



TURISTIČKA ZAJEDNICA
Grada Slatine

**IZMJENE I DOPUNE PROGRAMA RADA I REBALANS
FINANCIJSKOG PLANA
ZA 2022. GODINU**

Slatina, listopad 2022.

	Ljeto u kinu	20.000,00	18.931,25	18.931,25	94,66	1,96
	Moto-susreti	50.000,00	56.833,53	56.833,53	113,67	5,89
	Dan Grada Slatine	80.000,00	34.144,43	34.144,43	42,68	3,54
	YEŠen u hePlcentru	10.000,00	0,00	5.600,00	56,00	0,58
	Dani Milka Kelemena	10.000,00	0,00	10.000,00	100,00	1,04
	Prosinac u Slatini	60.000,00	0,00	90.000,00	150,00	9,33
	Ostale kulturno-zabavne manifestacije	20.000,00	5.926,55	8.000,00	40,00	0,83
2.3.2.	Sportske manifestacije	44.000,00	26.571,52	36.109,88	82,07	3,75
	Staroškolsko	15.000,00	14.698,43	14.698,43	97,99	1,52
	2. memorijalni teniski turnir "Za Dašu"	3.000,00	3.411,45	3.411,45	113,72	0,35
	Popišanac trail i Canicross utrka	8.000,00	0,00	4.500,00	56,25	0,47
	XCM Slatina - biciklistički maraton "Javorica"	8.000,00	7.396,83	8.500,00	106,25	0,88
	Ostale sportske manifestacije	10.000,00	1.064,81	5.000,00	50,00	0,52
2.3.3.	Ekološke manifestacije	23.000,00	10.464,75	10.464,75	45,50	1,09
	Sve između sekvoje i Drave	7.000,00	5.761,07	5.761,07	82,30	0,60
	Suze sv. Lovre	8.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
	World cleannup day („Zelena čistka")	8.000,00	4.703,68	4.703,68	58,80	0,49
2.3.4.	Ostale manifestacije	20.000,00	18.310,53	18.310,53	91,55	1,90
	Proletni sajam (obrtničko-gospodarski)	20.000,00	18.310,53	18.310,53	91,55	1,90
2.4.	Turistička infrastruktura	-	-	-	-	-
2.5.	Podrška turističkoj industriji	220.000,00	163.539,52	163.539,52	74,34	16,96
3.	KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	201.500,00	73.179,15	117.066,75	58,10	12,14
3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	500,00	10.066,75	10.066,75	2013,35	1,04
3.2.	Suradnja sa organizatorima putovanja	6.000,00	6.000,00	6.000,00	100,00	0,62
3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	100.000,00	42.112,40	60.000,00	60,00	6,22
3.4.	Internetske stranice	55.000,00	0,00	1.000,00	1,82	0,10
3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	35.000,00	15.000,00	40.000,00	114,29	4,15
3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	5.000,00	0,00	0,00	0,00	0,00
4.	DESTINACIJSKI MENADŽMENT	6.000,00	0,00	7.600,00	126,67	0,79
4.1.	Turistički informacijski sustav i aplikacije / evistor	-	-	-	-	-

Plan rashoda – ukupno smanjenje za 19 %

Rashodi za Razvoj turističkog proizvoda u odnosu na financijski plan za 2022. umanjuju se za 14 % prvenstveno zbog racionalnije potrošnje pri realizaciji manifestacija, nedostataka kvalitetnih događaja predviđenih na kontu ostale kulturno-zabavne manifestacije i ostale sportske manifestacije tijekom godine (na kojima TZG Slatine sudjeluje isključivo kao pokrovitelj) te manje utrošenih sredstava na podršku turističkoj infrastrukturi (bespovratna sredstva za turistički sektor).

Rashodi za Komunikaciju i oglašavanje u odnosu na financijski plan za 2022. umanjuju se za 42 % zbog odustajanja od izrade interaktivne web stranice (nedovoljna isplata sredstava iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent u 2022. godini), kao i umanjivanja offline promotivnih aktivnosti u odnosu na planirane zbog racionalizacije ukupnih troškova.

Rashodi za Destinacijski menadžment u odnosu na financijski plan za 2022. uvećavaju se za 27 % zbog planova uređenja Paviljona u Parku 136. slatinske brigade povodom manifestacije Prosinac u Slatini (Advent u Slatini), a koja započinje u studenom 2022.

Rashodi za Administrativne troškove u odnosu na financijski plan za 2022. uvećavaju se za 3 % zbog općenitog porasta cijena proizvoda i usluga.

Rezultat poslovanja

Rebalansom plana, planirani rezultat poslovanja u 2022. godini je višak prihoda nad rashodima u iznosu od **208.088,29 kn**, a koji će se prenijeti u sljedeću (2023.) godinu.

TZG Slatine

Jurica Bosak, struč.spec.oec.
direktor



TZG Slatine

Denis Ostrošić, prof.
predsjednik