarenih dolazaka i noćenja po županijama

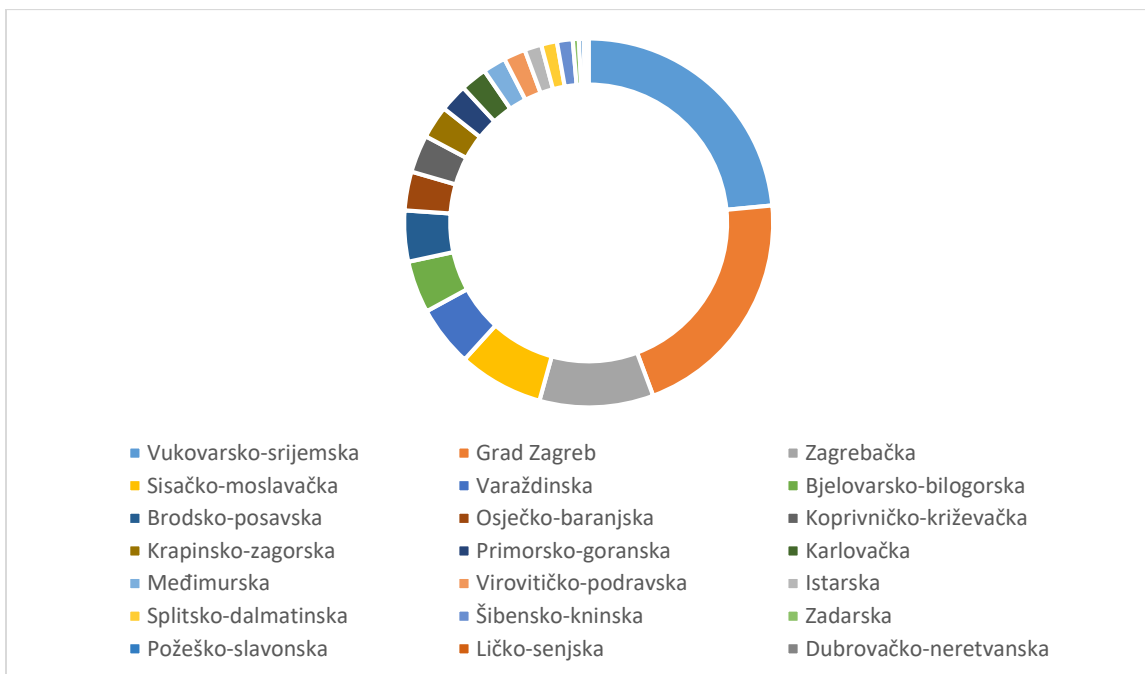
Sukladno podacima iz Tablice 4, najviše dolazaka i noćenja u razdoblju od 01.01. do 31.10.2022. ostvarili su gosti iz Vukovarsko-srijemske županije s 221 dolaskom (23,49 %) i 679 noćenja (19,89 %). Drugo mjesto po ostvarenom broju dolazaka i noćenja zauzima Grad Zagreb sa 196 dolazaka (20,83 %) i 468 noćenja (13,71 %). Na trećem mjestu po ostvarenim dolascima nalazi se Zagrebačka županija (9,99 %), a po ostvarenim noćenjima Sisačko-moslavačka županija (12,39 %).

Tablica 4: Dolasci i noćenja po županijama u 2022. i 2021. godini

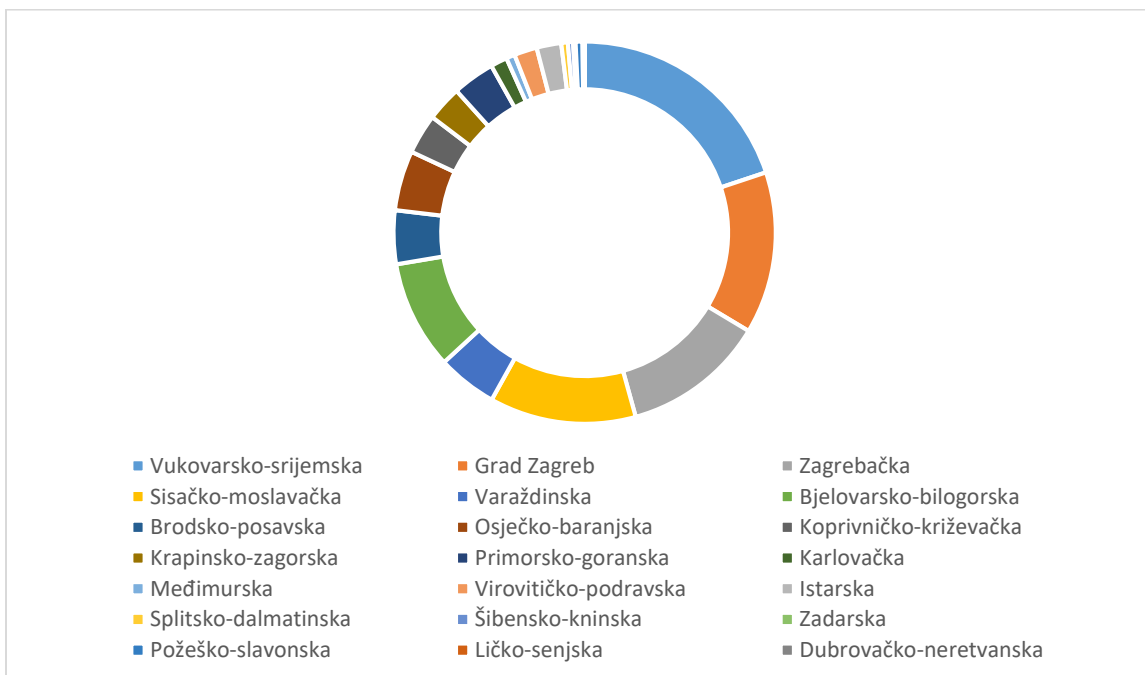
| Županija | Dolasci 2022. | Dolasci 2021. | Noćenja 2022. | Noćenja 2021. |
|------------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Vukovarsko-srijemska | 221 | 68 | 679 | 233 |
| Grad Zagreb | 196 | 78 | 468 | 143 |
| Zagrebačka | 94 | 53 | 413 | 154 |
| Sisačko-moslavačka | 70 | 37 | 423 | 114 |
| Varaždinska | 50 | 47 | 173 | 125 |
| Bjelovarsko-bilogorska | 43 | 25 | 314 | 147 |
| Brodsko-posavska | 42 | 130 | 155 | 553 |
| Osječko-baranjska | 32 | 29 | 173 | 83 |
| Koprivničko-križevačka | 31 | 36 | 115 | 167 |
| Krapinsko-zagorska | 27 | 55 | 102 | 220 |
| Primorsko-goranska | 23 | 9 | 122 | 15 |
| Karlovačka | 22 | 5 | 48 | 6 |
| Međimurska | 19 | 19 | 25 | 56 |
| Virovitičko-podravska | 18 | 3 | 66 | 16 |
| Istarska | 14 | 19 | 71 | 67 |
| Splitsko-dalmatinska | 13 | 18 | 19 | 28 |
| Šibensko-kninska | 13 | 2 | 15 | 6 |
| Zadarska | 5 | 1 | 7 | 1 |
| Požeško-slavonska | 4 | 2 | 20 | 7 |
| Ličko-senjska | 3 | 2 | 5 | 4 |
| Dubrovačko-neretvanska | 1 | 0 | 1 | 0 |
| Ukupno | 941 | 638 | 3.414 | 2.145 |

U Grafikonima 8 i 9 vizualno su prikazani podaci iz Tablice 4 o udjelu ostvarenih dolazaka odnosno noćenja po županijama u 2022. godini.

Grafikon 8: *Udio ostvarenih dolazaka po županijama u 2022. godini*



Grafikon 9: *Udio ostvarenih noćenja po županijama u 2022. godini*



Prosječno trajanje boravka gostiju u destinaciji (u danima)

Prosječno trajanje boravka gostiju u destinaciji (u danima) iznosi 4 dana, dok je prošle, 2021. godine, iznosilo 5 dana. Odnos navedenih podataka vidljiv je u Tablici 5.

Tablica 5: Prosječno trajanje boravka u 2022. i 2021. godini (u danima)

| Vrsta turista | Prosječno trajanje boravka u 2022. godini (u danima) | Prosječno trajanje boravka u 2021. godini (u danima) |
|---------------|--|--|
| Domaći | 3,63 | 3,36 |
| Strani | 5,27 | 6,13 |
| Ukupno | 4,21 | 4,57 |

Pokazatelji ostvarenih dolazaka i noćenja turista po dobnim skupinama

Na temelju podataka iz Tablice 6, u 2022. godini najviše dolazaka i noćenja bilježili su turisti između 35 i 44 godine, 327 dolazaka odnosno 1.265 noćenja. Najmanje dolazaka i noćenja bilježe turisti između 6 i 11 godina, 11 dolazaka i 32 noćenja. Turisti između 0 i 5 godina ne bilježe dolazke i noćenja.

Tablica 6: Dolasci i noćenja (turista) po dobnim skupinama u 2022. i 2021. godini

| Turist starost | Dolasci 2022. | Dolasci 2021. | Noćenja 2022. | Noćenja 2021. |
|----------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| 6-11 | 11 | 0 | 32 | 0 |
| 12-17 | 20 | 3 | 54 | 7 |
| 18-24 | 186 | 85 | 834 | 327 |
| 25-34 | 262 | 237 | 1.123 | 907 |
| 35-44 | 327 | 215 | 1.265 | 834 |
| 45-54 | 284 | 197 | 1.210 | 1.032 |
| 55-64 | 211 | 149 | 796 | 720 |
| 65-120 | 83 | 49 | 216 | 197 |
| Ukupno | 1.384 | 935 | 5.530 | 4.024 |

Pokazatelji ostvarenih dolazaka i noćenja po organizaciji dolaska

U razdoblju od siječnja do listopada u 2022. godini nije bilo agencijskih dolazaka i noćenja (Tablica 7), već su svi gosti na destinaciju došli u individualnom aranžmanu.

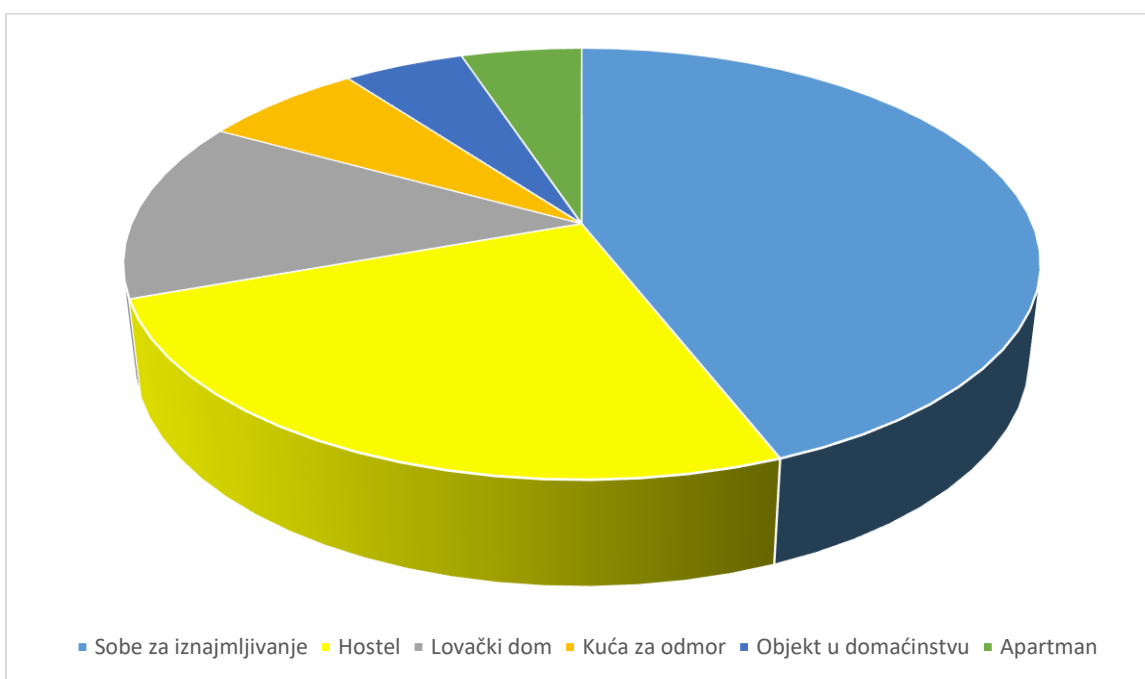
Tablica 7: Dolasci i noćenja po organizaciji dolaska u 2022. i 2021. godini

| Organizacija dolaska | Dolasci 2022. | Dolasci 2021. | Noćenja 2022. | Noćenja 2021. |
|----------------------|---------------|---------------|---------------|---------------|
| Individualno | 1.453 | 1.113 | 6.111 | 4.962 |
| Agencijski | 0 | 18 | 0 | 223 |
| Ukupno | 1.453 | 1.134 | 6.111 | 5.185 |

Struktura smještajnih kapaciteta

U 2022. godini na području Turističke zajednice Grada Slatine registrirano je 118 kreveta u 11 objekata. 10 objekata nalazi se u Gradu Slatini, a jedan u prigradskom naselju Kozice. Jedan objekt je kategoriziran s 4 zvjezdice, sedam objekata s 3 zvjezdice, jedan objekt s 3 i 2 zvjezdice, a dva objekta nemaju kategorizaciju. Prema vrsti objekta, jedan objekt je kategoriziran kao objekt u domaćinstvu, dok su ostali kategorizirani kao ostali objekti za smještaj. Sukladno Grafikonu 10, objekti su prema podvrsti smještajnih objekata razvrstani u sljedeće skupine: sobe za iznajmljivanje (52 kreveta), hostel (30 kreveta), lovački dom (16 kreveta), kuća za odmor (8 kreveta), objekti u domaćinstvu (6 kreveta) i apartman (6 kreveta).

Grafikon 10: Udio kreveta prema podvrsti smještajnih objekata



PRIHODI

Prihodi Turističkih zajednica regulirani su Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20), Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19) i Zakonom o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20, 42/20), a planiraju se i temeljem donacija iz proračuna Grada Slatine, prihodima iz projekata financiranim iz EU fondova, prihodima od sustava turističkih zajednica, prenesenim prihodima iz prethodnih razdoblja te ostalim prihodima.

Prilikom planiranja prihoda TZG Slatine za 2023. godinu, u obzir treba uzeti sljedeće okolnosti:

- 1. siječnja 2020. godine na snagu je stupio novi Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) temeljem kojega je Hrvatska turistička zajednica izradila novu metodologiju i standarde planiranja i izvješćivanja u sustavu turističkih zajednica temeljenu na novoj strukturi planiranih aktivnosti na svim razinama sustava,
- sukladno odredbama novog Zakona, lokalne turističke zajednice koje pripadaju istoj regionalnoj turističkoj zajednici obvezne su se u donošenju Programa rada međusobno usklađivati i koordinirati s nadležnom regionalnom turističkom zajednicom,
- aktivnosti sustava turističkih zajednica u novom zakonodavnom okviru bit će u funkciji jačanja lokalnih inicijativa, potpunije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa, boljeg povezivanja lokalnih dionika u stvaranju konkurentnih turističkih proizvoda te poticanja udruživanja turističkih zajednica i jedinica lokalne samouprave u jedinstvene destinacije radi provođenja zajedničkih aktivnosti, bez obzira na administrativni ustroj.

Izvorni prihodi

Izvorni prihodi ostvaruju se sukladno Zakonu o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19) i Zakonu o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20, 42/20). Pri planiranju izvornih prihoda u 2023. godini, a koje čine turistička članarina i pristojba, polazišna osnova je gospodarska situacija, fizički obujam turističkog prometa ostvaren u razdoblju od 01.01. – 31.10.2022. godine, najava otvaranja novih turističko-ugostiteljskih sadržaja i trgovačkih objekata, ali i efikasniji sustav naplate članarine u turističkim zajednicama za koji je nadležna Porezna uprava.

U svibnju 2019. godine na snagu je stupio novi Zakon o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20, 42/20) koji određuje da je Županijska skupština nadležna za donošenje visine iznosa turističke pristojbe. Županijska skupština Virovitičko-podravske županije 17. studenog 2021. donijela je Odluku o visini turističke pristojbe na području Virovitičko-podravske županije za 2022. i 2023. godinu (KLASA: 334-01/20-01/02, UR. BROJ: 2189/1-04/1-20-2). Iznos turističke pristojbe na području Grada Slatine za osobe koje koriste usluge noćenja u smještajnom objektu u kojemu se obavlja ugostiteljska djelatnost iznosi 9,00 kn (1,19 €) po osobi za noć, dok je visina godišnjeg paušalnog iznosa turističke pristojbe za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge u domaćinstvu 245,00 kn (32,52 €) po krevetu. Također, za osobe koje pružaju ugostiteljske usluge na obiteljskom poljoprivrednom gospodarstvu definiran je iznos turističke pristojbe od 140,00 kn

(18,58 €) po krevetu. Za područje cijele Virovitičko-podravske županije doneseni su najniži iznosi turističkih pristojbi sukladno Pravilniku o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe (NN 71/19). Također, odredbama Zakona o turističkoj pristojbi, transfer turističke pristojbe jedinicama lokalne samouprave (30 % iznosa) više se ne doznačuje na račun Turističke zajednice, već direktno.

1. siječnja 2020. na snagu je stupio novi Zakon o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19) koji donosi stanovite promjene, prvenstveno one koje se odnose na dosadašnja rješenja koja su utjecala na obveznike plaćanja, broja stopa za obračun i načine plaćanja članarina pružatelja ugostiteljskih usluga u domaćinstvu.

Globalna pandemija uzrokovana virusom COVID-19 u 2020., 2021. i 2022. godini negativno je utjecala na turistički sektor, ali i gospodarstvo u cjelini. Izvorni prihodi u 2022. i 2023. godini u značajnoj su korelaciji sa spomenutim problemom, ne samo zbog obračuna turističkih članarina na temelju prihoda i primitaka iz prethodnog razdoblja, već i zbog opasnosti od narušene likvidnosti poslovnih subjekata. Također, na sve navedeno značajno djeluje i energetska kriza i inflacija koja je zahvatila cijelu Europu, a čiji će se efekti vidjeti u 2023. godini.

Prihodi iz proračuna Grada Slatine

Prihodi iz Proračuna Grada Slatine ostvaruju se temeljem planiranih iznosa za donacije TZG Slatine u Proračunu Grada Slatine. Priljev ovih prihoda ovisi o Zahtjevima za (su)financiranje redovnog rada i provedbe ovog Programa rada.

Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi od sustava turističkih zajednica ostvaruju se dodjelom sredstava Hrvatske turističke zajednice iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent. Iste transferira regionalna turistička zajednica lokalnim turističkim zajednicama temeljem Javnih poziva. Priljev ovih prihoda ovisi o terminima objavljenim u spomenutim Javnim pozivima po realizaciji odobrenih projekata ili direktnim transferom sredstava.

Prihodi iz EU fondova

Prihodi iz EU fondova ostvaruju se temeljem sudjelovanja turističkih zajednica u projektima koji su financirani putem EU fondova. Završetkom projekta „EPIcentar Sequoia Slatina“ polovicom 2021. godine, TZG Slatine trenutno ne provodi niti je partner u projektima financiranim putem EU fondova, a u iste će se uključiti po potrebi i u dogovoru sa Gradom Slatinom u budućem razdoblju.

Preneseni prihodi iz prethodne godine

Preneseni prihodi iz 2022. godine predstavljaju procjenu financijskog rezultata za 2022. godinu i u 2023. godini koristit će se prvenstveno za podršku turističkoj infrastrukturi, odnosno članovima

TZG Slatine, kao i marketing i promociju destinacije te stvaranje preduvjeta za dodatan razvoj i prosperitet turizma Grada Slatine.

Ostali prihodi

Ostali prihodi predstavljaju donacije fizičkih/pravnih osoba s ciljem potpore provođenju aktivnosti definiranih ovim Programom rada, prihode dragovoljnih članova i sl. Priljev ovih prihoda očekuje se sukladno planovima provođenja pojedinih aktivnosti TZG Slatine.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Opis: TZG Slatine uključit će se u izradu strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata važnih za turizam Grada Slatine koji će se izrađivati na razini Grada Slatine, Virovitičko-podravske županije i Republike Hrvatske. Trošak se odnosi na administrativne troškove.

Cilj: razvoj destinacije i marketinga destinacije u skladu sa krovnim strateškim dokumentima

Nositelji i partneri: Grad Slatina, GRAS, VPŽ, TZ VPŽ, TZG Slatine

Iznos: uključen u ukupne Materijalne troškove

Rok: tijekom godine

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Opis: na primjerima dobre prakse, praćenjem trendova na tržištu, kao i korištenjem raznih menadžerskih alata i dostupnih izvora, TZG Slatine usavršavat će svoje aktivnosti i usmjeravati iste ka izvrsnosti na područjima svoga djelovanja. Troškovi realizacije uključuju administrativne troškove.

Cilj: rast i razvoj turističkog sektora, zadovoljstvo posjetitelja na destinaciji

Nositelj i partneri: TZG Slatine, Grad Slatina, TZ VPŽ

Iznos: uključen u ukupne Materijalne troškove

Rok: tijekom godine

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Opis: TZG Slatine prikupljat će povratne informacije na temelju provedenih promotivnih aktivnosti, pratiti broj dolazaka posjetitelja na destinaciju, provoditi ankete i dubinske intervjue sa nositeljima turističke ponude Grada Slatine. Troškovi realizacije uključuju administrativne troškove.

Cilj: rast i razvoj turističkog sektora, razvoj novih turističkih i marketinških proizvoda na destinaciji

Nositelji i partneri: TZG Slatine, Grad Slatina

Iznos: uključen u ukupne Materijalne troškove

Rok: tijekom godine

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

TZG Slatine će identificirati ključne resurse i potencijale destinacije s naglaskom na razvoj turističkih proizvoda i sinergiju između javnog i privatnog sektora, ali i poticati suradnju svih institucija i ustanova Grada Slatine, posebno onih koje već sada doprinose turizmu u stvaranju turističkih proizvoda. TZG Slatine će nastojati povezati sve ključne dionike destinacije i stvaranjem jedinstvenih turističkih paketa racionalizirati ukupne troškove.

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Opis: u suradnji sa svim dionicima koji sudjeluju u turističkim aktivnostima, odnosno koji doprinose razvoju turizma na području Grada Slatine, kontinuirano će se provoditi identifikacija i vrednovanje resursa i strukturiranja turističkih proizvoda, posebno za potrebe izrade Strateških dokumenata. TZG Slatine će, kao i do sada, predlagati jedinici lokalne samouprave stavljanje u funkciju ključnih resursa, kao i unaprjeđenje potencijala koji su već trebali biti u funkciji turizma i gospodarstva.

Cilj: razvoj specifičnih turističkih proizvoda i poticanje motivacije posjetitelja na višednevne posjete/noćenja na destinaciji

Nositelji i partneri: VPŽ, Grad Slatina, TZ VPŽ, TZG Slatine, turistički sektor

Iznos: uključen u ukupne Materijalne troškove

Rok: tijekom godine

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Opis: TZG Slatine će u 2023. godini surađivati sa predstavnicima turističke ponude, poticati poslovne aktivnosti pravnih i fizičkih osoba koje su uključene u turistički promet, a koje su usmjerene na kvalitetu proizvoda i usluga te pomoći u označavanju kvalitete u koordinaciji sa nadležnom regionalnom turističkom zajednicom i u suradnji sa renomiranim pružateljima usluga označavanja kvalitete.

Cilj: podizanje kvalitete turističkog proizvoda; rast i razvoj turističkog sektora; poboljšanje uvjeta boravka turista na destinaciji

Nositelji i partneri: TZG Slatine, TZ VPŽ, HOK Udruženje obrtnika Slatina, HGK Županijska komora Virovitica

Iznos: uključen u ukupne Materijalne troškove

Rok: tijekom godine

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Na temelju Zakona o turističkim zajednicama i pomicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20), djelovanje lokalnih turističkih zajednica uključuje i organizaciju manifestacija i priredbi koje pridonose turističkom identitetu destinacije i značajno utječu na motive dolazaka gostiju na destinaciju, a važne su za ostvarivanje cjelogodišnje ponude destinacije i generiraju najveću turističku potrošnju i prihode od turizma. Tijekom godine održavaju se brojni događaji u kojima TZG Slatine sudjeluje kao nositelj, suorganizator, pokrovitelj i prijatelj.

2.3.1. Kulturno-zabavne manifestacije

Noć muzeja

Opis: kulturni događaj na nacionalnoj razini u čiju su organizaciju uključeni muzeji i ostale kulturne institucije. TZG Slatine će podupirati razvoj programa usmjeren na otvoreniji pristup publici izvan samog izložbenog prostora zgrade muzeja. Troškovi realizacije uključuju potpore programskim aktivnostima, promociju i ostale materijalne troškove.

Cilj: promocija kulture i poticanje kulturnih događanja na inovativan način; motivacija za dolazak posjetitelja na destinaciju

Nositelji i partneri: ZMS, TZG Slatine, Grad Slatina

Iznos: 5.000,00 kn (663,61 €)

Rok: siječanj

Međunarodni dan muzeja

Opis: moderni muzeji prilagođavaju svoje djelovanje izazovima vremena te svoje aktivnosti i metode rada usklađuju s tendencijama razvoja društva i potreba svojih korisnika, a sve s ciljem osiguravanja kvalitete kulturnog ozračja. TZG Slatine potiče programe Zavičajnog muzeja Slatina koji uvođenjem popularnih sadržaja nastoji privući veći broj posjetitelja.

Cilj: promocija kulture i poticanje kulturnih događanja; motivacija za dolazak posjetitelja na destinaciju

Nositelji i partneri: TZG Slatine, ZMS, Grad Slatina

Iznos: 7.500,00 kn (995,42 €)

Rok: svibanj

Ljeto u kinu

Opis: više od sto godina kinematografije u Slatini – više od sto godina doprinosa, razvoja i uživanja u sedmoj umjetnosti. Ljeto u kinu je sve samo ne obično „filmsko“ iskustvo na večernjem ljetnom povjetarcu, to je događaj koji iz godine u godinu sve više dobiva na značaju i postaje nezaobilazan dio turističke ponude Grada Slatine. Kino Slatina je član najznačajnije mreže europskih nezavisnih kina, što je garancija za kvalitetu svih programa koji se realiziraju na radost svih građana i posjetitelja Slatine. Troškovi realizacije uključuju potpore programskim aktivnostima, promociju i ostale materijalne troškove.

Cilj: razvoj specifičnih turističkih proizvoda i poticanje motivacije dolazaka posjetitelja na destinaciju

Nositelj i partneri: POU Slatina, Grad Slatina, VPŽ, TZG Slatine

Iznos: 20.000,00 kn (2.654,46 €)

Rok: srpanj/kolovoz

Moto-susreti

Opis: tradicionalni moto-susreti održavaju se na jezeru „Javorica“ u okviru kojih se može uživati u vrhunskim rock izvedbama poznatih izvođača. Od svih manifestacija, ovaj događaj generira najveći broj pojedinačnih i grupnih dolazaka posjetitelja na destinaciju. Troškovi realizacije uključuju potpore programskim aktivnostima, promociju i ostale materijalne troškove.

Cilj: razvoj specifičnih turističkih proizvoda i poticanje motivacije dolazaka posjetitelja na destinaciju

Nositelj i partneri: Moto klub „Speed“ Slatina, Grad Slatina, TZG Slatine, SIC d.o.o., gospodarstvo

Iznos: 60.000,00 kn (7.963,37 €)

Rok: kolovoz

Loud Fest

Opis: slatinski festival alternativne i glasne glazbe koji se održava na kulturnom Staroškolskom igralištu. Ovaj cjelovečernji festival obuhvaća atraktivan glazbeni lineup, scenske i svjetlosne efekte, ponudu hrane i pića te mnoštvo posjetitelja posebne ciljne skupine, mladih u dobi od 15 – 30 godina, ali i onih starijih željnih zagaranirane zabave. Troškovi realizacije uključuju angažmane izvođača, najam pozornice i razglasa, ZAMP, promociju i ostale materijalne troškove.

Cilj: razvoj specifičnih turističkih proizvoda i poticanje motivacije posjetitelja na višednevne posjete/noćenja na destinaciji; promocija Grada Slatine i lokalnih ugostitelja; promocija lokalnih proizvoda

Nositelj i partneri: Udruga mladih KRIK, Grad Slatina, TZG Slatine, gospodarstvo

Iznos: 60.000,00 kn (7.963,37 €)

Rok: rujan

Dan Grada Slatine

Opis: tradicionalna višednevna manifestacija koja se održava početkom rujna i veliko je finale manifestacije Slatinsko ljeto u okviru koje se realiziraju različiti programi: koncerti zabavne i popularne glazbe, izložbe, likovna kolonija, sajmovi, smotre folklor, različite radionice, sportska natjecanja, vatromet i sl. Troškovi realizacije uključuju angažmane izvođača, najam pozornice i razglasa, ZAMP, smještaj i hranu za izvođače, promociju i ostale materijalne troškove.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem kreiranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda i poticanja motiva dolazaka posjetitelja na destinaciju

Nositelj i partneri: Grad Slatina, TZG Slatine, SIC d.o.o., ZMS, POU Slatina, udruge s područja Grada Slatine, gospodarstvo

Iznos: 60.000,00 kn (7.963,37 €)

Rok: rujan

YESen u hEPIcentru

Opis: zabava za cijelu obitelj u društvu najpoznatije sekvoje u Republici Hrvatskoj, a u okviru koje se realiziraju različiti programi: kestenijada, dječje radionice, sajam domaćih proizvoda i rukotvorina, sportski i glazbeni program i sl. Troškovi realizacije uključuju organizaciju programskih aktivnosti, troškove reprezentacije za posjetitelje, promociju i ostale materijalne troškove.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem kreiranja i poticanja motiva dolazaka obitelji s djecom na destinaciju

Nositelj i partneri: TZG Slatine, Grad Slatina, DND Slatina, udruge s područja Grada Slatine i VPŽ, proizvođači sa područja Grada Slatine i VPŽ, SIC d.o.o., Slatina plus d.o.o.

Iznos: 6.000,00 kn (796,34 €)

Rok: listopad

Dani Milka Kelemena

Opis: međunarodni glazbeni festival „Dani Milka Kelemena“ od 1995. godine slavi lik i djelo umjetnika koji je zadužio svijet, a svoj rodni grad Slatinu ucrtao na svjetsku glazbenu mapu. Temelj festivala je izvedba Kelemenovih djela, upotpunjena i obogaćena ostalim umjetnostima: likovnom, književnom, filmskom, scenskom, gastro. Festival je prilagođen ne samo poznavateljima glazbe, već i široj publici te na taj način posjetiteljima približava suvremenu umjetnost koja humanizira društveni i urbani prostor i postaje dio svakodnevnog života. Donosi vrhunski doživljaj glazbe, ali i ostalih umjetnosti koje se mogu doživjeti svim osjetilima. Ovaj događaj predstavlja najveći potencijal kulturne ponude Virovitičko-podravske županije i Grada Slatine. Troškovi realizacije uključuju potpore programima, promociju i ostale materijalne troškove.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem kreiranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda i poticanja motiva dolazaka posjetitelja na destinaciju

Nositelj i partneri: Glazbena škola Milka Kelemena, Grad Slatina, VPŽ, TZG Slatine, ZMS, POU Slatina, Matica Hrvatska – ogranak Slatina, SIC d.o.o.

Iznos: 7.000,00 kn (929,06 €)

Rok: listopad

Prosinac u Slatini

Opis: manifestacija se održava od 1. do 31. prosinca i obuhvaća različite aktivnosti: koncerte, plesne nastupe, radionice, izložbe, putopisna predavanja, Adventski sajam i brojne druge sadržaje. Aktivnosti se provode na različitim lokacijama: Parku 136. slatinske brigade, Trgu sv. Josipa, Zavičajnom muzeju Slatina, kino dvorani POU Slatina i sl. Središnji gradski park za ovu će prigodu biti posebno ukrašen i postati odlično mjesto za stvaranje najljepših foto-uspomena. Troškovi realizacije uključuju angažman izvođača, najam razglasa, ZAMP, promociju i ostale materijalne troškove.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem kreiranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda i poticanja motiva dolazaka posjetitelja na destinaciju

Nositelj i partneri: Grad Slatina, TZG Slatine, Slatina kom d.o.o., SIC d.o.o., POU Slatina, ZMS, udruge s područja Grada Slatine i dr.

Iznos: 80.000,00 kn (10.617,82 €)

Rok: prosinac

Ostale kulturno-zabavne manifestacije

Opis: TZG Slatine sudjeluje u brojnim manjim kulturno-zabavnim manifestacijama koje doprinose destinaciji i promociji turizma u funkciji nositelja, suorganizatora, pokrovitelja i sl., odnosno pružatelja različitih oblika logističke, savjetodavne ili srodne potpore. Troškovi realizacije prije svega uključuju promociju i ostale materijalne troškove.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem promocije kulturne baštine, tradicije, gospodarstva i sl.

Nositelj i partneri: gradske ustanove, udruge sa područja Grada Slatine, gospodarstvo

Iznos: 15.000,00 kn (1.990,84 €)

Rok: tijekom godine

2.3.2. Sportske manifestacije

XCM Slatina – biciklistički maraton „Javorica“

Opis: BK Slatina organizira biciklističku utrku na jezeru Javorica, odnosno u slatinskom pobrđu Papuka, a koja se održava u okviru Slavonsko-brdske biciklističke lige i okuplja zaljubljenike u ovaj ekstremni sport iz Republike Hrvatske i inozemstva. Dio je bogate i raznovrsne cikloturističke ponude Virovitičko-podravске županije i pravi pokazatelj raznovrsnosti ponude za profesionalne i rekreativne sportaše. Troškovi realizacije uključuju promociju, nagrade, medalje i ostale materijalne troškove.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem promocije cikloturizma, sporta, prirode, zdravog načina života i destinacije

Nositelj i partneri: BK Slatina, TZG Slatine, Grad Slatina, gospodarstvo

Iznos: 8.000,00 kn (1.061,78 €)

Rok: travanj

Starošolsko

Opis: MNK Slatina organizira malonogometni turnir „Staroškolsko“ na betonskom igralištu u centru grada (iza Crkve sv. Josipa) koji okuplja mnoštvo ekipa s područja VPŽ. Isti je višednevnog karaktera i s vremenom postaje sve značajnija sportska manifestacija s velikim potencijalom daljnjeg razvoja. Troškovi realizacije uključuju promociju, nagrade i ostale materijalne troškove.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem promocije sporta i destinacije

Nositelj i partneri: MNK Slatina, TZG Slatine, Grad Slatina, gospodarstvo

Iznos: 15.000,00 kn (1.990,84 €)

Rok: lipanj/srpanj

3. memorijalni teniski turnir „Za Dašu“

Opis: Teniski klub Slatina organizira 2. memorijalni teniski turnir „Za Dašu“, u čast prerano preminulom istaknutom članu kluba i višestrukom osvajaču raznih teniskih turnira, odnosno poznatom slatinskom ugostitelju Davoru Majačiću. Beskompromisni borac i sportaš, kao i ugostitelj koji je uvijek bio spreman na dobra djela, bio je vrijedan član TZG Slatine. Troškovi realizacije uključuju promociju, nagrade i ostale materijalne troškove.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem promocije sporta i destinacije

Nositelj i partneri: TK Slatina, TZG Slatine, Grad Slatina, SIC d.o.o., gospodarstvo

Iznos: 3.500,00 kn (464,53 €)

Rok: srpanj

Popišanac trail i Canicross utrka

Opis: Udruga MOTIV već dugi niz godina organizira utrku Popišanac trail koja je dio Slavonsko-baranjske trail lige i koja okuplja trkače iz raznih krajeva Hrvatske. Utrka se sastoji od tri discipline, od kojih su dvije sportske discipline u trčanju nizinskim i brdskim krajem, dok u trećoj, popularnom Canicrossu, natjecatelji trče uz pse na uzici. Troškovi realizacije uključuju promociju, nagrade, troškove reprezentacije za natjecatelje i ostale materijalne troškove.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem promocije sporta, prirode, zdravog načina života i destinacije

Nositelj i partneri: Udruga MOTIV, Grad Slatina, TZG Slatine, SIC d.o.o.

Iznos: 5.000,00 kn (663,61 €)

Rok: listopad

Ostale sportske manifestacije

Opis: TZG Slatine sudjeluje u brojnim manjim sportskim događanjima koja doprinose destinaciji i promociji turizma i sporta u funkciji nositelja, suorganizatora, pokrovitelja i sl., odnosno pružatelja različitih oblika logističke, savjetodavne ili srodne potpore. Troškovi realizacije prije svega uključuju promociju i ostale materijalne troškove.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem promocije sporta i destinacije

Nositelj i partneri: Zajednica športskih udruga Slatina i sportski klubovi Grada Slatine, gospodarstvo

Iznos: 7.000,00 kn (929,06 €)

Rok: tijekom godine

2.3.3. Ekološke manifestacije

World cleanup day („Zelena čistka“)

Opis: zajednička jednodnevna akcija čišćenja divljih odlagališta otpada najveći je ekološki volonterski projekt u Hrvatskoj i dio globalnog pokreta „Let's do it!“ i godišnjih akcija „World Cleanup“. Troškovi realizacije uključuju promociju i materijalne troškove.

Cilj: poboljšanje uvjeta boravka turista na destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša sukladno načelima održivog razvoja

Nositelji i partneri: TZG Slatine, Grad Slatina, udruge sa područja Grada Slatine, Slatina kom d.o.o.

Iznosi: 8.000,00 kn (1.061,78 €)

Rok: travanj

Sve između slatinske sekvoje i Drave

Opis: povodom obilježavanja „Svjetskog dana bicikla“ (03.06.) održat će se jedinstvena edukativno-rekreativna manifestacija na području Virovitičko-podravske županije koja će povezati dvije iznimne lokacije – dom najpoznatije sekvoje i zaštićenog spomenika prirode te predstavnika Republike Hrvatske na natjecanju „Europsko stablo 2022. godine“, EPIcentar Sequoia i Dravsku priču, biser regionalnog parka Mura-Drava i nacionalne turističke ponude ekoturizma. Troškovi realizacije uključuju programske aktivnosti, promociju, troškove reprezentacije i ostale materijalne troškove.

Cilj: razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi važnosti unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša te prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja; promocija cikloturizma i zdravog načina života; poticanje udruživanja turističkih zajednica i jedinica lokalne samouprave u jedinstvene destinacije radi provođenja zajedničkih aktivnosti, bez obzira na administrativni ustroj

Nositelji i partneri: TZG Slatine, JU za upravljanje zaštićenim dijelovima prirode i ekološke mreže VPŽ, TZ VPŽ, Grad Slatina, Općina Čađavica, Općina Sopje, SIC d.o.o., ICV d.o.o.

Iznos: 7.000,00 kn (929,06 €)

Rok: lipanj

2.3.4. Ostale manifestacije

Obrtničko-gospodarski sajam

Opis: sajam regionalnog karaktera koji okuplja mnoštvo izlagača - obrtnika i poduzetnika, a koji su snažan pokretač razvoja gospodarstva i predstavnici kvalitete ponude naše destinacije i brenda Slavonije. Uz raznoliku i atraktivnu ponudu izlagača, posjetitelje očekuje cjelodnevni kulturno-zabavni program: prezentacije obrtnika i obrtničkih zanimanja te njihovih proizvoda i usluga, nagradne igre, dječje radionice, promocija obrtničkih zanimanja za učenike, brojne gastro degustacije i sl. Troškovi uključuju postavljanje štandova, angažman izvođača, najam razglaša, troškovi ZAMP-a, promociju i ostale materijalne troškove.

Cilj: razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem promocije gospodarskih aktivnosti i destinacije uz poticanje motiva dolaska posjetitelja na destinaciju

Nositelji i partneri: Grad Slatina, TZG Slatine, Hrvatska obrtnička komora – Udruženje obrtnika Slatina, gospodarstvo

Iznos: 20.000,00 kn (2.654,46 €)

Rok: svibanj

2.3.5. Podrška aktivnostima udruga civilnog društva

Opis: TZG Slatine će podupirati rad udruga civilnog društva, prvenstveno kroz ustupljanje imovine koju će iste koristiti na revers, a koja će doprinijeti realizaciji projekata, odnosno predavljanju rada udruga. Troškovi se odnose na manipulaciju štandovima i ostale materijalne troškove.

Cilj: jačanje udruga civilnog društva i promocija rada udruga te same destinacije

Nositelj i partneri: Udruge civilnog društva sa područja Grada Slatine, TZG Slatine

Iznos: 4.950,00 kn (656,98 €)

Rok: tijekom godine

2.4. Turistička infrastruktura

TZG Slatine ne upravlja javnom turističkom infrastrukturom ustupljenom od strane jedinice lokalne samouprave i ne obavlja nikakvu gospodarsku djelatnost.

2.5. Podrška turističkoj industriji

Opis: TZG Slatine osluškivat će potrebe svojih članova i obavljati savjetodavne i administrativne poslove u domeni svog djelovanja, zalagat će se za sustave upravljanja destinacijom po načelima destinacijskog menadžmenta, lobirati, promovirati najveće snage i potencijale i stvarati preduvjete za ostvarenje istih, kao i poticati izvrsnost turističkih proizvoda i usluga. TZG Slatine će putem javnih poziva osigurati bespovratna sredstva svojim članovima, s naglaskom na ugostitelje koji pružaju usluge hrane i pića (za projekte: obnovu, rekonstrukciju i opremanje postojećih objekata, uređenje dodatnih sadržaja i sl. Također, ustupit će ugostiteljima imovinu koju isti mogu koristiti na revers, a koja će doprinijeti realizaciji projekata u interesu turističkog sektora i ukupnog gospodarstva Grada Slatine i VPŽ. Trošak se odnosi na dodjelu bespovratnih sredstava, održavanje imovine TZG Slatine i ostale materijalne troškove.

Cilj: povećanje kvalitete smještajnih kapaciteta i ugostiteljskih objekata; razvoj turističkih proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem povećanja dolazaka posjetitelja na destinaciju

Nositelj i partneri: TZG Slatine, članovi TZG Slatine

Iznos: 90.000,00 kn (11.945,05 €)

Rok: tijekom godine

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Dosljedna i prepoznatljiva promocija destinacije bit će jedan od najvažnijih zadataka TZG Slatine u 2023. godini, a sve s ciljem što uspješnijeg pozicioniranja na tržištu.

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Opis: TZG Slatine sudjelovat će na sajmovima, posebnim prezentacijama i poslovnim radionicama prema potrebi i ukazanoj prilici, a iste će prema potrebi organizirati u suradnji sa različitim institucijama, ustanovama i udrugama. Troškovi realizacije uključuju promotivne aktivnosti, putne troškove, troškove reprezentacije i sl.

Cilj: promocija destinacije kroz koordinaciju ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu sa krovnim strateškim dokumentima

Nositelj i partneri: VPŽ, TZ VPŽ, Grad Slatina, institucije, ustanove, udruge, TZG Slatine

Iznos: 10.000,00 kn (1.327,23 €)

Rok: tijekom godine

3.2. Suradnja sa organizatorima putovanja

Opis: TZG Slatine će podržavati organizaciju studijskih putovanja novinara i predstavnika turističkih agencija, kao i *influencera* i *blogera*. Troškovi realizacije uključuju troškove reprezentacije i ostale materijalne troškove.

Cilj: promocija destinacije kroz koordinaciju ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu sa krovnim strateškim dokumentima

Nositelj i partneri: HTZ, TZ VPŽ, TZG Slatine

Iznos: 6.000,00 kn (796,34 €)

Rok: tijekom godine

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Opis: TZG Slatine će vršiti izradu i distribuciju svih vrsta promotivnih materijala koje će koristiti u online i offline promociji destinacije, održavati i redovito kreirati sadržaje na mrežnim stranicama i društvenim mrežama, te pripremati destinacijske marketinške materijale u koordinaciji sa nadležnom regionalnom turističkom zajednicom. Također, nastaviti će se suradnja sa lokalnim i županijskim medijima (po potrebi i nacionalnim) te će se putem njihovih komunikacijskih kanala najavljivati i predstavljati svi programi i najvažnije aktivnosti s ciljem informiranja lokalne zajednice i svih posjetitelja. Troškovi realizacije uključuju produkciju, izradu i tisak promotivnih materijala.

Cilj: razvoj i marketing destinacije kroz koordinaciju ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu sa krovnim strateškim dokumentima

Nositelj i partneri: TZG Slatine, TZ VPŽ

Iznos: 100.000,00 kn (13.272,28 €)

Rok: tijekom godine

3.4. Internetske stranice

Opis: TZG Slatine koristi službenu web stranicu (www.tz-slatina.hr) i stranice na društvenim mrežama Facebook i Instagram. Predviđen je redizajn postojeće službene web stranice koja će po svom karakteru biti prilagođena posjetiteljima. Kroz različite aktivnosti planira se i povećanje ukupnog interesa za stranice na društvenim mrežama (npr. plaćeni oglasi). Troškovi realizacije uključuju redizajn, pisanje tekstova, prijevod na strani jezik, popunjavanje fotografijama i multimedijским sadržajima, hosting i sl.

Cilj: promocija destinacije kroz koordinaciju ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu sa krovnim strateškim dokumentima

Nositelj i partneri: TZG Slatine

Iznos: 60.000,00 kn (7.963,37 €)

Rok: tijekom godine

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Opis: TZG Slatine redovito ažurira postojeće baze podataka o ponudi na destinaciji, a 2021. godine je oformila prvu bazu fotografija koja se koristi na razini svih komunikacijskih kanala te će se ista redovito nadopunjavati. Trošak realizacije je otkup autorskih prava, odnosno prava na korištenje fotografija.

Cilj: promocija destinacije kroz koordinaciju ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu sa krovnim strateškim dokumentima

Nositelj i partneri: TZG Slatine

Iznos: 40.000,00 kn (5.308,91 €)

Rok: tijekom godine

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

Opis: Turistički ured TZG Slatine obavljat će sve informativne poslove vezane za boravak posjetitelja na destinaciji, s obzirom na to da nije ustrojen Turističko-informativni centar (TIC). Također, u suradnji sa Gradom Slatinom sufinancirat će izradu prometnog elaborata i postavljanje Smeđe signalizacije. Troškovi realizacije uključuju izradu prometnog elaborata, ishođenje suglasnosti Hrvatskih cesta i materijalne troškove.

Cilj: promocija destinacije i poboljšanje uvjeta boravka posjetitelja na destinaciji

Nositelj i partneri: TZG Slatine

Iznos: 5.000,00 kn (663,61 €)

Rok: tijekom godine

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

Opis: TZG Slatine redovito prati jedinstveni popis turista kroz sustav eVisitor, posebice radi obrade podataka o turističkom prometu i ostalih pokazatelja bitnih za praćenje izvršenja postavljenih ciljeva i zadaća. TZG Slatine sudjelovat će u razvoju sustava eVisitor sukladno uputama Hrvatske turističke zajednice kao što su jedinstveni turistički informacijski portal te evidencija svih oblika turističke ponude i atrakcija na području županije/regije. Trošak realizacije uključuje administrativne troškove.

Cilj: evidencija i praćenje svih oblika turističke ponude u destinaciji

Nositelj i partneri: TZG Slatine, TZ VPŽ, HTZ

Iznos: uključen u ukupne Materijalne troškove

Rok: tijekom godine

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Opis: TZG Slatine će financirati i pružiti administrativnu potporu za prijave na razna natjecanja i sustave nagrađivanja na regionalnoj i nacionalnoj osnovi istaknutim dionicima turističke ponude na destinaciji. Troškovi realizacije uključuju troškove kotizacija.

Cilj: poticati izvrsnost turističkih proizvoda i usluga na destinaciji

Nositelj i partneri: TZG Slatine, članovi TZG Slatine

Iznos: 1.000,00 kn (132,72 €)

Rok: tijekom godine

4.3. Poticanje na uređenje destinacije

Opis: TZG Slatine će poticati uređenje destinacije u cilju očuvanja turističkog okruženja i zaštite okoliša na području Grada Slatine, ali i uređenja destinacije sukladno godišnjim dobima.

Cilj: poboljšanje uvjeta boravka turista na destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi važnosti unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša te prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja

Nositelj i partneri: Slatina kom d.o.o., Grad Slatina, TZG Slatine

Iznos: 8.000,00 kn (1.061,78 €)

Rok: tijekom godine

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

TZG Slatine nije član niti jedne Međunarodne strukovne i sl. organizacije, a ukoliko se ukaže potreba, rado će istima pristupiti.

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

LAG Marinianis

Opis: TZG Slatine član je Lokalne akcijske grupe „Marinianis“ koja djeluje s ciljevima osiguravanja protoka informacija i transfera znanja, razvijanja sinergije i umrežavanja između dionika, iskorištavanja i razvijanja postojećih potencijala za ruralni razvoj, dugoročno ostvarivanje održivog razvoja i sl. Trošak realizacije uključuje godišnju članarinu.

Cilj: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem zajedničkog nastupanja na tržištu

Nositelj i partneri: LAG Marinianis, članovi LAG Marinianis, TZG Slatine

Iznos: 50,00 kn (6,64 €)

Rok: tijekom godine

6. ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI

6.1. Plaće

Turistički ured ustrojen je kao operativni dio TZG Slatine i zapošljava dva djelatnika:

- direktora TZG Slatine i
- pomoćnika direktora TZG Slatine,

koji obavljaju stručne poslove i administrativne poslove koji obuhvaćaju osobito:

- provođenje zadataka utvrđenih programom rada Zajednice,
- obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi pripremanja sjednica tijela Zajednice,
- obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice,
- obavljanje pravnih, financijskih i knjigovodstvenih poslova, kadrovskih i općih poslova, vođenje evidencija i statističkih podataka utvrđenih propisima i aktima Zajednice,
- izradu analiza, informacija i drugih materijala za potrebe tijela Zajednice,
- davanje tijelima Zajednice kao i drugim zainteresiranim stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice,
- obavljanje i drugih poslova koje odrede tijela Zajednice.

Iznos: 250.000,00 kn (33.180,70 €)

Rok: tijekom godine

6.2. Materijalni troškovi

Troškovi funkcioniranja Turističkog ureda TZG Slatine podrazumijevaju troškove zakupa prostora, režijske troškove, uredski materijal, uredsku opremu, poštarinu, stručno usavršavanje zaposlenika i sl.

Iznos: 50.000,00 kn (6.636,14 €)

Rok: tijekom godine

6.3. Tijela Turističke zajednice

Temeljem Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) tijela TZG Slatine, osim stručne službe, čine: Predsjednik, Turističko vijeće i Skupština. Navedena tijela će, sukladno Statutu TZG Slatine i Općim aktima, održavati svoje sjednice i donositi Odluke sukladno ovlastima. Članovi u navedenim tijelima TZG Slatine sudjeluju u radu na volonterskoj osnovi, tj. ne primaju naknadu za svoj rad.

Iznos: 0,00 kn (0,00 €)

Rok: tijekom godine

7. REZERVA

Sredstva rezerve (do 5 %) će se koristiti za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima, kao i financiranje neplaniranih aktivnosti u slučaju potrebe, a po posebnoj Odluci Turističkog vijeća TZG Slatine.

Iznos: 31.000,00 kn (4.114,41€)

Rok: tijekom godine

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.

Iznos: 0,00 kn (0,00 €)

Rok: tijekom godine

9. FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SLATINE ZA 2023. GODINU

| R. BR. | PRIHODI | PLAN 2023. (kn) | PLAN 2023. (EUR) | UDIO (%) |
|-----------|--|---------------------|---------------------|---------------|
| 1. | IZVORNI PRIHODI | 120.000,00 | 15.926,74 | 11,43 |
| 1.1. | Članarina | 100.000,00 | 13.272,28 | 9,52 |
| 1.2. | Turistička pristojba | 20.000,00 | 2.654,46 | 1,90 |
| 2. | Prihodi iz proračuna općine/grada/županije/državnog proračuna | 650.000,00 | 86.269,83 | 61,90 |
| 2.1. | Grad Slatina | 650.000,00 | 86.269,83 | 61,90 |
| 2.1.1. | za projekte/programske aktivnosti | 400.000,00 | 53.089,12 | 38,10 |
| 2.1.2. | za funkcioniranje TZ | 250.000,00 | 33.180,70 | 23,81 |
| 3. | Prihodi od sustava TZ | 50.000,00 | 6.636,14 | 4,76 |
| 4. | Prihodi iz EU fondova | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 5. | Preneseni prihodi iz prethodne godine | 220.000,00 | 29.199,02 | 20,95 |
| 6. | Ostali prihodi | 10.000,00 | 1.327,23 | 0,95 |
| | SVEUKUPNO | 1.050.000,00 | 139.358,95 | 100,00 |
| R. BR. | AKTIVNOSTI | PLAN 2023. (kn) | PLAN 2023. (EUR) | UDIO (%) |
| 1. | ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE | - | - | - |
| 1.1. | Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata | - | - | - |
| 1.2. | Istraživanje i analiza tržišta | - | - | - |
| 1.3. | Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti | - | - | - |
| 2. | RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA | 488.950,00 | 64.894,82 | 46,57 |
| 2.1. | Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda | - | - | - |
| 2.2. | Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda | - | - | - |
| 2.3. | Podrška razvoju turističkih događaja | 398.950,00 | 52.949,76 | 38,00 |
| 2.3.1. | Kulturno-zabavne manifestacije | 320.500,00 | 42.537,66 | 30,52 |
| | Noć muzeja | 5.000,00 | 663,61 | 0,48 |
| | Međunarodni dan muzeja | 7.500,00 | 995,42 | 0,71 |
| | Ljeto u kinu | 20.000,00 | 2.654,46 | 1,90 |
| | Moto-susreti | 60.000,00 | 7.963,37 | 5,71 |
| | Loud Fest | 60.000,00 | 7.963,37 | 5,71 |
| | Dan Grada Slatine | 60.000,00 | 7.963,37 | 5,71 |
| | YESen u hEPIcentru | 6.000,00 | 796,34 | 0,57 |
| | Dani Milka Kelemena | 7.000,00 | 929,06 | 0,67 |
| | Prosinac u Slatini (Advent u Slatini) | 80.000,00 | 10.617,82 | 7,62 |
| | Ostale kulturno-zabavne manifestacije | 15.000,00 | 1.990,84 | 1,43 |
| 2.3.2. | Sportske manifestacije | 38.500,00 | 5.109,83 | 3,67 |
| | XCM Slatina - biciklistički maraton "Javorica" | 8.000,00 | 1.061,78 | 0,76 |

| | | | | |
|-----------|---|---------------------|-------------------|---------------|
| | Staroškolsko | 15.000,00 | 1.990,84 | 1,43 |
| | 3. memorijalni teniski turnir "Za Dašu" | 3.500,00 | 464,53 | 0,33 |
| | Popišanac Trail i Canicross utrka | 5.000,00 | 663,61 | 0,48 |
| | Ostale sportske manifestacije | 7.000,00 | 929,06 | 0,67 |
| 2.3.3. | Ekološke manifestacije | 15.000,00 | 1.990,84 | 1,43 |
| | World cleanup day („Zelena čistka“) | 8.000,00 | 1.061,78 | 0,76 |
| | Sve između sekvoje i Drave | 7.000,00 | 929,06 | 0,67 |
| 2.3.4. | Ostale manifestacije | 20.000,00 | 2.654,46 | 1,90 |
| | Proletni sajam (obrtničko-gospodarski) | 20.000,00 | 2.654,46 | 1,90 |
| 2.3.5. | Podrška aktivnostima udruga civilnog društva | 4.950,00 | 656,98 | 0,47 |
| 2.4. | Turistička infrastruktura | - | - | - |
| 2.5. | Podrška turističkoj industriji | 90.000,00 | 11.945,05 | 8,57 |
| 3. | KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE | 221.000,00 | 29.331,74 | 21,05 |
| 3.1. | Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice | 10.000,00 | 1.327,23 | 0,95 |
| 3.2. | Suradnja sa organizatorima putovanja | 6.000,00 | 796,34 | 0,57 |
| 3.3. | Kreiranje promotivnog materijala | 100.000,00 | 13.272,28 | 9,52 |
| 3.4. | Internetske stranice | 60.000,00 | 7.963,37 | 5,71 |
| 3.5. | Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka | 40.000,00 | 5.308,91 | 3,81 |
| 3.6. | Turističko-informativne aktivnosti | 5.000,00 | 663,61 | 0,48 |
| 4. | DESTINACIJSKI MENADŽMENT | 9.000,00 | 1.194,51 | 0,86 |
| 4.1. | Turistički informacijski sustav i aplikacije / eVisitor | - | - | - |
| 4.2. | Upravljanje kvalitetom u destinaciji | 1.000,00 | 132,72 | 0,10 |
| 4.3. | Poticanje na uređenje destinacije | 8.000,00 | 1.061,78 | 0,76 |
| 5. | ČLANSTVO U STRUKOVNIM GRUPAMA | 50,00 | 6,64 | 0,005 |
| 5.1. | Međunarodne strukovne i sl. organizacije | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 5.2. | Domaće strukovne i sl. organizacije | 50,00 | 6,64 | 0,00 |
| 6. | ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI | 300.000,00 | 39.816,84 | 28,57 |
| 6.1. | Plaće | 250.000,00 | 33.180,70 | 23,81 |
| 6.2. | Materijalni troškovi | 50.000,00 | 6.636,14 | 4,76 |
| 6.3. | Tijela Turističke zajednice | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| 7. | REZERVA | 31.000,00 | 4.114,41 | 2,95 |
| 8. | POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| | SVEUKUPNO | 1.050.000,00 | 139.358,95 | 100,00 |

Napomena: Fiksni tečaj konverzije: 1 € = 7,53450 kn

TZG Slatine
Jurica Bosak, struč.spec.oec., v.r.
direktor

TZG Slatine
Denis Ostrošić, prof., v.r.
predsjednik

M.P.

FINANCIJSKI PLAN PRIHODA I RASHODA ZA 2023.
na razini skupine iz računskog plana za neprofitne organizacije

| PRIHODI | | PLAN ZA 2023. (kn) | PLAN ZA 2023. (EUR) |
|----------|---|---------------------|---------------------|
| 3 | PRIHODI (ukupno) | 830.000,00 | 110.159,93 |
| 32 | Prihodi od članarina i članskih doprinosa | 100.000,00 | 13.272,28 |
| 33 | Prihodi po posebnim propisima | 20.000,00 | 2.654,46 |
| 35 | Prihodi od donacija | 700.000,00 | 92.905,97 |
| 36 | Ostali prihodi | 10.000,00 | 1.327,23 |
| RASHODI | | PLAN ZA 2023. (kn) | PLAN ZA 2023. (EUR) |
| 4 | RASHODI (ukupno) | 1.050.000,00 | 139.358,95 |
| 41 | Rashodi za radnike | 250.000,00 | 33.180,70 |
| 42 | Materijalni rashodi | 645.000,00 | 85.606,21 |
| 43 | Rashodi amortizacije | 30.000,00 | 3.981,68 |
| 44 | Financijski rashodi | 4.000,00 | 530,89 |
| 45 | Donacije | 90.000,00 | 11.945,05 |
| 46 | Ostali rashodi | 31.000,00 | 4.114,41 |
| | MANJAK PRIHODA | 220.000,00 | 29.199,02 |
| 5221 | Višak prihoda – preneseni | 220.000,00 | 29.199,02 |
| 5222 | Manjak prihoda – preneseni | 0,00 | 0,00 |



Stalina

Druga strana očekivanja

POPIS TABLICA

Tablica 1: *Dolasci i noćenja domaćih i stranih gostiju u 2022. i 2021. godini*

Tablica 2: *Dolasci i noćenja po mjesecima u 2022. i 2021. godini*

Tablica 3: *Dolasci i noćenja po tržištima u 2022. i 2021. godini*

Tablica 4: *Dolasci i noćenja po županijama u 2022. i 2021. godini*

Tablica 5: *Prosječno trajanje boravka u 2022. i 2021. godini (u danima)*

Tablica 6: *Dolasci i noćenja (turista) po dobnim skupinama u 2022. i 2021. godini*

Tablica 7: *Dolasci i noćenja po organizaciji dolaska u 2022. i 2021. godini*

FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SLATINE ZA 2023. GODINU

FINANCIJSKI PLAN PRIHODA I RASHODA ZA 2023. na razini skupine iz računskog plana za neprofitne organizacije

POPIS GRAFIKONA

Grafikon 1: *Dolasci i noćenja u 2022. i 2021. godini*

Grafikon 2: *Udio dolazaka u 2022. godini (domaći – strani)*

Grafikon 3: *Udio noćenja u 2022. godini (domaći – strani)*

Grafikon 4: *Ostvareni dolasci po mjesecima u 2022. i 2021. godini*

Grafikon 5: *Ostvarena noćenja po mjesecima u 2022. i 2021. godini*

Grafikon 6: *Udio ostvarenih dolazaka po tržištima u 2022. godini*

Grafikon 7: *Udio ostvarenih noćenja po tržištima u 2022. godini*

Grafikon 8: *Udio ostvarenih dolazaka po županijama u 2022. godini*

Grafikon 9: *Udio ostvarenih noćenja po županijama u 2022. godini*

Grafikon 10: *Udio kreveta prema podvrsti smještajnih objekata*