



TURISTIČKA ZAJEDNICA
Grada Slatine

**IZVJEŠĆE O IZVRŠENJU GODIŠNJEG
PROGRAMA RADA
za 2025. godinu**

Slatina, ožujak 2026.

UVOD

Turistička zajednica Grada Slatine (u nastavku: TZG Slatine) tijekom 2025. godine provodila je zadaće definirane Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20) i Statutom TZG Slatine, a koje su usmjerene na sljedeće:

- razvoj i marketing destinacije kroz koordiniranje ključnih aktivnosti turističkog razvoja (planiranje, razvoj turističkog proizvoda u destinaciji, financiranje, donošenje i provedbu odluka), u skladu s dokumentima kojima se definira nacionalna strategija razvoja turizma,
- osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom nivou radi stvaranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda,
- poboljšanje uvjeta boravka turista na destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi važnosti unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja.

Provedene aktivnosti usklađene su s navedenim zadaćama, ali i važećim krovnim strateškim dokumentima odnosno nacionalnom „Strategijom razvoja održivog turizma do 2030. godine“, „Strateškim marketinškim planom turizma Slavonije s planom brendiranja za razdoblje od 2019. do 2025.“, „Marketinškim planom turizma Virovitičko-podravske županije 2019. – 2025.“ i „Strategijom razvoja turizma Virovitičko-podravske županije do 2030. godine“.

Strateški ciljevi

Strateški ciljevi Turističke zajednice Grada Slatine usklađeni su s ključnim nacionalnim i regionalnim strateškim dokumentima, uključujući „Strategiju razvoja održivog turizma do 2030. godine“, „Strateški marketinški plan turizma Slavonije s planom brendiranja (2019. – 2025.)“, „Marketinški plan turizma Virovitičko-podravske županije (2019. – 2025.)“ te „Strategiju razvoja turizma Virovitičko-podravske županije do 2030. godine“. Ova usklađenost omogućuje sustavan i koordiniran pristup razvoju turizma, uzimajući u obzir specifičnosti lokalne zajednice i šireg regijskog okruženja.

U skladu s načelima održivog razvoja, TZG Slatine usmjerila je svoje aktivnosti na unaprjeđenje turističke i kulturne ponude, razvoj infrastrukture, jačanje suradnje između javnog i privatnog sektora te stvaranje preduvjeta za pozicioniranje Grada Slatine kao moderne i atraktivne turističke destinacije. Poseban naglasak stavljen je na valorizaciju prirodnih i kulturnih resursa, uvođenje inovativnih turističkih sadržaja te prilagodbu ponude suvremenim trendovima, pri čemu se posebna pažnja posvećuje gostima koji traže autentične doživljaje, interaktivne sadržaje i personalizirani pristup.

Također, TZG Slatine aktivno radi na izgradnji snažnog imidža i prepoznatljivosti destinacije kroz suradnju s regionalnom turističkom zajednicom, kontinuirane marketinške kampanje i strateški

osmišljenu promociju. Ključni cilj je stvaranje jedinstvenog identiteta destinacije temeljenog na lokalnim posebnostima, prirodnim ljepotama i bogatoj kulturnoj baštini.

Primjenom načela destinacijskog menadžmenta, TZG Slatine potiče razvoj specijaliziranih turističkih proizvoda povećanju ekonomske koristi za lokalnu zajednicu. Ovakav sveobuhvatan pristup rezultirao je pozitivnim efektima na turistički sektor i cjelokupno gospodarstvo, potičući održivi razvoj i podizanje kvalitete života stanovnika Slatine.

Osnovne smjernice za izradu Izvješća o izvršenju godišnjeg programa rada

Izvješće o izvršenju godišnjeg programa rada pisano je po jedinstvenoj metodologiji i obveznim uputama koje donosi Ministarstvo turizma i sporta na prijedlog Hrvatske turističke zajednice.

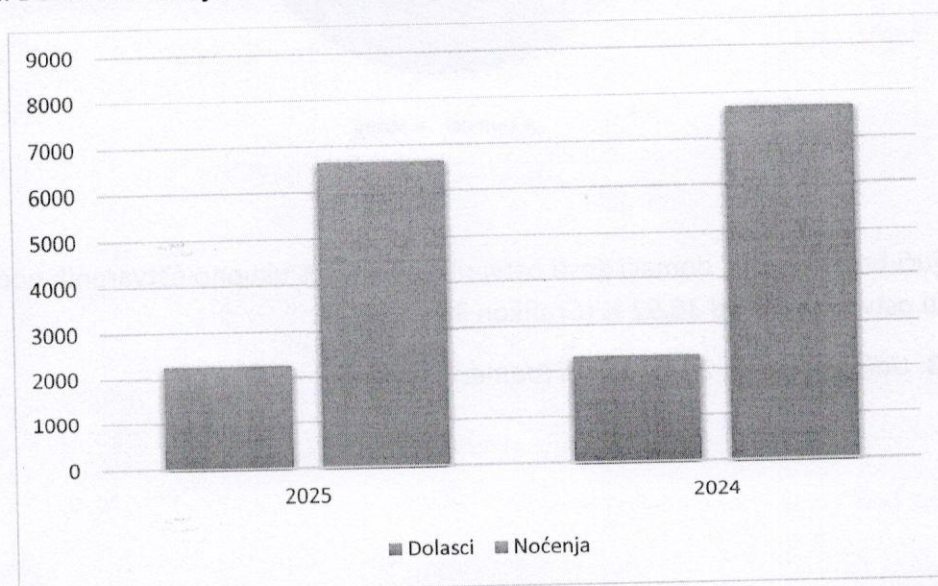
Pregled ostvarenih dolazaka i noćenja u razdoblju od 01.01. do 31.12.2025.

Analiza turističkog prometa se u daljnjem tekstu odnosi na razdoblje od 01.01. do 31.12.2025., a ista je rađena sukladno podacima iz sustava eVisitor. Navedeno razdoblje uspoređivat će se s istim razdobljem u 2024. godini (od 01.01. do 31.12.2024.).

Ukupni rezultati

Na području Turističke zajednice Grada Slatine, od 01.01. do 31.12.2025. ostvareno je 2.249 dolazaka, što je 3,37 % manje u odnosu na isto razdoblje prethodne godine te 6.670 noćenja odnosno 15,46 % manje u odnosu na 2024. godinu. Iz Grafikona 1 vidljiv je odnos veličina ostvarenih dolazaka i noćenja u 2025. i 2024. godini.

Grafikon 1: Dolasci i noćenja u 2025. i 2024. godini



Prema podacima iz Tablice 1, domaći gosti su u 2025. godini ostvarili 1.520 dolazaka što je jednako u odnosu u odnosu na 2024. godinu te 4.634 noćenja što je za 21,80% manje u odnosu

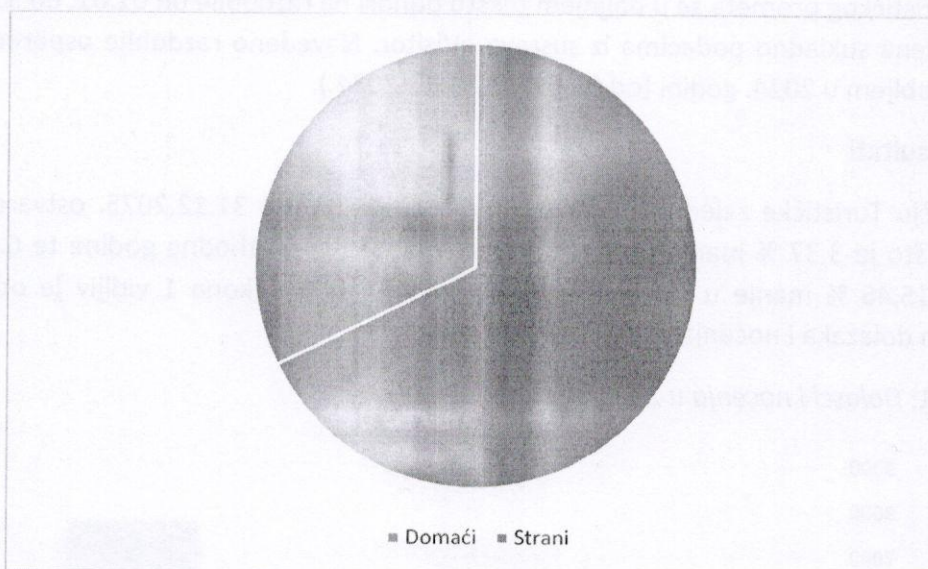
na isto razdoblje prošle godine. Strani gosti su u 2025. godini ostvarili 729 dolazaka što je 9,44 % manje u odnosu na 2024. godinu te 2.036 noćenja što je 1,12 % manje u odnosu na isto razdoblje prethodne godine.

Tablica 1: Dolasci i noćenja domaćih i stranih gostiju u 2025. i 2024. godini

Vrsta turista	Dolasci 2025.	Dolasci 2024.	Noćenja 2025.	Noćenja 2024.
Domaći	1.520	1.520	4.634	5.642
Strani	729	805	2.036	2.059
Ukupno	2.249	2.325	6.670	7.701

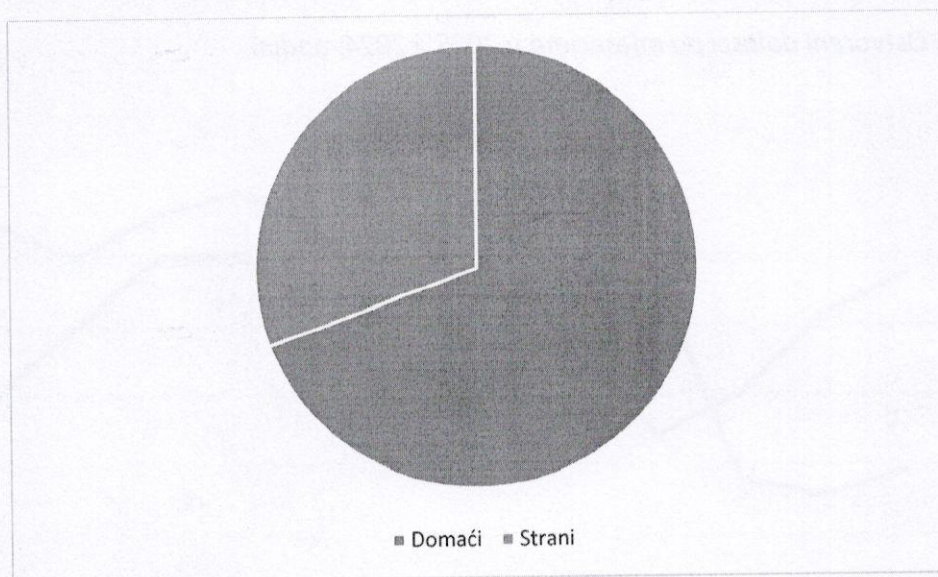
Iz Grafikona 2 vidljivo je da su domaći gosti ostvarili udio od 67,59 % u ukupno ostvarenim dolascima, dok su strani gosti ostvarili udio od 32,41 %.

Grafikon 2: Udio dolazaka u 2025. godini (domaći – strani)



Promatrajući broj noćenja, domaći gosti ostvarili su 69,48 % ukupno ostvarenih noćenja, dok su strani gosti ostvarili udio od 30,52 % (Grafikon 3).

Grafikon 3: Udio noćenja u 2025. godini (domaći – strani)



Pokazatelji ostvarenih dolazaka i noćenja po mjesecima

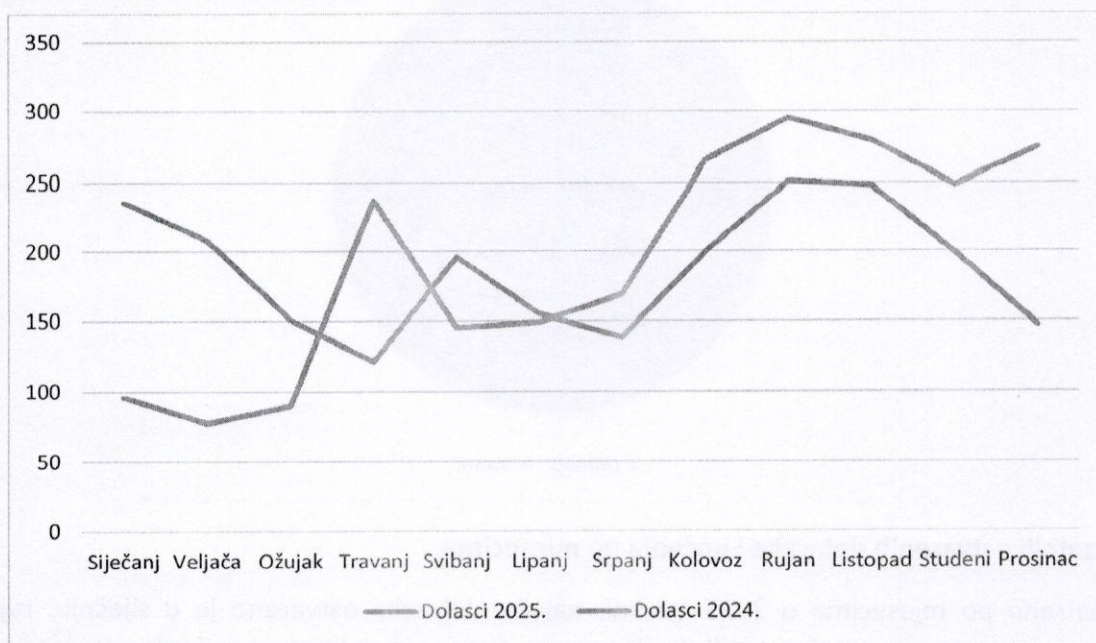
Promatrano po mjesecima u 2025. godini, najviše dolazaka ostvareno je u siječnju, rujnu i listopadu, a noćenja u siječnju, veljači i listopadu. Najmanje dolazaka i noćenja ostvareno je u ožujku, travnju i srpnju. Navedeni podaci i odnos dolazaka i noćenja po mjesecima u 2025. i 2024. godini vidljiv je u Tablici 2.

Tablica 2: Dolasci i noćenja po mjesecima u 2025. i 2024. godini

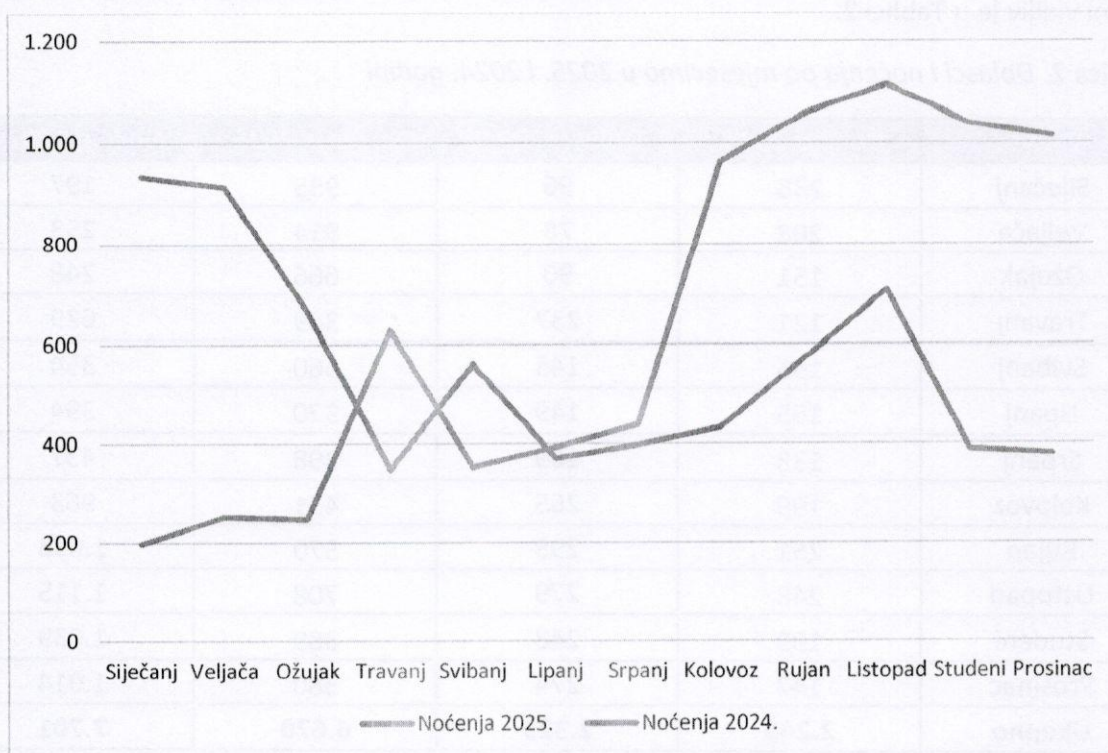
Mjesec	Dolasci 2025.	Dolasci 2024.	Noćenja 2025.	Noćenja 2024.
Siječanj	236	96	935	197
Veljača	208	78	914	253
Ožujak	151	90	666	248
Travanj	121	237	349	629
Svibanj	196	145	560	354
Lipanj	155	149	370	394
Srpanj	138	169	398	437
Kolovoz	199	265	431	963
Rujan	251	295	570	1.058
Listopad	248	279	708	1.115
Studeni	199	248	389	1.039
Prosinac	147	274	380	1.014
Ukupno	2.249	2.325	6.670	7.701

Grafikoni 4 i 5 vizualno dočaravaju odnos broja dolazaka odnosno noćenja po mjesecima u 2025. i 2024. godini.

Grafikon 4: Ostvareni dolasci po mjesecima u 2025. i 2024. godini



Grafikon 5: Ostvarena noćenja po mjesecima u 2025. i 2024. godini



Pokazatelji ostvarenih dolazaka i noćenja po tržištima

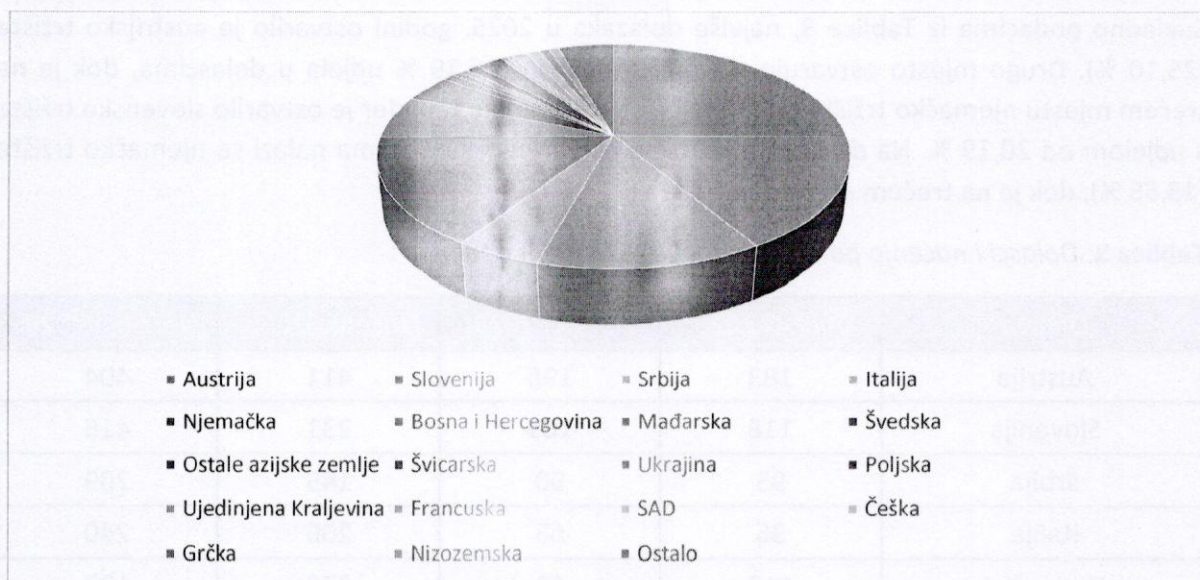
Sukladno podacima iz Tablice 3, najviše dolazaka u 2025. godini ostvarilo je austrijsko tržište (25,10 %). Drugo mjesto ostvaruje slovensko tržište s 16,19 % udjela u dolascima, dok je na trećem mjestu njemačko tržište (15,50 %). Najviše noćenja također je ostvarilo slovensko tržište s udjelom od 20,19 %. Na drugom mjestu po ostvarenim noćenjima nalazi se njemačko tržište (13,65 %), dok je na trećem slovensko tržište (11,35 %).

Tablica 3: Dolasci i noćenja po tržištima u 2025. i 2024. godini

Država	Dolasci 2025.	Dolasci 2024.	Noćenja 2025.	Noćenja 2024.
Austrija	183	196	411	404
Slovenija	118	169	231	416
Srbija	95	90	145	209
Italija	36	65	206	240
Njemačka	113	62	278	138
Bosna i Hercegovina	45	61	161	182
Mađarska	29	17	58	31
Švedska	7	15	11	41
Ostale azijske zemlje	5	14	5	40
Švicarska	5	9	30	17
Ukrajina	8	8	104	8
Poljska	16	5	158	62
Ujedinjena Kraljevina	4	5	5	19
Francuska	3	5	27	11
SAD	9	4	23	12
Češka	8	3	14	3
Grčka	6	0	51	0
Nizozemska	6	2	15	2
Ostalo	33	27	103	224
Ukupno	729	805	2.036	2.059

U Grafikonima 6 i 7 vizualno su prikazani podaci iz Tablice 3 o udjelu ostvarenih dolazaka odnosno noćenja po tržištima u 2025. godini.

Grafikon 6: Udio ostvarenih dolazaka po tržištima u 2025. godini



Grafikon 7: Udio ostvarenih noćenja po tržištima u 2025. godini



Pokazatelji ostvarenih dolazaka i noćenja po županijama

Sukladno podacima iz Tablice 4, najviše dolazaka i noćenja u razdoblju od 01.01. do 31.12.2025. ostvarili su gosti iz Brodsko posavske županije s 247 dolazaka (16,25%), zatim gosti iz Grada Zagreba sa 227 dolazaka (14,93 %) te gosti iz Vukovarsko srijemske županije sa 149 dolazaka (9,80 %).

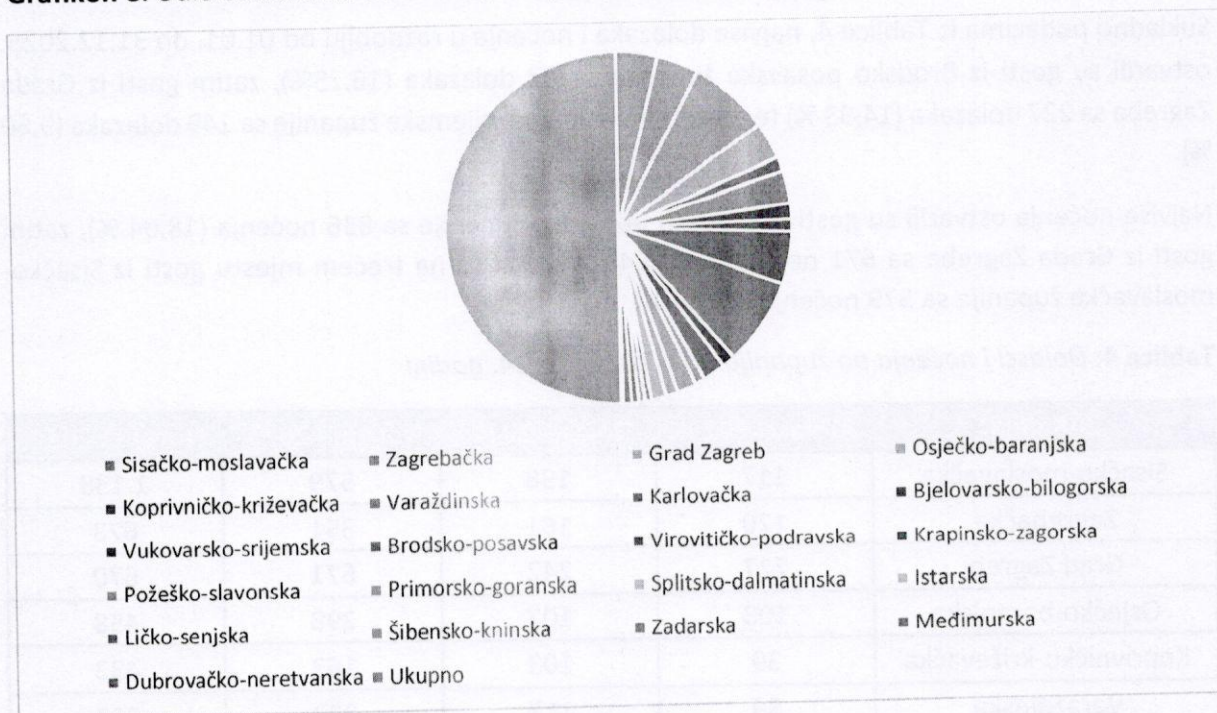
Najviše noćenja ostvarili su gosti iz Brodsko posavske županije sa 836 noćenja (18,04 %), zatim gosti iz Grada Zagreba sa 671 noćenjem (14,48 %), dok su na trećem mjestu gosti iz Sisačko-moslavačke županije sa 579 noćenja (12,49 %).

Tablica 4: Dolasci i noćenja po županijama u 2025. i 2024. godini

Županija	Dolasci 2025.	Dolasci 2024.	Noćenja 2025.	Noćenja 2024.
Sisačko-moslavačka	117	198	579	1.138
Zagrebačka	120	161	351	673
Grad Zagreb	227	242	671	670
Osječko-baranjska	108	107	298	458
Koprivničko-križevačka	39	103	163	433
Varaždinska	89	117	223	393
Karlovačka	44	36	197	341
Bjelovarsko-bilogorska	36	68	99	240
Vukovarsko-srijemska	149	78	386	240
Brodsko-posavska	247	85	836	225
Virovitičko-podravska	37	54	66	193
Krapinsko-zagorska	64	35	198	182
Požeško-slavonska	28	22	94	96
Primorsko-goranska	54	36	100	83
Splitsko-dalmatinska	34	43	58	78
Istarska	42	37	66	59
Ličko-senjska	18	25	130	45
Šibensko-kninska	18	27	36	37
Zadarska	20	15	31	22
Međimurska	23	14	40	19
Dubrovačko-neretvanska	6	17	12	17
Ukupno	1.520	1.520	4.634	5.642

U Grafikonima 8 i 9 vizualno su prikazani podaci iz Tablice 4 o udjelu ostvarenih dolazaka odnosno noćenja po županijama u 2025. godini.

Grafikon 8: Udio ostvarenih dolazaka po županijama u 2025. godini



Grafikon 9: Udio ostvarenih noćenja po županijama u 2025. godini



Prosječno trajanje boravka gostiju u destinaciji (u danima)

Prosječno trajanje boravka gostiju u destinaciji (u danima) iznosi 3 dana, kao i prošle godine. Odnos navedenih podataka vidljiv je u Tablici 5.

Tablica 5: Prosječno trajanje boravka u 2025. i 2024. godini (u danima)

Vrsta turista	Prosječno trajanje boravka u 2025. godini (u danima)	Prosječno trajanje boravka u 2024. godini (u danima)
Domaći	3,05	3,71
Strani	2,79	2,56
Ukupno	2,97	3,31

Pokazatelji ostvarenih dolazaka i noćenja po dobnim skupinama

Na temelju podataka iz Tablice 6, u 2025. godini najviše dolazaka i noćenja bilježili su gosti između 45 i 54 godine, 498 dolazaka. Najmanje dolazaka i noćenja bilježe najmlađi, turisti između 0 i 5 godina, 12 dolazaka.

Tablica 6: Dolasci po dobnim skupinama u 2025. i 2024. godini

Turist starost	Dolasci 2025.	Dolasci 2024.
0-5	12	5
6-11	29	25
12-17	64	78
18-24	297	312
25-34	482	541
35-44	401	496
45-54	498	378
55-64	268	278
65+	198	212
Ukupno	2.249	2.325

Pokazatelji ostvarenih dolazaka i noćenja po organizaciji dolaska

U 2025. godini 24 je dolazaka u agencijskom aranžmanu i 87 noćenja (Tablica 7).

Tablica 7: Dolasci i noćenja po organizaciji dolaska u 2025. i 2024. godini

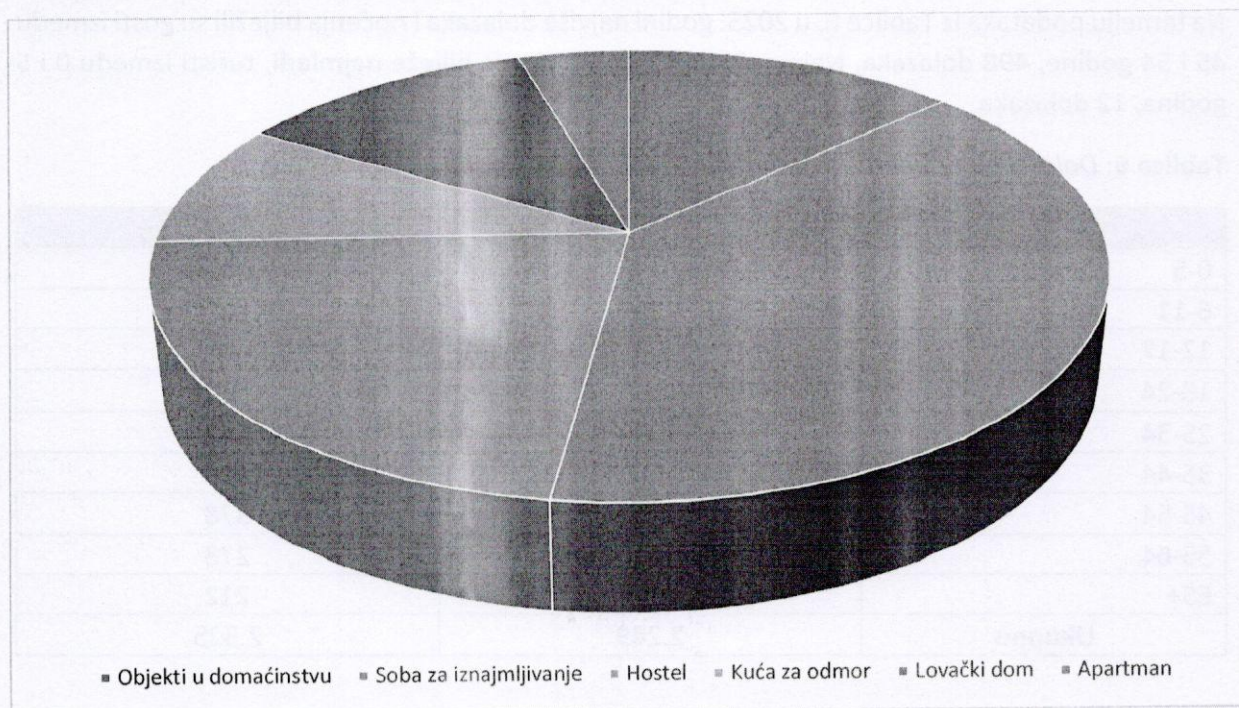
Organizacija dolaska	Dolasci 2025.	Dolasci 2024.	Noćenja 2025.	Noćenja 2024.
Individualno	2.225	1.950	6.583	5.924
Agencijski	24	0	87	0
Ukupno	2.249	2.325	6.670	7.701

Struktura smještajnih kapaciteta

U 2025. godini na području Turističke zajednice Grada Slatine registrirano je 134 kreveta u 14 objekata. 13 objekata nalazi se u Gradu Slatini, a jedan u prigradskom naselju Kozice. Jedan objekt

je kategoriziran s 5 zvjezdica, jedan s 4 zvjezdice, osam objekata s 3 zvjezdice, jedan objekt s 3 i 2 zvjezdice, a tri objekta nemaju kategorizaciju. Prema vrsti objekta, jedan je kategoriziran kao nekomercijalni smještaj, tri objekta su kategorizirana kao objekti u domaćinstvu, dok su ostali kategorizirani kao ostali objekti za smještaj. Sukladno Grafikonu 10, objekti su prema podvrsti smještajnih objekata razvrstani u sljedeće skupine: sobe za iznajmljivanje (52 kreveta), hostel (30 kreveta), lovački dom (16 kreveta), kuća za odmor (12 kreveta), objekti u domaćinstvu (18 kreveta) i apartman (6 kreveta).

Grafikon 10: Udio kreveta prema podvrsti smještajnih objekata



FINANCIJSKI REZULTAT

U 2025. godini ostvareni su prihodi u iznosu od 129.735,98 EUR, dok su ostvareni rashodi bili 123.037,07 EUR. Brži rast prihoda od rashoda donosi višak prihoda nad rashodima u iznosu od 6.698,91 EUR. Također, TZG Slatine u 2025. godini imala je i porast prihoda, a poglavito se to očituje u većim приходima od Hrvatske turističke zajednice, za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2025. godini sa područja Virovitičko-podravske županije iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent, kao i porast prihoda od strane Grada Slatine.

OSTVARENI PRIHODI

Prihodi Turističkih zajednica regulirani su Zakonom o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20), Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19) i Zakonom o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20, 42/20), a ostvaruju se i temeljem donacija iz proračuna Grada Slatine, приходima iz projekata financiranim iz EU fondova, приходima od sustava turističkih zajednica, prenesenim приходima iz prethodnih razdoblja te ostalim приходima.

Izvorni prihodi

Izvorni prihodi Turističke zajednice Grada Slatine ostvaruju se u skladu sa Zakonom o članarinama u turističkim zajednicama (NN 52/19) i Zakonom o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20, 42/20). Pri planiranju izvornih prihoda za 2025. godinu, koji obuhvaćaju turističku članarinu i turističku pristojbu, uzeti su u obzir aktualni gospodarski uvjeti, analiza fizičkog obujma turističkog prometa ostvarenog u razdoblju od 1. siječnja do 31. listopada 2024. godine, kao i predviđanja o otvaranju novih turističko-ugostiteljskih objekata i trgovačkih sadržaja.

Zakon o turističkoj pristojbi (NN 52/19, 32/20, 42/20), koji je stupio na snagu u svibnju 2019. godine, dao je ovlasti Županijskoj skupštini za donošenje odluka o visini turističke pristojbe. U skladu s time, na 11. sjednici održanoj 20. prosinca 2023. godine, Županijska skupština Virovitičko-podravske županije donijela je Odluku o visini turističke pristojbe za 2025. godinu na području županije (KLASA: 334-01/21-01/05, UR. BROJ: 2189-03/03-23-10).

Na području Grada Slatine, turistička pristojba za osobe koje koriste noćenje u smještajnim objektima s ugostiteljskom djelatnošću određena je u iznosu od 1,19 EUR po noćenju. Za pružatelje ugostiteljskih usluga u domaćinstvu i na obiteljskim poljoprivrednim gospodarstvima (OPG-ima), pristojba je utvrđena u paušalnim iznosima od 32,52 EUR, odnosno 18,58 EUR, ovisno o kategoriji pružatelja usluga.

Godina 2025. bila je obilježena izazovima uzrokovanim inflacijom, više nego i 2024., što se direktno odrazilo na kretanje izvornih prihoda, koji su bili u snažnoj korelaciji s ekonomskim prilikama. Financijska sredstva Turističke zajednice Grada Slatine povećala su se tijekom 2025.

godine, iako je postojalo razdoblje smanjene neaktivnosti – od srpnja do listopada 2025. godine jer nije bilo aktivnih zaposlenika na radnome mjestu.

Turistička zajednica Grada Slatine je u 2024. godini pristupila planiranju izvornih prihoda, uzimajući u obzir sve relevantne čimbenike. Planirano je ukupno 20.000,00 EUR prihoda – od čega 18.000,00 EUR iz članarina i 2.000,00 EUR iz turističke pristojbe. Međutim, ostvareni izvorni prihodi nadmašili su planirano i dosegli 25.415,22 EUR, što predstavlja rast od 27,08 % u odnosu na planirani iznos. Ovaj rezultat pokazuje pozitivan trend u prikupljanju sredstava, unatoč svim izazovima s kojima se turistička zajednica suočavala tijekom godine.

Realizacija Izvornih prihoda:

- članarina – **23.529,94 EUR**
- turistička pristojba – **1.885,28 EUR**

Prihodi iz proračuna Grada Slatine

Prihodi iz Proračuna Grada Slatine ostvareni su temeljem planiranih iznosa za donacije Turističkoj zajednici Grada Slatine u okviru proračuna Grada. Ovi prihodi prvenstveno su ovisili o podnesenim zahtjevima za (su)financiranje redovnog rada te provedbu planiranih programskih aktivnosti. Međutim, zabilježen je pad prihoda, ponajviše zbog razdoblja u kojemu u TZG Slatine nije bilo aktivnih zaposlenih (direktorica kao jedina zaposlenica na porodiljnom dopustu), što je rezultiralo time da nisu podnošeni zahtjevi za financiranje programa i operativnih troškova turističke zajednice.

Sukladno Programu rada i financijskom planu za 2026. godinu, očekuje se sustavno provođenje usvojenih programskih aktivnosti s ciljem unaprjeđenja turističke ponude i jačanja prepoznatljivosti Slatine kao atraktivne destinacije. Posebno treba istaknuti kvalitetnu suradnju između Turističkog vijeća, Grada Slatine i ostalih gradskih institucija, što stvara pozitivno okruženje za povećanje proračunskih donacija.

Očekivano povećanje financijskih sredstava omogućit će realizaciju niza manifestacija, kulturnih i zabavnih događanja te razvoj projekata koji će pridonijeti atraktivnosti Slatine u turističkom smislu. Uz to, građani će dobiti priliku uživati u raznovrsnim sadržajima koji doprinose kvaliteti života, društvenom povezivanju i očuvanju lokalne baštine. Sve navedeno doprinosi dugoročnom cilju pozicioniranja Slatine kao poželjne turističke destinacije te stvaranju prepoznatljivog identiteta koji će privući posjetitelje i unaprijediti gospodarski razvoj lokalne zajednice.

Prihodi od sustava turističkih zajednica

Prihodi od sustava turističkih zajednica ostvarili su se dodjelom sredstava Hrvatske turističke zajednice za projekte lokalnih turističkih zajednica na turistički nedovoljno razvijenom području i kontinentu u 2025. godini sa područja Virovitičko-podravske županije iz Fonda za turistički

nedovoljno razvijena područja i kontinent. U odnosu planiranih i realiziranih prihoda od sustava turističkih zajednica, realizacija je iznosila 141,83 %.

Realizacija prihoda od sustava turističkih zajednica:

A. Svjetlost i Toplina: Oprema za blagdanska događanja:

IZVORI FINANCIRANJA (u EUR)		
Izvor financiranja	Iznos	Postotak
Potpورا od TZ VPŽ putem sredstava HTZ-a	23.300,00	89,69%
Uložena vlastita sredstva	677,71	2,61%
Uložena sredstva subjekata javnog sektora (Grad Slatina, Udruga mladih KRIK)	2.000,00	7,70%
Ukupni troškovi	25.977,71	100,00%

Ideja Turističke zajednice Grada Slatine je povećati atraktivnost događanja u Slatini kroz nabavu kvalitetne opreme koja će omogućiti bogatiju i raznovrsniju ponudu, čime će blagdanski program i manifestacije biti privlačnije za posjetitelje svih uzrasta. Kroz ovaj projekt će se dugoročno unaprijediti organizacija rada Turističke zajednice Grada Slatine na nekoliko ključnih načina:

- Nabavljena kućica, ukrasi i svjetlosne instalacije dugotrajni su investicijski materijal koji će se koristiti svake godine, čime se eliminirala potreba za zakupom novih ili najmom opreme za svaku manifestaciju. Svake naredne godine, opremu će biti potrebno samo održavati i postavljati, što će značajno smanjiti troškove koji bi inače išli na najam, transport i postavljanje privremene opreme.
- Turistička zajednica je smanjila potrebu za angažmanom vanjskih firmi koje pružaju usluge dekoriranja. Na primjer, foto kutak je na raspolaganju svake godine, bez potrebe za najmom mobilnih instalacija ili angažmanom fotografa, što predstavlja znatnu uštedu. Također, sve dekoracije koje su nabavljene postat će stalni inventar, što znači da se iz godine u godinu neće morati kupovati nove stvari.
- Bolje uređen Grad privukao je veći broj posjetitelja, kao i zainteresiranih gospodarskih subjekata na manifestaciji Advent u Slatini 2025 što je podržalo razvoj lokalnog gospodarstva kroz suradnju s lokalnim obrtnicima i trgovcima koji sada u većem broju imaju priliku sudjelovati u organizaciji događanja i izložiti svoje proizvode.

Iz projekta su nabavljeni:

1. Drvena kućice za blagdanski sajam:
 - Nabavljena je 1 drvena kućica koje će se uklapa estetski izgled sajma, a izlagačima omogućava ugodan i funkcionalan prostor za prezentaciju proizvoda i usluga. Kućica je prikladno opremljena za ugostitelje, prodaju suvenira i raznih blagdanskih proizvoda.
2. Dekorativna rasvjeta:
 - Nabavljene su LED svjetlosne instalacije koje stvaraju magičnu atmosferu za privlačenje posjetitelja i pružanje vizualnog doživljaja. Rasvjeta naglašava blagdansku estetiku te je privukla brojne posjetitelje koji nose pozitivne dojmove.
3. Božićni ukrasi i oprema:
 - Ukrasi su dodatno obogatili blagdanski ugođaj i stvorili toplu atmosferu za sve posjetitelje.
4. Mobilni fotokutak:
 - Nabavljen je mobilni fotokutak koji je potaknuo oduševljenje posjetitelja.

B. Loud Fest 2025.:

IZVORI FINANCIRANJA (u EUR)		
Izvor financiranja	Iznos	Postotak
Potpورا od TZ VPŽ putem sredstava HTZ-a	9.320,00	72,35%
Uložena vlastita sredstva	1.061,60	8,24%
Uložena sredstva subjekata javnog sektora (Grad Slatina, Udruga mladih KRIK)	2.500,00	19,41%
Ukupni planirani troškovi	12.881,60	100,00%

Izdanje Loud festa 2025, organiziranog od strane Udruge mladih Krik, a uz podršku Grada Slatine, Turističke zajednice Grada Slatine i nekoliko vrijednih sponzora, uspješno je održano 23. kolovoza 2025. godine u parku iza Hrvatskog doma, u neposrednoj blizini Industrijsko-obrtničke škole u Slatini, u centru Slatine. Uz nastup popularne zagrebačke grupe Pips, Chips & Videoclips nastupili su sljedeći bendovi:

- Lambda sonda, Merrow,
- Debeli Precjednik i

- Savršeni Marginalci

Osim raznovrsne i energične glazbe, organizatori su omogućili ponudu hrane i pića po promotivnim cijenama te mogućnost kupnje festivalskih majica.

Turistička zajednica Grada Slatine podmirila je račun za uslugu izrade plakata, te tiskanje istih u količini od 40 komada, te tiskanje 95 komada majica, usluge glazbene produkcije, najam pozornice, razglasa i rasvjete, te honorar, noćenje i večeru pojedinih izvođača.

Prihodi iz EU fondova (Grad Slatina)

TZG Slatine u 2025. godini nije sudjelovala u projektima financiranim iz fondova EU, stoga u odnosu planiranih i realiziranih prihoda iz EU (Grada Slatine) nije bilo odstupanja.

Ostali prihodi

Ostali prihodi predstavljaju 5,81 % u ukupnim приходima.

Realizacija ostalih prihoda:

- Prihodi od donacije VPŽ za Međunarodni glazbeni Festival Dani Milka Kelemena – **6.000,00 EUR***
- Prihodi od ostalih donacija – **7.535,71 EUR**
- Prihodi od refundacija – **67,71 EUR**
- Prihodi od imovine – **7,28 EUR**

* iste će TZG Slatine kroz ožujak 2026. godine vratiti na račun Virovitičko-podravska županije iz razloga što TZG Slatine u 2025. godini nije sudjelovala u organizaciji Festivala.

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

Opis: TZG Slatine sukladno zakonskim obvezama bila je dužna izraditi strateški dokument „Plan upravljanja destinacijom“ te je za isto angažirala stručnjake s Veleučilišta u Virovitici. Troškovi realizacije uključivali su administrativne troškove.

Ostvareni ciljevi: izrađen strateški dokument zbog usklađenosti sa zakonom.

Nositelj i partneri: TZG Slatine

Realizacija: 10.000,00 EUR

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

Opis: TZG Slatine kontinuirano je pratila i analizirala tržišne trendove te su zaposlenici koristili menadžerskih alata i dostupnih resursa. Troškovi realizacije predstavljaju administrativni trošak, kao dio redovite plaće zaposlenika.

Ostvareni ciljevi: poboljšanje kvalitete života lokalnog stanovništva, razvoj turističkog sektora te povećanje zadovoljstva posjetitelja destinacije.

Nositelj i partneri: TZG Slatine

Realizacija: 0,00 EUR

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

Opis: TZG Slatine prikupljala je povratne informacije o provedenim promotivnim aktivnostima, pratila broj dolazaka posjetitelja te održavala sastanke s nositeljima turističke ponude Grada Slatine. Troškovi realizacije uključivali su administrativne troškove (dio redovite plaće zaposlenika).

Ostvareni ciljevi: razvoj turističkog sektora i razvoj novih turističkih i marketinških proizvoda na destinaciji

Nositelji i partneri: TZG Slatine, Grad Slatina

Realizacija: 0,00 EUR

2. RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA

Tijekom 2025. godine, Turistička zajednica Grada Slatine uspješno je mapirala ključne resurse i potencijale destinacije, s posebnim fokusom na razvoj inovativnih turističkih proizvoda i unaprjeđenje suradnje između javnog i privatnog sektora. Aktivno je poticala partnerstvo svih relevantnih institucija Grada Slatine, udruga civilnog društva, te sportskih klubova, osobito onih koji već imaju značajnu ulogu u turističkoj ponudi. TZG Slatine kontinuirano je radila na povezivanju ključnih dionika destinacije, stvarajući atraktivne i održive turističke pakete koji optimiziraju resurse, smanjuju troškove te unapređuju ukupnu konkurentnost turističke ponude, kao i prethodnih godina.

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

Opis: Turistička zajednica Grada Slatine kontinuirano surađuje sa svim dionicima uključenima u turističke aktivnosti i razvoj turizma na području grada. Kroz izradu strateških i komunikacijskih dokumenata, kao i kroz Program rada kontinuirano daje podršku kvalitetnim projektima. Tijekom 2025. godine TZG Slatine aktivno je surađivala s jedinicom lokalne samouprave, sudjelovala na brojnim sastancima usmjerenima na unaprjeđenje upravljanja turističkim resursima i proizvodima te ukazivala na ključne potencijale destinacije s ciljem maksimalnog iskorištavanja i revitalizacije Grada kao turističke destinacije, čime se dugoročno osigurava održiv i kvalitetan razvoj turizma u Slatini.

Troškovi realizacije uključivali su administrativne troškove (dio redovne plaće zaposlenika).

Ostvareni ciljevi: razvoj specifičnih turističkih proizvoda i poticanje motivacije posjetitelja na višednevne posjete/noćenja na destinaciji

Realizacija: 0,00 EUR

2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

Opis: Turistička zajednica Grada Slatine, kao i prethodnih godina aktivno je podržavala poslovne subjekte – pravne i fizičke osobe – uključene u turistički promet, potičući inicijative usmjerene na unaprjeđenje kvalitete turističkih proizvoda i usluga. Troškovi realizacije uključivali su administrativne troškove.

Ostvareni ciljevi: rast i razvoj turističkog sektora, poboljšanje uvjeta boravka turista na destinaciji

Nositelji i partneri: TZG Slatine, TZ VPŽ, HOK Udruženje obrtnika Slatina, HGK Županijska komora Virovitica

Realizacija: 0,00 EUR

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

Na temelju Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20), lokalne turističke zajednice imaju ključnu ulogu u organizaciji manifestacija i događanja koja oblikuju turistički identitet destinacije te značajno utječu na motive dolaska posjetitelja. Ove

aktivnosti doprinose cjelogodišnjoj atraktivnosti destinacije i generiraju najveću turističku potrošnju i prihode. Tijekom 2025. godine TZG Slatine sudjelovala je u nizu događanja u ulozi nositelja, suorganizatora, pokrovitelja i partnera. Međutim, zbog kadrovskih ograničenja u razdoblju od srpnja do studenog (nije bilo aktivnog zaposlenika u TZ), djelovanje je bilo prilagođeno dostupnim resursima.

2.3.1. Kulturno-zabavne manifestacije

Noć muzeja

Opis: kulturni događaj na nacionalnoj razini u čiju su organizaciju uključeni muzeji i ostale kulturne institucije. U Zavičajnom muzeju Slatina održana je jubilara 20. manifestacija Noć muzeja 2025., ujedno i u sklopu obilježavanja 40. obljetnice rada muzeja, pod temom „Vidljivi i nevidljivi“. Program je obuhvatio izložbu „Shuffle“ akademskog slikara Tea Kiša, glazbeni nastup Milka Kiša, edukativne sadržaje poput kviza i predavanja o radu muzeja, projekciju filma te lončarsku radionicu. Posjetitelji su imali priliku razgledati stalni postav uz stručno vodstvo te uživati u prigodnoj gastronomskoj ponudi.

Ostvareni ciljevi: promocija kulture i kulturne baštine; predstavljanje ljepota ponude destinacije; poticanje kulturnih događanja na inovativan način

Nositelji i partneri: ZMS, Grad Slatina, TZG Slatine

Realizacija: 1.572,25 EUR

Međunarodni dan muzeja

Opis: Povodom Međunarodnog dana muzeja, Zavičajni muzej Slatina u suradnji s Hrvatskim društvom karikaturista organizirao je drugu godinu zaredom godišnju izložbu karikatura, naglašavajući važnu ulogu muzeja u očuvanju i promicanju kulturne baštine. Na otvorenju izložbe sudjelovali su članovi društva, među kojima i predsjednik Nikola Plečko, kao i istaknuti autori: Davor Trgovčević, Milan Lekić (Lexa), Damir Novak, Krešimir Kveštek i Zoran Tkalec.

Ostvareni ciljevi: promocija kulture i poticanje kulturnih događanja; motivacija za dolazak posjetitelja na destinaciju

Nositelji i partneri: Zavičajni muzej Slatina, Grad Slatina, TZG Slatine

Realizacija: 257,87 EUR

Ljeto u kinu

Opis: Desetoizdanje manifestacije Kino pod zvijezdama, u organizaciji Pučkog otvorenog učilišta Slatina, započelo je 21. srpnja i trajalo do 31. srpnja, nastavljajući tradiciju bogatog i raznolikog programa namijenjenog svim generacijama. Posjetiteljima su i ove godine ponuđene filmske projekcije, stand-up nastupi, dječje radionice i kazališne predstave, uz zanimljivu inicijativu prikazivanja animiranih filmova za djecu tijekom programa za odrasle.

Otvorenje manifestacije obilježio je popularni stand-up nastup Tina Sedlara pod nazivom „Roditeljski sastanak“ koji je donio dozu smijeha i dobre zabave. Program se nastavio nizom

kulturnih sadržaja s ciljem dodatnog obogaćivanja kulturnog života grada Slatine. Turistička zajednica Grada Slatine sudjelovala je u organizaciji.

Ostvareni ciljevi: razvoj specifičnih turističkih proizvoda i poticanje motivacije dolazaka posjetitelja na destinaciju

Nositelj i partneri: Grad Slatina, Virovitičko-podravska županija, HAVC, Europa Cinemas, Lag Marinianis i Kino mreža, Društvo „Naša djeca“ Slatina.

Realizacija: 2.254,27 EUR

Moto-susreti

Opis: Dana 30. kolovoza, na akumulacijskom jezeru Javorica, održani su 11. moto susreti u organizaciji Moto kluba Speed Slatina, uz suradnju s Gradom Slatinom, Turističkom zajednicom grada i Slatinskim informativnim centrom. Manifestacija je počela popodnevnim dolaskom posjetitelja, a u 15 sati poslužen je tradicionalni bajkerski grah. Uslijedila je održana bajkerska igra “bacanje gume”, a brojni bajkeri su odlučili noćiti na kampu.

U večernjim satima, organiziran je prijevoz autobusima za koncert rock benda Zabranjeno pušenje. Posjetitelji su došli iz različitih dijelova Hrvatske, ali i iz Slovenije i BiH. Koncert je bio izuzetno uspješan, a nakon njega uslijedio je nastup DJ Pavka. Događaj je bio pod nadzorom Policijske uprave Slatina, volontera UDVDR Ogranak Slatina i slatinskih vatrogasaca.

Turistička zajednica nije novčano sudjelovala u organizaciji.

Ostvareni ciljevi: razvoj specifičnih turističkih proizvoda i poticanje motivacije dolazaka posjetitelja na destinaciju

Nositelj i partneri: Moto klub „Speed“ Slatina, TZG Slatine, Grad Slatina, SIC d.o.o., gospodarstvo, UDVDR ogranak Slatina.

Realizacija: 0,00 EUR

Loud Fest

Opis: Izdanje Loud festa 2025, organiziranog od strane Udruge mladih Krik, a uz podršku Grada Slatine, Turističke zajednice Grada Slatine i nekoliko vrijednih sponzora, uspješno je održano 23. kolovoza 2025. godine u parku iza Hrvatskog doma, u neposrednoj blizini Industrijsko-obrtničke škole u Slatini, u centru Slatine. Uz nastup popularne zagrebačke grupe Pips, Chips & Videoclips nastupili su sljedeći bendovi:

- Lambda sonda, Merrow,
- Debeli Precjednik i
- Savršeni Marginalci

Osim raznovrsne i energične glazbe, organizatori su omogućili ponudu hrane i pića po promotivnim cijenama te mogućnost kupnje festivalskih majica.

Turistička zajednica Grada Slatine podmirila je račun za uslugu izrade plakata, te tiskanje istih u količini od 40 komada, te tiskanje 95 komada majica, usluge glazbene produkcije, najam pozornice, razglasa i rasvjete, te honorar, noćenje i večeru pojedinih izvođača.

Ostvareni ciljevi: razvoj specifičnih turističkih proizvoda i poticanje motivacije dolazaka posjetitelja na destinaciju

Nositelj i partneri: Udruga mladih KRIK Slatina, Grad Slatina, TZG Slatine, TZ VPŽ, VPŽ, gospodarstvo

Realizacija: 12.631,60 EUR

Dan Grada Slatine

Opis: ova višednevna manifestacija, organizirana u suradnji Grada Slatine, Turističke zajednice Grada Slatine, Slatinskog informativnog centra te ostalih organizacija, udruga i klubova, održala se od 23. kolovoza do 16. rujna. Tijekom trajanja manifestacije ostvareno je više od 30 različitih programa, uključujući koncerte, smotru folklor, radionice, izložbe, sportske događaje i druge aktivnosti. Troškovi realizacije obuhvaćaju: promotivne plakate, tehničke uvjete za održavanje manifestacije, honorare izvođača.

Ostvareni ciljevi: razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika nalokalnom/regionalnom nivou s ciljem kreiranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda i poticanja motiva dolazaka posjetitelja na destinaciju

Nositelj i partneri: Grad Slatina, TZG Slatine, SIC d.o.o., ZMS, POU Slatina, udruge i klubovi s područja Grada Slatine, gospodarstvo

Realizacija: 13.590,25 EUR

YESen u hEPIcentru

Opis: Budući da u Turističkoj zajednici Grada Slatine u razdoblju održavanja ove manifestacije nije bilo aktivnog zaposlenika, manifestacija nije održana.

Ostvareni ciljevi: razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika nalokalnom/regionalnom nivou s ciljem kreiranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda i poticanja motiva dolazaka posjetitelja na destinaciju

Nositelj i partneri: Grad Slatina, TZG Slatine, Društvo "Naša djeca" Slatina, Restoran i hostel Sequoia, IOŠ Slatina, lokalni obrtnici i učeničke zadruge

Realizacija: 0,00 EUR

Dani Milka Kelemena

Opis: 31. Međunarodni glazbeni festival Dani Milka Kelemena održao se od 10. do 26. listopada 2025. godine u gradu Slatini. Glavni organizator bio je Grad Slatina, a u organizaciji su sudjelovali i Virovitičko-podravska županija, Glazbena škola Milka Kelemena, Zavičajni muzej Slatina, Pučko otvoreno učilište Slatina, Ogranak Matice hrvatske u Slatini, Berislav Šipuš i Goran Končar što je vidljivo u potpisanom Sporazumu o suradnji oko organizacije Međunarodnog glazbenog festivala Dani Milka Kelemena (KLASA: 610-01/23-01/3; URBROJ: 2189-2-03-01/01-24-10). Održavanje Međunarodnog glazbenog festivala Dani Milka Kelemena ima višestruki kulturni i društveni

značaj. Festival čuva uspomenu na Milka Kelemena, jednog od najvažnijih hrvatskih skladatelja suvremene glazbe, te doprinosi promociji njegove ostavštine na nacionalnoj i međunarodnoj razini.

Kroz okupljanje renomiranih umjetnika i izvođača iz različitih zemalja, festival obogaćuje kulturni život grada i omogućuje publici pristup vrhunskim glazbenim ostvarenjima koja inače nisu često dostupna u manjim sredinama. Također potiče razvoj kulturnog turizma, jača prepoznatljivost Slatine kao kulturnog središta te stvara prostor za edukaciju, razmjenu ideja i razvoj publike, osobito među mlađim generacijama.

Dugoročno, festival doprinosi očuvanju i razvoju suvremene glazbene scene te pozicionira Slatinu kao važnu točku na karti međunarodnih kulturnih događanja.

Turistička zajednica Grada Slatine nije sudjelovala u ovogišnjem zdanju Festivala.

Ostvareni ciljevi: razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem kreiranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda i poticanja motiva dolazaka posjetitelja na destinaciju

Nositelj i partneri: Ministarstvo kulture i medija, Virovitičko-podravska županija, Turistička zajednica Virovitičko-podravske županije, Grad Slatina, GŠ Milka Kelemena, ZMS, POU Slatina, Matica Hrvatska – ogranak Slatina.

Realizacija: 0,00 EUR

Slavonija i Podravina, wine not!? - Vinska priča pod sekvojom

Opis: U prekrasnom ambijentu Posjetiteljsko-interpretacijskog centra EPIcentar Sequoia održana je čarobna večer pod nazivom "Vinska priča pod sekvojom", koja je Slatini donijela dašak svečanosti i posebnog ugođaja.

Festival se prvi put predstavio slatinskoj publici, a poseban pečat događaju dao je jedinstveni domaćin – impresivni mamutovac star više od 135 godina, najstariji i najviši stanovnik grada. Ovaj gorostas iz obitelji sekvoja, kojeg je davno zasadila plemićka obitelj Schaumburg-Lippe, i ovoga je puta očarao posjetitelje svojom monumentalnošću. Visok 32,5 metara, ponosno je svjedočio večeri u kojoj su se ispreplele tradicija, vino i glazba.

Uz zdravicu u čast prirodnog diva, posjetitelji su uživali u bogatom festivalskom programu. Večer je započela pićem dobrodošlice – likerom Teranino, nakon čega je uslijedila vođena degustacija triju pomno odabranih vina. Vinsko druženje nadahnuto je vodila enologinja Ivana Nemet, u suradnji s kustosom Zavičajnog muzeja Slatina Srđanom Đuričićem, dok je gastronomski dio večeri na poseban način predstavila Sandra Jadek. Glazbeni ugođaj dodatno je obogatio nastup Tamburaškog sastava Frontmeni, a posebnu notu večeri donijeli su Sequoia Bites – ukusni zalogaji nadahnuti lokalnom tradicijom.

Večer pod stoljetnom sekvojom ostavila je snažan dojam, objedinivši u jedinstvenu cjelinu okuse i mirise Slavonije i Podravine, bogatu baštinu i nezaboravnu atmosferu.

Turistička zajednica Grada Slatine nije sudjelovala u u organizaciji jer nije imala aktivnog zaposlenika,.

Ostvareni ciljevi: razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika nalokalnom/regionalnom nivou s ciljem kreiranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda i poticanja motiva dolazaka posjetitelja na destinaciju

Nositelj i partneri: Grad Slatina, Restoran i hostel Sequoia, lokalni obrtnici

Realizacija: 0,00 EUR

Prosinac u Slatini

Opis: Troškovi realizacije obuhvaćaju: najam DJ-a, troškovi koncerata, ZAMP, najam animatora (dječja nova godina), promidžbu, kupovinu slatkih paketića za podjelu djeci i slično.

Ostvareni ciljevi: razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika nalokalnom/regionalnom nivou s ciljem kreiranja međunarodno konkurentnih turističkih proizvoda i poticanja motiva dolazaka posjetitelja na destinaciju

Nositelj i partneri: Grad Slatina, TZG Slatine, SIC d.o.o., gradske ustanove, udruge i klubovi s područja grada

Realizacija: 21.141,79 EUR

Ostale kulturno-zabavne manifestacije

Opis: TZG Slatine sudjeluje u brojnim manjim kulturno-zabavnim manifestacijama koje doprinose destinaciji i promociji turizma u funkciji nositelja, suorganizatora, pokrovitelja i sl., odnosno pružatelja različitih oblika logističke, savjetodavne ili srodne potpore.

Ostvareni ciljevi: razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem promocije kulturne baštine, tradicije, sporta i gospodarstva

Nositelj i partneri: gradske ustanove, županijske ustanove, udruge sa područja Grada Slatine i okolice, TZG Slatine

Realizacija: 1.201,71 EUR

2.3.2. Sportske manifestacije

Staroškolsko

Opis: Pod pokroviteljstvom Turističke zajednice grada Slatine, MNK Slatina je organizirao 11. po redu slatinski ljetni malonogometni turnir „Staroškolsko 2025.“, koji se održavao od 19. do 21. lipnja.

„Staroškolsko 2025.“ je „ljetni hakl“ na legendarnom slatinskom igralištu iza Crkve sv. Josipa, koje je ove godine potpuno renovirano, te je dobilo novu mekanu podlogu uz nove tribine i popratni uređeni okoliš.

Nositelj i partneri: MNK Slatina

Realizacija: 1.966,50 EUR

3. memorijalni teniski turnir „Za Dašu“

Opis: Teniski klub Slatina, uz pokroviteljstvo Turističke zajednice Grada Slatine i Grada Slatine, organizira memorijalni teniski turnir „Za Dašu“ u čast prerano preminulom članu kluba, Davoru Majačiću. Turnir okuplja velik broj tenisača, prijatelja i poznanika pokojnog Daše, te se odigrava u seniorskoj i veteranskoj konkurenciji. Turnir je značajan događaj u lokalnoj zajednici, podsjećajući na Dašu kao istaknutog sportaša i prijatelja. TZG Slatine nije sudjelovala.

Ostvareni ciljevi: razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem promocije sporta i destinacije

Nositelj i partneri: Teniski klub Slatina, Grad Slatina

Realizacija: 0,00 EUR

Popišanac trail i Canicross utrka

Opis: Udruga Motiv Popišanac trail organizira u listopadu tradiciionalno, uz podršku Grada Slatine, Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice Virovitičko-podravske županije. TZG Slatine zahvalna je Udruzi MOTIV na privlačenju brojnih trkača i gostiju u Slatinu i promicanje sporta, zdravog načina života i turizma Grada Slatine.

Ostvareni ciljevi: razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem promocije sporta, prirode, zdravog načina života i destinacije

Realizacija: 0,00 EUR

XCM Slatina – Biciklistički maraton „Javorica“

Opis: Podsjetimo, XCM Slatina je oblik cross-country brdskih biciklističkih utrka koja se odvija na dugoj i brdovitoj stazi u slatinskom pobrđu Papuka. Kao što samo ime biciklističkog maratona govori, start, cilj i okupljanje natjecatelja odvijat će se na jezeru Javorica, svojevrsnoj turističkoj

atrakciji na destinaciji koja posebice u proljeće, okružena idiličnim šumskim krajolikom, svojom ljepotom privlači izletnike, cikloturiste i druge ljubitelje prirode.

Nositelj i partneri: BK Slatina, Grad Slatina, sponzori

Realizacija: 0,00 EUR

Ostale sportske manifestacije

Opis: TZG Slatine sudjeluje u brojnim manjim sportskim događanjima koja doprinose destinaciji i promociji turizma i sporta u funkciji nositelja, suorganizatora, pokrovitelja i sl., odnosno pružatelja različitih oblika logističke, savjetodavne ili srodne potpore.

Ostvareni ciljevi: razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem promocije kulturne baštine, tradicije, sporta i gospodarstva

Nositelj i partneri: Zajednica športskih udruga Slatina i sportski klubovi Grada Slatine, DND Slatina, Grad Slatina, gospodarstvo

Realizacija: 0,00 EUR

2.3.3. Ekološke manifestacije

Sve između Sekvoje i Drave

Opis: dogovorom organizatora, odnosno TZ Virovitičko-podravске županije i TZG Slatine, manifestacija je otkazana zbog promjene planova i provedbe važnijih projekata TZ Virovitičko-podravске županije.

Realizacija: 0,00 EUR

Suze sv. Lovre

Opis: dogovorom organizatora, manifestacija nije održana.

Realizacija: 0,00 EUR

World cleanupday („Zelena čistka“)

Opis: ekološka akcija u organizaciji slatinskog Odreda izviđača Lisice i TZG Slatine, na žalost, nije održana. Zahvaljujemo Odredu izviđača Lisice koji nesebično ostaju predani ciljevima očuvanja okoliša te se veselimo budućim razdobljima gdje ćemo skupa nastaviti s ovom akcijom na zadovoljstvo lokalnog stanovništva i svih posjetitelja destinacije.

Realizacija: 0,00 EUR

2.3.4. Ostale manifestacije

8. Obrtničko-gospodarski sajam

Opis: Udruženje obrtnika Slatina uz pokroviteljstvo Grad Slatine, Turističke zajednice grada Slatine, Gradske razvojne agencije Slatine, Virovitičko-podravске županije te HOK – Područne obrtničke komore Virovitičko-podravске županije poziva vas na jubilarni 10. Obrtničko-gospodarski sajam koji će se održao 4. svibnja, u Parku 136. slatinske brigade.

U sklopu sajamskih aktivnosti, održan je cjelodnevni program za posjetitelje svih generacija, odnosno prezentacije obrtnika i obrtničkih zanimanja, nagradne igre, igraonice za djecu, radionice, prezentacije usluga i brojne degustacije slanih i slatkih delicija i ostalih proizvoda.

Uz sve to pripremljen je i vrlo bogat zabavni program uz HKUD „Dika“ Slatina, KUD „Podravina“ Čađavica i Otkazani let, kao i neizostavna modno-frizerska revija.

Cjelokupnu sajamsku atmosferu i sve ono što su na svojim štandovima prikazali brojni izlagači zaokružio je koncert Najboljih hrvatskih tamburaša.

Ovaj sajam tradicionalno potvrđuje svoju važnost za razvoj lokalnog gospodarstva i promociju obrtništva te predstavlja ključni događaj u kalendaru manifestacija Grada Slatine.

Ostvareni ciljevi: razvoj turističkog proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem promocije gospodarskih aktivnosti i destinacije uz poticanje motiva dolaska posjetitelja na destinaciju

Nositelji i partneri: Udruženje obrtnika Slatina, Grad Slatina, Turistička zajednica Grada Slatine, Gradska razvojna agencija Slatina, Virovitičko-podravska županija, Hrvatska obrtnička komora, Udruga Ličana "Vila Velebita" Slatina, Dijabetička udruga Slatina HKUD Dika Slatina

Realizacija: 2.862,01 EUR

2.3.5. Podrška aktivnostima udruga civilnog društva

Opis: TZG Slatine nije zaprimila zahtjeve za potpore aktivnostima udruga civilnog društva koje bi se financirale sa ove pozicije.

Ostvareni ciljevi: jačanje udruga civilnog društva i promocija rada udruga te same destinacije

Nositelj i partneri: Udruge civilnog društva sa područja Grada Slatine, TZG Slatine

Realizacija: 0,00 EUR

2.4. Turistička infrastruktura

TZG Slatine tijekom 2025. godine nabavila je jednu drvenu kućicu koja će dugoročno služiti za obavljanje različitih aktivnosti i održavanje manifestacija. I zagačima omogućava ugodan i funkcionalan prostor za prezentaciju proizvoda i usluga. Kućica je prikladno opremljena za ugostitelje, prodaju suvenira i raznih blagdanskih proizvoda. Nabavljeno iz sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent.

Ostvareni ciljevi: razvoj turističkih proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika nalokalnom/regionalnom nivou s ciljem povećanja dolazaka posjetitelja na destinaciju

Nositelj i partneri: TZG Slatine

Realizacija: 4.775,00 EUR

2.5. Podrška turističkoj infrastrukturi

Opis: Turistička zajednica Grada Slatine kontinuirano je pratila potrebe svojih članova, pružajući savjetodavne i administrativne usluge u okviru svoje djelatnosti. Aktivno se zalagala za implementaciju sustava upravljanja destinacijom temeljenih na načelima destinacijskog menadžmenta, provodila lobiranje, promovirala ključne snage i potencijale destinacije te stvarala uvjete za njihovo ostvarenje. Također, TZG Slatine poticala je izvrsnost u turizmu kroz unapređenje turističkih proizvoda i usluga. U 2025. godini, TZG Slatine je ugostiteljima ustupila plinske grijalice na revers, što je značajno unaprijedilo kvalitetu usluga u ugostiteljskim objektima, kao i korištenje adventskih kućica.

Ostvareni ciljevi: razvoj turističkih proizvoda kroz osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika nalokalnom/regionalnom nivou s ciljem povećanja dolazaka posjetitelja na destinaciju.

Nositelj i partneri: TZG Slatine, članovi TZG Slatine

Realizacija: 0,00 EUR

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

Dosljedna i prepoznatljiva promocija destinacije bila je jedan od ključnih ciljeva Turističke zajednice Grada Slatine u 2025. godini, s naglaskom na uspješno pozicioniranje na tržištu i jačanje prepoznatljivosti destinacije.

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

Opis: U 2025. godini TZG Slatine nije sudjelovala na sajmovima, posebnim prezentacijama i poslovnim radionicama.

Nositelj i partneri: TZ VPŽ, Grad Slatina, institucije, ustanove, udruge, TZG Slatine

Realizacija: 0,00 EUR

3.2. Suradnja sa organizatorima putovanja

Opis: U 2025. godini nije bilo suradnje sa organizatorima putovanja, što se u budućnosti svakako planira.

Realizacija: 0,00 EUR

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

Opis: Turistička zajednica Grada Slatine kroz 2025. godinu kreirala je različite promotivne materijale, plakate i objave na društvenim mrežama, kao i lokalnim portalima i radio postaji.

Ostvareni ciljevi: promocija destinacije kroz koordinaciju ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu sa krovnim strateškim dokumentima

Nositelj i partneri: TZG Slatine, TZ VPŽ, Grad Slatina

Realizacija: 4.000,00 EUR

3.4. Internetske stranice

Opis: Turistička zajednica Grada Slatine (TZG Slatine) koristi profile na društvenim mrežama Facebook i Instagram (od 2022. pod nazivom Discover Slatina). Kroz društvene mreže, TZG Slatine redovito objavljuje promotivne sadržaje o događanjima i manifestacijama u Slatini. Zahvaljujući aktivnom objavljivanju vizuala, ostvareni su zadovoljavajući rezultati u doseg i angažmanu publike. Također, uz minimalna ulaganja, TZG Slatine uspješno provodi promotivne kampanje i surađuje s medijima kako bi promovirala Slatinu i povećala turistički promet.

Ostvareni ciljevi: promocija destinacije kroz koordinaciju ključnih aktivnosti turističkog razvoja u skladu sa krovnim strateškim dokumentima

Nositelj i partneri: TZG Slatine, TZ VPŽ

Realizacija: 0,00 EUR

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka

Opis: Turistička zajednica grada Slatine redovito ažurira baze podataka o ponudi destinacije te, prema potrebi, dostavlja relevantne informacije zainteresiranim stranama.
Realizacija: 0,00 EUR

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

Opis: Turistički ured TZG Slatine u 2025. godini obavlja sve informativne zadatke vezane uz boravak posjetitelja na destinaciji, s obzirom na to da Turističko-informativni centar (TIC) nije uspostavljen. Trošak realizacije se odnosi na administrativne poslove.
Ostvareni ciljevi: promocija destinacije i poboljšanje uvjeta boravka posjetitelja na destinaciji
Nositelj i partneri: TZG Slatine, TZ VPŽ, Grad Slatina, Zavičajni muzej Slatina
Realizacija: 0,00 EUR

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turistički informacijski sustavi i aplikacije / eVisitor

Opis: U 2025. godini, Turistička zajednica Grada Slatine pratila je turistički promet putem jedinstvenog sustava eVisitor, s posebnim naglaskom na obradu podataka koji su ključni za praćenje postavljenih ciljeva i zadaća. Aktivno je sudjelovala u razvoju sustava eVisitor u skladu s uputama Hrvatske turističke zajednice, uključujući kreiranje jedinstvenog turističkog informacijskog portala, kao i evidentiranje svih oblika turističke ponude i atrakcija na području županije i regije. Trošak realizacije obuhvaćao je administrativne izdatke.

Ostvareni ciljevi: evidencija i praćenje svih oblika turističke ponude u destinaciji

Nositelj i partneri: TZG Slatine, TZ VPŽ, HTZ

Realizacija: 0,00 EUR

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

Opis: Turistička zajednica Grada Slatine u 2025. godini nije zaprimila niti jedan zahtjev za potpore vezane uz prijave na različita natjecanja i sustave nagrađivanja, kako na regionalnoj, tako i na nacionalnoj razini, od strane istaknutih dionika turističke ponude destinacije.

Nositelj i partneri: TZG Slatine, članovi TZG Slatine

Realizacija: 0,00 EUR

4.3. Poticanje na uređenje destinacije

Opis: u 2025. godini, Turistička zajednica Grada Slatine nabavila je opremu za uređenje turističke destinacije u blagdansko vrijeme:

Nabavljene su LED svjetlosne instalacije koje stvaraju magičnu atmosferu za privlačenje posjetitelja i pružanje vizualnog doživljaja. Rasvjeta naglašava blagdansku estetiku te je privukla brojne posjetitelje koji nose pozitivne dojmove.

Božićni ukrasi i oprema:

- Ukrasi su dodatno obogatili blagdanski ugođaj i stvorili toplu atmosferu za sve posjetitelje.

Mobilni fotokutak:

- Nabavljen je mobilni fotokutak koji je potaknuo oduševljenje posjetitelja.

Ostvareni ciljevi: poboljšanje uvjeta boravka turista na destinaciji te razvijanje svijesti o važnosti i gospodarskim, društvenim i drugim učincima turizma, kao i potrebi važnosti unaprjeđenja svih elemenata turističke resursne osnove destinacije, a osobito zaštite okoliša, kao i prirodne i kulturne baštine sukladno načelima održivog razvoja

Nositelj i partneri: Slatina plus d.d., Slatina kom d.o.o., Grad Slatina, TZG Slatine

Realizacija: 21.202,71 EUR

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne strukovne i sl. organizacije

TZG Slatine nije bila član niti jedne Međunarodne strukovne i sl. organizacije u 2025. godini.

5.2. Domaće strukovne i sl. organizacije

LAG Marinianis

Opis: TZG Slatine član je Lokalne akcijske grupe „Marinianis“, koja se bavi ostvarivanjem ciljeva poput osiguravanja protoka informacija i prijenosa znanja, poticanja sinergije i umrežavanja među dionicima, te iskorištavanjem i razvojem postojećih potencijala za unapređenje ruralnog razvoja. Kroz svoje aktivnosti, Grupa doprinosi dugoročnom ostvarivanju održivog razvoja i jačanju zajedničkih inicijativa u lokalnim zajednicama.

Ostvareni ciljevi: osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih interesa kroz jačanje lokalne/regionalne inicijative i povezivanje dionika na lokalnom/regionalnom nivou s ciljem zajedničkog nastupanja na tržištu

Nositelj i partneri: LAG Marinianis, članovi LAG Marinianis, TZG Slatine

Realizacija: 0,00 EUR

6. ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI

6.1. Plaće

Turistički ured ustrojen je kao operativni dio TZG Slatine i zapošljava dva djelatnika:

- direktoricu TZG Slatine,
- pomoćnicu direktorice TZG Slatine (od 27.10.2025. godine)

koje obavljaju stručne poslove i administrativne poslove koji obuhvaćaju osobito:

- provođenje zadataka utvrđenih programom rada Zajednice,
- obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi pripremanja sjednica tijela Zajednice,
- obavljanje stručnih i administrativnih poslova u svezi s izradom i izvršavanjem akata tijela Zajednice,
- obavljanje pravnih, financijskih i knjigovodstvenih poslova, kadrovskih i općih poslova, vođenje evidencija i statističkih podataka utvrđenih propisima i aktima Zajednice,
- izradu analiza, informacija i drugih materijala za potrebe tijela Zajednice,
- davanje tijelima Zajednice kao i drugim zainteresiranim stručna mišljenja o pitanjima iz djelokruga Zajednice,
- obavljanje i drugih poslova koje odrede tijela Zajednice.

Od srpnja 2025. godine, direktorica TZG Slatine na porodiljnom je dopustu.

Troškovi obuhvaćaju neto plaće i doprinose u iznosu od 16.847,84 EUR, kao i materijalna prava radnika propisana Pravilnikom o radu TZG Slatine u iznosu od 2.170,00 EUR.

Realizacija: 18.651,84 EUR

6.2. Materijalni troškovi

Troškovi rada Turističkog ureda TZG Slatine obuhvaćaju zakup prostora, režijske troškove, uredski materijal i opremu, poštanske usluge, stručno usavršavanje djelatnika, amortizaciju, usluge javnog bilježnika, troškove reprezentacije i druge srodne rashode.

Realizacija: 6.679,27 EUR

6.3. Tijela Turističke zajednice

Temeljem Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20), tijela Turističke zajednice Grada Slatine, osim stručne službe, čine: Predsjednik, Turističko vijeće i Skupština. Ova tijela, u skladu s odredbama Statuta TZG Slatine i Općim aktima, redovito će održavati svoje sjednice i donositi odluke u okviru svojih nadležnosti. Članovi navedenih tijela sudjeluju u njihovom radu na volonterskoj osnovi, što znači da ne ostvaruju nikakvu naknadu za svoj angažman.

Realizacija: 0,00 EUR

7. REZERVA

Sredstva rezerve (do 5 %) u 2025. godini se nisu koristila, a ista su bila predviđena za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima.

Realizacija: 0,00 EUR

8. POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

U 2025. godini nije ostvaren manjak prihoda nad rashodima.

Realizacija: 0,00 EUR

ZAVRŠNA NAPOMENA:

6. lipnja 2025. godine, g. Tomo Tomić postaje gradonačelnikom Slatine, čime postaje predsjednik TZG Slatine i preuzima sve obveze koje proizlaze iz navedene funkcije, a čime g. Iliji Nikolić, zamjenik gradonačelnika koji obnaša dužnost gradonačelnika do tada iste prestaju.

Skupština TZG Slatine jednoglasno je sa 7 glasova „ZA“ i 0 glasova „PROTIV“, na temelju članka 15. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19, 42/20), članka 17. Statuta TZG Slatine i članka 12. Poslovnika o radu Skupštine TZG Slatine, na Izornoj sjednici Skupštine TZG Slatine održanoj 30. rujna 2024. Donijela Odluku o imenovanju članova Turističkog vijeća TZG Slatine za razdoblje 2024. – 2028.

Za novi saziv Turističkog vijeća TZG Slatine za razdoblje 2024. – 2028. izabrani su:

1. ALEN IVANIĆ - predstavnik poduzeća Naturala d.o.o.
2. SLAVEN ERCEG – predstavnik poduzeća Čazmatrans promet d.o.o
3. IGOR GREPO – predstavnik poduzeća Grepo d.o.o.
4. TONI BOSAK – predstavnik poduzeća Jošavac d.o.o.*
5. GORAN ŠOLTIĆ –predstavnik poduzeća Datasoft
6. SANJA PAJNIĆ – fizička osoba - ravnateljica Gradske knjižnice i čitaonice Slatina
7. SRĐAN ĐURIČIĆ – fizička osoba - predstavnik Zavičajnog muzeja Slatina
8. ROBERT TURKALJ – fizička osoba - direktor Slatinskog informativnog centra

*Iz poduzeća Jošavac d.o.o. dostavljen je dopis o zamjeni predstavnika, pa je tako Tonija Bosaka zamijenio Jurica Bosak od 1.4.2025. godine.

Predsjednik Turističkog vijeća TZG Slatine: Ilija Nikolić (od 30. 09. 2024.), Tomo Tomić (od 06.06.2025.)

9. FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SLATINE ZA 2025. GODINU

R. BR.	PRIHODI	PLAN 2025. (EUR)	REBALANS 31.10.2025.	REALIZACIJA 2025. (EUR)	INDEKS % U REALIZACIJI	UDIO (%) U REALIZACIJI
1.	IZVORNI PRIHODI	20.000,00	21.800,00	25.415,22	127,08	19,59
1.1.	Članarina	18.000,00	20.000,00	23.529,94	130,72	18,14
1.2.	Turistička pristojba	2.000,00	1.800,00	1.885,28	94,26	1,45
2.	Prihodi iz proračuna općine/grada/županije/državnog proračuna	93.650,00	81.200,00	64.165,05	68,52	49,46
2.1.	Grad Slatina	93.650,00	81.200,00	64.165,05	68,52	49,46
2.1.1.	za projekte/programske aktivnosti	59.650,00	54.700,00	40.165,05	67,33	30,96
2.1.2.	za funkcioniranje TZ	34.000,00	26.500,00	24.000,00	70,59	18,50
3.	Prihodi od sustava TZ	23.000,00	32.620,00	32.620,00	141,83	25,14
4.	Prihodi iz EU fondova	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
5.	Preneseni prihodi iz prethodne godine	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
6.	Ostali prihodi	2.000,00	1.021,75	7.535,71	376,79	5,81
	SVEUKUPNO	138.650,00	136.641,75	129.735,98	93,57	100,00
R. BR.	AKTIVNOSTI	PLAN 2025. (EUR)	REBALANS 31.10.2025.	REALIZACIJA 2025. (EUR)	INDEKS % U REALIZACIJI	UDIO (%) U REALIZACIJI
1.	ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	10.300,00	10.000,00	10.000,00	97,09	8,13
1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	10.000,00	10.000,00	10.000,00	100,00	8,13
1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	200,00	0,00	0,00	0,00	0,00
1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00

2.	RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	63.500,00	59.893,81	62.503,25	98,43	50,80
2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	500,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.	Podrška razvoju turističkih događaja	62.800,00	59.893,81	62.503,25	99,53	50,80
2.3.1.	Kulturno-zabavne manifestacije	50.100,00	54.977,31	52.899,74	105,59	42,99
	Noć muzeja	1.000,00	1.572,25	1.572,25	157,23	1,28
	Međunarodni dan muzeja	1.000,00	257,87	257,87	25,79	0,21
	Ljeto u kinu	2.700,00	2.254,27	2.254,27	83,49	1,83
	Moto-susreti	8.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Loud Fest	8.000,00	12.631,60	12.881,60	161,02	10,47
	Dan Grada Slatine	12.000,00	13.590,25	13.590,25	113,25	11,05
	YESen u hEPIcentru	1.200,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Dani Milka Kelemena	1.200,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Wine not!?	2.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Prosinac u Slatini (Advent u Slatini)	10.000,00	23.550,00	21.141,79	211,42	17,18
	Ostale kulturno-zabavne manifestacije	3.000,00	1.121,07	1.201,71	40,06	0,98
2.3.2.	Sportske manifestacije	6.000,00	1.966,50	1.966,50	32,78	1,60
	XCM Slatina - biciklistički maraton "Javorica"	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Starošolsko	2.000,00	1.966,50	1.966,50	98,33	1,60
	3. memorijalni teniski turnir "Za Dašu"	500,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Popišanac Trail	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	Ostale sportske manifestacije	1.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00
2.3.3.	Ekološke manifestacije	3.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	World cleanupday („Zelena čistka“)	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00

		Suze sv. Lovre	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
		Sve između sekvoje i Drave	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.3.4.	Ostale manifestacije	3.000,00	2.950,00	2.862,01	2.862,01	95,40	2,33	2,33
		Obrtničko-gospodarski sajam	3.000,00	2.862,01	2.862,01	2.862,01	95,40	2,33	2,33
	2.3.5.	Podrška aktivnostima udruga civilnog društva	700,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00	0,00	4.775,00	N/A		3,88	
	2.5.	Podrška turističkoj infrastrukturi	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	21.090,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	18,97	3,25	
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.2.	Suradnja sa organizatorima putovanja	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	10.390,00	4.000,00	4.000,00	4.000,00	38,50	3,25	3,25
	3.4.	Internetske stranice	5.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	4.500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	100,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	1.250,00	21.200,00	21.202,71	21.202,71	1696,22	17,23	
	4.1.	Turistički informacijski sustav i aplikacije / eVisitor	50,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	4.3.	Poticanje na uređenje destinacije	1.000,00	21.200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	5.	ČLANSTVO U STRUKOVNIM GRUPAMA	10,00	10,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	10,00	10,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	6.	ADMINISTRATIVNI TROŠKOVI	41.500,00	26.500,00	25.331,11	25.331,11	61,04	20,59	
	6.1.	Plaće	35.000,00	20.000,00	18.651,84	18.651,84	53,29	15,16	15,16
	6.2.	Materijalni troškovi	6.000,00	6.000,00	6.679,27	6.679,27	111,32	5,43	5,43

6.3.	Tijela Turističke zajednice	500,00	500,00	500,00	0,00	0,00	0,00	0,00
7.	REZERVA	1.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
8.	POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	SVEUKUPNO	138.650,00	121.603,81	123.037,07*	88,74	100,00		

*U ukupne rashode pribrojen je iznos koji je plaćen za navaku dugotrajne imovine (25.977,71 EUR).

TZG Slatine

Arijana Delfić, univ.spec.oec.
pomoćnica direktora




TZG Slatine

Tomo Tomić, mag.oec.
predsjednik



POPIS TABLICA

Tablica 1: Dolasci i noćenja domaćih i stranih gostiju u 2025. i 2024. godini

Tablica 2: Dolasci i noćenja po mjesecima u 2025. i 2024. godini

Tablica 3: Dolasci i noćenja po tržištima u 2025. i 2024. godini

Tablica 4: Dolasci i noćenja po županijama u 2025. i 2024. godini

Tablica 5: Prosječno trajanje boravka u 2025. i 2024. godini (u danima)

Tablica 6: Dolasci po dobnim skupinama u 2025. i 2024. godini

Tablica 7: Dolasci i noćenja po organizaciji dolaska u 2025. i 2024. godini

Tablica 8: FINANCIJSKI PLAN TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA SLATINE ZA 2025. GODINU

POPIS GRAFIKONA

Grafikon 1: Dolasci i noćenja u 2025. i 2024. godini

Grafikon 2: Udio dolazaka u 2025. godini (domaći – strani)

Grafikon 3: Udio noćenja u 2025. godini (domaći – strani)

Grafikon 4: Ostvareni dolasci po mjesecima u 2025. i 2024. godini

Grafikon 5: Ostvarena noćenja po mjesecima u 2025. i 2024. godini

Grafikon 6: Udio ostvarenih dolazaka po tržištima u 2025. godini

Grafikon 7: Udio ostvarenih noćenja po tržištima u 2025. godini

Grafikon 8: Udio ostvarenih dolazaka po županijama u 2025. godini

Grafikon 9: Udio ostvarenih noćenja po županijama u 2025. godini

Grafikon 10: Udio kreveta prema podvrsti smještajnih objekata